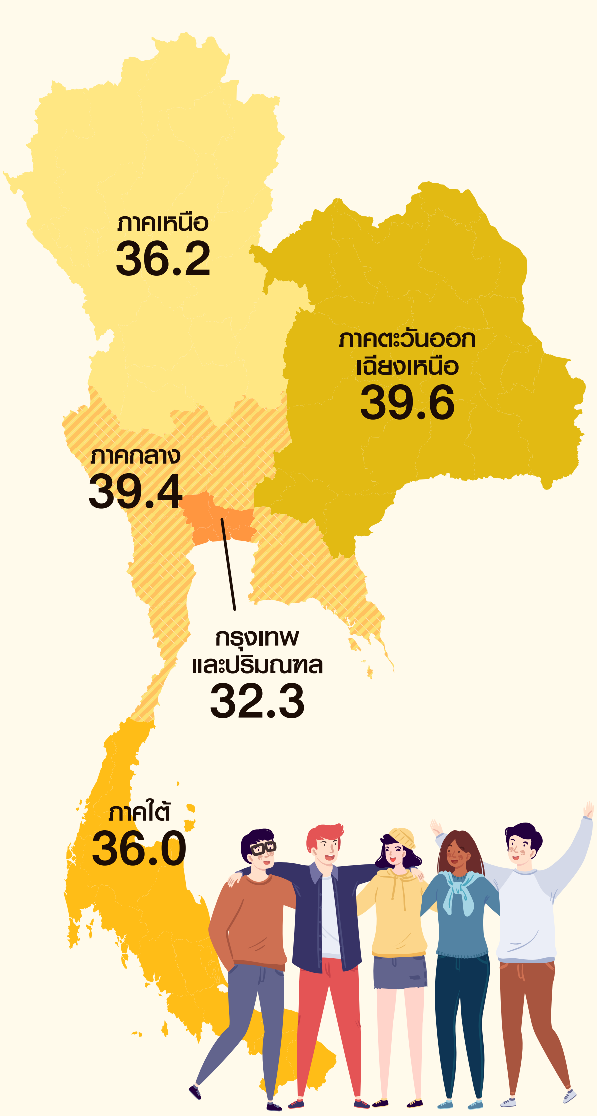
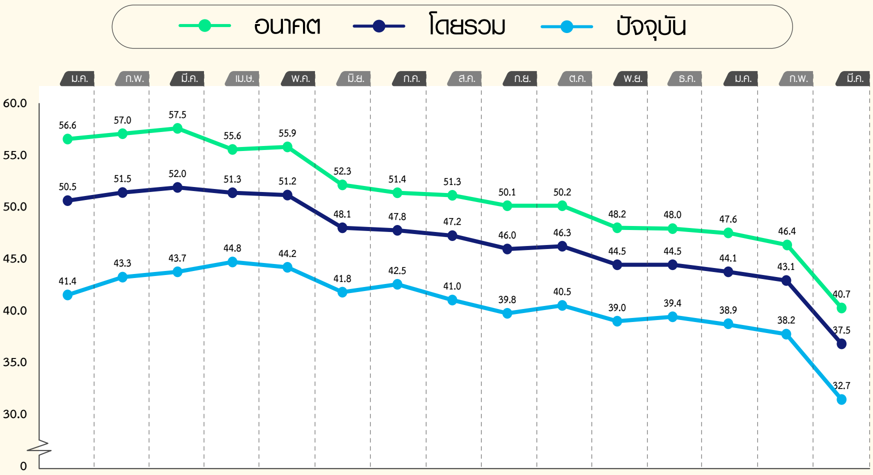
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนมีนาคม 2563 เท่ากับ 37.5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนมีนาคม 2563 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 37.5 จากระดับ 43.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 38.2 มาอยู่ที่ระดับ 32.7 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 46.4 มาอยู่ที่ระดับ 40.7

การปรับตัวลดลงค่อนข้างมากของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนนี้มีสาเหตุสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid -19 ที่มีระดับความรุนแรงสูงกว่าเดือนก่อน ส่งผลให้ภาครัฐต้องออกมาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมหลายด้านเพื่อควบคุมการระบาดของโรค ซึ่งมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้





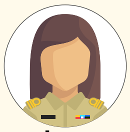
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
โดยรวม	50.5	51.5	52.0	51.3	51.2	48.1	47.8	47.2	46.0	46.3	44.5	44.5	44.1	43.1	37.5
ปัจจุบัน	41.4	43.3	43.7	44.8	44.2	41.8	42.5	41.0	39.8	40.5	39.0	39.4	38.9	38.2	32.7
อนาคต	56.6	57.0	57.5	55.6	55.9	52.3	51.4	51.3	50.1	50.2	48.2	48.0	47.6	46.4	40.7

	กุมภาพันธ์ 2563	มีนาคม 2563	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **โดยรวม**	43.1	37.5	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในปัจจุบัน**	38.2	32.7	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในอนาคต**	46.4	40.7	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **จำแนกรายภาค**

	กุมภาพันธ์ 2563	มีนาคม 2563	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	39.8	32.3	▼
กลาง	44.8	39.4	▼
เหนือ	42.3	36.2	▼
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.8	39.6	▼
ใต้	42.5	36.0	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **จำแนกรายอาชีพ**



	เกษตรกร	พนักงานเอกชน	ผู้ประกอบการ	รับจ้างอิสระ	พนักงานของรัฐ	นักศึกษา	ไม่ได้ทำงาน
ก.พ. 63	44.3	41.0	43.5	42.0	47.7	41.3	40.1
มี.ค. 63	38.4	34.1	35.1	34.5	41.9	37.3	36.2
+ / -	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า