

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน ปี 2569

วันจันทร์ที่ 26 ตุลาคม 2569 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนกันยายน 2569



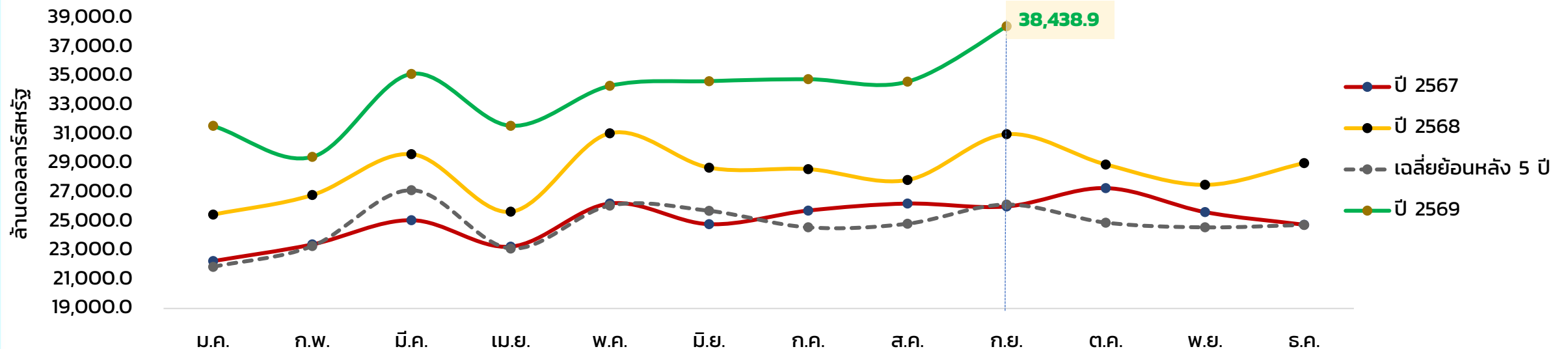
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.ย. 2569 Sep 2026	ม.ค. – ก.ย. 2569 Jan – Sep 2026
มูลค่าการค้ารวม	82,734.5 +36.9%	652,871.1 +28.6%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	38,438.9 +24.0%	304,588.6 +19.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	34,293.5 +28.2%	269,373.5 +19.8%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	44,295.6 +50.4%	348,282.5 +37.8%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-5,856.6	-43,693.9

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2569 มีมูลค่า 38,438.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,254,965 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 27 ที่ร้อยละ 24.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 28.2 ปัจจัยหลักยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่การส่งออกเร่งตัวขึ้น ส่งผลให้ไทยซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตโลกเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารคึกยภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง อาทิ ยางพารา ไข่สดแช่เย็นแช่แข็ง อาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงผลไม้หลายรายการ เช่น ทุเรียนสด มังคุดสด และลำไยสด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซยังคงส่งผลกระทบต่อตลาดตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 19.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.8

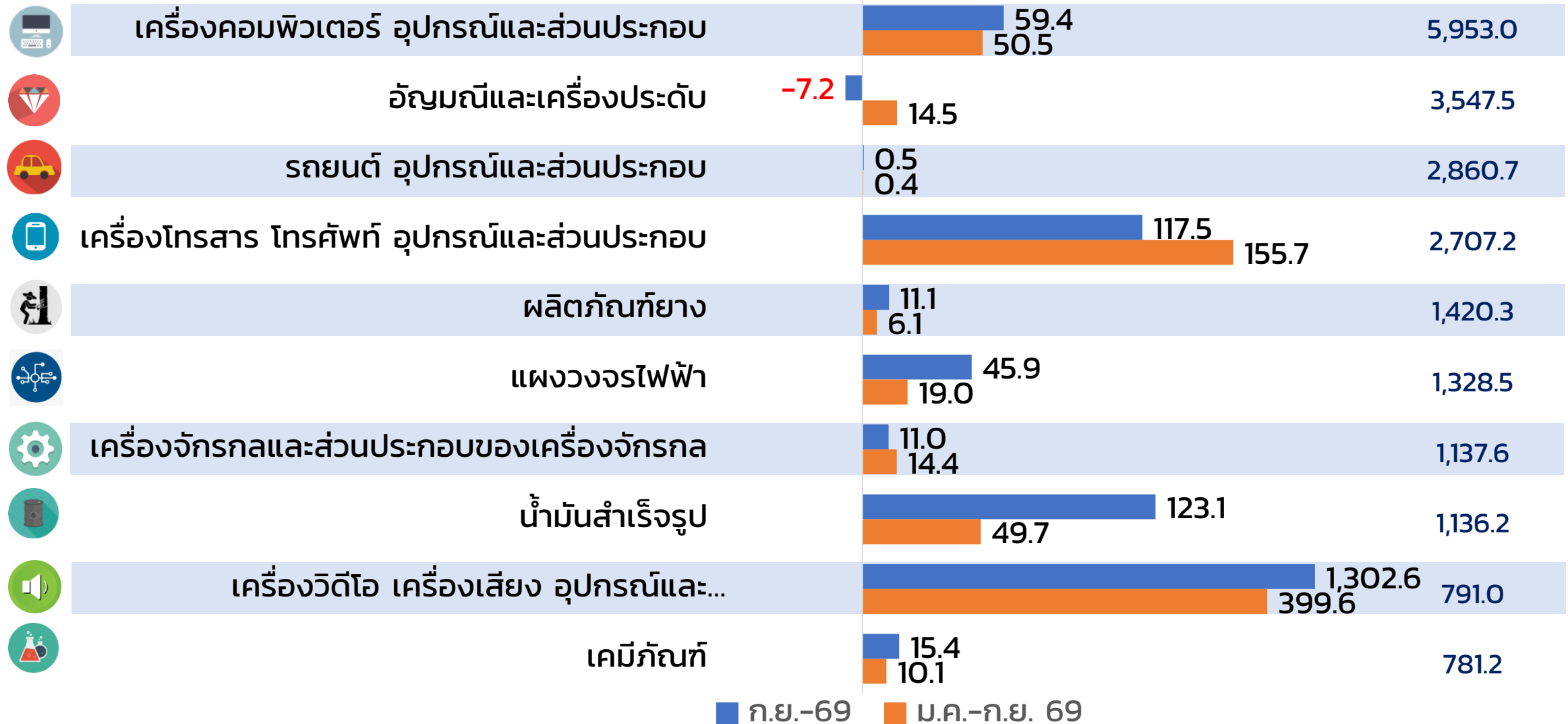
รายการ	2569 ก.ย.	2569 ม.ค. – ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	38,438.9	304,588.6
อัตราขยายตัว (%YoY)	+24.0%	+19.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+22.8%	+19.5%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+28.2%	+19.6%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+28.2%	+19.8%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2567 - 2569



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกันยายน 2569

มูลค่าในเดือนกันยายน 2569
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

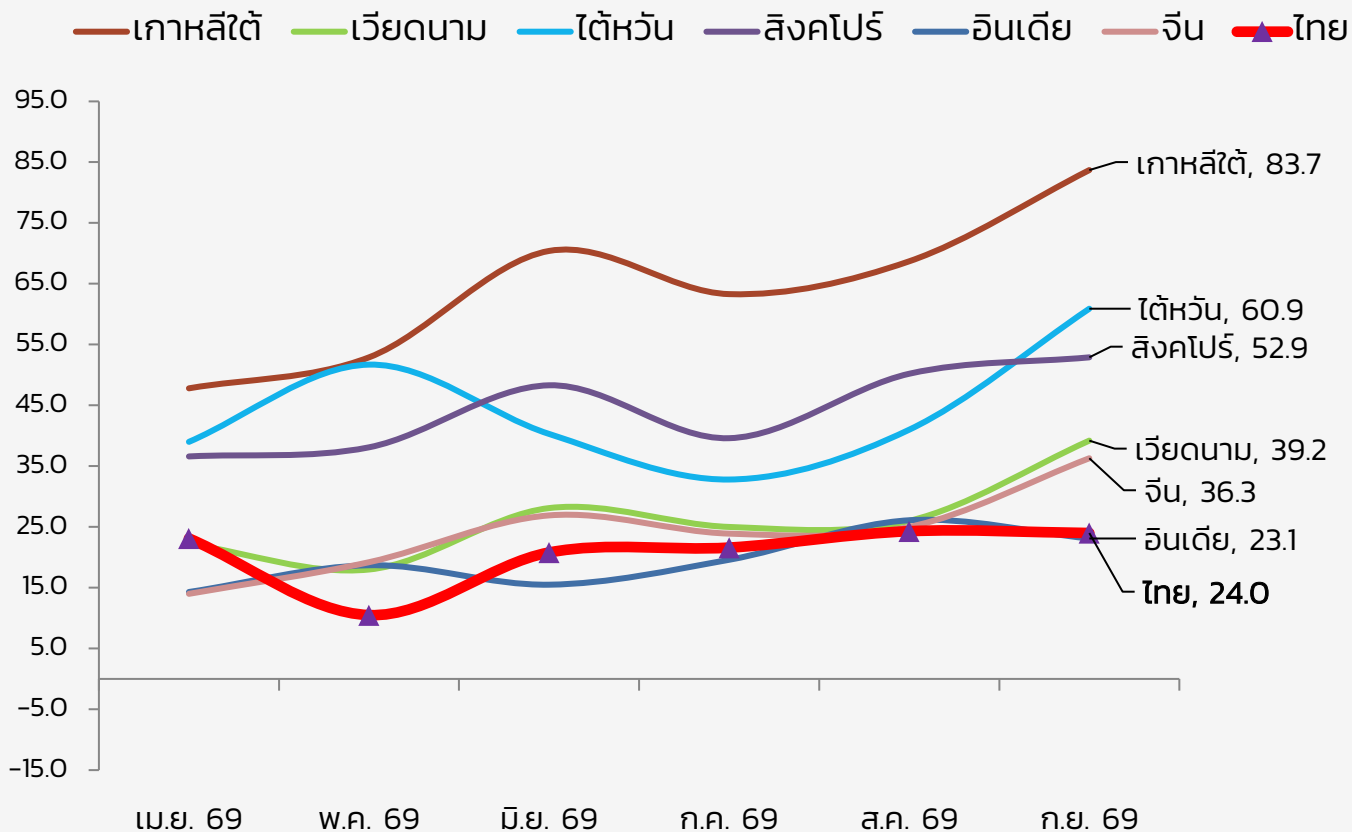


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

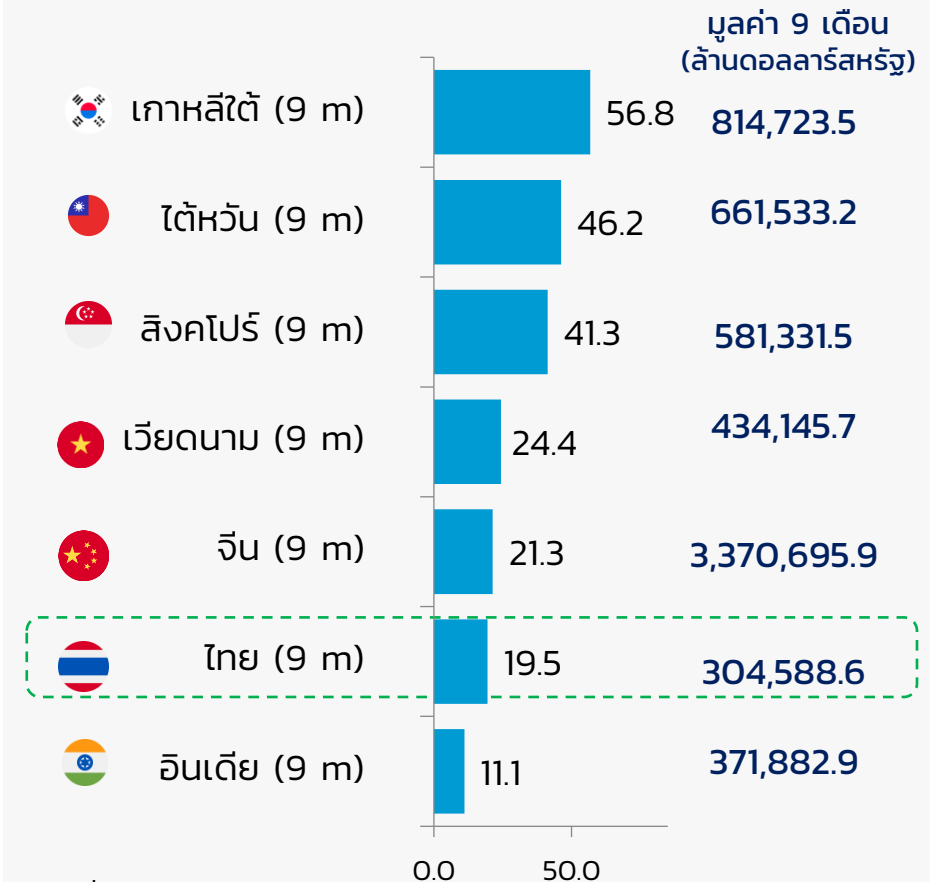
อัตรายายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนกันยายน 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัวสูง
จากการเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง AI และ Data Center ที่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 69

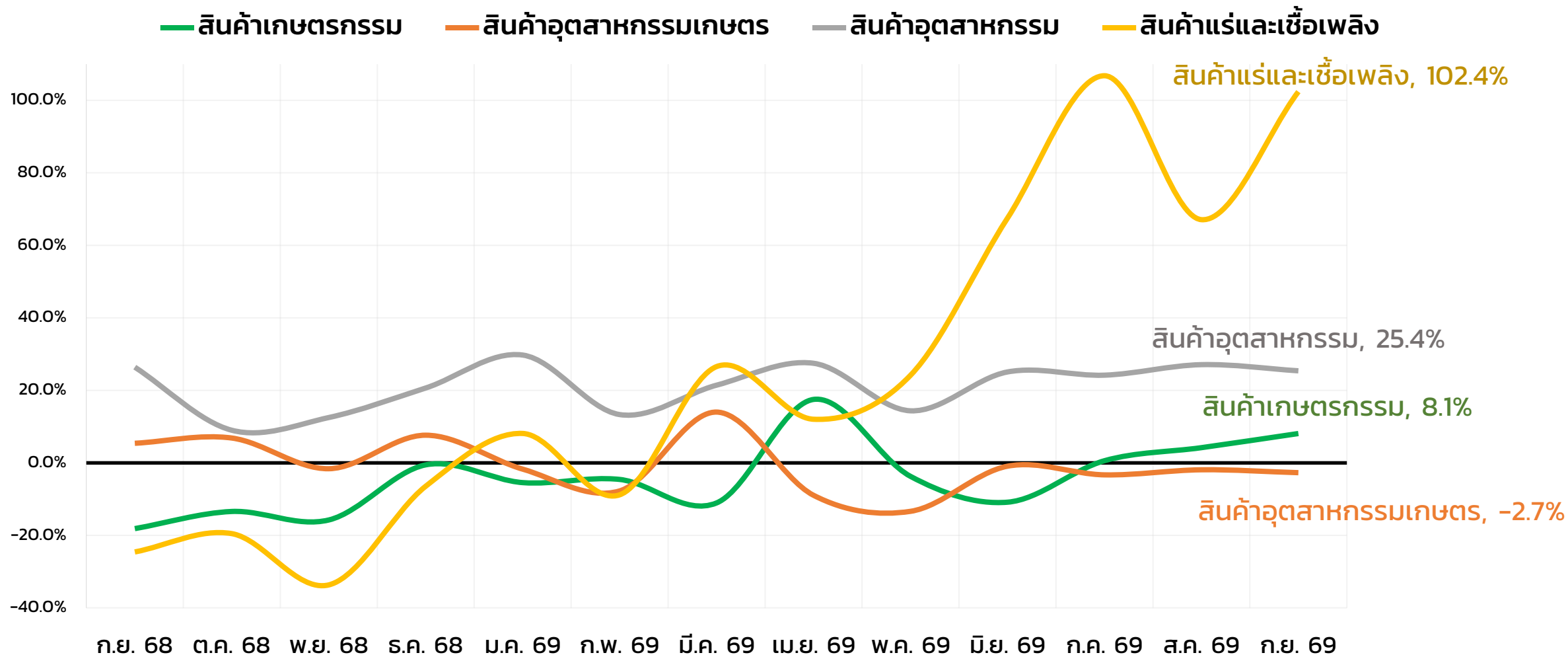




การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกันยายน 2569

สินค้าเกษตร ขยายตัว +8.1% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -2.7% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +25.4%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ยางพารา

%YoY	
ก.ย. 69	ม.ค. – ก.ย.69
+29.8	-2.5



อาหารสัตว์เลี้ยง

+17.2	+11.1
-------	-------



ไก่แปรรูป

+13.5	+7.7
-------	------



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

+34.8	+13.9
-------	-------



สิ่งปรุงรสอาหาร

+13.2	+5.7
-------	------



กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง

+15.6	+8.6
-------	------



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ

-5.7	-11.3
------	-------



น้ำตาลทราย

-16.7	-21.8
-------	-------



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

-31.1	-11.4
-------	-------



เนื้อปลาสด แช่เย็น แช่แข็ง

-12.6	-12.8
-------	-------



กาแฟ

-91.1	-15.7
-------	-------



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+59.4	+50.5
-------	-------



เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+117.5	+155.7
--------	--------



แผงวงจรไฟฟ้า

+45.9	+19.0
-------	-------



เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+1,302.6	+399.6
----------	--------



หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

+32.2	+37.0
-------	-------



เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์

+214.8	+180.8
--------	--------



แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า

-13.3	+13.7
-------	-------



เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

-6.2	+5.4
------	------



เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ

-12.4	+2.7
-------	------



การส่งออกทรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ย. 69	ม.ค.-ก.ย. 69	ก.ย. 69	ม.ค.-ก.ย. 69	ก.ย. 69	ม.ค.-ก.ย. 69
มูลค่าส่งออกรวม	38,438.9	304,588.6	24.0	19.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	26,913.7	216,247.7	32.4	23.3	70.0	71.0
สหรัฐอเมริกา	10,200.5	74,934.3	50.1	43.6	26.5	24.6
จีน	3,519.3	34,050.8	18.4	10.7	9.2	11.2
ญี่ปุ่น	2,423.3	20,360.8	19.0	15.3	6.3	6.7
อาเซียน (9)	7,705.0	62,774.0	23.3	13.7	20.0	20.6
อาเซียนเดิม (5)	5,084.7	40,045.2	27.0	26.6	13.2	13.2
CLMV (4)	2,620.3	22,728.9	16.6	-3.5	6.8	7.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	3,065.7	24,127.7	35.0	23.4	8.0	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	10,761.5	82,777.6	24.0	14.5	28.0	27.2
เอเชียใต้	1,469.9	14,917.7	-2.7	6.2	3.8	4.9
อินเดีย	1,220.1	12,525.5	-1.6	5.0	3.2	4.1
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,711.3	14,687.7	37.7	44.4	4.5	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	1,007.6	8,486.5	-8.7	-7.6	2.6	2.8
แอฟริกา (57)	712.5	5,809.3	5.2	4.4	1.9	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,630.3	11,762.2	29.3	23.1	4.2	3.9
กลุ่ม CIS (12)	107.6	980.4	-12.4	-8.9	0.3	0.3
สหราชอาณาจักร	414.5	3,571.8	14.6	7.4	1.1	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	763.7	5,563.3	-61.7	-22.0	2.0	1.8

การนำเข้ามีมูลค่า 44,295.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,464,367 ล้านบาท) **+50.4%**

Month-Year	Number of Deaths (มูลค่า (แกนซ้าย))	Death Rate per 100,000 (อัตราขยายตัว (แกนขวา))
Jul-17	27,760	6.7
Aug-17	25,660	5.5
Sep-17	27,157	6.8
Oct-17	27,157	6.8
Nov-17	28,575	6.8
Dec-17	28,946	6.8
Jan-18	29,928	6.8
Feb-18	27,588	6.8
Mar-18	28,258	6.8
Apr-18	29,707	6.8
May-18	29,695	6.8
Jun-18	32,272	6.8
Jul-18	30,172	6.8
Aug-18	29,280	6.8
Sep-18	34,876	6.8
Oct-18	32,273	6.8
Nov-18	38,496	6.8
Dec-18	41,604	6.8
Jan-19	40,044	6.8
Feb-19	41,190	6.8
Mar-19	38,399	6.8
Apr-19	37,101	6.8
May-19	44,295	6.8

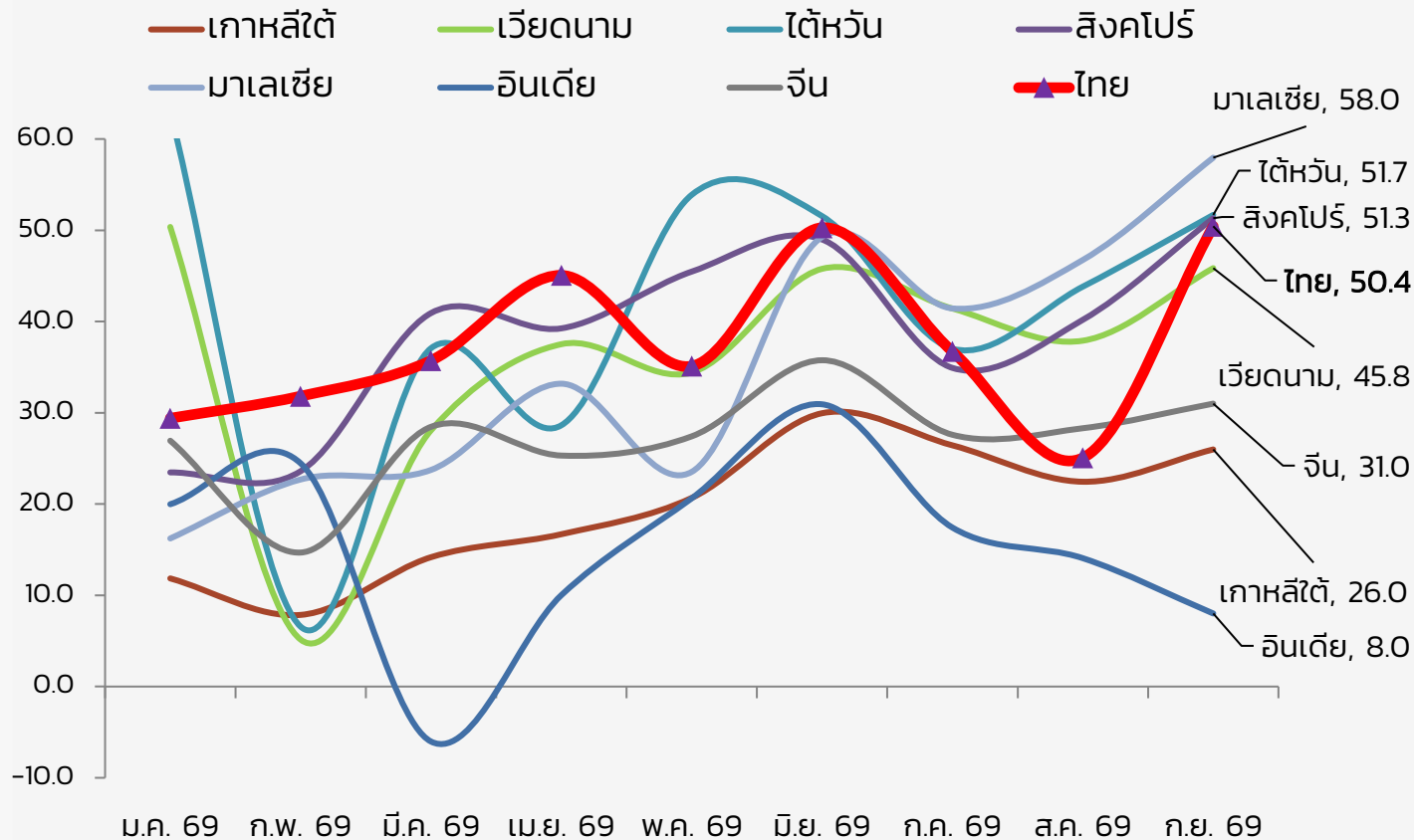
ประเภท	มูลค่า (ล้านบาท)
แพคเกจจิ้งไฟฟ้า	68.5
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	82.4
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	317.1
น้ำมันดิบ	32.6
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	63.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	11.7
เคมีภัณฑ์	27.6
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	46.5
ก๊าซธรรมชาติ	125.2
เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	1,292.6

Month	จีน (China)	ไต้หวัน (Taiwan)	สหรัฐอเมริกา (USA)	ญี่ปุ่น (Japan)	มาเลเซีย (Malaysia)
พ.ค. 68	35	35	40	20	-10
พ.ค. 68	35	-25	0	0	0
พ.ค. 68	30	145	10	0	25
พ.ค. 68	35	105	-15	15	15
พ.ค. 68	30	15	0	-25	15
พ.ค. 68	25	215	20	0	15
พ.ค. 68	45	55	35	10	0
พ.ค. 69	25	225	15	10	25
พ.ค. 69	60	100	10	10	25
พ.ค. 69	30	185	0	10	25
พ.ค. 69	35	120	45	10	75
พ.ค. 69	40	40	70	10	40
พ.ค. 69	50	185	30	-5	55
พ.ค. 69	40	210	25	5	55
พ.ค. 69	15	-55	100	10	55
พ.ค. 69	50	110	95	5	55

อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

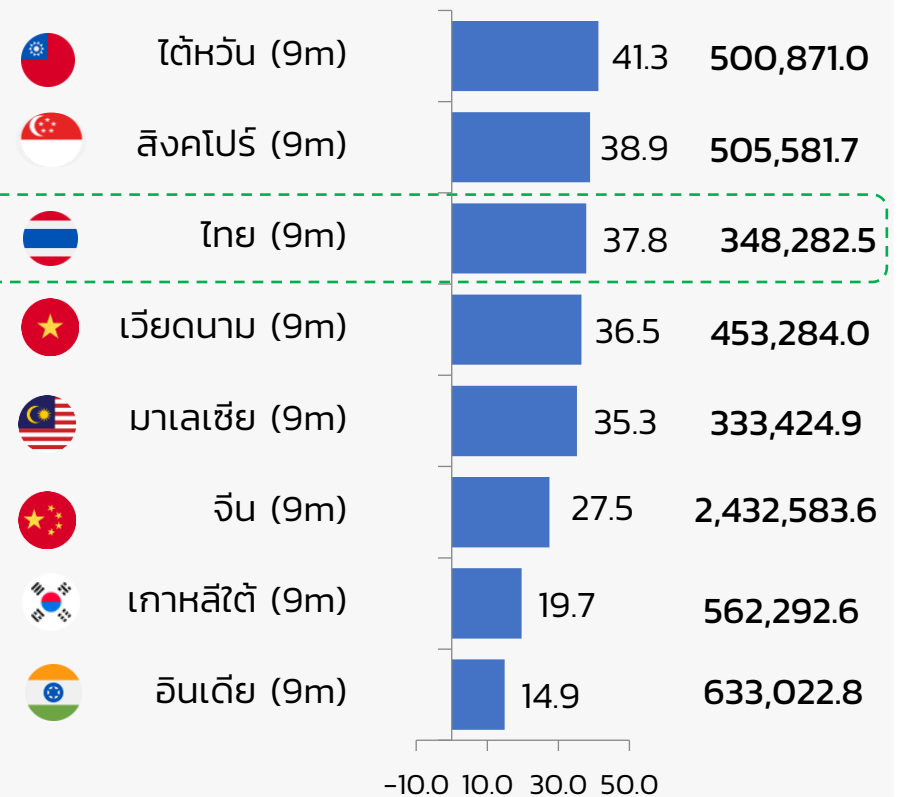
เดือนกันยายน 2569 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
จากการเร่งนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 มูลค่า 9 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย

ปัจจัยหนุน

- การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยเร่งตัวขึ้น สอดคล้องกับประเทศผู้ผลิตเทคโนโลยีในภูมิภาค
- ภาวการณ์ผลิตโลกขยายตัวสูงสุดในรอบกว่า 4 ปี จากคำสั่งซื้อใหม่และการสะสมสินค้าคงคลังของผู้ผลิต
- อุปสงค์ที่แข็งแกร่งของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้านดิจิทัลและสินค้ากลุ่มอื่นของสหรัฐฯ ผลักดันการส่งออกภาพรวม
- ผลไม้ภาคใต้ยังออกสู่ตลาดต่อเนื่อง ผลักดันการส่งออกผลไม้สดขยายตัวสูง

ปัจจัยกดดัน

- สงครามที่ยืดเยื้อกดดันการส่งออกไปภูมิภาคในตะวันออกกลางต่อเนื่อง
- มาตรการควบคุมการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบกดดันภาพรวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร แม้สินค้าศักยภาพอื่นยังขยายตัวได้ดี

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

