

 นำเข้าจากโลก

731,369
ล้านดอลลาร์สหรัฐ **+18.9%**
YOY

 นำเข้าจากไทย






7,876
ล้านดอลลาร์สหรัฐ **+12.3%**
YOY

ส่วนแบ่งตลาดของไทย

1.1% คู่ค้าอันดับ **23**
ม.ค.-ส.ค. 65

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้านำเข้าจากโลก

สินค้า	สัดส่วน	%YOY
 สินค้าเกษตร	4%	+19.0%
 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	2%	+13.7%
 สินค้าอุตสาหกรรม	61%	+7.5%
 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	33%	+48.1%
 อื่นๆ	0%	

แหล่งนำเข้าหลัก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	%YOY
1	 จีน	154,576	+11.5%
2	 สหรัฐฯ	81,784	+11.7%
3	 ญี่ปุ่น	54,711	+0.1%
4	 ออสเตรเลีย	44,929	+36.5%
5	 ชาติอาเซียน	41,640	+71.6%



สถานการณ์การส่งออกสินค้าไทย



สินค้าผู้นำตลาด

สินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้าเกิน 50%

สินค้า เรียงตามส่วนแบ่งตลาด	ส่วนแบ่งตลาด	%YOY ไทย
เปิดสวดแซ่เยินแซ่แข็ง	100%	-79.0%
ข้าวโพดหวานกระป๋อง แปรรูป	66%	-2.5%
ยางพารา	56%	+84.5%



เติบโตดี

ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าขยายตัว และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากความต้องการนำเข้าประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น

สินค้า เรียงตาม Δ ส่วนแบ่ง	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
น้ำตาลทราย	+21.9%	+162.0%
ยางพารา	+20.6%	+84.5%
ไอศกรีม	+11.0%	+106.6%



จับตามอง

จับตามองคู่แข่งกำลังชิงส่วนแบ่งตลาดจากไทย แม้ว่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังประเทศคู่ค้าจะยังขยายตัว

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
ไก่	-5.8%	+29.3%
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-0.2%	+13.2%
เครื่องนุ่งห่ม	-0.1%	+6.0%



ต้องปรับตัว

เนื่องจากไทยเริ่มเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งและนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-1.1%	-32.3%
ไม้อัด	-0.7%	-11.6%
เคมีภัณฑ์อินทรีย์	-0.1%	-4.2%

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นมูลค่านำเข้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า Cost, Insurance, and Freight (CIF)

Δ ส่วนแบ่ง หมายถึง การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของไทยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สทศ.

