




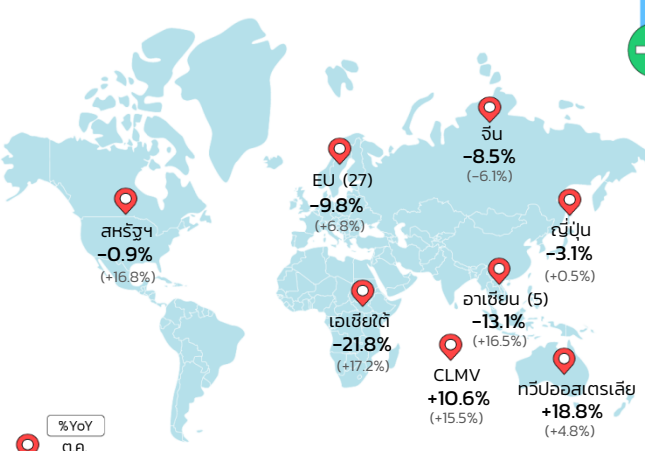
# ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม 2565



การส่งออกของไทยเดือนตุลาคม 2565 มีมูลค่า 21,772.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (801,273 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 4.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 2.8 อุปสงค์ของประเทศคู่ค้าชะลอลงจากการใช้โยบายการเงินที่ตึงตัวเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่อยู่ในระดับสูง ภาคการผลิตของโลกชะลอลงต่อเนื่องสะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลกที่ต่ำกว่าระดับ 50 ส่งผลให้การส่งออกสินค้าในหลายหมวดชะลอตัวลง ทั้งนี้ การส่งออกไทย 10 เดือนแรก ยังขยายตัวได้ร้อยละ 9.1 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 7.4

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ต.ค. 2565	ม.ค. - ต.ค. 2565
 มูลค่าการส่งออก (% YoY)	<b>21,772.4</b> -4.4%	<b>243,138.5</b> +9.1%
 มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	<b>22,368.8</b> -2.1%	<b>258,719.8</b> +18.3%
 ดุลการค้า	<b>-596.4</b>	<b>-15,581.3</b>

## การส่งออกที่สำคัญ



ภูมิภาค	YoY
สหรัฐอเมริกา	-0.9% (+16.8%)
EU (27)	-9.8% (+6.8%)
จีน	-8.5% (-6.1%)
ญี่ปุ่น	-3.1% (+0.5%)
อาเซียน (5)	-13.1% (+16.5%)
เอเชียใต้	-21.8% (+17.2%)
CLMV	+10.6% (+15.5%)
ทวีปออสเตรเลีย	+18.8% (+4.8%)


### สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว %YoY

สินค้า	ต.ค. 65	ม.ค.-ต.ค. 65
ข้าว	+2.8%	+20.7%
โกสัด แะเยิ่น แะแั้ง แะไ้แปรรูป	+38.0%	+28.0%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+26.3%	+15.3%
อาหารทะเลกระป๋อง แะแปรรูป	+0.9%	+12.5%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+4.8%	+20.7%

### สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว %YoY

สินค้า	ต.ค. 65	ม.ค.-ต.ค. 65
รถยนต์ อุปกรณ์ แะส่วนประกอบ	+5.1%	-2.7%
อัญมณีแะเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+5.4%	+38.3%
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์แะส่วนประกอบ	+90.6%	+70.2%
เครื่องปรับอากาศแะส่วนประกอบ	+8.5%	+11.0%
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ แะไดโอด	+74.9%	+15.7%

## ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย



### การทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ที่ช่วยหนุนการส่งออก

- ส่งเสริมตลาดที่มีศักยภาพสูง เช่น ซาอุดีอาระเบีย สหราชอาณาจักร
- ส่งเสริมรายสินค้า เช่น ขยายตลาดมันสำปะหลัง การผลักดันส่งออกเนื้อไก่ไปซาอุดีอาระเบีย การส่งเสริมตลาดข้าวและข้าวแปรรูป

### ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

- ทั่วโลกทยอยยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทาง
- กำลังซื้อของคู่ค้าจากตะวันออกกลางเติบโตตามรายได้ภาคพลังงาน
- เซมิคอนดักเตอร์เข้าสู่กระบวนการผลิตในประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ผู้นำเข้าแสวงหาวัตถุดิบทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต ขณะที่ผู้บริโภครอแสงหาสินค้าที่คุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง

โดย สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลเผยแพร่: ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๕