



นำเข้าจากโลก

50,199
ล้านดอลลาร์สหรัฐ **+7.5%**
YOY

นำเข้าจากไทย

2,000
ล้านดอลลาร์สหรัฐ **-6.7%**
YOY

ส่วนแบ่งตลาดของไทย

4.0% คู่ค้าอันดับ **8**
ม.ค.-ส.ค. 65

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้านำเข้าจากโลก

สินค้า	สัดส่วน	%YOY
สินค้าเกษตร	3%	+6.7%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	9%	+5.6%
สินค้าอุตสาหกรรม	76%	+3.9%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	12%	+53.2%
อื่นๆ	0%	

แหล่งนำเข้าหลัก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	%YOY
1	จีน	11,410	+4.6%
2	ออสเตรเลีย	5,619	+4.4%
3	สหรัฐฯ	4,602	+14.8%
4	เกาหลีใต้	3,164	+48.7%
5	ญี่ปุ่น	3,108	+3.4%



สถานการณ์การส่งออกสินค้าไทย



สินค้าผู้นำตลาด

สินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้าเกิน 50%

สินค้า เรียงตามส่วนแบ่งตลาด	ส่วนแบ่งตลาด	%YOY ไทย
ไก่	89%	+43.1%
ข้าวโพดหวานกระป๋อง แปรรูป	70%	+14.4%
น้ำมันที่กลั่นจากการขุดถ่านหิน	56%	+6.5%



เติบโตดี

ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าขยายตัว และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากความต้องการนำเข้าประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น

สินค้า เรียงตาม Δ ส่วนแบ่ง	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์	+22.1%	+85.8%
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	+6.8%	+75.4%
บอยเลอร์	+5.5%	+1309.7%



จับตามอง

จับตามองคู่แข่งกำลังชิงส่วนแบ่งตลาดจากไทย แม้ว่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังประเทศคู่ค้าจะยังขยายตัว

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมที่ใช้ในอุตสาหกรรม	-0.1%	+19.3%
น้ำมันดีเซล	-0.7%	+10.1%
เคมีภัณฑ์อินทรีย์	-0.1%	+19.8%



ต้องปรับตัว

เนื่องจากไทยเริ่มเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งและนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-1.8%	-13.3%
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-1.4%	-15.1%
ยางยานพาหนะ	-1.1%	-14.0%

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นมูลค่านำเข้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า Cost, Insurance, and Freight (CIF)

Δ ส่วนแบ่ง หมายถึง การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของไทยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สทศ.

