

สถานการณ์พลาสติก PLA ของโลก

PLA (Polylactic Acid) คือ พลาสติกชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพภายใต้สภาวะที่เหมาะสม ผลิตจากกรดแลคติกที่ได้จากการหมักน้ำตาลจากพืช เช่น มันสำปะหลัง และอ้อย ก่อนนำมาผ่านกระบวนการพอลิเมอไรเซชันและขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ

ผลิตพลาสติก PLA เพิ่มขึ้น

2 เท่า

0.39 ล้านตัน
(ปี 2563)

0.92 ล้านตัน
(ปี 2567)

ปริมาณการผลิตพลาสติก PLA เพิ่มขึ้นจาก 0.39 ล้านตัน (ปี 2563) เป็น 0.92 ล้านตัน (ปี 2567) ในระยะเวลา 5 ปี

อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้ PLA สูงสุด ในปี 2568



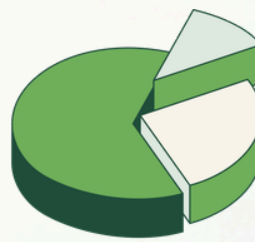
บรรจุภัณฑ์อาหารและ
เครื่องดื่มมากที่สุด (35%)
รองลงมา ได้แก่ ภาชนะและ
ช้อนส้อมใช้แล้วทิ้ง (18%)
และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และ
เครื่องใช้ไฟฟ้า (14%)

ศักยภาพและสถานะของประเทศไทย



ไทยครองตำแหน่งผู้ส่งออก
อันดับ 3 ของโลก

ในปี 2568 ไทยมีมูลค่าการส่งออกพลาสติก PLA
125.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
รองจากสหรัฐอเมริกาและเนเธอร์แลนด์



ไทยมีส่วนแบ่งตลาด

23.54%

ของการส่งออกพลาสติก PLA ทั่วโลก
โดยครองส่วนแบ่งตลาดเป็น
1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออก
พลาสติก PLA ทั่วโลก

เจาะลึกตลาดส่งออกสำคัญของไทย

ผลการวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Analysis: CMSA) ของไทยในตลาดสำคัญ

	โอกาสสำหรับไทย
จีน	ตลาดที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นและมีโอกาสขยายบทบาทในฐานะผู้ส่งออกพลาสติก PLA ในตลาดจีน
เนเธอร์แลนด์	ตลาดที่ไทยยังมีความสามารถในการแข่งขันและมีโอกาสเพิ่มส่วนแบ่งตลาดแม้ตลาดเนเธอร์แลนด์โดยรวมหดตัว
อินเดีย	ตลาดที่มีการเติบโตสูง แต่ไทยต้องเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาและขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดอินเดียให้เพิ่มขึ้น

ตลาดศักยภาพ (Rising Stars) ที่น่าสนใจ

บราซิล
(+49.90% CAGR)



ตลาดใหม่ที่มีการนำเข้าจาก
ไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



อินเดีย (+38.85% CAGR)

อินเดียเป็นตลาดที่มีความต้องการ
สูงสุดคล้อยกับการเติบโตของ
อุตสาหกรรมปลายน้ำ



เม็กซิโก (+15.63% CAGR)

ตลาดศักยภาพในการ
ช่วยกระจายความเสี่ยง
จากการพึ่งพาตลาดหลัก

ส่งเสริมการผลิตและใช้ภายในประเทศ
เพื่อสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน



ส่งเสริมการพัฒนาพลาสติกชีวภาพ
ผ่านงานวิจัยและพัฒนา
เพื่อลดต้นทุน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ยกระดับการแข่งขันและขยายโอกาส
ทางการค้า



รักษาตลาดหลักอย่างจีนและเนเธอร์แลนด์
ควบคู่กับการเร่งขยายตลาดศักยภาพ เช่น
บราซิล อินเดีย และเม็กซิโก

ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค
และผู้ประกอบการ



ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
ผ่านมาตรการแรงจูงใจ สนับสนุนการเชื่อมโยง
ตลอดห่วงโซ่ของพลาสติก PLA

