




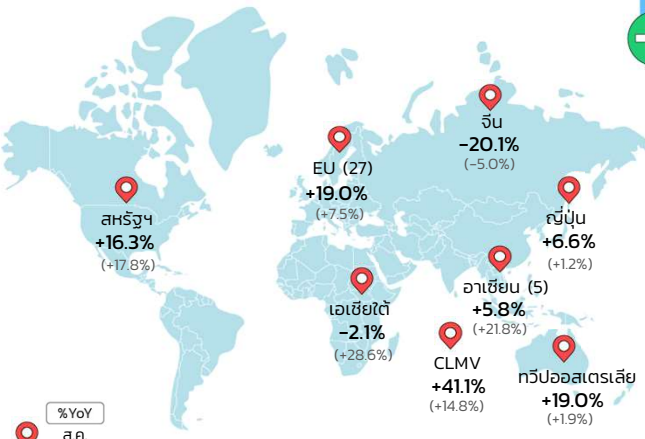
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม 2565





การส่งออกของไทยเดือนสิงหาคม 2565 มีมูลค่า 23,632.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (861,169 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 7.5 (ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน) หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 10.1 โดยขยายตัวได้ดีจากสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะกลุ่มอาหารแปรรูป ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวสูงอีกครั้งหลังชะลอตัวในเดือนก่อน ทั้งนี้ การส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 11.0 หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 8.5

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ส.ค. 2565	ม.ค. - ส.ค. 2565
 มูลค่าการส่งออก (%YoY)	23,632.7 +7.5%	196,446.8 +11.0%
 มูลค่าการนำเข้า (%YoY)	27,848.1 +21.3%	210,578.5 +21.4%
 ดุลการค้า	-4,215.4	-14,131.7

การส่งออกที่สำคัญ



- สหรัฐฯ +16.3% (+17.8%)
- EU (27) +19.0% (+7.5%)
- เอเชียใต้ -2.1% (+28.6%)
- CLMV +41.1% (+14.8%)
- ทวีปออสเตรเลีย +19.0% (+1.9%)
- จีน -20.1% (-5.0%)
- ญี่ปุ่น +6.6% (+1.2%)
- อาเซียน (5) +5.8% (+21.8%)

	ส.ค. 65	ม.ค.-ส.ค. 65		ส.ค. 65	ม.ค.-ส.ค. 65
 สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว %YoY			 สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว %YoY		
ข้าว	+15.3%	+27.1%	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+22.5%	-4.9%
น้ำตาลทราย	+173.5%	+156.9%	อิฐมอญและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+32.1%	+36.8%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+18.5%	+13.1%	แผงวงจรไฟฟ้า	+25.1%	+13.6%
โกสุด แช่เย็น แช่แข็ง และไก่แปรรูป	+125.4%	+21.2%	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+15.6%	+14.3%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+25.5%	+23.8%	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+61.1%	+9.9%

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย



การทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ที่ช่วยหนุนการส่งออก

- การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ และในต่างประเทศ
- การส่งเสริมการส่งออกผ่านความร่วมมือทางการค้า
- การหารือกับผู้นำเข้าชาวของต่างประเทศ
- การผลักดันเปิดจุดผ่านแดน



ปัจจัยทางเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเติบโต
- กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และชีวิตประจำวัน กลับมาปกติ
- ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น
- ราคาสินค้าเกษตรไทยสามารถแข่งขันได้
- ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความเย็นเพิ่มขึ้นจากคลื่นความร้อน