ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนตุลาคม 2569

เผยแพร่ ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2569

สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนตุลาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนตุลาคม 2569เท่ากับ 103.90

เมื่อเทียบกับระยะเวลา	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน
1. เดือนตุลาคม 2568 (YoY)	+3.90	+1.58
2. เดือนกันยายน 2569 (MoM)	+0.94	+0.12
3. เฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)	+1.77	+1.06

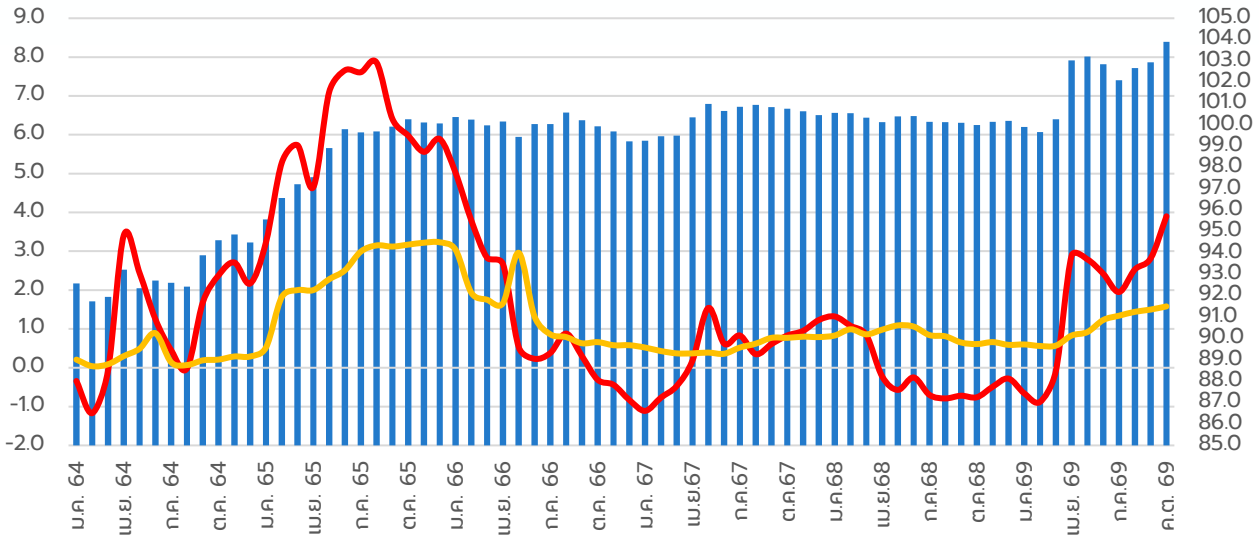
Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนตุลาคม 2569 เท่ากับ 103.90 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 3.90 (YoY) ปัจจัยสำคัญมาจากฐานราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับผลกระทบจากวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงดำเนินอยู่ ภายหลังพื้นที่ผลิตน้ำมันของซาอุดีอาระเบียถูกโจมตี ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ระดับสูงสุดในรอบ 7 เดือน นอกจากนี้ สถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่เพาะปลูกผักที่สำคัญ ส่งผลให้ราคาผักสดบางชนิดปรับตัวสูงขึ้นในช่วงต้นเดือน อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวเป็นปัจจัยระยะสั้น โดยราคาผักสดทยอยปรับเข้าสู่ระดับปกติในช่วงปลายเดือน

ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.94 (MoM) โดยปัจจัยสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับราคาผักสดบางชนิดที่ปรับเพิ่มขึ้นในระยะสั้นจากผลกระทบของสถานการณ์น้ำท่วม ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.–ต.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.77 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.58 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (AoA)

สถิติอัตราเงินเฟ้อและภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2569



ดัชนี	เงินเฟ้อทั่วไป	เงินเฟ้อพื้นฐาน
103.90	+3.90%	+1.58%

	YoY	MoM	AoA
รวมทุกรายการ	3.90	0.94	1.77
อาหารและเครื่องดื่ม...	4.26	1.11	1.68
- อาหารสด	5.24	2.35	0.89
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	3.66	0.83	1.81
เครื่องนุ่งห่มและ...	-0.46	-0.05	-1.00
เคหสถาน	-0.94	0.23	-0.39
การตรวจรักษาและ...	-0.35	-0.82	-0.40
พาหนะการขนส่งและ...	10.93	2.08	5.43
- พลังงาน	15.60	3.51	7.03
การบันเทิง การอ่าน...	1.51	0.37	0.92
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.04	0.02	-0.04
ดัชนีราคาผู้บริโภค...	1.58	0.12	1.06

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนตุลาคม 2568 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 3.90

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.26

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 4.79	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมปังปอนด์
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 2.85	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และปลาทู
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 6.90	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 17.34	จากการสูงขึ้นของราคาผักบุ้ง มะนาว และใบกะเพรา
ผลไม้สด	- ร้อยละ 0.15	จากการลดลงของราคาลองกอง มะม่วง และเงาะ
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.85	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำปลา กะปิ และน้ำมันพืช
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.94	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบริสุทธิ์ น้ำอัดลม และกาแฟผงสำเร็จรูป
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 2.48	จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทรายแดง
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 4.06	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวราดแกง

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.66

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.46	จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี และรองเท้าผ้าใบบุรุษ
เคหสถาน	- ร้อยละ 0.94	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และผ้าปูที่นอน
การตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.35	จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม และน้ำหอม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 10.93	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 1.51	จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนาจรต่างประเทศ อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.04	จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ ไวน์ และสุรา

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนกันยายน 2569 (MoM) สูงขึ้นร้อยละ 0.94

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.11

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 0.57	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และเต้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 0.50	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และกุนเชียง
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 2.97	จากการสูงขึ้นของราคานมสด ไข่ไก่ และนมผง
ผักสด	+ ร้อยละ 17.77	จากการสูงขึ้นของราคาผักบุ้ง ผักคะน้า และใบกะเพรา
ผลไม้สด	- ร้อยละ 1.61	จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และมะละกอสุก
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.84	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช เกลือป่น และซอสหอยนางรม
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.28	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม และกาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 0.07	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป โจ๊ก/ข้าวต้มทรงเครื่อง และข้าวราดแกง

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.83

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.05	จากการลดลงของราคาเสื้อยืดสตรี เสื้อเชิ้ต และกางเกงขายาวสตรี
เคหสถาน	+ ร้อยละ 0.23	จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และค่าบริการล้างแอร์
การตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.82	จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาระงับกลิ่นกาย และน้ำหอม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 2.08	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) และค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.37	จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนาจรทั้งในและต่างประเทศ ค่าอาหารสำหรับตักบาตร และค่าห้องพักโรงแรม
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.02	จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ ไวน์ และสุรา

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ Ministry of Commerce

TPSO สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office

เฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) ปี 2569 (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 1.77

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.68

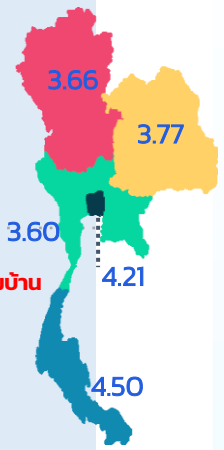
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 2.03	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 0.70	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร เนื้อโค และแฮม/เบคอน
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 1.79	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมถั่วเหลือง และไข่เป็ด
ผักสด	+ ร้อยละ 6.43	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว ต้นหอม และพริกสด
ผลไม้สด	- ร้อยละ 1.29	จากการลดลงของราคาทุเรียน มะม่วง และเงาะ
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 2.12	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และซอสหอยนางรม
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.69	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบริสุทธิ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 1.61	จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 2.78	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.81

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 1.00	จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยืดสตรี และกางเกงขายาวสตรี
เคหสถาน	- ร้อยละ 0.39	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า
การตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.40	จากการลดลงของราคาครีมนวดผม แชมพู และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 5.43	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.92	จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนาจรต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน – ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน และอาหารสัตว์เลี้ยง
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.04	จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนตุลาคม 2569

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	3.60	4.21	3.66	3.77	4.50
สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป รถยนต์ ผักบุ้ง ใบกะเพรา	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป รถยนต์ ผักบุ้ง ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป รถยนต์ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป รถยนต์ ไก่สด ผักคะน้า	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป รถยนต์ ปลาทู ผักบุ้ง
สินค้าและบริการที่ราคาลดลง	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว แชมพู ครีมนวดผม ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาฯ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว เสื้อเชิ้ตสตรี ยาสีฟัน น้ำหอม	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาฯ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว หมูยอ น้ำยาปรับผ้านุ่ม ยาสีฟัน	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาฯ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ปลานิล ไส้กรอก กะทิสำเร็จรูป	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ปลานิล น้ำหอม สบู่ถูตัว



ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	+3.60	+4.68	+2.96
ภาคกลาง	+4.21	+4.80	+3.84
ภาคเหนือ	+3.66	+3.51	+3.76
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	+3.77	+3.37	+4.08
ภาคใต้	+4.50	+4.70	+4.35

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นทุกภาค ซึ่งภาคใต้สูงขึ้นมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 4.50 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 4.21 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 3.77 ภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 3.66 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 3.60

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า เนื้อสุกร ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป และรถยนต์ สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนพฤศจิกายน 2569



อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนพฤศจิกายน 2569 คาดว่าจะยังคงเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในระดับสูง ดังนี้ **(1) แม้ว่ากระทรวงพลังงานจะมีมาตรการปรับลดองค์ประกอบของโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ แต่ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน** จากแรงกดดันของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูง อันเป็นผลจากวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลาง **(2) ราคาอาหารสำเร็จรูปมีแนวโน้มทยอยปรับสูงขึ้น**เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนการประกอบอาหารที่เพิ่มขึ้นในหลายด้าน **(3) อัตราค่าโดยสารบางประเภทมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น** ตามต้นทุนเชื้อเพลิง และ (**4) ราคาอาหารสด**บางชนิดที่มีความอ่อนไหวต่อสภาพอากาศมีความเสี่ยงปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากอุปทานบางส่วนอาจได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

สำหรับปัจจัยที่อาจช่วยลดแรงกดดันต่ออัตราเงินเฟ้อทั่วไป ประกอบด้วย **(1) ค่าไฟฟ้า** ในรอบเดือนกันยายน - ธันวาคม 2569 อยู่ที่หน่วยละ 3.86 บาท ต่ำกว่ารอบก่อนหน้าที่หน่วยละ 3.95 บาท ซึ่งช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน **และ (2) สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่เริ่มคลี่คลาย** ส่งผลให้การผลิตและการขนส่งสินค้าเกษตรทยอยกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยเฉพาะราคาผักสดบางชนิดที่มีแนวโน้มปรับลดลงสู่ระดับปกติ

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.8 - 2.2 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)

กำหนดการเผยแพร่ "ดัชนีราคาผู้บริโภค" ครั้งต่อไป ในวันศุกร์ที่ 4 ธันวาคม 2569

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนตุลาคม ปี 2569

ปีฐาน 2566 = 100

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ตุลาคม 2569					กันยายน 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	ต.ค. 69	ต.ค. 69	ต.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	ก.ย. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	**100.00**	**103.90**	**100.00**	**0.94**	**3.90**	**1.77**	**102.93**	**0.25**	**2.82**	**1.54**
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	**39.60**	**106.10**	**101.76**	**1.11**	**4.26**	**1.68**	**104.94**	**0.18**	**3.07**	**1.41**
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.48	108.23	103.28	0.57	4.79	2.03	107.62	0.53	4.87	1.72
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.03	100.03	97.26	-0.50	2.85	-0.70	100.53	0.44	1.47	-1.08
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.80	107.28	100.36	2.97	6.90	1.79	104.19	-1.28	3.76	1.22
ผักและผลไม้	5.16	106.56	98.25	7.63	8.46	2.15	99.01	0.38	3.06	1.43
- ผักสด	2.60	116.23	99.05	17.77	17.34	6.43	98.69	-0.58	4.62	5.15
- ผลไม้สด	2.13	99.03	99.18	-1.61	-0.15	-1.29	100.65	1.13	1.34	-1.41
เครื่องประกอบอาหาร	1.15	102.93	102.06	0.84	0.85	-2.12	102.07	-0.05	0.54	-2.44
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.32	108.70	106.63	0.28	1.94	1.69	108.40	0.37	1.60	1.66
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	107.41	104.81	0.00	2.48	1.61	107.41	-0.07	2.48	1.51
อาหารสำเร็จรูป	16.80	108.47	104.24	0.07	4.06	2.78	108.39	0.08	3.82	2.64
- อาหารพร้อมทาน	15.17	108.86	104.45	0.29	4.22	2.98	108.55	0.17	4.00	2.85
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.09	104.30	102.69	0.07	1.57	1.02	104.23	0.08	1.54	0.96
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.54	101.04	96.78	-5.58	4.40	1.03	107.01	-2.20	3.44	0.67
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	**60.40**	**102.46**	**98.84**	**0.83**	**3.66**	**1.81**	**101.62**	**0.30**	**2.67**	**1.62**
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.00	97.65	98.10	-0.05	-0.46	-1.00	97.70	0.02	-0.43	-1.06
หมวดเคหสถาน	23.51	98.55	99.49	0.23	-0.94	-0.39	98.32	-1.45	-1.10	-0.33
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.09	98.67	99.02	-0.82	-0.35	-0.40	99.49	0.15	0.81	-0.40
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.63	108.18	97.52	2.08	10.93	5.43	105.98	2.22	8.01	4.82
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.63	109.48	101.48	0.82	7.88	6.68	108.59	0.56	7.85	6.54
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.30	119.36	92.40	5.15	29.18	13.10	113.51	5.95	20.69	11.39
- การสื่อสาร	3.94	101.20	100.36	0.07	0.84	0.44	101.13	0.23	0.75	0.40
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	3.98	102.95	101.42	0.37	1.51	0.92	102.57	0.29	1.38	0.86
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.20	101.30	101.26	0.02	0.04	-0.04	101.28	0.02	0.01	-0.06
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	**69.10**	**103.10**	**101.50**	**0.12**	**1.58**	**1.06**	**102.98**	**0.01**	**1.50**	**1.01**
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.90	106.01	96.80	2.85	9.51	3.46	103.07	0.79	6.00	2.79
- อาหารสด	17.48	104.16	98.97	2.35	5.24	0.89	101.77	0.27	2.83	0.40
- พลังงาน	13.43	108.55	93.90	3.51	15.60	7.03	104.87	1.49	10.45	6.11

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept **ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ)** ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ **1)** หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **2)** หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า **3)** หมวดเคหสถาน **4)** หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล **5)** หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร **6)** หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ **7)** หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า **"ปีฐาน"** ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 **ทั้งนี้ ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 56 จังหวัด[1/]

[1/] **56 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **<u>กรุงเทพมหานครและปริมณฑล</u>** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ***<u>ภาคกลาง</u>*** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครนายก ***<u>ภาคเหนือ</u>*** 21.นครสวรรค์ 22.ตาก 23.แพร่ 24.เชียงใหม่ 25.เชียงราย 26.อุตรดิตถ์ 27.พิษณุโลก 28.เพชรบูรณ์ 29.น่าน 30.พะเยา 31.ลำปาง 32.แม่ฮ่องสอน ***<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>*** 33. นครราชสีมา 34.ขอนแก่น 35.สุรินทร์ 36.อุบลราชธานี 37.หนองคาย 38.ศรีสะเกษ 39.มุกดาหาร 40.อุดรธานี 41.ร้อยเอ็ด 42.นครพนม 43.เลย 44.กาฬสินธุ์ 45.บึงกาฬ 46.สกลนคร ***<u>ภาคใต้</u>*** 47.สุราษฎร์ธานี 48.นครศรีธรรมราช 49.ตรัง 50.สงขลา 51.ยะลา 52.ภูเก็ต 53.กระบี่ 54. นราธิวาส 55.ระนอง 56.พังงา