ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2569

	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				อัตราขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2569 ก.ย.	2569 ต.ค.	2569 ม.ค.-ต.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2569 ก.ย.	2569 ต.ค.	2569 ม.ค.-ต.ค.	2568 ม.ค.-ธ.ค.	2569 ก.ย.	2569 ต.ค.	2569 ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	**340,232.5**	**38,438.9**	**36,859.2**	**341,447.8**	**13.1**	**24.0**	**27.5**	**20.4**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	**235,735.7**	**26,913.7**	**27,268.1**	**243,515.8**	**13.4**	**32.4**	**32.4**	**24.3**	**69.3**	**70.0**	**74.0**	**71.3**
1 สหรัฐอเมริกา	72,519.2	10,200.5	9,525.3	84,459.6	32.0	50.1	42.9	43.5	21.3	26.5	25.8	24.7
2 จีน	39,835.1	3,519.3	3,796.5	37,847.3	12.9	18.4	21.3	11.7	11.7	9.2	10.3	11.1
3 ญี่ปุ่น	23,551.8	2,423.3	2,335.6	22,696.4	1.1	19.0	8.8	14.6	6.9	6.3	6.3	6.7
4 อาเซียน(9)	73,338.0	7,705.0	8,450.4	71,224.5	4.5	23.3	31.8	15.6	21.6	20.0	22.9	20.9
1 อาเซียนเดิม(5)	42,873.5	5,084.7	5,541.7	45,586.9	7.0	27.0	40.4	28.1	12.6	13.2	15.0	13.4
สิงคโปร์	12,067.6	2,231.6	2,091.7	16,438.2	16.4	74.0	73.8	69.2	3.6	5.8	5.7	4.8
มาเลเซีย	13,475.3	1,344.6	1,563.2	13,898.0	9.4	13.5	37.9	24.3	4.0	3.5	4.2	4.1
อินโดนีเซีย	9,306.4	741.0	902.7	8,298.9	-2.0	-0.6	1.7	5.4	2.7	1.9	2.5	2.4
ฟิลิปปินส์	7,899.7	758.5	976.2	6,848.0	1.5	-2.9	37.8	2.1	2.3	2.0	2.7	2.0
บรูไน	124.6	8.9	7.9	103.8	11.1	-18.3	-40.7	-0.4	0.04	0.02	0.02	0.03
2 CLMV	30,464.5	2,620.3	2,908.8	25,637.6	1.1	16.6	18.0	-1.5	9.0	6.8	7.9	7.5
กัมพูชา	7,305.4	214.9	196.5	1,937.7	-21.1	-42.3	-44.0	-71.8	2.2	0.6	0.5	0.6
ลาว	5,899.3	476.1	583.4	5,808.1	19.8	10.1	-2.2	20.8	1.7	1.2	1.6	1.7
เมียนมา	4,467.6	418.7	493.0	4,264.6	6.8	24.0	34.7	15.8	1.3	1.1	1.3	1.3
เวียดนาม	12,792.3	1,510.6	1,636.0	13,627.2	8.6	36.8	42.1	27.8	3.8	3.9	4.4	4.0
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	26,491.7	3,065.7	3,160.3	27,288.0	9.5	35.0	41.3	25.2	7.8	8.0	8.6	8.0
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	**96,363.9**	**10,761.5**	**9,279.8**	**92,057.5**	**9.5**	**24.0**	**16.8**	**14.7**	**28.3**	**28.0**	**25.2**	**27.0**
1 เอเชียใต้	18,720.8	1,469.9	1,772.2	16,690.0	31.7	-2.7	16.3	7.2	5.5	3.8	4.8	4.9
อินเดีย	15,873.4	1,220.1	1,423.7	13,949.2	35.0	-1.6	12.3	5.7	4.7	3.2	3.9	4.1
ปากีสถาน	1,209.6	111.5	125.3	1,173.7	29.7	-11.2	20.1	16.5	0.4	0.3	0.3	0.3
บังกลาเทศ	913.5	82.4	116.0	919.6	-13.0	25.7	35.2	23.6	0.3	0.2	0.3	0.3
2 ฮ่องกง	11,165.6	2,316.5	1,292.2	12,098.8	2.9	78.4	81.3	26.1	3.3	6.0	3.5	3.5
3 เกาหลีใต้	5,771.2	556.1	538.9	5,542.0	-3.1	21.0	18.0	12.6	1.7	1.5	1.5	1.6
4 ไต้หวัน	5,331.9	546.1	542.9	5,102.6	12.0	32.6	37.6	12.8	1.6	1.4	1.5	1.5
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	14,008.4	1,711.3	1,176.4	15,864.1	-2.6	37.7	-0.7	39.7	4.1	4.5	3.2	4.7
6 ตะวันออกกลาง(15)	12,507.8	1,007.6	959.8	9,446.3	5.4	-8.7	-9.3	-7.8	3.7	2.6	2.6	2.8
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	4,504.2	393.5	330.4	4,145.0	23.4	-0.9	-21.2	16.6	1.3	1.0	0.9	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	2,603.5	177.6	232.4	1,643.3	-8.9	-29.1	6.0	-24.7	0.8	0.5	0.6	0.5
7 แอฟริกา(57)	7,401.9	712.5	635.2	6,444.5	4.5	5.2	2.7	4.3	2.2	1.9	1.7	1.9
แอฟริกาใต้	3,290.4	322.4	318.4	2,958.7	7.2	4.6	23.0	5.7	1.0	0.8	0.9	0.9
อียิปต์	814.7	86.4	83.5	725.6	21.0	31.9	42.8	9.7	0.2	0.2	0.2	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	13,049.7	1,630.3	1,516.5	13,278.7	15.1	29.3	19.6	22.7	3.8	4.2	4.1	3.9
เม็กซิโก	5,579.6	895.4	979.3	6,869.0	26.2	59.8	50.1	50.0	1.6	2.3	2.7	2.0
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,378.6	107.6	126.0	1,106.4	10.7	-12.4	22.9	-6.2	0.4	0.3	0.3	0.3
รัสเซีย	973.4	62.5	73.9	637.1	9.7	-25.3	13.1	-23.5	0.3	0.2	0.2	0.2
10 แคนาดา	2,591.7	289.2	275.4	2,468.1	21.5	26.1	18.6	16.1	0.8	0.8	0.8	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,436.5	414.5	444.4	4,016.2	5.7	14.6	12.4	7.9	1.3	1.1	1.2	1.2
3 ตลาดอื่น ๆ	**8,132.9**	**763.7**	**311.3**	**5,874.5**	**69.9**	**-61.7**	**-16.9**	**-21.8**	**2.4**	**2.0**	**0.8**	**1.7**
1 สวิตเซอร์แลนด์	7,029.1	699.2	261.1	5,091.3	79.9	-63.8	70.7	-21.8	2.1	1.8	0.7	1.5

หมายเหตุ : ปี 2569 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์