สนค. เผยราคาน้ำมันดันเงินเฟ้อ ต.ค. 2569

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เผยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนตุลาคม 2569 สูงขึ้นร้อยละ 3.90 โดยมี**ปัจจัยหลักจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้นตามสถานการณ์พลังงานโลก** ซึ่งมีส่วนผลักดันเงินเฟ้อประมาณร้อยละ 56 ขณะที่ผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนสะท้อนความต้องการมาตรการช่วยลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะด้านพลังงานและสินค้าอุปโภคบริโภค **กระทรวงพาณิชย์เดินหน้าดูแลการเข้าถึงสินค้าราคาประหยัด เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพและสนับสนุนกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง**

นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนตุลาคม 2569 เท่ากับ 103.90 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 3.90** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมี**ปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง**ที่สูงขึ้นร้อยละ 29.18 (เดือนตุลาคม 2568 ราคาน้ำมันดีเซล ลิตรละ 31.35 บาท แก๊สโซฮอล์ 95 ลิตรละ 32.27 บาท และแก๊สโซฮอล์ 91 ลิตรละ 31.68 บาท ขณะที่เดือนตุลาคม 2569 ราคาน้ำมันดีเซล ลิตรละ 42.70 บาท แก๊สโซฮอล์ 95 ลิตรละ 41.47 บาท และแก๊สโซฮอล์ 91 ลิตรละ 40.92 บาท) ซึ่ง**มีส่วนผลักดันเงินเฟ้อ 2.18 จุดเปอร์เซ็นต์** หรือประมาณร้อยละ 56 ของอัตราเงินเฟ้อทั้งหมด **ตามทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลก ประกอบกับฐานราคาน้ำมันในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ในระดับต่ำ** ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 1.58 สะท้อนว่าการเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้มีปัจจัยสำคัญจากราคาพลังงานและอาหารบางกลุ่ม ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.94 และ**เฉลี่ย 10 เดือนแรกของปี 2569 สูงขึ้นร้อยละ 1.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน**

เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ จากข้อมูลล่าสุดเดือนกันยายน 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยอยู่ที่ร้อยละ 2.82 ซึ่งอยู่ในระดับ**ต่ำอันดับที่ 37 จาก 139 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก**ที่ประกาศข้อมูล และอยู่ในระดับ**ต่ำอันดับที่ 5 จาก 10 ประเทศอาเซียน** โดยต่ำกว่าอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว สะท้อน**ภาพรวมอัตราเงินเฟ้อของไทยที่อยู่ในระดับไม่สูงเมื่อเทียบกับหลายประเทศในภูมิภาค**

ทั้งนี้ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้สำรวจความคิดเห็นประชาชนจำนวน 5,553 ราย ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 5-26 ตุลาคม 2569 พบว่า **ประชาชนให้ความสำคัญกับมาตรการช่วยลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะการลดราคาพลังงาน** ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าไฟฟ้า รวมถึงมาตรการร่วมจ่าย ตลอดจนการส่งเสริมการจ้างงานและเพิ่มรายได้ เพื่อสนับสนุนกำลังซื้อและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

ในส่วนของ**กระทรวงพาณิชย์** ได้พยายามเดินหน้ามาตรการดูแลค่าครองชีพอย่างเต็มที่ **โดยขับเคลื่อนโครงการ “ไทยช่วยไทย ธงฟ้าลดค่าครองชีพ”** ผ่านจุดจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด 3,036 จุดทั่วประเทศ เป็นระยะเวลา 90 วัน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าจำเป็นในราคาที่เหมาะสม พร้อมร่วมมือกับภาคเอกชน 27 ราย จัดกิจกรรมลดราคาสินค้าและบริการ 4,223 รายการ สูงสุดร้อยละ 78 ในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2569 เพื่อ**เพิ่มทางเลือกในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน** รวมทั้ง**ติดตามสถานการณ์ต้นทุน**พลังงาน ค่าขนส่ง และราคาสินค้าอย่างใกล้ชิด ประสานความร่วมมือกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในการบริหารต้นทุนและดูแลราคาสินค้าให้เหมาะสม และมอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง 76 จังหวัด **ติดตามราคาและปริมาณสินค้าในพื้นที่**อย่างต่อเนื่อง **เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าจำเป็นได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง**

สำหรับแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนพฤศจิกายน 2569 คาดว่าจะยังคงเป็นบวก โดยมีปัจจัยที่ต้องติดตาม ได้แก่ ราคาพลังงานโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง ต้นทุนอาหารสำเร็จรูปและค่าขนส่ง รวมถึงสภาพอากาศที่อาจส่งผลต่อราคาสินค้าเกษตรบางชนิด ขณะที่มาตรการด้านพลังงานของรัฐบาล การดูแลราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ และสถานการณ์น้ำท่วมที่คลี่คลาย จะมีส่วนช่วยบรรเทาแรงกดดันด้านราคาและดูแลค่าครองชีพของประชาชน ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคง**คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ในช่วงร้อยละ 1.8 - 2.2 โดยมีค่ากลางร้อยละ 2.0**

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 พฤศจิกายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนตุลาคม 2569 เท่ากับ 103.90 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.00 **ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 3.90 (YoY)** โดยมีปัจจัยสำคัญจากฐานราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่อยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับผลกระทบจากวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงดำเนินอยู่ ภายหลังพื้นที่ผลิตน้ำมันของซาอุดีอาระเบียถูกโจมตี ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ระดับสูงสุดในรอบ 7 เดือน นอกจากนี้ สถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่เพาะปลูกผักที่สำคัญ ส่งผลให้ราคาผักสดบางชนิดปรับตัวสูงขึ้นในช่วงต้นเดือน อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวเป็นปัจจัยระยะสั้น โดยราคาผักสดทยอยปรับเข้าสู่ระดับปกติในช่วงปลายเดือน สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 3.66 (YoY)** ได้แก่
  - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 10.93 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/รถสองแถว)
  - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 1.51 (ค่าทัศนาจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ อาหารสัตว์เลี้ยง)
  - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.04 (เบียร์ ไวน์)

  สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
  - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.94 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน (ค่าแรงพร้อมวัสดุก่อสร้าง) ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาถูพื้น ผ้าเช็ดตัว เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ)
  - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.35 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม น้ำหอม สบู่ถูตัว แป้งผัดหน้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (คลีนซิ่ง) ยาสีฟัน)
  - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.46 (เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี รองเท้าผ้าใบบุรุษ เสื้อยืดเด็ก)

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.26 (YoY)** ได้แก่
  - กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 4.06 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด)
  - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 17.34 (ผักบุ้ง มะนาว ใบกะเพรา ผักคะน้า มะเขือ ต้นหอม ถั่วฝักยาว ผักกวางตุ้ง)
  - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 2.85 (เนื้อสุกร ไก่สด ปลาทูสด กุ้งขาว ปลาทูนึ่ง ปลาหมึกกล้วย)
  - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.79 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์)
  - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.94 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ น้ำอัดลม กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น))
  - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.48 (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลทรายแดง)
  - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (น้ำปลา กะปิ น้ำมันพืช ผงชูรส เครื่องปรุงรส ซีอิ๊ว)
  - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 6.90 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมถั่วเหลือง นมเปรี้ยว)

  สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
  - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.15 (ลองกอง มะม่วง แก้วมังกร กล้วยน้ำว้า)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) **สูงขึ้นร้อยละ 1.58 (YoY)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนตุลาคม 2569 เทียบกับเดือนกันยายน 2569 **สูงขึ้นร้อยละ 0.94 (MoM)** สำหรับ**ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 10 เดือน (มกราคม - ตุลาคม) ของปี 2569** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 **สูงขึ้นร้อยละ 1.77 (AoA)**

****

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนตุลาคม 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ตุลาคม 2569					กันยายน 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	ต.ค. 69	ต.ค. 69	ต.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	ก.ย. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	**100.00**	**103.90**	**100.00**	**0.94**	**3.90**	**1.77**	**102.93**	**0.25**	**2.82**	**1.54**
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	**39.60**	**106.10**	**101.76**	**1.11**	**4.26**	**1.68**	**104.94**	**0.18**	**3.07**	**1.41**
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.48	108.23	103.28	0.57	4.79	2.03	107.62	0.53	4.87	1.72
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.03	100.03	97.26	-0.50	2.85	-0.70	100.53	0.44	1.47	-1.08
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.80	107.28	100.36	2.97	6.90	1.79	104.19	-1.28	3.76	1.22
ผักและผลไม้	5.16	106.56	98.25	7.63	8.46	2.15	99.01	0.38	3.06	1.43
- ผักสด	2.60	116.23	99.05	17.77	17.34	6.43	98.69	-0.58	4.62	5.15
- ผลไม้สด	2.13	99.03	99.18	-1.61	-0.15	-1.29	100.65	1.13	1.34	-1.41
เครื่องประกอบอาหาร	1.15	102.93	102.06	0.84	0.85	-2.12	102.07	-0.05	0.54	-2.44
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.32	108.70	106.63	0.28	1.94	1.69	108.40	0.37	1.60	1.66
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	107.41	104.81	0.00	2.48	1.61	107.41	-0.07	2.48	1.51
อาหารสำเร็จรูป	16.80	108.47	104.24	0.07	4.06	2.78	108.39	0.08	3.82	2.64
- อาหารพร้อมทาน	15.17	108.86	104.45	0.29	4.22	2.98	108.55	0.17	4.00	2.85
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.09	104.30	102.69	0.07	1.57	1.02	104.23	0.08	1.54	0.96
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.54	101.04	96.78	-5.58	4.40	1.03	107.01	-2.20	3.44	0.67
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	**60.40**	**102.46**	**98.84**	**0.83**	**3.66**	**1.81**	**101.62**	**0.30**	**2.67**	**1.62**
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.00	97.65	98.10	-0.05	-0.46	-1.00	97.70	0.02	-0.43	-1.06
หมวดเคหสถาน	23.51	98.55	99.49	0.23	-0.94	-0.39	98.32	-1.45	-1.10	-0.33
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.09	98.67	99.02	-0.82	-0.35	-0.40	99.49	0.15	0.81	-0.40
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.63	108.18	97.52	2.08	10.93	5.43	105.98	2.22	8.01	4.82
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.63	109.48	101.48	0.82	7.88	6.68	108.59	0.56	7.85	6.54
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.30	119.36	92.40	5.15	29.18	13.10	113.51	5.95	20.69	11.39
- การสื่อสาร	3.94	101.20	100.36	0.07	0.84	0.44	101.13	0.23	0.75	0.40
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	3.98	102.95	101.42	0.37	1.51	0.92	102.57	0.29	1.38	0.86
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.20	101.30	101.26	0.02	0.04	-0.04	101.28	0.02	0.01	-0.06
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	**69.10**	**103.10**	**101.50**	**0.12**	**1.58**	**1.06**	**102.98**	**0.01**	**1.50**	**1.01**
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.90	106.01	96.80	2.85	9.51	3.46	103.07	0.79	6.00	2.79
- อาหารสด	17.48	104.16	98.97	2.35	5.24	0.89	101.77	0.27	2.83	0.40
- พลังงาน	13.43	108.55	93.90	3.51	15.60	7.03	104.87	1.49	10.45	6.11

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept **ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ)** ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ **1)** หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **2)** หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า **3)** หมวดเคหสถาน **4)** หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล **5)** หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร **6)** หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ **7)** หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า **"ปีฐาน"** ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 **ทั้งนี้ ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด [1/]

[1/]**52 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **<u>กรุงเทพมหานครและปริมณฑล</u>** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ***<u>ภาคกลาง</u>*** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ***<u>ภาคเหนือ</u>*** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29. พะเยา 30. ลำปาง ***<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>*** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ***<u>ภาคใต้</u>*** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง