สนค. ตีโจทย์ Reinvent Thailand สร้างโอกาสธุรกิจไทย เติบโตสู่เศรษฐกิจใหม่

*สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ติดตามและตีโจทย์แนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด "**Reinvent Thailand**" ซึ่งภาคเอกชน 7 กลุ่มอุตสาหกรรมเสนอเป้าหมายที่จะ**สร้างรายได้เพิ่มถึง 5.37 ล้านล้านบาทภายในปี 2573** สะท้อนเป็นโอกาสสำคัญให้ผู้ประกอบการไทยเร่งปรับตัวเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานยุคใหม่ พร้อมย้ำ**ภารกิจหลักของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งด้านการส่งเสริมตลาด การส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรม การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการเจรจาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** จะมีส่วนสนับสนุนให้**ผู้ประกอบการ เกษตรกร และประชาชน** เข้าถึงโอกาสและปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ*

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงการประชุมเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2569 ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ที่มีการหารือร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และผู้แทน 7 กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อติดตามความคืบหน้า**การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Reinvent Thailand ที่มุ่งสร้างการเติบโตรอบใหม่ (Second Take-off) ให้แก่เศรษฐกิจไทย โดยมีเป้าหมายรายได้เพิ่มจาก 7 กลุ่มอุตสาหกรรม** ได้แก่ (1) เกษตรและอาหาร 8.6 แสนล้านบาท (2) ยานยนต์ 6.4 แสนล้านบาท (3) อิเล็กทรอนิกส์ 5 แสนล้านบาท (4) การท่องเที่ยว 5 แสนล้านบาท (5) การแพทย์และสุขภาพ 1.1 ล้านล้านบาท (6) ค้าปลีกและธุรกิจการค้า 8 แสนล้านบาท และ (7) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 9.7 แสนล้านบาท เพื่อผลักดันให้**เศรษฐกิจไทยเติบโตมากกว่าร้อยละ 3** พร้อมทั้งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยสู่ **20 อันดับแรกของโลก** และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนต่อ GDP เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2573 ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มจะจัดทำแผนการดำเนินงานระดับประเทศ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2569 นี้

ผอ.สนค. กล่าวต่อว่า แผนดังกล่าวสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการลงทุนใหม่และยกระดับโครงสร้างการผลิต ผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานยุคใหม่ ทั้งใน **7 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และภาคโลจิสติกส์ที่เป็นกลไกสนับสนุนสำคัญ** โดยมีแนวทางการปรับตัวและสร้างโอกาส ดังนี้

- **เกษตรและอาหาร** มุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพ ลดต้นทุน และยกระดับสินค้าเข้าสู่**ตลาดมูลค่าสูง** ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดวัตถุดิบทางการเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองตลาดสุขภาพซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เชื่อมโยงกัน เช่น **สมุนไพรอินทรีย์ และอาหารฟังก์ชัน (Functional Food)**
- **อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน** มีโอกาสจากการส่งเสริมเทคโนโลยียานยนต์ที่หลากหลาย การดึงดูดการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ การเพิ่มสัดส่วนชิ้นส่วนที่ผลิตในไทย และการส่งเสริมการลงทุนผลิต**ชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า (E-Parts)** ซึ่งอาจช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปมีบทบาทใน**ห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ**มากขึ้น
- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** มีโอกาสจากแผนพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศให้มีความทันสมัย (Grid Modernization) ที่ตั้งเป้า**ใช้สินค้าในประเทศสูงถึงร้อยละ 70** ควบคู่กับการผลักดัน**เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ซึ่งเปิดโอกาสให้แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการรีไซเคิลของเสียจากรถยนต์ แบตเตอรี่ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการลงทุนระบบพลังงานสะอาด อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตจำเป็นต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

- **การท่องเที่ยว** จากแผนที่มุ่งเชื่อมโยง**เมืองหลักสู่เมืองรอง** ผู้ประกอบการจึงควรพิจารณาลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและผู้มาพำนักระยะยาว โดยอาจพัฒนาสินค้าและบริการที่ชู**อัตลักษณ์ท้องถิ่น** ควบคู่กับการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในเส้นทางระหว่างเมืองหลักและเมืองรอง
- **อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ** ควรยกระดับมาตรฐานยา เวชภัณฑ์ และบริการสุขภาพให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกและรองรับการ**ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)**
- **การค้าปลีกและธุรกิจการค้า** ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยอาจได้รับประโยชน์จาก **“ยุทธศาสตร์เกมรับ (Fair Game)”** หากมีการใช้มาตรฐานเดียวกันกับสินค้าที่ผลิตในประเทศและสินค้านำเข้า ซึ่งจะช่วยสร้าง**การแข่งขันที่เป็นธรรม**มากขึ้น ผู้ผลิตจึงควรขอรับรองมาตรฐานเพื่อเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ อย่างทั่วถึง ขณะที่ผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายสินค้าต้องตรวจสอบใบอนุญาตและมาตรฐานสินค้าให้ถูกต้อง
- **เศรษฐกิจสร้างสรรค์** สามารถใช้**ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)** ยกระดับการทำงานและการสร้างสรรค์จากการรับจ้างผลิต (Outsourcing) สู่การพัฒนาเนื้อหาและ**ทรัพย์สินทางปัญญา**ของตนเอง เพื่อสร้างรายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิแก่ผู้ประกอบการหรือผู้เผยแพร่ทั้งในและต่างประเทศ
- **อุตสาหกรรมการขนส่งและโลจิสติกส์** (กลไกสนับสนุนหลัก) ควรพิจารณาพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและ**ระบบห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain)** ให้สอดคล้องกับความต้องการของสินค้าเกษตรและอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย

นอกจากภาคธุรกิจแล้ว **คนวัยทำงานและนักศึกษา**ควรเร่งพัฒนาทักษะให้ตรงความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะ**ด้านวิศวกรรม การวิจัยและพัฒนาระบบยานยนต์และวงจรไฟฟ้า การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ การแพทย์และการดูแลสุขภาพ ตลอดจนภาษาต่างประเทศ** เพื่อคว้าโอกาสในการทำงานและยกระดับรายได้ในเศรษฐกิจยุคใหม่

ผอ.สนค. กล่าวทิ้งท้ายว่า แผน Reinvent Thailand เป็นทั้งโอกาสและโจทย์การปรับตัวของภาคธุรกิจไทย โดยกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจหลักที่สามารถสนับสนุนแผน Reinvent Thailand ครอบคลุมทั้ง **(1) การส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา** การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น และการส่งออกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของไทยสู่เวทีโลก **(2) การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม** ทั้งการตรวจสอบธุรกิจต่างชาติที่เข้ามาสวมสิทธิ์คนไทย (นอมินี) การใช้มาตรการตอบโต้และเยียวยาทางการค้า ตลอดจนการกำกับดูแลการจำหน่ายสินค้าและบริการ **(3) การใช้กลไกการเจรจาทางการค้า** เพื่อเปิดตลาดส่งออกใหม่ โดยมีความตกลงการค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น FTA ไทย – เปรู (ลงนาม FTA ฉบับสมบูรณ์แล้ว เตรียมเสนอรัฐสภาพิจารณา) และ CEPA ไทย – UAE รวมทั้ง **(4) การส่งเสริมการตลาด** ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ สนค. จะติดตามความชัดเจนของแผนงานภายหลังจากการประชุม กรอ. ในช่วงต้นเดือนธันวาคมนี้ เพื่อนำมาวิเคราะห์เจาะลึก ประเมินผลกระทบและโอกาสอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง **สำหรับเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางแผนธุรกิจ ปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลง และลดความเสี่ยงทางการค้า** อันจะช่วยให้**ผู้ประกอบการ เกษตรกร และประชาชน**สามารถคว้าโอกาสจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเติบโตไปพร้อมกับเศรษฐกิจใหม่ได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
21 พฤศจิกายน 2569