

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย
เดือนตุลาคม 2569

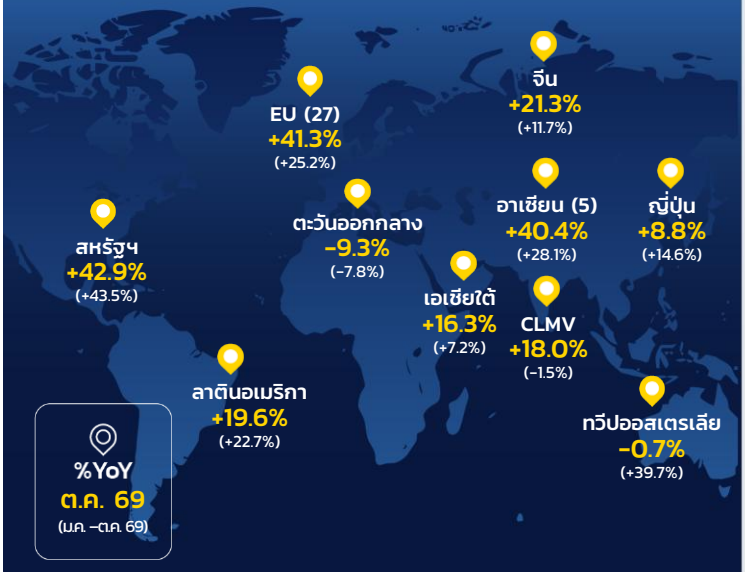
การส่งออกของไทยเดือนตุลาคม 2569 มีมูลค่า 36,859.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,217,046 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 28 ที่ร้อยละ 27.5 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 24.5 การส่งออกของไทยได้รับอานิสงส์จากการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีในภูมิภาค ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวได้ดี ตามความต้องการอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูปคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซยังกดดันตลาดตะวันออกกลาง **ทั้งนี้ การส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 20.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 20.3**

มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ต.ค. 2569	ม.ค. – ต.ค. 2569
มูลค่าการส่งออก	36,859.2	341,447.8
	+ 27.5%	+20.4%
มูลค่าการนำเข้า	49,202.8	397,485.3
	+53.2%	+ 39.6%
ดุลการค้า	-12,343.7	-56,037.5

การส่งออกที่สำคัญ



อัตราขยายตัว (%YoY)	ต.ค. 2569	ม.ค. – ต.ค. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	**+4.1%**	**-1.4%**
ยางพารา	+30.3%	+0.6%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+10.6%	+11.0%
ไก่แปรรูป	+8.0%	+7.7%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+7.2%	+13.7%
สิ่งปรุงรสอาหาร	+10.5%	+6.2%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	**+28.0%**	**+23.5%**
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+56.8%	+51.2%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+120.6%	+150.7%
เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+1,050.9%	+481.1%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-17.6%	-1.5%
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-8.8%	+1.4%



ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

1. ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับการลงทุนด้าน AI และระบบไฟฟ้ายังแข็งแกร่งต่อเนื่องในหลายภูมิภาคทั่วโลก
2. ภาคการผลิตของโลกและคู่ค้าหลักยังขยายตัว หนุนความต้องการสินค้าขั้นกลางและวัตถุดิบของไทย
3. สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวพร้อมกันในรอบ 15 เดือน จากสินค้าศักยภาพที่เติบโตต่อเนื่องและราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่สูงขึ้น

ปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย

1. สถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางและปัญหาด้านการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซ กดดันการส่งออกไปยังภูมิภาคดังกล่าว
2. การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า กดดันการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนของไทยในตลาดสำคัญ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

ข้อมูลเผยแพร่:
ณ วันที่ 27 พ.ย. 69