

รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๑๒ เดือน (ต.ค.๖๒ – ก.ย.๖๓)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้บุคลากรตระหนักและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมฯ กระทรวงพาณิชย์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๑.ประเมิน ติดตามผลการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมอย่าง ต่อเนื่อง	๑. จัดทำแบบประเมินการรับรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและข้อบังคับจรรยาข้าราชการ ๒. การสร้างการรับรู้เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม อบรม การปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ เป็นต้น	ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๖.๘	จัดทำแบบสอบถามประเมินการรับรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและข้อบังคับจรรยาข้าราชการ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๑๐๙ คน <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการประเมินบุคลากรที่รับรู้ เข้าใจ และ นำประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนไปปฏิบัติ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยคือ ๔.๓๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔</li> <li>ผลการประเมินบุคลากรที่รับรู้ เข้าใจ และ นำข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ สนค. ไปปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยคือ ๔.๓๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒</li> </ul>
๒. ผู้บริหารทุกระดับมีการกำกับให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรม รวมถึงติดตามและดำเนินการกรณีมีการละเมิดหรือฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	- ผู้บริหารมอบนโยบายและหลักการในการทำงานตามประมวลจริยธรรมและข้อบังคับจรรยาข้าราชการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา เป็นต้น	ตัวชี้วัด : ผู้บริหารชี้แจงกำกับและให้นโยบายผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด เป้าหมาย : มากกว่า ๔ ครั้ง	๕ ครั้ง	<b>ครั้งที่ ๑</b> ผู้บริหารให้นโยบายในการจัดการฝึกอบรมเรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารโครงการ” เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานต้องดำเนินการได้ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ๔๐ คน <b>ครั้งที่ ๒</b> ผู้บริหารเข้าร่วมกิจกรรมและให้นโยบายด้านการป้องกันการทุจริตในกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมแก่บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริตเรื่อง “ปลูก-ปลูก จิตสำนึกด้านโกง” วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
				<p>หอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (พิพิธภัณฑ์ด้านโกง : Anti Corruption Museum) กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๖๐ คน</p> <p><b>ครั้งที่ ๓</b> ผู้บริหารชี้แจงและให้นโยบายในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานและการพัฒนาองค์กร” ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ จังหวัดสมุทรสาคร ผู้เข้าร่วมการสัมมนา ๔๖ คน</p> <p><b>ครั้งที่ ๔</b> ผู้บริหารให้นโยบายในงานเสวนาสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมองค์กรดี วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ ห้องฉลาดลบเลอสรรค์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๐๐ คน</p> <p><b>ครั้งที่ ๕</b> ผู้บริหารให้นโยบายในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างการรับรู้ทิศทางและนโยบายการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ สนค.ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๓ ณ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาจำนวน ๑๒๕ คน</p>
<p>๓. จัดให้มีการคัดเลือกข้าราชการดีเด่นและข้าราชการต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อเป็นแบบอย่างในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี</p> <p>๒. การคัดเลือกข้าราชการผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการคัดเลือกข้าราชการดีเด่นและข้าราชการต้นแบบฯ</p> <p>เป้าหมาย : ข้าราชการผู้ได้รับการคัดเลือก</p>	<p>ได้รับคัดเลือก</p> <p>๒ ราย</p>	<p>- มีผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ราย คือ น.ส.อนงค์นารถ มหาสวัสดิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ และข้าราชการพลเรือนชมเขย คือ น.ส.วรพักตร์ จูฑะดิลก นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ</p>



แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
<p>๔. จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/เข้าร่วมกับหน่วยงานอื่น/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมจิตสำนึกและค่านิยมแก่บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริต</p>	<p>๑. การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ด้านโกงของ ป.ป.ช. ๒. โครงการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม /การป้องกันการทุจริต ๓. การจัดหัวข้อด้านคุณธรรมจริยธรรมสอดแทรกในการอบรม/สัมมนา ๔. การส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมจริยธรรม และทุจริต</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากร สนใจเข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>มีการดำเนินการ จำนวน ๔ กิจกรรม/โครงการ คือ</p> <p>๑. การจัดกิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมแก่บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริต เรื่อง “ปลูก-ปลูก จิตสำนึกด้านโกง” วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (พิพิธภัณฑ์ด้านโกง : Anti Corruption Museum) กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๖๐ คน</p> <p>๒. เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ ๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕ คน</p> <p>๓. การจัดกิจกรรมบรรยาย “หลักคุณธรรมจริยธรรม นำสู่ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและตรวจสอบราคา” วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ห้องฉลาตลบลูเออส์ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๗๕ คน</p> <p>๔. การจัดกิจกรรมบรรยายเรื่อง ศิล สมาธิ ปัญญา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและตรวจสอบราคา วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ ห้องฉลาตลบลูเออส์ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๗๗ คน</p>

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๕. จัดกิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึกทำความดีเพื่อสาธารณะ เช่น โครงการ CSR เป็นต้น	<p>๑. การร่วมบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือวัดพระบาทน้ำพุ หรือ การร่วมบริจาคปฏิบัติหน้าที่แล้ว เพื่อคนพิการทางสายตา</p> <p>๒. กิจกรรมรับบริจาคขวดพลาสติก หลอดพลาสติก เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. ขอรับการสนับสนุนของขวัญวันเด็กแห่งชาติประจำปี</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมพัฒนาจิตสำนึกเพื่อสาธารณะ</p> <p>เป้าหมาย : ๒ กิจกรรม</p>	<p>๓ กิจกรรม</p>	<p>๑. กิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึกทำความดีเพื่อสาธารณะ จำนวน ๒ กิจกรรม</p> <p>๑.๑ ร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค ให้แก่เด็กในความอุปการะของสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒</p> <p>๑.๒ ร่วมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุ โดยการบริจาคทรัพย์ตามจิตศรัทธา เมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>๒. กิจกรรมบริจาคสิ่งของในวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๓ เดือนมกราคม ๒๕๖๒ "เด็กไทยยุคใหม่ รู้รักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมืองไทย" โดย สนค. ส่งมอบความสุขให้น้องๆ ด้วยอุปกรณ์การศึกษา และของเล่นเสริมทักษะ มอบให้แก่ โรงเรียนนาคคามพิทยาคม จ. นครศรีธรรมราช โรงเรียนบ้านม่วงน้อย จ. มหาสารคาม โรงเรียนวัดตำหนักใต้ จ.นนทบุรี และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ณ บริเวณกระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>๓. กิจกรรมบริจาคสิ่งของ เลี้ยงอาหารกลางวัน ณ โรงเรียนการศึกษาเด็กตาบอดพิการซ้ำซ้อนชะอำ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓</p>

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
<p>๖. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นการยกย่องพระเกียรติคุณ และ นำแบบอย่างความสำเร็จจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการศึกษาดูงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมาย : ๒ กิจกรรม</p>	<p>-</p>	<p>๑. งานเสวนาสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม จุดเริ่มต้นของการส่งเสริมองค์กรดี เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ ห้องตลาดลบลผลสวรรค์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๐๐ คน กิจกรรมในงานเสวนาดังกล่าวประกอบด้วย การปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นองค์ปาฐกถาในงาน นอกจากนี้ ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ บรรยายพิเศษในหัวข้อ “ระเบียบราชการกับการป้องกันการทุจริต : เรื่องง่ายๆ ที่อาจพลาดได้” และเสวนาในหัวข้อ “บทบาทวัดและภาครัฐ เพื่อส่งเสริมบุคลากรของหน่วยงานให้มีคุณธรรม อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรดี สังคมดี และเป็นสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมตามเป้าหมายได้ในที่สุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานอื่นต่อไป</p> <p>๒. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์กสิกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง จ. ชลบุรี เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทราบถึงห่วงโซ่การผลิตที่เชื่อมโยงกับราคาในขั้นตอนต่างๆ ให้สามารถนำมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าได้อย่างถูกต้อง</p>



แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๗. จัดกิจกรรมปฏิบัติธรรม มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และการดำรงชีวิต	๑. จัดพิธีทางศาสนาในหน่วยงาน เช่น วันคล้ายวันสถาปนากรม วันขึ้นปีใหม่ การสวดมนต์ เป็นต้น ๒. การส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวัฒนธรรม ศาสนา	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมทางศาสนา เป้าหมาย : ๒ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	ผู้บริหารและบุคลากรของ สนค. ร่วมกันทำบุญและประกอบพิธีทางศาสนา และการเข้าร่วมพิธี ดังนี้ ๑. สวดเจริญพระพุทธมนต์และถวายอาหารแด่พระสงฆ์เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา สนค. เมื่อวันที่ ๒๓ ม.ค. ๒๕๖๓ ๒. สวดเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ เมื่อวันที่ ๘ ม.ค. ๒๕๖๒ ๓. เข้าร่วมเป็นเจ้าภาพและร่วมรับฟังเทศน์มหาชาติ เฉลิมพระเกียรติฯ กัณฑ์ที่ ๑๐ กัณฑ์สัทกบรรพ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ วัดบาง แวก ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเชิงนโยบาย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๑. การสร้างสื่อ Social Media ในองค์กร เพื่อเป็นช่องทางร้องเรียน ร้องทุกข์ ปัญหาคุณธรรมจริยธรรม	๑. เพิ่มช่องทางการรับรู้การร้องเรียน ร้องทุกข์ และการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม การทุจริต ภายในหน่วยงาน ทาง Intranet โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ข้อมูลเป็นความลับ	ตัวชี้วัด : ร้อยละของข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้าง ทราบช่องทางการร้องเรียน ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐	-	จัดช่องทางการรับรู้การร้องเรียน ร้องทุกข์ และการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม การทุจริต ภายในหน่วยงานผ่าน Intranet ทางเว็บไซต์ <a href="http://intra.tpsoc.moc.go.th/">http://intra.tpsoc.moc.go.th/</a>

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
	<p>๒. เปิดโอกาสให้บุคลากร สนค. มีส่วนร่วมจัดกิจกรรม ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันการทุจริต ภาวะเบี่ยง ข้อบังคับ เช่น จัดกิจกรรมตอบปัญหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย</p>	<p>ตัวชี้วัด : ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของ สนค.และผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐</p>	-	<p>๑. ดศ.ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มเติมจาก สล. โดย ดศ. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมตามหลักคุณธรรม (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรมองค์กรศิลป์ ๕ สวดมนต์ ไหว้พระ และนั่งสมาธิ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน/ครั้ง (เนื่องจากพื้นที่จำกัด และเพื่อการเว้นระยะห่างทางสังคม ตามมาตรการโควิด)</li> <li>- กิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๕ คน</li> </ul> <p>๒. ดศ. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการดำเนินการ เพื่อเป็นสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม กับหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ ในวันพุธที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมกรมการค้าภายใน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากกรมต่างๆ จำนวน ๔๐ คน</p> <p>๓. สล. จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม “รู้ทัน รู้ธรรม ไปกับ สนค.” เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประมวลจริยธรรม/พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม และตอบคำถามชิงรางวัล ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการ สนค. จำนวน ๑๐๙ คน</p>



แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตามเกณฑ์ ป.ป.ช.	๑. สร้างช่องทางการรับรู้/ตรวจสอบ เกี่ยวกับแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทาง Intranet	ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการสร้างแผนและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ค่าเป้าหมาย : ๑ ช่องทาง	-	มีช่องทางการรับรู้/ตรวจสอบ เกี่ยวกับแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ <a href="http://www.tpsa.moc.go.th">www.tpsa.moc.go.th</a> และอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติมใน Intranet
	๒. การปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูล/ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้รับบริการ เช่น เว็บไซต์สนค. Facebook ฯลฯ ให้มีความชัดเจน เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน	ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางในการปรับปรุงเผยแพร่ข้อมูล/ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ค่าเป้าหมาย : ๒ ช่องทาง		ปรับปรุงช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล/ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้รับบริการให้สามารถเข้าถึงง่ายทาง ๑) Facebook ๒) Line Group
๓. การติดตามและรายงานผลการตอบข้อร้องเรียน	๑. จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตามและรายงานผลการตอบข้อร้องเรียนจากประชาชน ทุกวันที่ ๕ ของเดือน ตามช่องทางต่าง ๆ ๒. จัดทำสรุปรายงานเรื่องร้องเรียนประจำปี	ตัวชี้วัด: ร้อยละของการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- มีการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์/เสนอความคิดเห็นและสอบถามข้อมูลจากประชาชนรอบ ๕ เดือน และรายเดือนภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไปให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (รอบ ๑๒ เดือน) ผลการรายงานไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตแต่อย่างใด



ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม  
กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์

แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ผลการดำเนินการ
๑. จัดอบรมเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการเงินและการพัสดุ ด้านวินัยข้าราชการ และความรับผิดชอบทางละเมิด เป็นต้น	๑. โครงการฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารโครงการ ๒. โครงการฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการเงินพัสดุ	ตัวชี้วัด : ร้อยละ ของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	มีการดำเนินโครงการ ๑ โครงการ คือ - การจัดฝึกอบรม เรื่อง “การบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารโครงการ” เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการ ความเสี่ยงของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานต้องดำเนินการได้ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๔๐ คน ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้มีข้อจำกัดในการจัดอบรม
๒. จัดทำและเผยแพร่กระบวนการงานการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑. จัดทำประกาศจัดซื้อจัดจ้างและเผยแพร่ผ่านทาง เว็บไซต์ สทค. ทุกครั้งที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง	ตัวชี้วัด : ผลสัมฤทธิ์ในการจัดทำและเผยแพร่กระบวนการงานการจัดซื้อจัดจ้าง ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	- ฝ่ายคลังได้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัดจ้างผ่านทางเว็บไซต์ <a href="http://www.tpsa.moc.go.th">www.tpsa.moc.go.th</a> ทุกครั้งที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง