

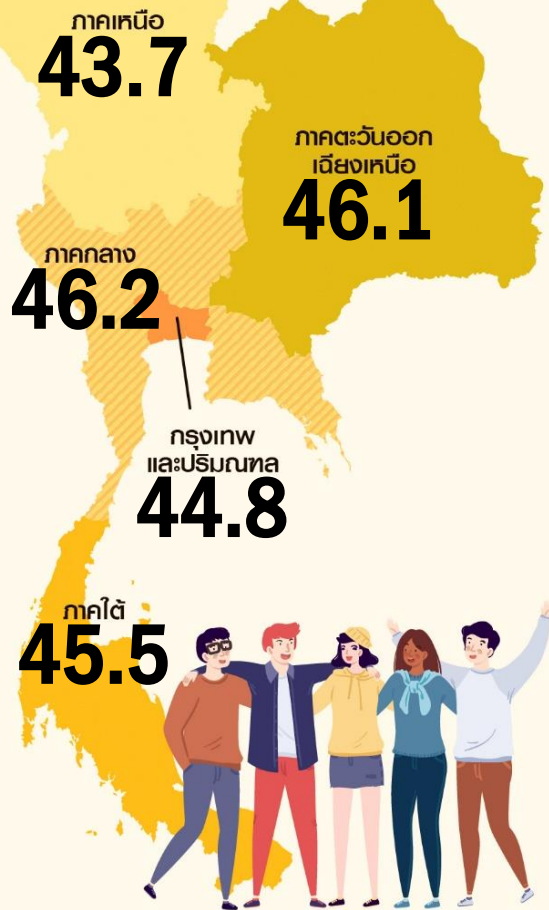
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนกันยายน 2563 เท่ากับ 45.1

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.1 เทียบกับระดับ 43.0 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดในรอบปี เป็นการเพิ่มขึ้นทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตที่กลับเข้าสู่ช่วงความเชื่อมั่น (สูงกว่าระดับ 50) ได้อีกครั้งในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 50.4 ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 36.9 มาอยู่ที่ระดับ 37.2 สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับในหลายสาขา ประกอบกับสถานการณ์ Covid-19 ยังมีทิศทางที่ดีขึ้น



	สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	43.0	45.1	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	36.9	37.2	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	47.0	50.4	▲



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

	สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	37.9	44.8	▲
กลาง	44.0	46.2	▲
เหนือ	42.3	43.7	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	44.8	46.1	▲
ใต้	43.1	45.5	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	ส.ค. 63	ก.ย. 63	+ / -
เกษตรกร	44.2	45.7	▲
พนักงานเอกชน	41.5	44.2	▲
ผู้ประกอบการ	42.8	45.5	▲
รับจ้างอิสระ	40.5	42.6	▲
พนักงานของรัฐ	49.2	50.2	▲
นักศึกษา	39.5	42.8	▲
ไม่ได้ทำงาน	37.8	36.8	▼