กาแฟไทย 9 เดือนแรกปี 69 กลุ่มพรีเมียมมาแรง!!! ส่งออกกาแฟคั่วบดโตพุ่ง 157%

สนค. แนะ 5 แนวทางรุกตลาดโลก ดันไทยสู่ผู้นำ “กาแฟมูลค่าสูง”

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยสถานการณ์การค้ากาแฟไทย 9 เดือนแรกปี 2569 สะท้อนถึงบทบาทการแปรรูป ที่**นำเข้าวัตถุดิบมาสร้างมูลค่าเพิ่ม** แม้ภาพรวมการส่งออกจะชะลอตัวลงจากสถานการณ์การค้าชายแดนกัมพูชาและราคาตลาดโลกที่อ่อนตัว ซึ่งหากไม่รวมตลาดดังกล่าวกลุ่มกาแฟสำเร็จรูปยังโตร้อยละ 13.4 รวมทั้งมีสัญญาณบวกชัดเจนในกลุ่มกาแฟคั่วบดที่โตโดดเด่นร้อยละ 157.6 และหัวเชื้อกาแฟโตกว่าร้อยละ 23 สอดรับเทรนด์โลกที่มุ่งสู่กาแฟคุณภาพและกาแฟมูลค่าสูง

จากการติดตามสถานการณ์ตลาดกาแฟโลก พบข้อมูลจาก Mordor Intelligence ระบุว่า ในปี 2569 ตลาดกาแฟโลกมีมูลค่าประมาณ 185,700 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 247,700 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2575[1] โดยในช่วงปี 2570–2575 มูลค่าตลาดจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.87 ต่อปี ขณะที่ปริมาณเติบโตเพียงร้อยละ 1.5 ต่อปี สะท้อนให้เห็นว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าสูงกว่าปริมาณ โดยกลุ่มที่เติบโตเร็ว ได้แก่ กาแฟพร้อมดื่ม (RTD) ร้อยละ 7.2 ต่อปี กาแฟ Specialty/Single Origin ร้อยละ 6.58 ต่อปี และกาแฟโรบัสตา ร้อยละ 5.68 ต่อปี

สำหรับทิศทางด้านราคา ราคากาแฟโลกเดือนกันยายน 2569 อะราบิกาอยู่ที่ 7.26 เหรียญสหรัฐฯ/กก. และโรบัสตา 3.69 เหรียญสหรัฐฯ/กก. ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.8 และ 20.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน[2] แต่สูงกว่าปี 2563 ราว 2.2 เท่า และ 2.4 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ **ปัจจัยสำคัญที่อาจกดดันราคากาแฟโลกให้อ่อนตัวลง** ได้แก่ (1) ผลผลิตโลกปี 2569/70 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 11.38 ล้านตัน สูงกว่าความต้องการใช้ที่ 10.78 ล้านตัน[3] (2) บราซิลประเทศผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก (ครองสัดส่วนผลผลิตร้อยละ 37) คาดว่าจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้นในปี 2569/70 ร้อยละ 14[4] และ (3) ความผันผวนของตลาดซื้อขายล่วงหน้า อาจส่งผลให้ราคาอ่อนตัวลง

ในส่วนของการผลิตและความต้องการใช้ของไทย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร **คาดการณ์ผลผลิตปี 2568/69 ที่ 16,208 ตัน[5] เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2** แบ่งเป็น อะราบิกา 10,751 ตัน (ร้อยละ 66) แหล่งผลิตสำคัญอยู่ที่เชียงรายและเชียงใหม่ ส่วนโรบัสตา 5,457 ตัน (ร้อยละ 34) แหล่งผลิตสำคัญอยู่ที่ชุมพร ระนอง และประจวบคีรีขันธ์ ขณะที่**ความต้องการใช้ในประเทศปี 2569 อยู่ที่ 99,646 ตัน[6] ผลผลิตในประเทศจึงเพียงพอแค่ร้อยละ 16 ของความต้องการใช้ จึงจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบมาผลิตแปรรูปเพื่อการบริโภคและส่งออก** ทั้งนี้ ผลผลิตกาแฟไทยฤดูใหม่ (ปีเพาะปลูก 2569/70) คาดว่าจะมี 17,474 ตัน[7] โดยจะเริ่มออกตั้งแต่เดือนตุลาคม 2569 ถึงมิถุนายน 2570 และออกมากที่สุดในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2570 รวมราวครึ่งหนึ่งของผลผลิตทั้งปี

ด้านสถานการณ์การค้า ปี 2568 ไทยส่งออกกาแฟ เป็นมูลค่า 169.70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.19** และนำเข้า 703.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.98** ขาดดุล 533.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ **ช่วง 9 เดือนแรกปี 2569 (ม.ค. – ก.ย.) การค้าชะลอตัวทั้งด้านส่งออกและนำเข้า** โดยส่งออก 109.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ **ลดลงร้อยละ 15.44** และนำเข้า 463.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ **ลดลงร้อยละ 10.57** ขาดดุล 353.93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ช่องว่างการขาดดุลลดลงร้อยละ 8.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มสินค้า พบประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. กาแฟ 3in1 และกาแฟสำเร็จรูป (พิกัด 210112) กลุ่มสินค้าหลักที่ไทยยังคงเกินดุล โดยส่งออกมูลค่า 74.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 68.3 ของมูลค่าการส่งออกกาแฟทั้งหมด) แม้ตัวเลขรวมลดลงร้อยละ 21.17 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนกัมพูชา (มูลค่าส่งออกลดลงจาก 29.12 เหลือ 0.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) แต่ตลาดหลักอื่นยังเติบโตแข็งแกร่ง ทั้ง สปป.ลาว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1) และออสเตรเลีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2) ซึ่งหากไม่รวมตลาดกัมพูชา การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ยังขยายตัวถึงร้อยละ 13.4 ขณะที่นำเข้ามูลค่า 30.00 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 43.95 โดยแหล่งนำเข้าหลักมาจากมาเลเซียและอินโดนีเซีย **สะท้อนว่าการพึ่งพาการนำเข้ากาแฟสำเร็จรูปของไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ**

---

[1] Mordor Intelligence, Coffee Market – Size, Share & Growth Statistics (อัปเดต ต.ค. 2569) https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/coffee-market
[2] World Bank Commodity Price Data (The Pink Sheet) อัปเดต 2 ต.ค. 2569
[3] USDA Foreign Agricultural Service. (2569, กรกฎาคม). *Coffee: World Markets and Trade*. https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/2026/07/coffee.pdf
[4] https://www.fas.usda.gov/data/gain-report/2026/06/Coffee%20Annual_Brasilia_Brazil_BR2026-0025.pdf
[5] ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี 2569 (ข้อมูลจาก สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ณ มีนาคม 2569)
[6] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, การบริโภคกาแฟภายในประเทศ ปี 2564 – 2569 (ปี 2569 เป็นตัวเลขประมาณการ ณ ธันวาคม 2568)
[7] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2569/70 (ผลการพยากรณ์ ณ 13 ก.ค. 2569)

2. สิ่งสกัดและหัวเชื้อกาแฟ (พิกัด 210111) การส่งออกขยายตัวเด่น นำเข้าชะลอตัว โดยส่งออกเป็นมูลค่า 17.94 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เติบโตร้อยละ 23.74 ได้แรงหนุนสำคัญจากตลาดเพื่อนบ้านและคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะเมียนมาที่เติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 4 เท่า สปป. ลาว เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 ขณะที่นำเข้าเป็นมูลค่า 307.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.37 **ซึ่งเป็นการนำเข้ามาเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นในภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยเริ่มชะลอตัวลงตามทิศทางต้นทุนราคาวัตถุดิบในตลาดโลก**

3. เมล็ดกาแฟดิบ (พิกัด 090111 และ 090112) โดยส่งออกมูลค่า 12.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ปริมาณ 2,403 ตัน) โดยเฉพาะเมล็ดกาแฟโรบัสตาสามารถส่งออกได้ถึง 2,062 ตัน เพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณถึงร้อยละ 28.8 โดยตลาดญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา เติบโตร้อยละ 27.9 และร้อยละ 21.6 ตามลำดับ ส่วนมูลค่ารวมที่ลดลงร้อยละ 23.15 เป็นผลมาจากราคาเมล็ดกาแฟโลกที่ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า และความต้องการนำเข้าเมล็ดกาแฟเพื่อชดเชยผลผลิตจากเวียดนามลดลง ขณะที่นำเข้าเป็นมูลค่า 98.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ปริมาณ 24,486 ตัน) ลดลงร้อยละ 16.93 **ซึ่งการลดลงทั้งมูลค่าและราคาช่วยลดภาระต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการแปรรูปในประเทศ ส่งผลให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น**

4. กาแฟคั่วและคั่วบด (พิกัด 090121 และ 090122) เป็นสินค้าดาวเด่นที่มีมูลค่าส่งออกรวม 4.72 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เติบโตร้อยละ 5.34 **โดยจุดเด่นสำคัญอยู่ที่กาแฟคั่วบด** ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกพุ่งสูงถึงร้อยละ 157.6 (มูลค่า 3.43 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) สามารถเจาะตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสูงได้สำเร็จ ทั้งเวียดนามที่โตเกือบ 3 เท่า และจีนที่เติบโตกว่า 6 เท่า สะท้อนถึงการยอมรับในคุณภาพการคั่วและรสชาติของกาแฟไทยในระดับสากล ขณะที่ด้านการนำเข้ามีมูลค่า 27.49 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.58 **เพื่อรองรับความต้องการบริโภคระดับพรีเมียมในประเทศที่กำลังขยายตัว นับเป็นโอกาสสำคัญให้ผู้คั่วกาแฟไทยเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทดแทนการนำเข้า**

5. เปลือกและเยื่อกาแฟ (พิกัด 090190) กลุ่มสินค้านวัตกรรมหมุนเวียน ที่มีมูลค่าส่งออก 0.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แม้ยังเป็นสัดส่วนน้อยแต่**ขยายตัวสูงกว่า 13 เท่า** สะท้อนกระแสเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการนำผลพลอยได้มาแปรรูปเป็นสินค้าสร้างสรรค์ เช่น ชาเชอร์รี่กาแฟ (Cascara)[8] โดยการส่งออกไปยังเมียนมา (โตกว่า 16 เท่า) และอิสราเอล ขณะที่นำเข้าเป็นมูลค่า 0.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ **เพิ่มขึ้นจากฐานต่ำ โดยนำเข้าจากสิงคโปร์เป็นหลักเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปเฉพาะทาง**

จากภาพรวมการค้า 9 เดือนแรก สะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมกาแฟไทยกำลังเปลี่ยนผ่านสู่**การเน้นคุณค่าและคุณภาพ** สอดรับกับแนวโน้มตลาดโลกและธุรกิจร้านกาแฟและเครื่องดื่มในประเทศที่จดทะเบียนตั้งใหม่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.4 (เปิดใหม่ 931 ราย) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนการเปิดธุรกิจใหม่ต่อการเลิกกิจการสูงถึง 7 ต่อ 1 ราย[9] ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มร้านกาแฟ ค้าปลีก และค้าส่ง สะท้อนความสนใจลงทุนในธุรกิจกาแฟ[10]

ผอ.สนค.กล่าวทิ้งท้ายว่า เพื่อรองรับความต้องการตลาดและ**ขับเคลื่อนไทยเป็นผู้นำด้านกาแฟมูลค่าสูง เกษตรกรและผู้ประกอบการไทยควรเร่งปรับตัวตาม 5 แนวทางสำคัญ** ดังนี้ **(1) ยกระดับโรบัสตาภาคใต้สู่ Fine Robusta** ตอบรับความต้องการที่เติบโตเร็วที่สุด **(2) ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเรื่องราวแหล่งปลูก สร้างแบรนด์กาแฟไทยในตลาด Specialty** โดยปัจจุบันไทยมีกาแฟ GI จำนวน 11 รายการจาก 8 จังหวัด[11] อาทิ กาแฟดอยสวนยาหลวงน่าน กาแฟระนองซึ่งเป็นโรบัสตา และกาแฟดอยช้าง (เชียงราย) ที่ได้ขึ้นทะเบียน GI ในสหภาพยุโรปและญี่ปุ่นแล้ว **(3) ขยายการผลิตกาแฟคั่วบดและกาแฟพร้อมดื่ม** เพื่อทดแทนการนำเข้ากาแฟคั่ว พรีเมียม รวมถึงรุกตลาดจีนและ CLMV ที่เริ่มตอบรับกาแฟไทยมากขึ้น **(4) ส่งเสริมการลงทุนผลิตสิ่งสกัดกาแฟในประเทศ** เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า และ **(5) เร่งจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับและพิกัดแปลงปลูกรองรับกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation (EUDR) ของสหภาพยุโรป** ที่จะเริ่มบังคับใช้กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่และกลางตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2569 และผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดเล็กตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2570 ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าว**สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในการยกระดับสินค้าเกษตรและสินค้า GI สู่ตลาดมูลค่าสูง** ซึ่งจะช่วย**เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการ** และ**ส่งต่อกาแฟไทยคุณภาพสูงสู่ผู้บริโภคได้อย่างยั่งยืน**

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
25 พฤศจิกายน 2569

[8] ชาจากผลกาแฟแห้งเป็นชาสมุนไพรที่ทำจากเปลือกและ/หรือเนื้อผลของต้นกาแฟที่เหลือหลังจากเก็บเมล็ดกาแฟออกไปแล้ว

[9] ข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนการเลิกกิจการอยู่ที่ 130 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5)

[10] ปัจจุบันมีนิติบุคคลในอุตสาหกรรมกาแฟที่ดำเนินกิจการอยู่ 7,367 ราย (กลุ่มผลิต 968 ราย กลุ่มขาย 6,399 ราย) ทุนจดทะเบียนรวม 36,994.76 ล้านบาท

[11] กรมทรัพย์สินทางปัญญา, สถิติกาแฟ GI ไทย ปี 2568