พาณิชย์เปิด “ขุมทรัพย์ปศุสัตว์ไทย จากฟาร์มไทยสู่ตลาดโลก” บน คิดค้า.com เจาะข้อมูลตั้งแต่แหล่งผลิต–ราคา–การค้า ชี้โอกาสส่งออก ติดอาวุธผู้ประกอบการไทย

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เดินหน้ายกระดับการใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เปิดตัว **“คิดค้า Briefing: ขุมทรัพย์ปศุสัตว์ไทย จากฟาร์มไทยสู่ตลาดโลก” บนเว็บไซต์ “คิดค้า.com”** ศูนย์รวมข้อมูลเชิงลึกด้านปศุสัตว์ที่เชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่โครงสร้างการผลิต แหล่งผลิตและเกษตรกร ราคา การค้าระหว่างประเทศ ไปจนถึงโอกาสส่งออก ช่วยให้ภาครัฐ เกษตรกร และผู้ประกอบการ มองเห็นสถานการณ์ตลาดได้ครบทั้งห่วงโซ่ สามารถวางแผนการผลิต การตลาด และการค้าได้อย่างแม่นยำและทันต่อสถานการณ์

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ภาคปศุสัตว์เป็นหนึ่งในภาคการผลิตที่มีความเชื่อมโยงตั้งแต่เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป ไปจนถึงการค้าและการส่งออก การตัดสินใจทางธุรกิจจึงจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากหลายด้านประกอบกัน สนค. จึงพัฒนา **“คิดค้า Briefing: ขุมทรัพย์ปศุสัตว์ไทย จากฟาร์มไทยสู่ตลาดโลก”** เพื่อรวบรวมและเชื่อมโยงข้อมูลที่กระจัดกระจายให้กลายเป็น **“ข้อมูลเชิงกลยุทธ์”** ที่เข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้จริง ช่วยให้ผู้ใช้งานมองเห็นทั้งสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้ม และโอกาสทางการค้าได้ในที่เดียว

ระบบครอบคลุมข้อมูลปศุสัตว์สำคัญ ได้แก่ **สัตว์ปีก สุกร โคเนื้อ กระบือ แกะและแพะ รวมถึงม้า ลา และล่อ** โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกดูข้อมูลเชิงลึกของปศุสัตว์แต่ละประเภท พร้อมสลับมุมมองข้อมูลด้านจำนวนปศุสัตว์ จำนวนเกษตรกร และมูลค่าการส่งออก รวมทั้งดูการกระจายตัวของแหล่งผลิตในระดับจังหวัดผ่านแผนที่ประเทศไทย

“คิดค้า Briefing: ขุมทรัพย์ปศุสัตว์ไทย จากฟาร์มไทยสู่ตลาดโลก” จึงเปรียบเสมือนการเปิด **“ขุมทรัพย์ข้อมูล”** ให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาคำตอบสำคัญของธุรกิจปศุสัตว์ได้ครบวงจร ได้แก่

1. แหล่งผลิตรายพื้นที่ นำเสนอภาพรวมปศุสัตว์ไทย ทั้งจำนวนปศุสัตว์ จำนวนเกษตรกร และมูลค่าการส่งออก พร้อมแผนที่แสดงการกระจายตัวในแต่ละจังหวัด ทำให้เห็นว่าปศุสัตว์แต่ละประเภทกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ใด และสามารถเจาะลึกข้อมูลรายจังหวัดเพื่อประกอบการวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและวางแผนธุรกิจได้

2. โครงสร้างการผลิตทั้งไทยและต่างประเทศ เชื่อมโยงข้อมูลโครงสร้างการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถวิเคราะห์จำนวนปศุสัตว์ การเปลี่ยนแปลงของการผลิต จำนวนเกษตรกร การกระจายตัวรายจังหวัด ตลอดจนโครงสร้างเกษตรกรตามขนาดฟาร์ม เพื่อให้ผู้ใช้งานเห็นตำแหน่งและศักยภาพของไทยในภาพที่กว้างขึ้น โดยข้อมูลหลายส่วนสามารถดาวน์โหลดออกมาเป็นไฟล์ Excel เพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อได้

3. ราคา สามารถติดตามสถานการณ์ราคาผ่าน Price Alert และข้อมูลราคาตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของราคาในช่วงเวลาต่าง ๆ ช่วยให้เกษตรกรและผู้ประกอบการเห็นสัญญาณการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้รวดเร็วขึ้น และใช้ประกอบการวางแผนด้านการผลิตการจัดซื้อ และการตลาด

4. การค้าระหว่างประเทศ รวบรวมข้อมูลการค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ทั้งการค้าของโลกและการค้าของไทย สามารถเลือกดูประเทศคู่ค้า สินค้า การส่งออกและนำเข้า ตลอดจนเปรียบเทียบสถานการณ์ของสินค้าไทยกับคู่แข่ง เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการมองเห็นตำแหน่งของสินค้าไทยในตลาดโลกได้ชัดเจนขึ้น จุดเด่นสำคัญคือระบบไม่ได้หยุดอยู่เพียงการแสดงตัวเลขการค้า แต่ช่วยชี้โอกาส และสถานการณ์ทางการค้า นอกจากนี้ ยังสามารถเปรียบเทียบสถานการณ์สินค้าไทยกับคู่แข่งและดาวน์โหลดข้อมูลไปวิเคราะห์ต่อได้

5. Factsheet ที่ผู้ใช้งานสามารถสร้าง/เลือกการแสดงข้อมูลได้ด้วยตัวเอง ตามประเภทสินค้าที่สนใจ และดาวน์โหลดเป็นไฟล์ PDF โดยระบบมีหัวข้อพื้นฐานจัดเตรียมไว้ให้ อาทิ โครงสร้างการผลิต ราคา หรือเลือก **ปรับแต่งข้อมูลรายงาน** ที่ต้องการได้เอง ช่วยอำนวยความสะดวกในการรวบรวมและจัดทำข้อมูลสำหรับวิเคราะห์ วางแผน และ/หรือเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

นายนันทพงษ์ กล่าวสรุปว่า ในภาวะที่ตลาดสินค้าเกษตรและอาหารมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การมีข้อมูลอาจไม่เพียงพอ แต่ต้องสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเปลี่ยนข้อมูลเหล่านั้นให้เป็นมุมมองที่นำไปใช้ตัดสินใจได้ **“คิดค้า Briefing: ขุมทรัพย์ปศุสัตว์ไทย จากฟาร์มไทยสู่ตลาดโลก” จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง “รู้ลึก” โครงสร้างการผลิตและแหล่งผลิต “รู้ทัน” ความเคลื่อนไหวของราคาและตลาด และ “รู้โอกาส” ทางการค้าและตลาดส่งออก** เพื่อวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เครื่องมือนี้จะช่วยเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ **“ระดับฟาร์ม” สู่ “ระดับตลาดโลก”** ทำให้ผู้ใช้งานเห็นทั้งด้านการผลิตและความเคลื่อนไหวของตลาด ซึ่งจะช่วยเปลี่ยนข้อมูล “ตัวเลข” ของปศุสัตว์ ให้กลายเป็น “ขุมทรัพย์ทางการค้า” ที่ช่วยสร้างโอกาส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตของภาคปศุสัตว์ไทยได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
16 พฤศจิกายน 2569