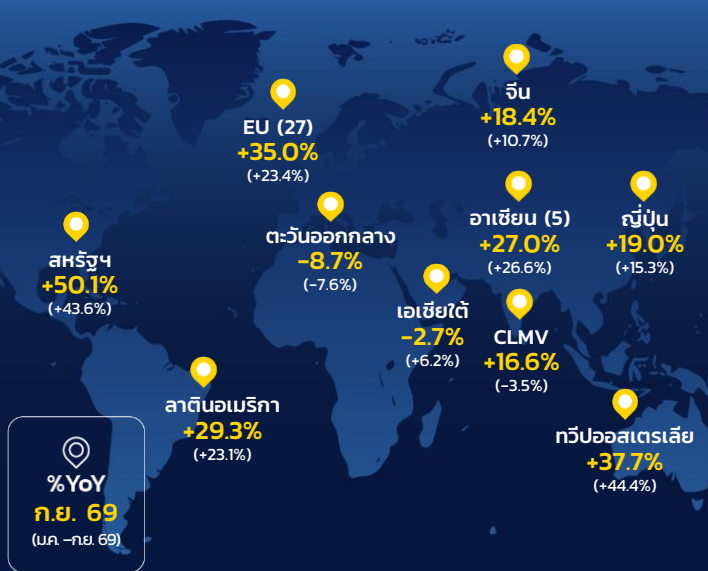


ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน 2569

การส่งออกของไทยเดือนกันยายน 2569 มีมูลค่า 38,438.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,254,965 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 27 ที่ร้อยละ 24.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 28.2 ปัจจัยหลักยังคงเป็นการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เร่งตัวขึ้น ส่งผลให้ไทยซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตโลกเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารคึกคักขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงผลไม้หลายรายการ เช่น ทุเรียนสด มังคุดสด และลำไยสด อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซยังส่งผลกระทบต่อตลาดตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 19.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.8

การส่งออกที่สำคัญ



มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2569
มูลค่าการส่งออก	38,438.9 + 24.0%	304,588.6 +19.6%
มูลค่าการนำเข้า	44,295.6 +50.4%	348,282.5 + 37.8%
ดุลการค้า	-5,856.6	-43,693.9

อัตราขยายตัว (%YoY)

	ก.ย. 2569	ม.ค. - ก.ย. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	25%	-1.9%
ยางพารา	+29.8%	-2.5%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+17.2%	+11.1%
ไก่แปรรูป	+13.5%	+7.7%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+34.8%	+13.9%
สิ่งปฏุงรสอาหาร	+13.2%	+5.7%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+25.4%	+23.0%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+59.4%	+50.5%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+117.5%	+155.7%
แผงวงจรไฟฟ้า	+45.9%	+19.0%
เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+1,302.6%	+399.6%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+32.2%	+37.0%

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

- 1 การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เร่งตัวขึ้น สอดคล้องกับประเทศผู้ผลิตเทคโนโลยีในภูมิภาค
- 2 ภาวการณ์ผลิตโลกขยายตัวสูงสุดในรอบกว่า 4 ปี
- 3 อุปสงค์ที่แข็งแกร่งจากสหรัฐฯ ทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้านดิจิทัลและสินค้ากลุ่มอื่น ผลักดันการส่งออกภาพรวม
- 4 ผลไม้ภาคใต้ยังออกสู่ตลาดต่อเนื่อง ผลักดันการส่งออกผลไม้สดขยายตัว

ปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย

- 1 สงครามที่ยืดเยื้อกดดันการส่งออกไปตะวันออกกลางต่อเนื่อง
- 2 มาตรการควบคุมการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบกดดันภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร