สนค. ชูศักยภาพมหกรรมพืชสวนโลกอุดรธานี 2569 เปิดประตูเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก หนุนสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ แนะผนึกกำลังต่อยอดกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

สนค. วิเคราะห์โอกาสทางเศรษฐกิจจากมหกรรมพืชสวนโลกอุดรธานี 2569 ชี้เป็นมากกว่างานแสดงพืชสวนระดับนานาชาติ แต่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการค้าไทย ผ่านการเชื่อมโยงผู้มาเยือนกับผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ กระตุ้นการค้าสินค้าและบริการ และกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) เปิดเผยว่า งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี 2569 (Udon Thani International Horticultural Expo 2026) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 - 14 มีนาคม 2570 รวม 134 วัน บนพื้นที่กว่า 1,030 ไร่ และได้รับการรับรองจากสมาคมพืชสวนระหว่างประเทศ (AIPH) จะเป็นโอกาสสำคัญในสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของไทย โดย**ไม่ได้มุ่งเป้าเพียงการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปเท่านั้น** แต่ยังเป็น**เวทีสำคัญในการเชื่อมโยงกลุ่มองค์กร ผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้เชี่ยวชาญจากไทยและอาเซียน** ผ่านกิจกรรมประชุมสัมมนา การแสดงสินค้าและบริการนวัตกรรม และการเจรจาธุรกิจ เพื่อสร้างเครือข่ายและต่อยอดโอกาสการค้าการลงทุนในระยะยาว โดยรัฐบาล**ตั้งเป้าหมายว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 3.6 ล้านคน และคาดว่าจะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงถึง 20,000 ล้านบาท**

ผอ.สนค. กล่าวว่า พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและจังหวัดอุดรธานี **มีศักยภาพและความพร้อมทางเศรษฐกิจสูงในการรองรับผู้มาเยือน** สะท้อนจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค (Gross Regional Product) ที่สูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศ รองจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก ราว 1.89 ล้านล้านบาท (ข้อมูลล่าสุดปี 2567 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) รวมทั้งสถิติในช่วงเดือนมกราคม – กันยายน 2569 ที่มีผู้มาเยือนมากถึงประมาณ 38.53 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 9.18 หมื่นล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 YoY) โดยเฉพาะจังหวัดอุดรธานีมีผู้มาเยือน 3.97 ล้านคน (เป็นชาวต่างชาติร้อยละ 20.30 และไทยร้อยละ 79.70) และสร้างรายได้ราว 1.11 หมื่นล้านบาท (เป็นรายได้จากชาวต่างชาติร้อยละ 23.96 และไทยร้อยละ 76.04) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.62 (YoY) (ข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) นอกจากนี้ **ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ในพื้นที่ ทั้งการประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ ยังสร้างรายได้กว่า 5,190 ล้านบาท** ในปี 2568 สะท้อนถึงความพร้อมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงจังหวัดอุดรธานี ในการรองรับผู้มาเยือนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ

มหกรรมพืชสวนโลกครั้งนี้ จะเป็นกลไกเชื่อมโยงผู้มาเยือนสู่การใช้จ่าย **โดยช่วยต่อยอดทั้งสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มีศักยภาพของไทยให้กลายเป็นสินค้ามูลค่าสูง** ครอบคลุมทั้งด้านอาหาร สุขภาพ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ **ยังเป็นโอกาสในการเชื่อมโยงสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น และสินค้า GI** อาทิ ผ้าหมี่ขิดอุดรธานี กล้วยหอมทองหนองวัวซอ และข้าวหอมมะลิ GI เข้ากับตลาดต้องชม วิสาหกิจชุมชม กิจกรรมไมซ์ และเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ พร้อมทั้งเปิดโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ อาทิ การจัดกระเช้าของฝากสำหรับนักเดินทางกลุ่มธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ค้าปลีก ค้าส่ง ขนส่ง และธุรกิจบริการอื่น ๆ เพื่อขยายตลาด เพิ่มช่องทางจำหน่าย และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และ SMEs ในภูมิภาค

ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ **พร้อมใช้เวทีนี้เป็นกลไกส่งเสริมการค้าและยกระดับผู้ประกอบการไทยแบบบูรณาการ** โดยผนึกกำลังระหว่างหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานพันธมิตร อาทิ การสนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ซื้อและนักลงทุนจากต่างประเทศ การจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยสู่ตลาดสากล การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจชุมชน ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาดดิจิทัล และการขยายช่องทางจำหน่าย ตลอดจนส่งเสริมช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้าเกษตร อาหาร สินค้า GI และสินค้าชุมชน โดยประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการคัดเลือกสินค้าเด่นของชุมชน และเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ประกอบการและผู้ซื้ออย่างเป็นระบบ โดยมีหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ที่จะเป็นกำลังสำคัญร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการ

ผอ.สนค. มองว่าเป้าหมายสำคัญคือ การใช้มหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี 2569 เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค โดยบูรณาการจุดแข็งด้านเกษตร วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว และการบริการเข้ากับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ **ความสำเร็จของการจัดงานไม่ควรวัดเพียงจำนวนผู้เข้าชมหรือมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเวลาจัดงานเท่านั้น แต่ควรมุ่งเน้นไปที่การเกิดเครือข่ายธุรกิจใหม่ การเจรจาการค้า การขยายตลาดส่งออก การลงทุนใหม่ และการกระจายรายได้สู่ชุมชน** ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
13 พฤศจิกายน 2569