# สนค. สร้าง New S-Curve พลิกโฉมองค์กร 10 ปี ด้วย AI Asset สู่ “TPSO 2036”

*สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ประกาศวิสัยทัศน์ระยะ 10 ปี ภายใต้แนวคิด “TPSO 2036 Shape the Future” มุ่งพลิกโฉมองค์กรสู่การเป็น “**สมองการค้าไทย**” ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญของบุคลากรกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการวิเคราะห์ เฝ้าระวัง และคาดการณ์สถานการณ์การค้า ตลอดจนสนับสนุนการกำหนดนโยบายและพัฒนาบริการข้อมูลให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ เพื่อให้ประเทศไทยพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและการค้าโลก*

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2569 ว่า ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา สนค. ได้ขับเคลื่อนการนำ AI และระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยเฉพาะการติดตาม เฝ้าระวัง และคาดการณ์แนวโน้มสถานการณ์การค้า เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและกติกาการค้าโลก สนค. จึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัวและยกระดับขีดความสามารถขององค์กร เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน (Sustainability) โดยกำหนด 3 OKRs สำคัญ สำหรับการขับเคลื่อนในปี 2570 ได้แก่

**(1) Lean and Efficiency Organization** ปรับโครงสร้างและระบบการทำงาน (System) ให้กระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ พร้อมเสริมสร้างรากฐานองค์กรให้เข้มแข็ง ทั้งด้านบุคลากร การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและตอบโจทย์เชิงนโยบาย

**(2) New S-Curve AI Asset** สร้างขีดความสามารถใหม่ขององค์กรด้วยการผสานองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากร (Human Asset) เข้ากับเทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนา**สินทรัพย์ด้าน AI (AI Asset)** ที่ต่อยอดจากองค์ความรู้เฉพาะของ สนค. และยกระดับความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านการค้า (Trade Intelligence) ให้เป็นขีดความสามารถสำคัญขององค์กร

**(3) Service** พัฒนาบริการ AI Agent Service จากสินทรัพย์ด้าน AI ที่ สนค. สร้างขึ้น (Own AI Assets) เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอก ประชาชน และผู้ประกอบการ สามารถเชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จาก “สนค. Brain” ซึ่งเป็นมันสมอง AI ที่พัฒนาจากองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการค้าของ สนค. เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจด้านเศรษฐกิจการค้า

นายนันทพงษ์ กล่าวว่า หัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ คือ **“Build the Brain” หรือการสร้างสมองขององค์กร** โดยมุ่งนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และกระบวนการคิดวิเคราะห์ของบุคลากรมาพัฒนา AI ให้เป็นขีดความสามารถเฉพาะของ สนค. และเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรในระยะยาว

“TPSO 2036 Shape the Future จึงไม่ใช่เพียงการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ แต่เป็นการยกระดับบทบาทของ สนค. ให้เป็นองค์กรด้านนโยบายการค้าที่มีขีดความสามารถในการวิเคราะห์และมองอนาคต สามารถสร้างคุณค่าจากความเชี่ยวชาญของบุคลากรควบคู่กับพลังของ AI เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการค้าไทยให้ก้าวทันโลกและสร้างประโยชน์แก่ประเทศในระยะยาว” นายนันทพงษ์กล่าว

---

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
พฤศจิกายน 2569