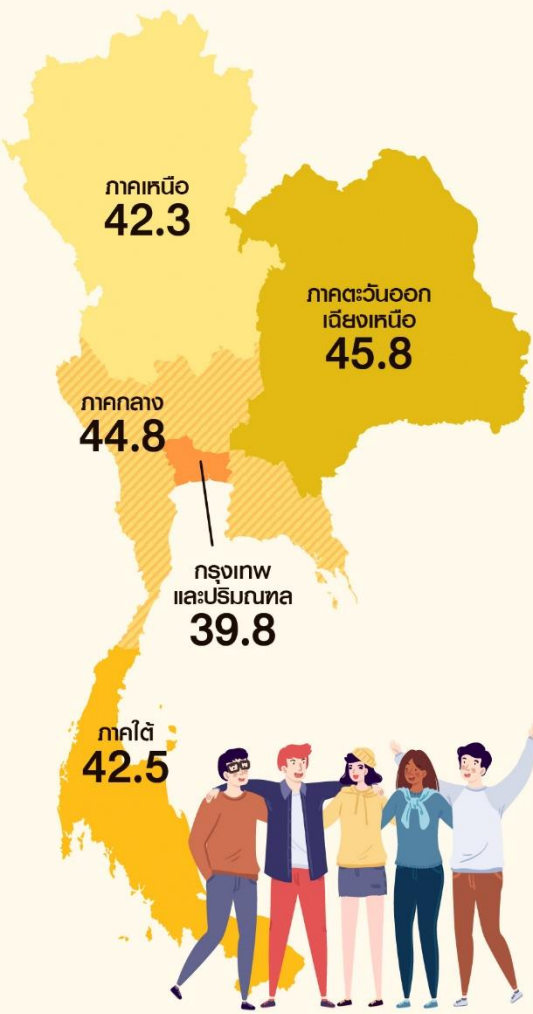


# ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้บริโภค

## เดือนกุมภาพันธ์ 2563 เท่ากับ 43.1

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 43.1จากระดับ 44.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 38.9 มาอยู่ที่ระดับ 38.2 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 47.6 มาอยู่ที่ระดับ 46.4

การปรับตัวลดลงของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสาเหตุหลักคาดว่าน่าจะมาจากความกังวลต่อสถานการณ์การระบาดของไวรัส Covid-19 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพความปลอดภัยของประชาชน และยังกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นวงกว้าง



●อนาคต ●โดยรวม ●ปัจจุบัน



### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

ภาค	มกราคม 2563	กุมภาพันธ์ 2563	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	42.5	39.8	▼
กลาง	46.3	44.8	▼
เหนือ	43.1	42.3	▼
ตะวันออกเฉียงเหนือ	45.1	45.8	▲
ใต้	44.7	42.5	▼

ดัชนี	มกราคม 2563	กุมภาพันธ์ 2563	+ / -											
โดยรวม	50.5	51.5	52.0	51.3	51.2	48.1	47.8	47.2	46.0	46.3	44.5	44.5	44.1	43.1
ปัจจุบัน	41.4	43.3	43.7	44.8	44.2	41.8	42.5	41.0	39.8	40.5	39.0	39.4	38.9	38.2
อนาคต	56.6	57.0	57.5	55.6	55.9	52.3	51.4	51.3	50.1	50.2	48.2	48.0	47.6	46.4

ดัชนี	มกราคม 2563	กุมภาพันธ์ 2563	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	44.1	43.1	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	38.9	38.2	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	47.6	46.4	▼

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	ม.ค. 63	ก.พ. 63	+ / -
เกษตรกร	44.2	44.3	▲
พนักงานเอกชน	43.6	41.0	▼
ผู้ประกอบการ	45.1	43.5	▼
รับจ้างอิสระ	44.2	42.0	▼
พนักงานของรัฐ	47.8	47.7	▼
นักศึกษา	41.9	41.3	▼
ไม่ได้ทำงาน	40.1	40.1	=