

สินค้าศักยภาพในตลาดสำคัญ และนโยบายส่งเสริมการส่งออกในอนาคต

ปี 2563



ภาคการส่งออกของไทยเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าโลกชะลอตัวลง จากมาตรการควบคุมโรคทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้อุปสงค์จากต่างประเทศลดลง มูลค่าการส่งออกของไทยโดยเฉพาะไตรมาส 2 ที่หดตัวสูงถึงร้อยละ 15.24 [%YOY] ภาพรวมการส่งออกทั้งปีหดตัวร้อยละ 6.0 [%YOY] แม้ภาพรวมการส่งออกจะหดตัว แต่เมื่อพิจารณาการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ พบว่า ยังมีสินค้าที่มีศักยภาพหลายรายการที่สามารถผลักดันการส่งออกของไทยให้กลับมาฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง

ความสามารถการแข่งขันของตลาดส่งออกสำคัญของไทย ในแต่ละประเทศ สินค้าดาวรุ่ง 2 หมวด คือ

คือ สินค้าเกษตรและอาหาร และสินค้าอุตสาหกรรม



- กุ๋มกระป๋องและแปรรูป
- ปลาแช่แข็ง แห้งหรือรมควัน
- กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง
- นาฬิกาข้อมือ
- ผ้าพื้นและด้ายทำจากฝ้าย
- เส้นใยประดิษฐ์ เส้นใยสังเคราะห์



- มันสำปะหลัง
- ผลไม้แห้ง
- ปลาแช่เย็น แช่แข็งและกระป๋อง
- ยางนอก
- หนังสือเฟอร์โฟกหรือตกแต่งแล้ว (หนังสือ)
- เส้นใยสังเคราะห์



- เนื้อไก่สดและไก่แปรรูป
- กุ้งและหอยแปรรูป
- ซอสปรุงรส ซุปข้น
- ยางรถยนต์
- ผลิตภัณฑ์ยาง (ชุดแต่งกาย ถุงมือ และท่อหลอด)
- ยางธรรมชาติ ยางแผ่น



- ผลิตภัณฑ์แป้ง (แป้งข้าวโพด/ข้าวไรซ์/ข้าวเหนียว)
- เนื้อสัตว์แปรรูปและกระป๋อง
- อาหารสัตว์เลี้ยง
- สารที่ใช้ทำถาวร
- หลอดหรือท่อทำด้วยทองแดง
- ด้ายที่ทำด้วยยางวิลแคโบล

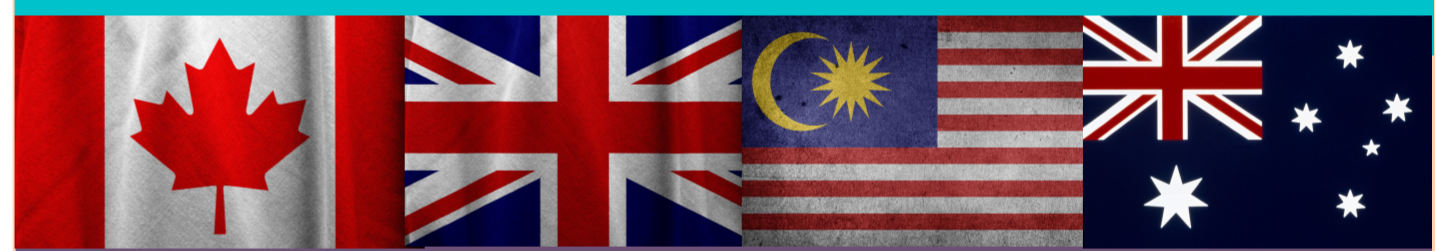


- น้ำตาลจากอ้อย
- โคกระบือและสุกรมีชีวิต
- เครื่องดื่ม น้ำแร่ น้ำอัดลม น้ำดื่มปรุงรส
- กลิ่นรส
- แคลเซียมฟอสเฟตธรรมชาติ
- สบู่
- แทรกเตอร์เพลอาเดียว

นโยบายขยายความสัมพันธ์ทางการค้า สร้างกลยุทธ์เพิ่มมูลค่าการส่งออก หลัง Covid-19 แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. ประเทศที่มีศักยภาพนำเข้าสูง มีการนำเข้า-ส่งออก สินค้าไทยหลายรายการ

ที่ต้องรักษาฐานลูกค้าและสร้างความจงรักภักดี [Loyalty] ต่อสินค้าไทย เช่น USA, Canada, Netherland, Germany, UK, France, Australia, New Zealand, UAE, Malaysia



2. ประเทศที่มีศักยภาพนำเข้าสูง ต้องการนำเข้า สินค้าไทย แต่ไทยส่งออกสินค้าไปในระดับปานกลาง

มุ่งทำการตลาดเชิงรุก เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด เช่น Scandinavia [Norway, Denmark, Sweden, Finland] East Europe [Slovenia, Czech Republic, Austria, Hungary, Poland] Qatar, Israel



3. ประเทศที่มีศักยภาพนำเข้าสูง ต้องการนำเข้า สินค้าไทย แต่ไทยส่งออกไปน้อย

ควรเร่งศึกษาตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น Iceland, Estonia, Lithuania, Kazakhstan



ดูข้อมูลฉบับเต็ม

