

ข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะ (Terms of Reference: TOR)  
จัดซื้อข้อมูล Food and Drink Platform จากบริษัท Mintel

๑. ความเป็นมา

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าของทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย/แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของไทยให้สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของตลาดทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้น การศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคบริโภคสินค้าของทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ทิศทางลักษณะรูปลักษณ์ของสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด และแนวโน้มที่มีสัญญาณว่าจะเป็นรูปแบบการค้าในอนาคต จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อการวางแผนนโยบายของ สนค. และกระทรวงพาณิชย์

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กระทรวงพาณิชย์มีข้อมูลด้านความต้องการของตลาดเชิงลึกสำหรับสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Drink Platform) ประกอบไปด้วยข้อมูล Global New Products Database, Market Sizes, Reports, Trends และ Menu Insights เพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิเคราะห์ และวางแผนนโยบายเศรษฐกิจการค้าของไทยให้สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของตลาด

๓. ข้อกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของข้อมูล

๓.๑ เป็นระบบฐานข้อมูลนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่จาก ๖๒ ประเทศทั่วโลก โดยภายในต้นปี ๒๕๖๓ จะครอบคลุมนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเป็น ๘๖ ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ยังมีรายงานประจำปี นวัตกรรมใหม่ของอาหารและเครื่องดื่ม

๓.๒ เป็นระบบฐานข้อมูลส่วนผสมอาหารและเครื่องดื่ม ระบุผู้จำหน่าย แนวโน้ม และการเติบโตของการใช้ส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ การแบ่งกลุ่มของส่วนผสมและคุณสมบัติ รวมทั้ง การใช้และการเคลมส่วนผสมในผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

๓.๓ สามารถเข้าถึงการสร้างกราฟวิเคราะห์แนวโน้มผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกหมวดหมู่และทุกประเทศ ในรูปแบบ customize ได้

๓.๔ เป็นฐานข้อมูลที่มีบทวิเคราะห์แนวโน้มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกในอนาคต รวมทั้งวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและเทรนด์ผู้บริโภค มากกว่า ๓๐ หมวดหมู่ต่อปี

๓.๕ มีบทวิเคราะห์รายเดือนจากผู้เชี่ยวชาญในการระบุนวัตกรรมใหม่ ส่วนผสมอาหาร ข้อมูลโภชนาการหรือบรรจุภัณฑ์ใหม่ในตลาดทั่วโลก รวมทั้ง มีรายงานการวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มในเอเชีย

๓.๖ มีข้อมูลขนาดของตลาด มูลค่าตลาด สัดส่วนการตลาด ส่วนแบ่งการตลาด และข้อมูลทางสังคมและเศรษฐกิจทั่วไปใน ๓๔ ประเทศทั่วโลก

๓.๗ มีรายงานวิเคราะห์เชิงลึกของผู้บริโภคและตลาดในประเทศสหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา จากการเก็บแบบสำรวจจากผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ แนวโน้ม และความเปลี่ยนแปลงในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

๓.๘ มีข้อมูลเทรนด์ผู้บริโภคมากกว่า ๗๐ แบบ วิเคราะห์ในส่วนองแรงกระตุ้นที่ก่อให้เกิดเทรนด์ การประยุกต์ใช้เทรนด์ในกลุ่มอุตสาหกรรม พร้อมทั้ง ความสำคัญของเทรนด์ด้วยข้อมูลสถิติ

๓.๙ ข้อมูลมีการอัปเดตทุกวัน

#### ๔. การใช้ข้อมูล

ระบบฐานข้อมูลจะต้องสามารถจัดกลุ่มและมีระบบค้นหาที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย มีรูปแบบการแสดงผลหลากหลาย อาทิ แสดงผลข้อมูลด้วยตัวสินค้า ประเทศ กลุ่มสินค้าหรือการจัดกลุ่ม การแสดงผลในรูปแบบ excel, ข้อมูลทั่วไป และกราฟ เป็นต้น

#### ๕. เงื่อนไขการใช้งาน

๕.๑ บุคลากรสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงพาณิชย์ สามารถเข้าใช้งานได้ โดยไม่จำกัดจำนวน

๕.๒ สามารถใช้งานได้โดยผ่านทางเว็บไซต์ของ Mintel

#### ๖. ระยะเวลาการใช้งานข้อมูล

นับจากวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ถึง ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ รวมระยะเวลา ๑ ปี

๗. วงเงินในการจัดหา ๑,๗๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) (๕๕,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ \*๓๒.๐๐ บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)

#### ๘. การเรียกเก็บและการจ่ายเงิน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันเปิดใช้งาน ข้อมูล รวมทั้งสามารถใช้งานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดตามข้อ ๕. และข้อ ๖ เรียบร้อยแล้ว

#### ๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาจากเกณฑ์ราคา

#### ๑๐. การจัดซื้อข้อมูล

ดำเนินการจัดซื้อข้อมูลโดยวิธีเฉพาะเจาะจง เนื่องจากผู้ขายเป็นผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว

.....

กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อข้อมูลด้านความต้องการของตลาดเชิงลึกสำหรับสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม  
(Food and Drink Platform)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองวิจัยเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๗๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)  
๕๕,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๒.๐๐ บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๑,๗๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)  
หรือ ๕๕,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๒.๐๐ บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคากลางจากบริษัท Mintel (Consulting) Singapore Pte Ltd
๕. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง  
นางสาวรุระปะนีย์ เครื่องประดิษฐ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ