ส่งออก ต.ค. 69 โต 27.5% สูงสุดในรอบกว่า 5 ปี ทุกหมวดขยายตัวพร้อมกันครั้งแรกในรอบ 15 เดือน

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2569 มีมูลค่า 36,859.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,217,046 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 28 ที่ร้อยละ 27.5 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 24.5 การส่งออกของไทยได้รับอานิสงส์จากการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานเทคโนโลยีในภูมิภาค ตามแรงหนุนของความต้องการอุปกรณ์โครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวได้ดี นำโดยยางพารา ทุเรียน ลำไย มังคุด ไก่แปรรูป น้ำตาลทราย และอาหารสัตว์เลี้ยง ตามความต้องการอาหารและผลิตภัณฑ์แปรรูปคุณภาพ ความเสี่ยงที่ยังต้องติดตามยังคงเป็นผลกระทบจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งยังส่งผลกระทบต่อตลาดตะวันออกกลาง **ทั้งนี้ การส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 20.4 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 20.3**

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนตุลาคม 2569 **การส่งออก** มีมูลค่า 36,859.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 27.5 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 49,202.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 53.2 **ดุลการค้า** ขาดดุล 12,343.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวมการส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก** มีมูลค่า 341,447.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 397,485.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 39.6 **ดุลการค้า** ขาดดุล 56,037.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนตุลาคม 2569 **การส่งออก** มีมูลค่า 1,217,046 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 33.3 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 1,645,072 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 60.2 **ดุลการค้า** ขาดดุล 428,026 ล้านบาท **ภาพรวมการส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก** มีมูลค่า 10,978,884 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.7 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **การนำเข้า** มีมูลค่า 12,951,087 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 36.6 **ดุลการค้า** ขาดดุล 1,972,203 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 4.1 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 6.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 1.4 ขยายตัวในรอบ 7 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ **ยางพารา** ขยายตัวร้อยละ 30.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ) **ไก่แปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 8.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) **อาหารสัตว์เลี้ยง** ขยายตัวร้อยละ 10.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี และมาเลเซีย) **ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง** ขยายตัวร้อยละ 7.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม) **น้ำตาลทราย** ขยายตัวร้อยละ 31.5 กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา และเวียดนาม) และ**สิ่งปรุงรสอาหาร** ขยายตัวร้อยละ 10.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ และเนเธอร์แลนด์)

ขณะที่**สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์** หดตัวร้อยละ 13.2 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเกาหลีใต้ แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา เวียดนาม และจีน) **ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ** หดตัวร้อยละ 11.3 หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ออสเตรเลีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เมียนมา และลาว) **ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง** หดตัวร้อยละ 13.6 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดเนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และ เมียนมา) และ**พืชน้ำมัน** หดตัวร้อยละ 39.1 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน (หดตัวในตลาดมาเลเซีย ไต้หวัน และอินเดีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น บังกลาเทศ และจีน) **ทั้งนี้ 10 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 1.4**

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 28.0 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 31 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 56.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 31 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และจีน) **เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 120.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และจีน) **เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 1,050.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (ขยายตัวในตลาดเนเธอร์แลนด์ สหรัฐฯ และจีน)

ขณะที่**สินค้าสำคัญที่หดตัว** อาทิ **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 17.6 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ชาอุดีอาระเบีย และแอฟริกาใต้) **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 8.8 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น อินเดีย และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดแอฟริกาใต้ สหรัฐฯ และไต้หวัน) **ทั้งนี้ 10 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 23.5**

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญยังขยายตัวสูง สอดคล้องกับภาคการผลิตโลกที่ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 สะท้อนจากดัชนี PMI ภาคการผลิตโลกเดือนตุลาคมที่ระดับ 52.6 โดยมีสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีเป็นแรงหนุนหลัก โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป อาเซียน และจีน ขณะที่หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลียและตะวันออกกลาง ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่ลดลง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ **(1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 32.4** โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 42.9 จีน ร้อยละ 21.3 ญี่ปุ่น ร้อยละ 8.8 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 41.3 อาเซียน (5) ร้อยละ 40.4 และ CLMV ร้อยละ 18.0 **(2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 16.8** โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 16.3 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 19.6 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 2.7 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 12.4 และรัสเซียและ CIS ร้อยละ 22.9 ขณะที่หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 0.7 และตะวันออกกลาง ร้อยละ 9.3 และ **(3) ตลาดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 16.9**

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 42.9 (ขยายตัวต่อเนื่อง 37 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 43.5

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 21.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 11.7

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 8.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก และทองแดงและของทำด้วยทองแดง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 14.6

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 41.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 25.2

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 40.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 17 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องยนต์สันดาปภายใน ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 28.1

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 18.0 (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป วงจรพิมพ์ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** หดตัวร้อยละ 1.5

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 16.3 (กลับมาขยายตัวในรอบ 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ทองแดงและของทำด้วยทองแดง น้ำมันสำเร็จรูป และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และเครื่องยนต์สันดาปภายใน ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 7.2

ตลาดทวีปออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 0.7 (กลับมาหดตัวในรอบ 12 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 39.7

ตลาดตะวันออกกลางหดตัวร้อยละ 9.3 (หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ข้าว ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** หดตัวร้อยละ 7.8

ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 2.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 4.3

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 19.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และเครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 22.7

ตลาดรัสเซียและ CIS ขยายตัวร้อยละ 22.9 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** หดตัวร้อยละ 6.2

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 12.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ทั้งนี้ **10 เดือนแรกของปี 2569** ขยายตัวร้อยละ 7.9

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกช่วงที่เหลือของปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้แรงหนุนจากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวเนื่องกับ AI ซึ่งยังเติบโตได้ดี สอดคล้องกับที่หลายหน่วยงานปรับเพิ่มคาดการณ์ปริมาณการค้าโลกทั้งในปีนี้และปีหน้า นอกจากนี้ สินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมันก็ขยายตัวตามราคาพลังงานที่ทรงตัวในระดับสูง รวมถึงอานิสงส์จากการเข้าสู่ช่วงเทศกาลปลายปี แม้ต้องเผชิญแรงกดดันจากราคาพลังงาน เงินเฟ้อ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ แต่ สนค. คาดว่าการส่งออกตลอดทั้งปี 2569 จะขยายตัวได้มากกว่าร้อยละ 19 ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์เร่งขับเคลื่อนนโยบายเปิดตลาดและลดอุปสรรคทางการค้า โดยมีความคืบหน้าในการเจรจา FTA ไทย-EU รอบที่ 10 และไทย-แคนาดารอบแรก ควบคู่กับการเสริมศักยภาพการแข่งขันของ SME ทั้งการเข้าถึงตลาดใหม่ การลดต้นทุน การจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับผู้ซื้อจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้สินค้าและบริการไทยเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในตลาดโลก

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
27 พฤศจิกายน 2569

More Details
Facebook สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
LINE @TPSO.Tradeinsights