

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย

เดือนมกราคม 2566



การส่งออกของไทยเดือนมกราคม 2566 มีมูลค่า 20,249.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (700,127 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 4.5 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 3.0 ทั้งนี้ การส่งออกหดตัวน้อยลงจากเดือนก่อนหน้า และยังคงอยู่ในระดับที่ดีกว่าหลายประเทศในเอเชีย โดยตลาดส่งออกของไทยหลายตลาดกลับมาขยายตัว ท่ามกลางผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และความผันผวนของค่าเงินบาท เป็นผลจากความร่วมมือของกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชนในการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ		ม.ค. 2566
	มูลค่าการส่งออก (%YoY)	20,249.5 -4.5%
	มูลค่าการนำเข้า (%YoY)	24,899.1 +5.5%
	ดุลการค้า	-4,649.6

การส่งออกที่สำคัญ

ภูมิภาค	%YoY
สหรัฐฯ	-4.7%
EU (27)	+2.2%
ตะวันออกกลาง	+23.7%
อินเดีย	+5.3%
อาเซียน (5)	+2.3%
CLMV	-11.1%
ทวีปออสเตรเลีย	-7.2%
จีน	-11.4%
ญี่ปุ่น	-9.2%

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว

สินค้า	ม.ค. 2566
ข้าว	+72.3%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+124.0%
โกสัด แช่เย็น แช่แข็ง	+50.0%
ผลไม้สด	+2.5%
โกโก้และของปรุงแต่ง	+102.1%

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว

สินค้า	ม.ค. 2566
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+9.2%
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+72.3%
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+16.4%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+44.9%
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	+47.1%

ปัจจัยสนับสนุน - ปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย



ปัจจัยสนับสนุน

- ประเทศคู่ค้าเพิ่มการนำเข้าสินค้าเกษตร รองรับการบริโภคที่เพิ่มขึ้น
- มีความต้องการสั่งซื้อสินค้าสำหรับช่วงเทศกาล (ตรุษจีน วาเลนไทน์)
- ประเทศคู่ค้ามีนโยบายเริ่มเปลี่ยนผ่านใบชีพพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ปัจจัยกดดัน

- อัตราเงินเฟ้อประเทศคู่ค้าที่ยังสูงกว่าระดับเป้าหมาย
- ภาวการณ์ผลิตโลกหดตัวต่อเนื่อง