

นำเข้าจากโลก

897,242
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+16.4%
YOY

นำเข้าจากไทย

26,659
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

+1.2%
YOY

ส่วนแบ่งตลาดของไทย

3.0%
ม.ค.-ส.ค. 65

คู่ค้าอันดับ
9

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้านำเข้าจากโลก

สินค้า	สัดส่วน	%YOY
สินค้าเกษตร	6%	+10.6%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	3%	+5.7%
สินค้าอุตสาหกรรม	57%	+4.5%
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	32%	+50.9%
อื่นๆ	1%	

แหล่งนำเข้าหลัก

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	%YOY
1	จีน	188,706	+1.7%
2	สหรัฐฯ	89,112	+10.0%
3	ออสเตรเลีย	87,603	+68.5%
4	สหรัฐอเมริกาบริติช	45,342	+68.1%
5	ซาอุดีอาระเบีย	42,188	+54.0%



สถานการณ์การส่งออกสินค้าไทย



สินค้าผู้นำตลาด

สินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้าเกิน 50%

สินค้า เรียงตามส่วนแบ่งตลาด	ส่วนแบ่งตลาด	%YOY ไทย
กากน้ำตาล	74%	+10.8%
เปิดสัดแซ่เย็นแซ่แข็ง	64%	+42.7%
ก่อนและเส้นทำด้วยทองแดง	59%	+14.0%



เติบโตดี

ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าขยายตัว และส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากความต้องการนำเข้าประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น

สินค้า เรียงตาม Δ ส่วนแบ่ง	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
เปิดสัดแซ่เย็นแซ่แข็ง	+23.7%	+42.7%
ซอส	+11.3%	+150.9%
จุกและฝาเกลียว	+6.7%	+177.2%



จับตามอง

จับตามองคู่แข่งกำลังชิงส่วนแบ่งตลาดจากไทย แม้ว่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังประเทศคู่ค้าจะยังขยายตัว

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
ไก่	-2.0%	+11.7%
ยางพารา	-1.1%	+7.4%
เอทิลีน	-4.4%	+14.6%



ต้องปรับตัว

เนื่องจากไทยเริ่มเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งและนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง

สินค้า เรียงตามมูลค่า	Δ ส่วนแบ่ง	%YOY ไทย
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-1.8%	-23.3%
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	-0.3%	-3.6%
เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	-3.2%	-14.8%

หมายเหตุ: ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์เป็นมูลค่านำเข้า ซึ่งคำนวณด้วยราคานำเข้า Cost, Insurance, and Freight (CIF)

Δ ส่วนแบ่ง หมายถึง การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของไทยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ที่มา: Global Trade Atlas ประมวลผลโดย สทศ.

