

ส่งออกเดือน ก.ย. 69 มีมูลค่า 38,438.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 24.0%

นายณัฏฐพร จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2569 มีมูลค่า 38,438.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,254,965 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 27 ที่ร้อยละ 24.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 28.2 ปัจจัยหลักยังคงเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่การส่งออกเร่งตัวขึ้น ส่งผลให้ไทยซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตโลกเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับที่ IMF ระบุว่าไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกสุทธิฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับ AI รายใหญ่ของโลก ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารศักยภาพขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง อาทิ ยางพารา ไก่สดแช่แข็ง อาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงผลไม้หลายรายการ เช่น ทุเรียนสด มังคุดสด และลำไยสด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซยังส่งผลกระทบต่อตลาดตะวันออกกลาง ทั้งนี้ การส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 19.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.8

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนกันยายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 38,438.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24.0 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 44,295.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 50.4 ดุลการค้า ขาดดุล 5,856.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 304,588.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 19.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 348,282.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 37.8 ดุลการค้า ขาดดุล 43,693.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนกันยายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 1,254,965 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.3 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 1,464,367 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 52.0 ดุลการค้า ขาดดุล 209,402 ล้านบาท ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออก มีมูลค่า 9,761,839 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.0 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 11,306,015 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 33.7 ดุลการค้า ขาดดุล 1,544,177 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 2.5 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 8.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 2.7 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 34.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม) ยางพารา ขยายตัวร้อยละ 29.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 17.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเยอรมนี) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 13.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) สิ่งปรุงรสอาหาร ขยายตัวร้อยละ 13.2 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์) และกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 15.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน เมียนมา และออสเตรเลีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 5.7 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เมียนมา และออสเตรเลีย) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ 16.7 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดลาว ไต้หวัน และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา และชูดาน) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ 31.1 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา เกาหลีใต้ และฟิลิปปินส์) เนื่อพลาสติก แช่เย็น แช่แข็ง หดตัวร้อยละ 12.6 หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ รัสเซีย และได้หวัน แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น แคนาดา และเกาหลีใต้) และกาแฟ หดตัวร้อยละ 91.1 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และมัลดีฟส์) ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 1.9

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 25.4 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 30 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 59.4 ขยายตัวต่อเนื่อง 30 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และฮ่องกง) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ

117.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และจีน) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 45.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง มาเลเซีย และไต้หวัน) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 1,302.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน และเวียดนาม) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 34.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 32.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และเนเธอร์แลนด์) เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรศัพท์ ขยายตัวร้อยละ 214.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และฮ่องกง) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 13.3 กลับมาหดตัวในรอบ 33 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น และจีน) เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว หดตัวร้อยละ 6.2 กลับมาหดตัวในรอบ 6 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และจีน แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย เมียนมา และสหรัฐฯ) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ หดตัว 12.4 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดแอฟริกาใต้ อาร์เจนตินา และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย และจีน) **ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 23.0**

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกในตลาดสำคัญยังคงขยายตัวสูงต่อเนื่อง สอดคล้องกับภาคการผลิตโลกที่เติบโตแข็งแกร่ง สะท้อนจากดัชนี PMI ภาคการผลิตโลกเดือนกันยายนที่ปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 53.0 สูงสุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นแรงหนุนสำคัญของการส่งออกไทย ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการส่งออกของประเทศผู้ผลิตสินค้าเทคโนโลยีในเอเชีย ตามการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน AI ที่ยังเร่งตัวต่อเนื่อง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 32.4 โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 50.1 จีน ร้อยละ 18.4 ญี่ปุ่น ร้อยละ 19.0 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 35.0 อาเซียน (5) ร้อยละ 27.0 และ CLMV ร้อยละ 16.6 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 24.0 โดยขยายตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 37.7 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 29.3 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 5.2 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 14.6 ขณะที่หดตัวในตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 12.4 เอเชียใต้ ร้อยละ 2.7 และตะวันออกกลาง ร้อยละ 8.7 และ (3) ตลาดอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 61.7

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 50.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 36 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป **ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 43.6**

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 18.4 (ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และเครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และเคมีภัณฑ์ **ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 10.7**

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 19.0 (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 15.3**

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 35.0 (ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเลนส์ **ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 23.4**

ตลาดอาเซียน(5) ขยายตัวร้อยละ 27.0 (ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย และเครื่องยนต์สันดาปภายใน **ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 26.6**

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 16.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและ

เครื่องประดับ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 3.5

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 2.7 (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 6.2

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 37.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 44.4

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 8.7 (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถจักรยานและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 7.6

ตลาดทวีปแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 5.2 (กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 4.4

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 29.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 23.1

ตลาดรัสเซียและ CIS หดตัวร้อยละ 12.4 (กลับมาหดตัวในรอบ 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 8.9

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 14.6 (กลับมาขยายตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ทั้งนี้ 9 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 7.4

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกช่วงที่เหลือของปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง แม้เผชิญแรงกดดันจากพลังงาน เงินเฟ้อ และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ AI ที่ยังมีแนวโน้มเติบโตได้ดี หลายหน่วยงานปรับเพิ่มคาดการณ์ปริมาณการค้าโลกทั้งในปีและปีหน้าจากแรงหนุนของการลงทุน AI และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันที่ขยายตัวจากราคาพลังงานที่ทรงตัวในระดับสูง และการเข้าสู่ช่วงเทศกาลปลายปี ทั้งนี้ ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ ได้เร่งขับเคลื่อนนโยบายเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ ผ่านทูตพาณิชย์ทั่วโลก เร่งรัดการเจรจา FTA ให้สำเร็จลุล่วง รวมถึงการเปิดตลาดใหม่อย่างแอฟริกา และเอเชียใต้ พร้อมกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับ SME เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีทางเลือกในการส่งออกเพิ่มขึ้นด้วย



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
26 ตุลาคม 2569