

มาตรฐานฮาลาลอินโดนีเซีย: โอกาสและแนวทางสำหรับผู้ประกอบการไทย

ผลกระทบจากการยกระดับมาตรฐานฮาลาลของอินโดนีเซียต่อการส่งออกสินค้าไทย

1 กฎหมาย ระเบียบ และมาตรการสำคัญ

กฎหมาย/ระเบียบ	สาระสำคัญ
 Law No. 33 of 2014 Halal Product Assurance	กฎหมายแม่บทระบบประกัน ผลิตภัณฑ์ฮาลาล
 Government Regulation No. 42 of 2024 the Implementation of Halal Product Assurance	หลักเกณฑ์และวิธีดำเนินงาน ภายใต้ระบบการประกันผลิตภัณฑ์ ฮาลาล (Halal Product Assurance: JPH)
 Presidential Regulation No. 153 of 2024 the Halal Product Assurance Organizing Agency	กำหนดสถานะและอำนาจหน้าที่ ของสำนักงานกำกับดูแลการ ประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาลแห่ง สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal: BPJPH)
 BPJPH Decree No. 307 of 2025 HS Code for types of Products Required to be Halal Certified	กำหนดรายการ HS Code 1,060 รายการ ที่ต้องได้รับการรับรองฮาลาล
 BPJPH Regulation No. 2 of 2026	กำหนดบทลงโทษทางปกครอง
 BPJPH Regulation No. 3 of 2026	กำหนดแสดงข้อความ NON HALAL และ MENGANDUNG BABI
 BPJPH Regulation No. 4 of 2026	การยืนยันความสอดคล้อง ผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากต่างประเทศ

18 ตุลาคม 2569

วันสิ้นสุดช่วงเปลี่ยนผ่านและเริ่มบังคับใช้มาตรการสำคัญ
หลายกลุ่มสินค้าและบริการ

2 สินค้าที่อยู่ภายใต้การกำกับของมาตรฐานฮาลาล

HS Code 1,060 รายการ

 อาหารและเครื่องดื่ม 956 รายการ	 วัตถุเจือปนอาหาร 65 รายการ	 เครื่องสำอาง 27 รายการ	 ยาจากวัตถุดิบ ธรรมชาติ 12 รายการ
---	---	---	---

ผู้ส่งออกควรตรวจสอบ HS Code ส่วนประกอบสินค้า กระบวนการผลิต
ย้อนกลับ และกำหนดเวลาบังคับใช้ของแต่ละรายการอย่างละเอียด

3 ผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทย

 ด้านการเข้าสู่ตลาด ใบรับรองฮาลาล และ RSHLN เป็น เงื่อนไขสำคัญใน การเข้าสู่ตลาด อินโดนีเซีย	 ด้านต้นทุน - ค่ารับรอง - ค่าปรับปรุงระบบ - ค่าเอกสารและ ขึ้นทะเบียน - ค่าตรวจประเมิน และติดตามเพิ่มเติม	 ด้านห่วงโซ่อุปทาน ต้องควบคุมวัตถุดิบ ผู้จำหน่าย กระบวนการผลิต และระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) อย่างต่อเนื่อง	 ด้านการแข่งขัน ผู้ประกอบการที่ ปรับตัวได้เร็วจะมี ความได้เปรียบใน การรักษาและขยาย ส่วนแบ่งตลาด
--	---	---	--

4 ความสำคัญของตลาดฮาลาลอินโดนีเซียต่อไทย

ปี 2568



ปี 2569 (ม.ค. - พ.ค.)



5 สถานการณ์ล่าสุดที่ต้องจับตา

 ATTENTION PLEASE 18 ตุลาคม 2569 สิ้นสุดช่วงเปลี่ยนผ่านของ สินค้าและบริการหลายกลุ่ม	 อาหารและเครื่องดื่ม
	 เครื่องสำอาง
	 ผลิตภัณฑ์เคมี
	 ผลิตภัณฑ์พันธุวิศวกรรม
	 ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติและอาหารเสริม
	 เครื่องมือแพทย์ Class A

ผู้ประกอบการควรเร่งดำเนินการรับรองฮาลาลและขึ้นทะเบียน
ก่อนครบกำหนด

6 ช่องทางการรับรองฮาลาลสำหรับผู้ส่งออกไทย

ทางเลือกที่ 1 รับรองโดยตรงกับ BPJPH	ทางเลือกที่ 2 รับรองผ่าน CICOT + RSHLN
 SiHALAL	 HALAL
 ยื่นผ่านระบบ SiHALAL	 ใช้ประโยชน์จาก MRA ไทย-อินโดนีเซีย
 BPJPH ออกใบรับรองโดยตรง	 ลดความซ้ำซ้อนในการรับรอง
 ขั้นตอนและต้นทุนสูงกว่า	 ช่องทางหลักสำหรับผู้ประกอบการไทยนิยมใช้
 อาจมีการตรวจประเมินโรงงานเพิ่มเติม	 อาจมีการตรวจประเมินโรงงานเพิ่มเติม

VS

"มาตรฐานฮาลาลไม่ใช่เพียงเงื่อนไขการเข้าสู่ตลาด
แต่เป็น **ปัจจัยสำคัญในการรักษาและ
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน**
ของสินค้าไทยในตลาดมุสลิมที่ใหญ่ที่สุดของโลก"



SCAN HERE

7 แนวทางเชิงนโยบายเพื่อรองรับมาตรฐานฮาลาลอินโดนีเซีย

-  **ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก MRA ไทย-อินโดนีเซียให้เต็มศักยภาพ**
ติดตามสถานะ ขอบข่าย และเตรียมเจรจาต่ออายุความร่วมมือภายในปี 2570
พร้อมพิจารณาขยายขอบเขตความร่วมมือตามศักยภาพการค้าไทย
-  **สร้างกลไกความร่วมมือและบูรณาการข้อมูลกฎระเบียบและตลาด**
เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ ภาคธุรกิจ และข้อมูลตลาด เพื่อสื่อสารผลกระทบและ
แนวทางปฏิบัติให้ผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ
-  **จัดทำคู่มือปฏิบัติรายสินค้าและระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า**
ครอบคลุมข้อมูล HS Code การรับรอง RSHLN ฉลาก เอกสาร ระยะเวลาดำเนินการ
และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่สำคัญ
-  **กำหนดสินค้าเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์**
พิจารณาตลาด มาตรฐาน และศักยภาพการแข่งขันของไทย เพื่อออกแบบมาตรการ
ส่งเสริมที่ตรงจุด
-  **เชื่อมโยงมาตรฐานกับการส่งเสริมการตลาด**
ประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า และ
ติดตามผลลัพธ์ด้านการขึ้นทะเบียน คำสั่งซื้อ และยอดขายอย่างต่อเนื่อง