แถลงข่าว
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย
เดือนตุลาคม ปี 2569

วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2569 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของไทย

เดือนตุลาคม 2569

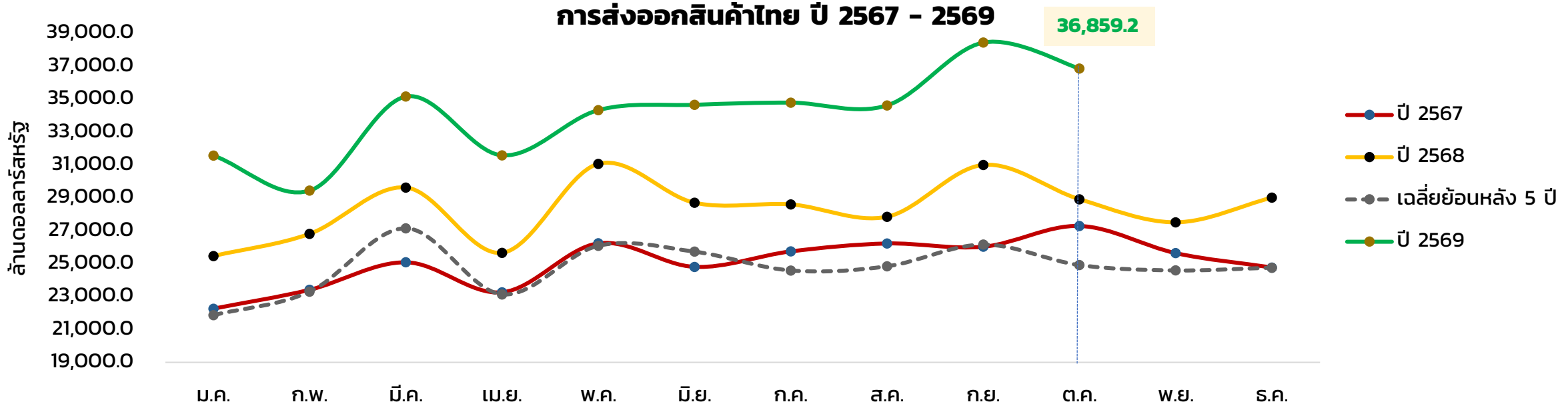
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2569 Oct 2026	ม.ค. – ต.ค. 2569 Jan – Oct 2026
มูลค่าการค้ารวม	86,062.0 +41.0%	738,933.1 +30.0%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	36,859.2 +27.5%	341,447.8 +20.4%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	32,696.1 +24.5%	302,069.7 +20.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	49,202.8 +53.2%	397,485.3 +39.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-12,343.7	-56,037.5

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2569 มีมูลค่า 36,859.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,217,046 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 28 ที่ร้อยละ 27.5 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 24.5

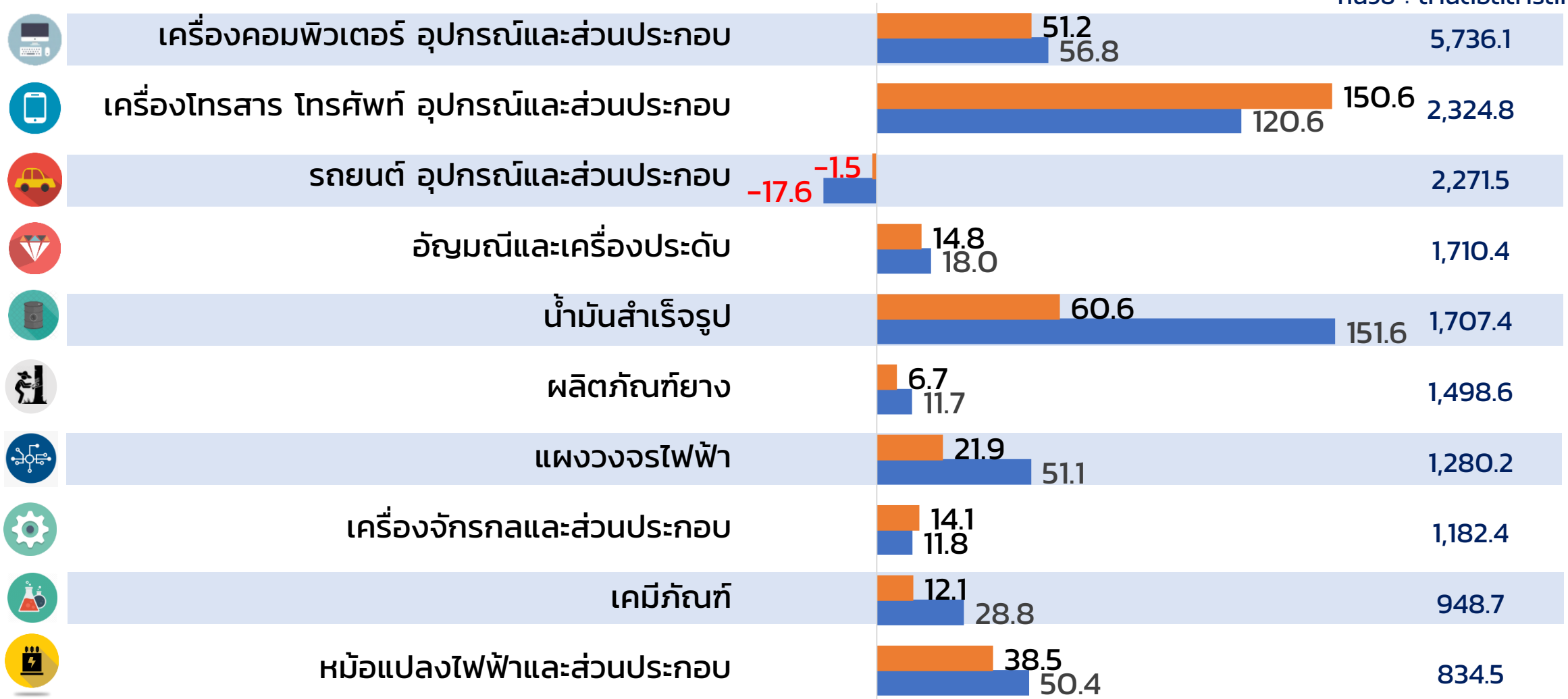
การส่งออกของไทยได้รับอานิสงส์จากการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีในภูมิภาค ตามแรงหนุนของความต้องการอุปกรณ์โครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวได้ดี นำโดยยางพารา ทุเรียน ลำไย มังคุด ไก่แปรรูป น้ำตาลทราย และอาหารสัตว์เลี้ยง ความเสี่ยงที่ยังต้องติดตามยังคงเป็นผลกระทบจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งยังส่งผลกระทบต่อตลาดตะวันออกกลาง **ทั้งนี้ การส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 20.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 20.3**

รายการ	2569 ต.ค.	2569 ม.ค. – ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	36,859.2	341,447.8
อัตราขยายตัว (%YoY)	+27.5%	+20.4%
– หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+24.6%	+20.0%
– หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+24.5%	+20.2%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+24.5%	+20.3%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2569

มูลค่าในเดือนตุลาคม 2569
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

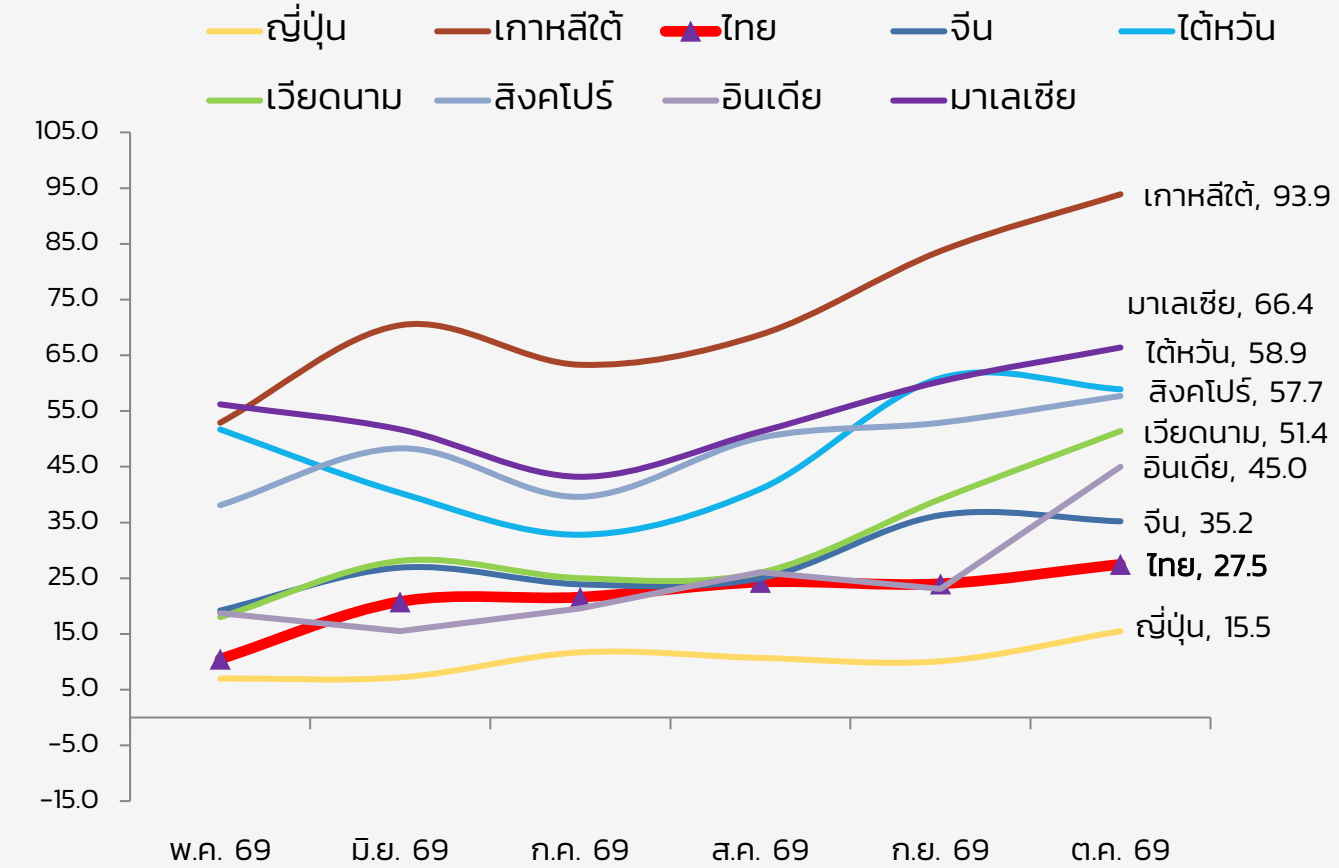


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

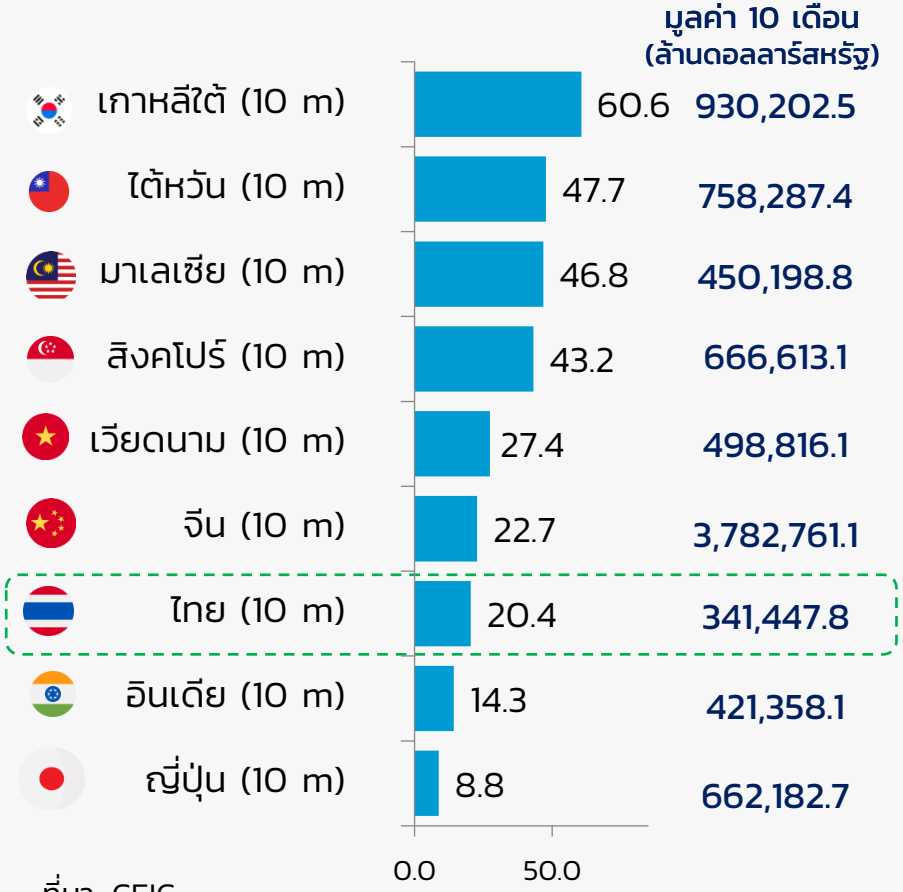
เดือนตุลาคม 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัวสูง
จากความต้องการชิปและสินค้าเทคโนโลยีเพื่อรองรับการลงทุน AI และ Data Center ทั่วโลก

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 69

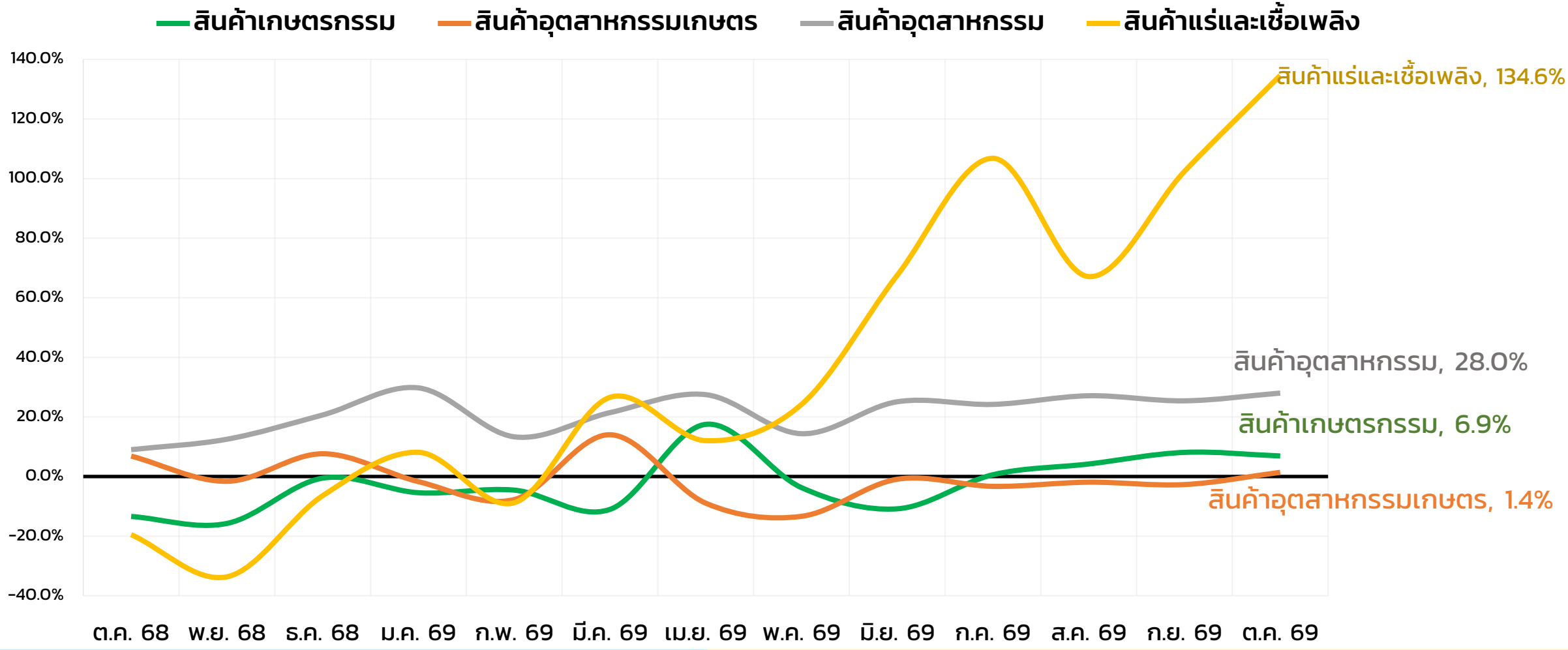


ที่มา: CEIC

การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนตุลาคม 2569

สินค้าเกษตร ขยายตัว +6.9% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +1.4% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +28.0%



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ต.ค. 69	ม.ค. – ต.ค.69
ยางพารา	+30.3	+0.6
ไก่แปรรูป	+8.0	+7.7
อาหารสัตว์เลี้ยง	+10.6	+11.0
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+7.2	+13.7
น้ำตาลทราย	+31.5	-19.0
สิ่งปรุงรสอาหาร	+10.5	+6.2
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-13.2	-11.7
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-11.3	-11.3
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-13.6	-15.8
พืชน้ำมัน	-39.1	+34.6

สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ย. 69	ม.ค. – ต.ค.69
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+56.8	+51.2
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+120.6	+150.7
เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+1,050.9	+481.1
แผงวงจรไฟฟ้า	+51.1	+21.9
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+50.4	+38.5
สินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+62.9	+24.7
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-17.6	-1.5
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-8.8	+1.4
แผงสวิทซ์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	-8.9	+11.1

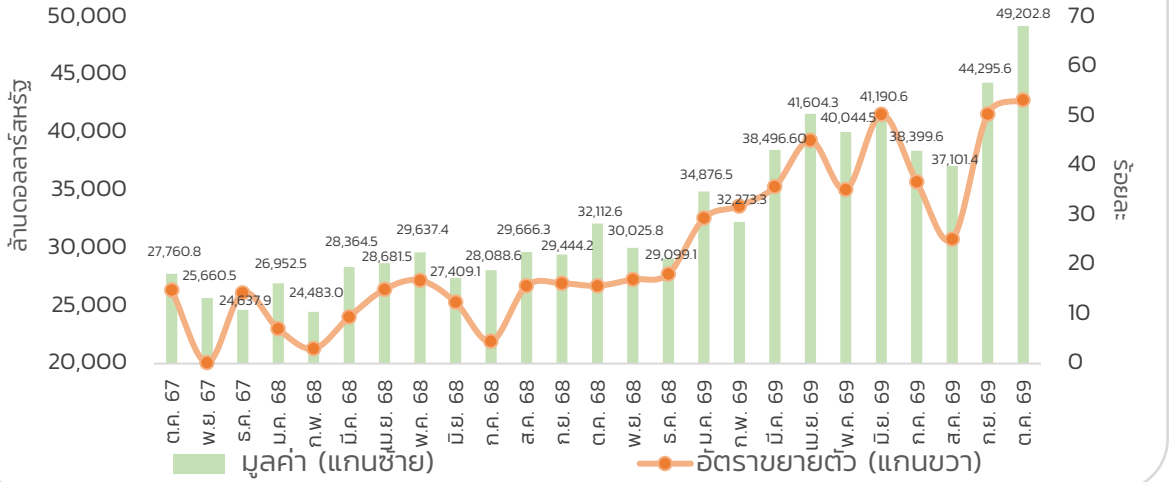
การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค. 69	ม.ค.-ต.ค. 69	ต.ค. 69	ม.ค.-ต.ค. 69	ต.ค. 69	ม.ค.-ต.ค. 69
มูลค่าส่งออกรวม	36,859.2	341,447.8	27.5	20.4	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	27,268.1	243,515.8	32.4	24.3	74.0	71.3
สหรัฐอเมริกา	9,525.3	84,459.6	42.9	43.5	25.8	24.7
จีน	3,796.5	37,847.3	21.3	11.7	10.3	11.1
ญี่ปุ่น	2,335.6	22,696.4	8.8	14.6	6.3	6.7
อาเซียน (9)	8,450.4	71,224.5	31.8	15.6	22.9	20.9
อาเซียนเดิม (5)	5,541.7	45,586.9	40.4	28.1	15.0	13.4
CLMV (4)	2,908.8	25,637.6	18.0	-1.5	7.9	7.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	3,160.3	27,288.0	41.3	25.2	8.6	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	9,279.8	92,057.5	16.8	14.7	25.2	27.0
เอเชียใต้	1,772.2	16,690.0	16.3	7.2	4.8	4.9
อินเดีย	1,423.7	13,949.2	12.3	5.7	3.9	4.1
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,176.4	15,864.1	-0.7	39.7	3.2	4.7
ตะวันออกกลาง (15)	959.8	9,446.3	-9.3	-7.8	2.6	2.8
แอฟริกา (57)	635.2	6,444.5	2.7	4.3	1.7	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,516.5	13,278.7	19.6	22.7	4.1	3.9
กลุ่ม CIS (12)	126.0	1,106.4	22.9	-6.2	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	444.4	4,016.2	12.4	7.9	1.2	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	311.3	5,874.5	-16.9	-21.8	0.8	1.7

การนำเข้า
เดือนตุลาคม 2569

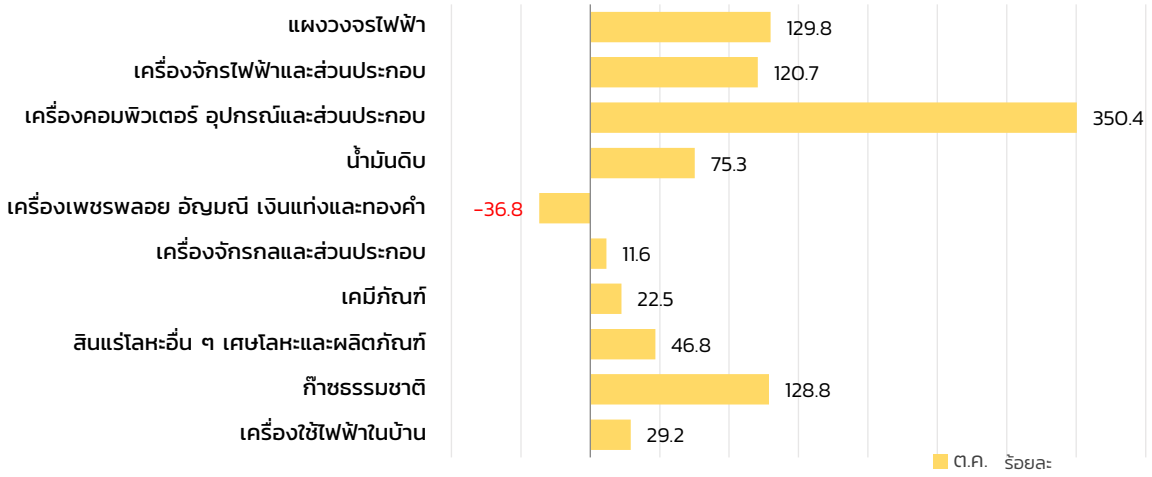
การนำเข้ามีมูลค่า 49,202.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,645,072 ล้านบาท) +53.2%

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2567 - 2569

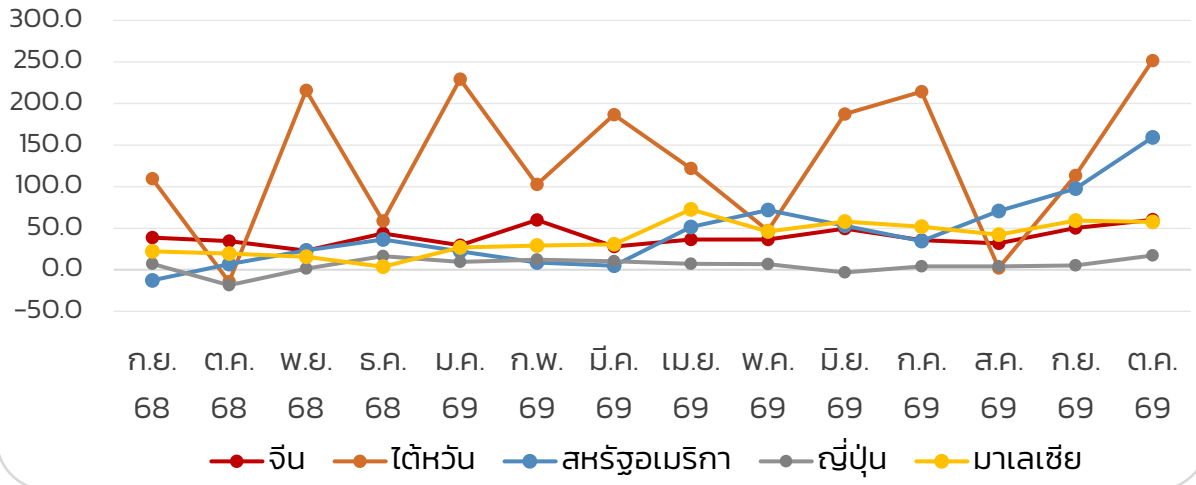


หมวดสินค้า	ต.ค. 69	ม.ค.-ต.ค. 69
การนำเข้ารวม	49,202.8 (+53.2%)	397,485.3 (+39.6%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	19,835.9 (+27.4%)	177,530.0 (+43.1%)
สินค้าทุน	16,817.9 (+114.2%)	113,789.9 (+48.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	6,778.0 (+77.2%)	52,692.9 (+44.6%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,819.5 (+14.6%)	35,439.2 (+9.1%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,382.8 (+24.6%)	12,423.1 (+18.1%)
สินค้าอื่น ๆ	568.8 (+33.2%)	5,610.4 (+20.6%)

อัตราขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



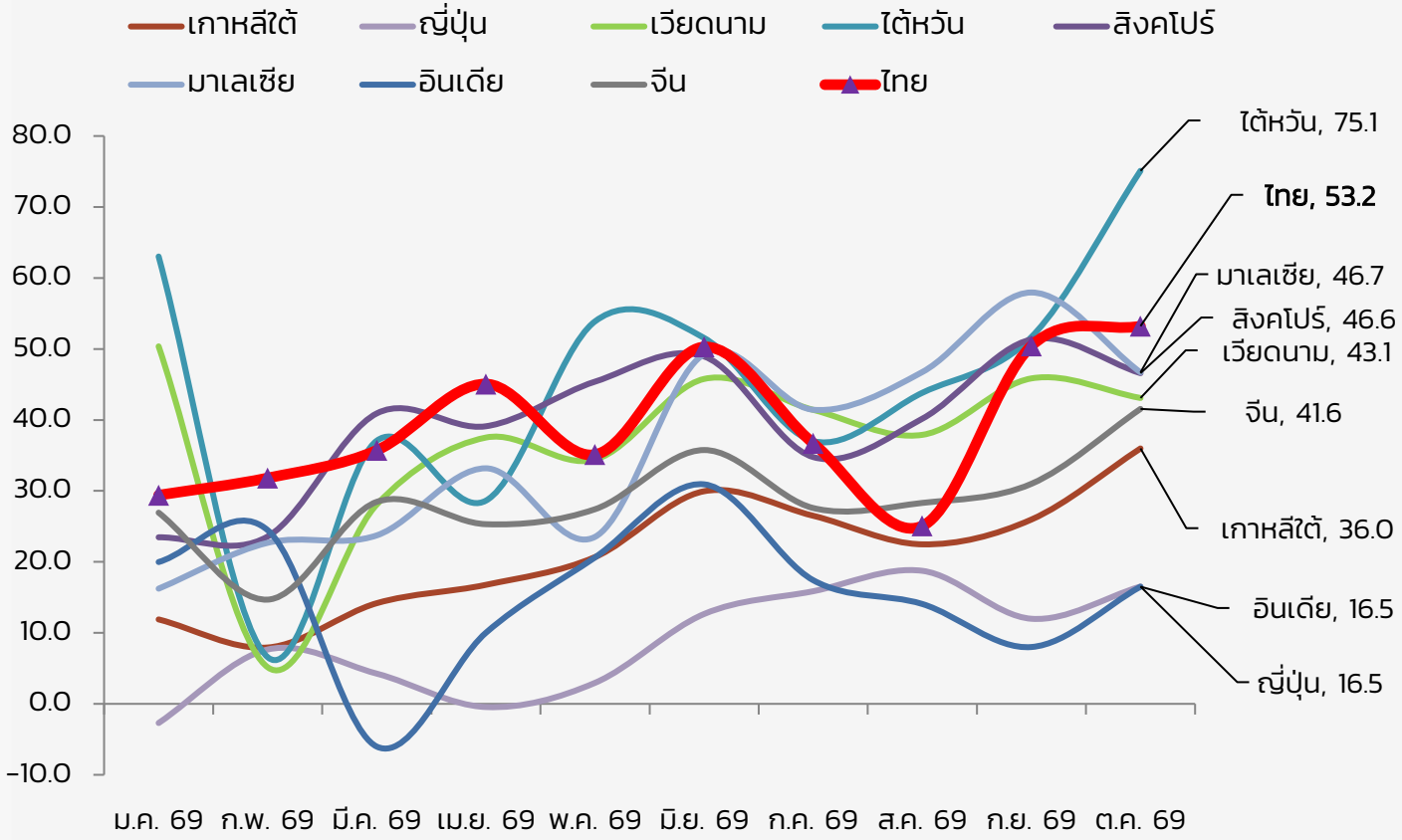
อัตราขยายตัวของการนำเข้า ตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

เดือนตุลาคม 2569 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
จากการเร่งนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

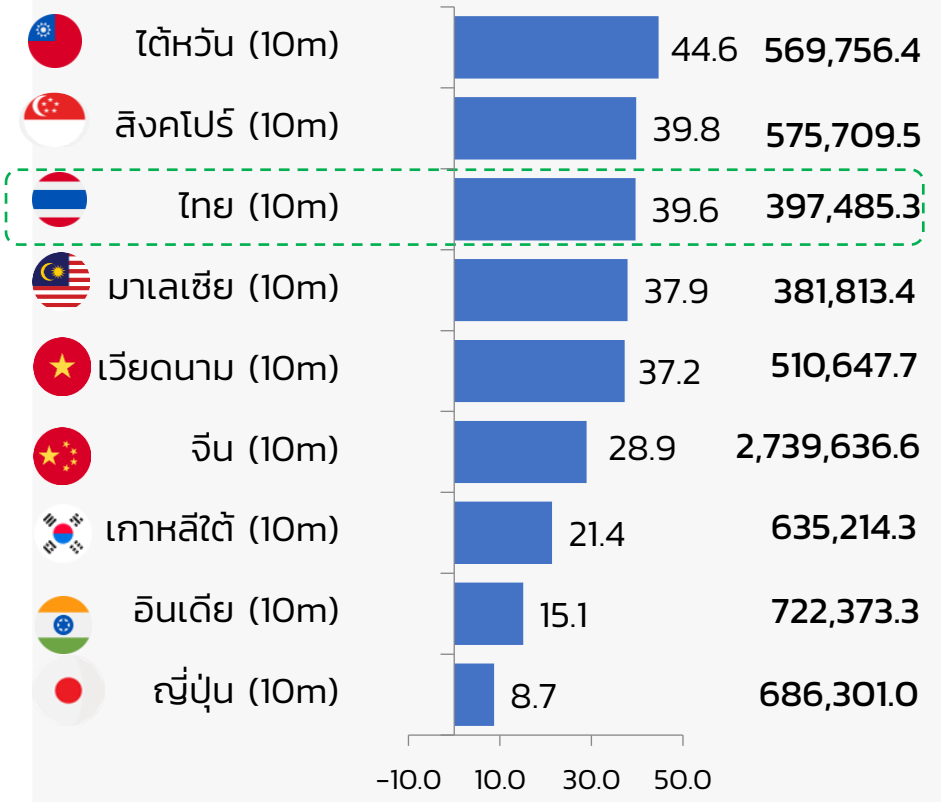
การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569

มูลค่า 10 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย

ปัจจัยหนุน



- ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับการลงทุนด้าน AI และระบบไฟฟ้ายังแข็งแกร่งต่อเนื่องในหลายภูมิภาคทั่วโลก
- ภาคการผลิตของโลกและคู่ค้าหลักยังขยายตัว หนุนความต้องการสินค้าขั้นกลางและวัตถุดิบของไทย
- สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวพร้อมกันเป็นครั้งแรกในรอบ 15 เดือน จากสินค้าศักยภาพที่เติบโตต่อเนื่องและราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่สูงขึ้น

ปัจจัยกดดัน



- สถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางและปัญหาด้านการขนส่งผ่านช่องแคบฮอร์มุซ กดดันการส่งออกไปยังภูมิภาคดังกล่าว
- การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า กดดันการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนของไทยในตลาดสำคัญ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpso.go.th หรือสแกน QR Code

กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details

Facebook
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

LINE
@TPSO.Tradeinsights