




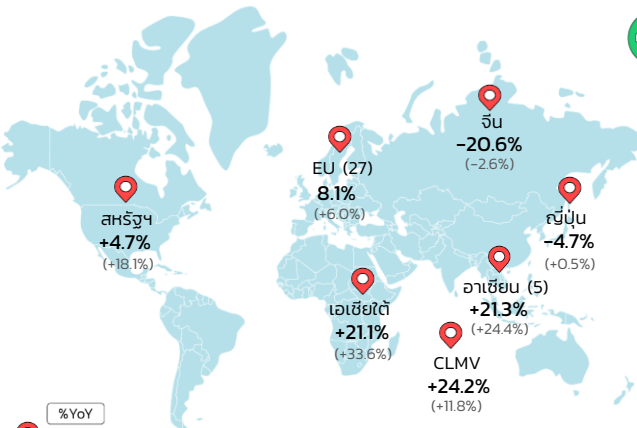
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม 2565



การส่งออกของไทยเดือนกรกฎาคม 2565 มีมูลค่า 23,629.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (829,029 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 4.3 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.1 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 โดยขยายตัวจากการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นหลัก ตามราคาสินค้าเกษตรและอาหารที่สูงขึ้นและผลผลิตที่ลดลงในตลาดโลก ทั้งนี้ การส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 11.5 หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 8.3

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ก.ค. 2565	ม.ค. - ก.ค. 2565
 มูลค่าการส่งออก (% YoY)	23,629.3 +4.3%	172,814.1 +11.5%
 มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	27,289.8 +23.9%	182,730.4 +21.4%
 ดุลการค้า	-3,660.5	-9,916.3

การส่งออกที่สำคัญ



ภูมิภาค	ก.ค. 65	ม.ค.-ก.ค. 65
สหรัฐฯ	+4.7%	(+18.1%)
EU (27)	8.1%	(+6.0%)
จีน	-20.6%	(-2.6%)
ญี่ปุ่น	-4.7%	(+0.5%)
อาเซียน (5)	+21.3%	(+24.4%)
เอเชียใต้	+21.1%	(+33.6%)
CLMV	+24.2%	(+11.8%)

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว %YoY	สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว %YoY	
ยางพารา	+12.0%	+5.7%
น้ำตาลทราย	+258.8%	+154.4%
โคสด แช่แข็ง แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+35.5%	+11.9%
อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป	+16.4%	+12.4%
ข้าว	+21.5%	+29.2%
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+19.1%	+37.6%
เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	+25.5%	+5.7%
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+34.6%	+64.6%
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	+13.6%	+11.5%
ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม	+21.4%	+40.8%

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย



การทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ เดือน ก.ค. 65

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้ความร่วมมือบีบีเอฟทีเอ
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าไทย-ซาอุดีอาระเบีย
- การผลักดันสินค้าท้องถิ่นไทยสู่ตลาดต่างประเทศ
- การลงพื้นที่พบผู้ประกอบการและเกษตรกร

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

- ความต้องการอาหารจากทั่วโลก
- การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และการเปิดประเทศ
- ค่าระวางเรือมีแนวโน้มลดลง ความหนาแน่นและความล่าช้าในการขนส่งบริเวณท่าเรือสำคัญของโลกสั่นคลอน
- การอ่อนค่าเงินของเงินบาท