

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม 2565

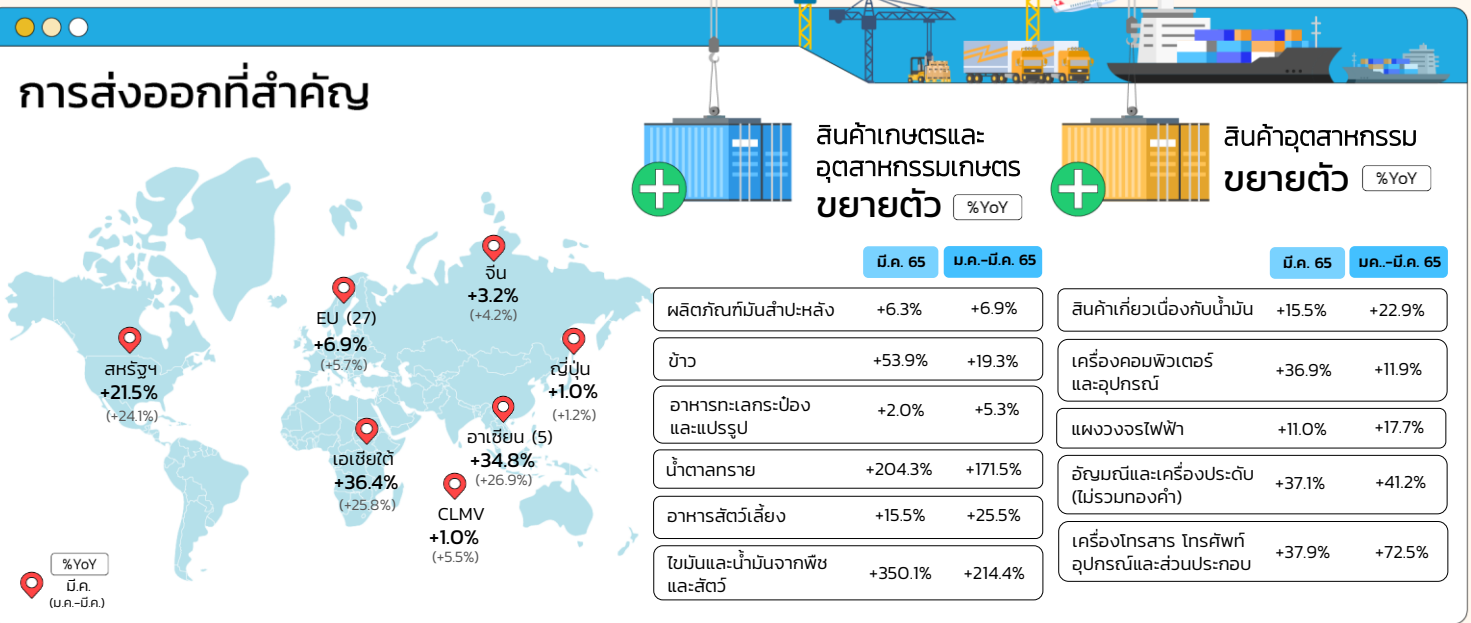


นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
รองนายกรัฐมนตรีและ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

นายรุ่งศักดิ์ พูลพิพัฒน์
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์การค้า

การส่งออกของไทยเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 28,859.6 ล้านเหรียญสหรัฐ (922,313 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 19.5 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 8.9 ซึ่งขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน จากความต้องการสินค้าทั่วโลกที่แข็งแกร่ง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศคลี่คลายลง ทั้งนี้ การส่งออกไทยไตรมาสแรกของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 14.9 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 8.7

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	มี.ค. 2565	มี.ค. - มี.ค. 2565
มูลค่าการส่งออก (% YoY)	28,859.6	73,601.4
มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	27,400.6	74,545.3
ดุลการค้า	+1,459.1	-944.0



ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

ปัจจัยสนับสนุนของการส่งออกกระชับได้

- โอกาสส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร จากความต้องการเพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหารของหลายประเทศ
- การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรี
- การฟื้นฟูความสัมพันธ์กับซาอุดีอาระเบีย
- การเร่งการนำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาของสินค้าโภคภัณฑ์
- ค่าเงินบาทมีทิศทางอ่อนค่า และอยู่ในระดับที่เอื้อต่อการส่งออก

แผนส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์

- การส่งเสริมการส่งออกผ่านนโยบาย Soft Power
- การร่วมมือกับภาคเอกชนจัดทำมาตรการเชิงรุกบริหารจัดการส่งออกผลไม้ สำหรับฤดูการผลิตปี 2565
- การผลักดันและเร่งแก้ไขปัญหาค่าชายแดน