



ดัชนีราคาส่งออก

เดือนมกราคม 2565

สูงขึ้นร้อยละ 3.5 (YoY)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนมกราคม 2565 เท่ากับ 105.5 สูงขึ้นร้อยละ 3.5 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม สำหรับหมวดสินค้าเกษตรกรรม ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง



เกษตรกรรม

YoY	0.0	●
MoM	1.3	▲



อุตสาหกรรม
การเกษตร

YoY	5.6	▲
MoM	0.8	▲



อุตสาหกรรม

YoY	2.3	▲
MoM	0.4	▲



แร่และ
เชื้อเพลิง

YoY	41.0	▲
MoM	8.6	▲

ดัชนีราคานำเข้า

เดือนมกราคม 2565

สูงขึ้นร้อยละ 11.3 (YoY)

ดัชนีราคานำเข้า เดือนมกราคม 2565 เท่ากับ 106.6 สูงขึ้นร้อยละ 11.3 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค และหมวดสินค้าทุน ขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งปรับตัวลดลง



สินค้า
เชื้อเพลิง

YoY	52.9	▲
MoM	11.3	▲



สินค้าทุน

YoY	3.2	▲
MoM	0.6	▲



สินค้าวัตถุดิบ
และกึ่งสำเร็จรูป

YoY	6.8	▲
MoM	0.8	▲



สินค้าอุปโภค
บริโภค

YoY	4.1	▲
MoM	0.2	▲



ยานพาหนะและ
อุปกรณ์การขนส่ง

YoY	-4.1	▼
MoM	-0.2	▼

อัตรการการค้า

Term of Trade

อัตรการการค้าของไทย เดือนมกราคม 2565 เท่ากับ 99.0 (เดือนธันวาคม 2564 เท่ากับ 100.4) อัตรการการค้ากลับมาอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 อีกครั้ง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สะท้อนถึงไทยกลับมามีความเสียเปรียบทางโครงสร้างราคาระหว่างประเทศ เนื่องจากระดับราคานำเข้าสูงกว่าราคาส่งออก ปัจจัยหลักเป็นผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ส่งผลให้ราคานำเข้า (ซึ่งมีสัดส่วนน้ำมันมากกว่าส่งออก) สูงขึ้นในอัตราที่มากกว่าการสูงขึ้นของราคาส่งออก รวมถึงทำให้สินค้าโภคภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นตามด้วยเหตุนี้ หากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น จะเป็นข้อจำกัดต่อการปรับตัวสูงขึ้นของอัตรการการค้าไทยในระยะต่อไป สำหรับกลุ่มสินค้าที่ราคาส่งออกยังคงเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าราคานำเข้า (ได้เปรียบในอัตรการการค้า) ประกอบด้วยกลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบชั้นกลางจากต่างประเทศในการผลิต เช่น เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์พลาสติก เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และกลุ่มสินค้าชั้นกลางที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศในการผลิต เช่น ผัก ผักกระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผัก ผลไม้ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และของปรุงแต่งทำจากผลไม้ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวและแป้ง เป็นต้น ขณะที่กลุ่มสินค้าที่ราคานำเข้าสูงกว่าราคาส่งออก (เสียเปรียบในอัตรการการค้า) ได้แก่ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป ทองคำ นมและผลิตภัณฑ์นม และทองแดงและผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่น ๆ ที่ราคานำเข้าสูงกว่าราคาส่งออก อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ สิ่งทอและเสื้อผ้า เป็นต้น

แนวโน้ม

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออก ในช่วงที่เหลือของปี 2565 คาดว่า จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้ราคาสูงขึ้น ประกอบด้วย

- 1) เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง
- 2) ราคาน้ำมันมีแนวโน้มทรงตัวระดับสูง โดยมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากการมีความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย
- 3) ต้นทุนผู้ประกอบการด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศยังทรงตัวระดับสูง
- 4) ความต้องการสินค้ากลุ่มอาหาร และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง
- 5) สินค้าที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ยังอยู่ในกระแสดังกล่าวของตลาด และ
- 6) สินค้าเกษตรสำคัญ มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี

แนวโน้มดัชนีราคานำเข้า ในช่วงที่เหลือของปี 2565 คาดว่า ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเช่นกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้ราคาสูงขึ้นจาก

- 1) ราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้นกว่าปี 2564
- 2) ราคาวัตถุดิบที่สำคัญในตลาดโลก มีแนวโน้มทรงตัวระดับสูง
- 3) ราคาสินค้าคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวสูงขึ้น ตามผู้ผลิตรายสำคัญของโลกที่มีแนวโน้มปรับขึ้นราคาสินค้า และ
- 4) ต้นทุนการขนส่งระหว่างประเทศยังทรงตัวระดับสูง