

 นำเข้าจากโลก

475,232
ล้านดอลลาร์สหรัฐ **+17.0%**
YOY

 นำเข้าจากไทย






13,061
ล้านดอลลาร์สหรัฐ **+33.5%**
YOY

ส่วนแบ่งตลาดของไทย

2.7% คู่ค้าอันดับ **9**
ม.ค.-ส.ค. 65

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้านำเข้าจากโลก

สินค้า	สัดส่วน	%YOY
 สินค้าเกษตร	1%	+8.4%
 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	2%	+9.7%
 สินค้าอุตสาหกรรม	73%	+12.7%
 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	22%	+39.3%
 อื่นๆ	1%	

แหล่งนำเข้าหลัก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	%YOY
1	 จีน	62,911	+15.3%
2	 มาเลเซีย	59,373	+10.6%
3	 ไต้หวัน	57,573	+12.8%
4	 สหรัฐฯ	51,413	+27.2%
5	 เกาหลีใต้	30,634	+38.3%



สถานการณ์การส่งออกสินค้าไทย



สินค้าผู้นำตลาด

สินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้าเกิน 50%

สินค้า เรียงตามส่วนแบ่งตลาด	ส่วนแบ่งตลาด	%YOY ไทย
ข้าวโพดหวานกระป๋อง แปรรูป	75%	+5.0%
แป้งข้าวเหนียว	71%	-0.3%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	64%	+45.5%



เติบโตดี

ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าขยายตัว และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากความต้องการนำเข้าประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น

สินค้า เรียงตาม Δ ส่วนแบ่ง	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
ลำโพงขยายเสียง และส่วนประกอบ	+12.9%	+944.7%
กากน้ำตาล	+9.0%	+346.0%
น้ำตาลทราย	+8.5%	+27.9%



จับตามองคู่แข่ง

จับตามองคู่แข่งกำลังชิงส่วนแบ่งตลาดจากไทย แม้ว่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังประเทศคู่ค้าจะยังขยายตัว

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	-0.3%	+16.6%
น้ำมันที่กลั่นจากถ่านหิน	-4.0%	+88.8%
เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	-0.1%	+23.8%



ต้องปรับตัว

เนื่องจากไทยเริ่มเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งและนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-0.8%	-16.0%
เคมีภัณฑ์อินทรีย์	-0.4%	-9.8%
เครื่องสำอาง เครื่องหอมและสบู	-0.1%	-3.1%

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นมูลค่านำเข้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า Cost, Insurance, and Freight (CIF)

Δ ส่วนแบ่ง หมายถึง การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของไทยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สทศ.

