

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กันยายน 2569

ข้อมูล ณ เดือน ▶ ก.ย. 2569 ▶ ส.ค. 2569 ▶ ก.ค. 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.82	2.57	3.03	2.67	2.72	3.32
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.50	1.58	1.61	1.50	1.27	1.43
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.9	53.9	47.4	47.4	50.0	48.0
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	8,088 (-0.8)	3,492 (-5.6)	1,704 (-7.8)	1,096 (30.3)	1,005 (20.5)	791 (-15.1)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,365 (10.0)	920 (-8.5)	512 (28.0)	303 (6.3)	309 (10.4)	321 (78.3)
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	13.3	11.7	21.5	8.0	3.2	8.0
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	230,432 (-1.2)	74,018 (-1.4)	49,663 (-1.1)	17,630 (3.4)	9,771 (-0.3)	79,351 (-2.0)
▶ รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	7.1	-4.3	-3.2/-3.6/-7.1	0.6	-1.4	2.6

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** ▶ **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ก.ย. 69 ภาพรวมเพิ่มขึ้น 2.82% เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์พลังงานในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นหลายด้าน ขณะที่ราคาอาหารสดปรับตัวสูงขึ้น โดยส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน
- Core CPI** ▶ **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ก.ย. 69 ในภาพรวมสูงขึ้น 1.50% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- CCI** ▶ **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ก.ย. 69 ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 48.9 อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยมีกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่อยู่ในช่วงเชื่อมั่น
- 📊** ▶ **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ก.ย. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 8,088 ราย ลดลง 0.8% โดยภาคเหนือเพิ่มขึ้นสูงสุด 30.3% ขณะที่ภาคใต้ลดลงสูงสุด 15.1%
- 📊** ▶ **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ก.ย. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 2,365 ราย เพิ่มขึ้น 10.0% และเพิ่มขึ้นในทุกภาค ยกเว้น กรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่ลดลง 8.5%
- 📊** ▶ **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ส.ค. 69 ขยายตัวทุกภาค โดยภาคกลางขยายตัวสูงสุดที่ 21.5%
- 📊** ▶ **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน ส.ค. 69 อยู่ที่ 230,432 ล้านบาท หดตัว 1.2% หดตัวทุกภาค ยกเว้นภาคเหนือที่ขยายตัว 3.4%
- 📊** ▶ **รายได้เกษตรกร** เดือน ก.ค. 69 ขยายตัว 7.1% โดยภาคตะวันตกหดตัวสูงสุดที่ 7.1% ขณะที่ภาคใต้ที่ขยายตัวสูงสุดที่ 2.6%

Highlights เปิดตัวแอปฯ “ใกล้เก็บเกี่ยว” บูรณาการ 4 กระทรวง บริหารจัดการข้าวเชิงรุก

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดตัวแอปพลิเคชัน **ใกล้เก็บเกี่ยว** เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 69 ที่ผ่านมา โดยมีนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร และยกระดับการทำงานสู่ยุคข้อมูลข่าวสาร ที่ใช้เครือข่ายข้าราชการในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

แอปพลิเคชัน **ใกล้เก็บเกี่ยว** เป็นการทำงานร่วมกันของข้าราชการข้ามหน่วยงาน โดยบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันระหว่าง 4 กระทรวงหลัก ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเน้นสินค้าข้าวนาปีเป็นพืชเป้าหมายแรก มุ่งเน้นการทำงานผ่านระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่จะช่วยขับเคลื่อนการตัดสินใจเชิงรุก ได้แก่ 1) **ระบบเตือนภัยความเสี่ยง** สำหรับวิเคราะห์พื้นที่เสี่ยง ความเสี่ยงด้านปริมาณผลผลิตกระจุกตัว และความเสี่ยงด้านราคาตกต่ำ ช่วยให้ทราบล่วงหน้าว่าผลผลิตจะเก็บเกี่ยวเมื่อใดและปริมาณเท่าใด 2) **ระบบติดตามและป้องกันข้อมูลมาตรการ** โดยจะเป็นเครื่องมือสำหรับพาณิชย์จังหวัดในการป้องกันมาตรการช่วยเหลือและส่งสัญญาณ Red Flag พร้อมภาพถ่ายตรงถึงส่วนกลางทันที เพื่อหามาตรการที่เหมาะสม และทันเวลาที่ 3) **Dashboard ผู้บริหาร** ที่จะช่วยสรุปข้อมูลให้ผู้บริหารระดับสูงมองเห็นภาพรวมสถานการณ์ผลผลิตข้าว เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย

การขับเคลื่อนแอปพลิเคชันนี้ ถือเป็นการดำเนินนโยบายด้านการเกษตรเชิงรุกด้วยเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนการตลาด คาดการณ์วิกฤตราคาล่วงหน้า และเข้าช่วยเหลือเกษตรกรได้อย่างตรงจุดและทันเวลาที่ อันจะเป็นการสร้างเสถียรภาพราคาข้าว และยกระดับรายได้ที่มั่นคงอย่างยั่งยืนให้แก่เกษตรกรไทย

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.ย. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.57	2.38	1.88	2.26	2.64	2.56	0.00	-0.61	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.58	1.45	1.30	1.18	0.97	0.80	0.50	0.60	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	53.9	49.2	52.7	49.4	52.6	49.7	44.1	57.2	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,492 (-5.6)	3,515 (-3.7)	3,396 (-4.2)	3,575 (12.7)	3,225 (5.8)	2,856 (-0.4)	3,411 (1.6)	3,431 (2.1)	3,722 (-7.4)	2,073 (14.2)	2,412 (-18.4)	3,226 (-2.7)	3,700 (5.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	920 (-8.5)	943 (25.6)	955 (5.5)	726 (6.1)	371 (1.4)	391 (16.0)	455 (30.7)	301 (-2.3)	471 (-12.8)	3,076 (5.7)	1,228 (-14.8)	1,144 (-2.0)	1,005 (-5.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)		11.7	2.0	-3.7	-4.5	-10.6	16.8	16.8	54.6	26.2	10.0	46.6	28.3
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		74,018 (-1.4)	73,438 (-0.1)	68,331 (-0.1)	73,119 (4.3)	69,690 (-2.9)	77,852 (11.2)	84,612 (12.6)	83,324 (1.1)	94,977 (-1.9)	84,294 (-2.8)	83,225 (-1.6)	71,786 (-4.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-4.3	-3.4	-5.3	-3.2	-11.1	-11.2	-5.9	-12.7	-25.0	-17.8	-21.8



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.57%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.58%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 53.9 จากเดือนก่อนหน้า (49.2) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 5.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 8.5%



ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 69)

ขยายตัว 11.7%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ส.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 74,018 ล้านบาท หดตัว 1.4%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 69)

หดตัว 4.3%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จัดกิจกรรม “Local Ingredients World Class Experiences” โดยมุ่งยกระดับการจำหน่าย “วัตถุดิบ” ไปสู่สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ผ่านการเชื่อมโยงเกษตรกร วิชาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ เข้ากับภาคธุรกิจอาหารและเชฟมืออาชีพ เมื่อวันที่ 23 - 25 ก.ย. 2569 โดยรวบรวมเชฟชื่อดังกว่า 20 คน จากเวทีการแข่งขันทำอาหารชั้นนำ อาทิ Iron Chef, The Next Iron Chef, MasterChef, The Restaurant War, Hell's Kitchen และ Top Chef พร้อมผู้ประกอบการกว่า 200 ราย นำสินค้าอาหาร ขนม เบเกอรี่ เครื่องดื่ม สินค้าเกษตร และสินค้าแปรรูป มาจำหน่ายภายในงาน

ภาคกลาง	ก.ย. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.03	2.81	2.22	2.60	2.98	2.97	-0.25	-1.10	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.61	1.57	1.47	1.24	1.01	0.78	0.50	0.40	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.4	47.3	50.2	49.7	46.9	43.1	43.9	50.9	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,704 (-7.8)	1,664 (1.0)	1,615 (-10.0)	1,760 (9.3)	1,596 (0.6)	1,491 (-3.6)	1,716 (-4.6)	1,545 (-14.3)	1,940 (-8.4)	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	512 (28.0)	536 (69.1)	455 (46.8)	310 (8.0)	206 (9.6)	185 (24.2)	237 (16.2)	210 (18.0)	232 (-6.1)	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)		21.5	21.2	17.8	13.4	18.3	14.5	5.2	6.3	6.3	1.6	5.1	4.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		49,663 (-1.1)	51,483 (0.7)	48,816 (-1.3)	55,310 (0.6)	56,921 (-4.0)	54,052 (-4.7)	57,939 (5.7)	55,928 (-2.5)	57,683 (-3.1)	51,660 (-3.6)	49,508 (-2.7)	47,037 (-4.2)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-3.2	-5.1	-6.0	-3.0	-7.6	-6.1	-2.8	-7.5	-17.6	-12.9	-18.0
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-3.6	-3.6	-0.1	5.5	-5.9	-5.6	-0.2	-5.0	-9.0	-6.0	-9.3
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-7.1	-9.3	-10.5	-7.0	-11.1	-11.3	-5.4	-8.1	-15.5	-11.5	-13.1



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 3.03%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.61%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 47.4 จากเดือนก่อนหน้า (47.3) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 7.8%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 28.0%



ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 69)

ขยายตัว 21.5%



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ส.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 49,663 ล้านบาท หดตัว 1.1%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 69)

ภาคกลาง หดตัว 3.2%
ภาคตะวันออก หดตัว 3.6%
ภาคตะวันตก หดตัว 7.1%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครนายก จัดกิจกรรม “นครนายกลดทั้งจังหวัด” ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 2569 เพื่อส่งเสริมการค้าและการตลาดเชิงบูรณาการเพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยนำส่วนลดและสิทธิประโยชน์ มาช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย ให้เกิดการใช้จ่ายหมุนเวียนภายในพื้นที่

ภาคเหนือ	ก.ย. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.67	2.21	1.57	2.10	2.42	2.83	-0.11	-1.10	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.50	1.41	1.37	1.37	0.87	0.98	0.67	0.54	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.4	49.4	51.0	49.5	48.7	43.2	44.4	52.1	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,096 (30.3)	955 (28.4)	865 (5.6)	893 (28.9)	780 (26.2)	648 (16.1)	879 (24.3)	775 (7.5)	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (-2.5)	779 (26.9)	841 (13.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	303 (6.3)	285 (35.1)	260 (34.7)	272 (45.5)	160 (26.0)	170 (45.3)	180 (23.3)	135 (20.5)	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (-21.2)	256 (-4.5)	285 (14.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)		8.0	4.4	3.2	1.4	2.8	8.0	0.9	1.2	5.0	-0.9	5.1	4.6
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		17,630 (3.4)	17,985 (14.8)	17,576 (1.2)	18,923 (1.5)	19,147 (-0.3)	18,001 (-2.3)	21,967 (6.7)	25,489 (7.7)	26,464 (6.7)	23,258 (5.0)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			0.6	-4.8	-5.5	-4.2	-11.8	-13.3	-10.4	-16.0	-16.6	-21.4	-28.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.67%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.50%



ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 69)

ขยายตัว 8.0%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 47.4 จากเดือน
ก่อนหน้า (49.4) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ส.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 17,630 ล้านบาท ขยายตัว 3.4%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 30.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 6.3%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 69)

ขยายตัว 0.6%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และส่งเสริมการตลาดสินค้าท้องถิ่น โดยผลักดัน “มะแขว่นเชียงใหม่” (ประกาศขึ้นทะเบียนเมื่อเดือน ส.ค. 2569) เป็นสินค้า GI รายการที่ 8 ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็น เครื่องเทศโบราณที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มีกลิ่นหอมเย็น มีรสเผ็ดร้อน เป็นส่วนประกอบสำคัญในพริกกลาบท้องถิ่น แกง ยำ และน้ำพริก ต่าง ๆ การขึ้นทะเบียน GI จะช่วยเพิ่มมูลค่าผลผลิต ขยายโอกาสทางการตลาด และสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในพื้นที่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.ย. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.72	2.43	1.72	2.17	2.54	2.70	-0.25	-1.04	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.27	1.25	1.20	1.22	0.82	0.76	0.62	0.60	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.0	52.0	52.9	51.3	51.1	46.8	48.3	54.3	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,005 (20.5)	1,037 (36.3)	899 (19.4)	1,009 (46.7)	869 (42.9)	739 (25.3)	799 (18.2)	751 (0.1)	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (-8.1)	790 (5.9)	834 (-1.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	309 (10.4)	237 (24.1)	250 (12.6)	252 (31.3)	160 (44.1)	138 (10.4)	152 (32.2)	120 (-5.5)	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (15.2)	252 (-31.1)	280 (-22.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)		3.2	4.4	3.9	3.0	-1.6	4.4	-2.5	-2.0	0.7	-4.4	-1.2	-0.9
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		9,771 (-0.3)	10,440 (5.2)	9,668 (-3.0)	10,028 (0.9)	11,345 (2.0)	10,334 (5.6)	10,179 (7.1)	10,621 (4.6)	10,914 (1.3)	9,492 (-1.9)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-1.4	-2.8	-8.0	-6.0	-10.6	-10.8	-8.1	-9.2	-9.9	-11.6	-13.9



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.72%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.27%



ยอดขายสถานประกอบการ (ส.ค. 69)

ขยายตัว 3.2%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 50.0 จากเดือน
ก่อนหน้า (52.0) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ส.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 9,771 ล้านบาท หดตัว 0.3%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 20.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 10.4%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 69)

หดตัว 1.4%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้สำรวจสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 269 รายการ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 117,276 ล้านบาท โดยจังหวัดนครราชสีมา มีสินค้า GI มากที่สุดอันดับ 1 ของประเทศ มีสินค้า GI 12 รายการ ได้แก่ เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าไหมคิมมะฮะอูบวลาย เครื่องปั้นดินเผาต่านเกวียน ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ กาแฟวังน้ำเขียว กาแฟดงมะไฟ ไวน์เขาใหญ่ มะขามเทศเพชรโนนไทย ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ น้อยหน่าปากช่องเขาใหญ่ และมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านแฮดขอนแก่น สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ถึง 12,148 ล้านบาท

ภาคใต้	ก.ย. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	3.32	2.85	2.25	3.10	3.51	3.91	0.39	-0.50	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.43	1.42	1.33	1.28	0.78	1.01	0.79	0.74	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	48.0	49.9	49.2	50.1	48.7	44.5	45.2	51.5	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	791 (-15.1)	742 (-11.5)	737 (-7.5)	742 (-13.8)	645 (-20.2)	720 (-5.5)	783 (-12.5)	717 (-20.0)	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (9.1)	720 (-22.3)	932 (-3.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	321 (78.3)	243 (27.9)	232 (19.0)	200 (69.5)	150 (138.1)	97 (12.8)	87 (14.5)	107 (72.6)	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-20.8)	210 (-3.2)	180 (12.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)		8.0	4.9	2.1	-2.2	3.3	5.8	0.6	-0.6	4.8	-5.2	2.8	0.3
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		79,351 (-2.0)	81,820 (-0.4)	68,568 (-4.3)	76,426 (-1.8)	79,509 (-3.5)	80,468 (2.6)	88,207 (4.8)	93,017 (1.6)	91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			2.6	4.5	3.1	8.6	-6.1	-7.6	-3.1	-9.5	-11.7	-7.8	-7.1



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 3.32%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.43%



ยอดขายของสถานประกอบการ (ส.ค. 69)

ขยายตัว 8.0%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ย. 69)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 48.0 จากเดือน
ก่อนหน้า (49.9) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ส.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 79,351 ล้านบาท หดตัว 2.0%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ย. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 15.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 78.3%



รายได้เกษตรกร (ก.ค. 69)

ขยายตัว 2.6%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมกับปั้มน้ำมัน 4 รายใหญ่ (พีทีทีเอสเตชั่น บางจาก พีที และซัสโก้) รับซื้อมังคุดจากเกษตรกร
ในจังหวัดชุมพรและนครศรีธรรมราช รวม 300,000 กิโลกรัม นำไปแจกเป็นของสมนาคุณแก่ลูกค้าที่เติมน้ำมันกว่า 800 สาขา ในกรุงเทพฯ
และปริมณฑล ระหว่าง 11-13 ก.ย. 2569 เพื่อช่วยระบายผลผลิตและยกระดับราคามังคุด นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการเชื่อมโยง
การกระจายผลผลิตไปยังทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นห้าง Modern Trade ตลาดกลาง ตลาดสด หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ รวมไปถึงโรงงาน
แปรรูปผลไม้ ที่เข้ามาช่วยดูดซับมังคุดตั้งแต่ต้นมาจนถึงช่วงปลายฤดูกาล

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	สระแก้ว	สระบุรี	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสำนักค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051