

การศึกษามาตรการฮาลาล ภาคบังคับของอินโดนีเซีย และนัยต่อการค้าสินค้าไทย

A Study on Indonesia's Mandatory Halal Measures
and Implications for Thai Product Trade



บทสรุปผู้บริหาร

อินโดนีเซียกำลังเดินหน้านำบังคับใช้ระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Halal Product Assurance: JPH) อย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 33 ปี ค.ศ. 2014 (Law No. 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance) และระเบียบรัฐบาลว่าด้วยการดำเนินงานด้านการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 42 ปี ค.ศ. 2024 (Government Regulation No. 42 of 2024 Concerning the Implementation of Halal Product Assurance) กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในขอบเขตบังคับ ต้องได้รับการรับรองฮาลาล ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบต้องห้าม จะได้รับการยกเว้นการรับรอง แต่ต้องแสดงข้อความ “ไม่ฮาลาล” อย่างชัดเจน ทั้งนี้ สินค้าที่อยู่ในกลุ่มบังคับแต่ยังไม่ได้ใบรับรอง จะไม่สามารถใช้ข้อความ “ไม่ฮาลาล” เพื่อหลีกเลี่ยงการขอรับรองได้ กำหนดการสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องเตรียมพร้อมคือ วันที่ 18 ตุลาคม 2569 ซึ่งเป็นวันที่สินค้าหลายกลุ่มจะสิ้นสุดช่วงเปลี่ยนผ่านและเริ่มบังคับใช้อย่างเป็นทางการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบคือสำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาลแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal: BPJPH) ซึ่งมีอำนาจกำหนดนโยบาย ออกและเพิกถอนใบรับรอง รับรองหน่วยงานฮาลาลต่างประเทศ และรับจดทะเบียนใบรับรองจากต่างประเทศ จากคำสั่ง BPJPH ฉบับที่ 307 ปี ค.ศ. 2025 (Decree of the Head of BPJPH No. 307 of 2025 Concerning Harmonized System Codes for Types of Products Required to be Halal Certified) กำหนดบัญชีพิกัดศุลกากร (HS Code) ระดับ 8 หลักไว้ 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) อาหารและเครื่องดื่ม 956 รายการ (2) วัตถุเจือปนอาหาร 65 รายการ (3) เครื่องสำอาง 27 รายการ และ (4) ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ 12 รายการ รวม 1,060 รายการ (บางสินค้าอาจมีการจัดกลุ่มซ้ำกัน) พิกัดดังกล่าวเป็นกรอบอ้างอิงเบื้องต้นสำหรับการขึ้นทะเบียนและพิจารณาขอบเขต ไม่ใช่คำวินิจฉัยสถานะของทุกผลิตภัณฑ์โดยอัตโนมัติ ผู้ประกอบการต้องตรวจสอบส่วนประกอบ กระบวนการผลิต ข้อยกเว้น และกำหนดบังคับใช้ของผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ

ปี 2569 BPJPH ออกกฎระเบียบเพิ่มเติม 3 ฉบับ ได้แก่ ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 2 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยบทลงโทษทางปกครอง ฉบับที่ 3 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยการแสดงข้อความไม่ฮาลาล และฉบับที่ 4 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยการยืนยันความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากต่างประเทศ

โดยฉบับที่ 4 เพิ่มการตรวจสอบเอกสารเทียบกับสินค้าจริงก่อนจัดส่ง ณ คลังสินค้าในประเทศที่ไหลตสินค้า และ/หรือประเทศต้นทาง ผ่านหน่วยงานตรวจสอบฮาลาลของอินโดนีเซีย (Halal Examination Agency: LPH) ที่ได้รับมอบหมาย และออกรายงานผลการตรวจผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Laporan Pemeriksaan Produk Halal: LPPH) สำหรับแต่ละเที่ยวขนส่ง ดังนั้น ความพร้อมของผู้ส่งออกไม่ใช่เพียงแค่การมีใบรับรองการขึ้นทะเบียนต่างประเทศ (Registrasi Sertifikat Halal Luar Negeri: RSHLN) แต่ยังรวมถึงความตรงกันของพิกัดศุลกากร ปริมาณ รหัสล็อต วันที่ผลิต ฉลาก เอกสารการค้า และการควบคุมการปนเปื้อนในแต่ละสินค้า

ในปี 2568 อินโดนีเซียนำเข้าสินค้าฮาลาล ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จากโลก เป็นมูลค่า 14,254.0 ล้านเหรียญสหรัฐ สินค้ากลุ่มใหญ่สุดที่อินโดนีเซียนำเข้า คือ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ดังนี้ (1) อาหาร

และเครื่องดื่ม 11,289.9 ล้านเหรียญสหรัฐ (2) วัตถุดิบอาหาร 1,582.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (3) เครื่องสำอาง 968.2 ล้านเหรียญสหรัฐ และ (4) ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ 533.6 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยการนำเข้าจากไทยมีสัดส่วนร้อยละ 8.45 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าฮาลาล ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 ทั้งหมดของอินโดนีเซีย

กลุ่มสินค้าฮาลาล	มูลค่านำเข้าจากโลกปี 2568 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อันดับ ไทย	ส่วนแบ่งตลาดอินโดนีเซียของไทย
อาหารและเครื่องดื่ม	11,289.9	3	9.70%
วัตถุดิบอาหาร	1,582.2	6	3.93%
เครื่องสำอาง	968.2	5	4.10%
ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ	533.6	15	2.42%
รวมทุกสินค้า	14,254.0	3	8.45%

เมื่อพิจารณาการค้าสินค้าฮาลาลของอินโดนีเซีย ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 อินโดนีเซียนำเข้าสินค้าฮาลาล ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จากโลก เป็นมูลค่า 6,174.9 ล้านเหรียญสหรัฐ และนำเข้าจากไทย 796.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 12.89 ในอินโดนีเซีย (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.45 ในปี 2568) โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 3 รองจากจีน และบราซิล ทั้งนี้ การนำเข้าสินค้าฮาลาลของอินโดนีเซียจากไทย มีสัดส่วนร้อยละ 20.4 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของอินโดนีเซียจากไทยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 (3,902.0 ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเป็นกลุ่มใหญ่สุดที่อินโดนีเซียนำเข้าจากไทย มีมูลค่าการนำเข้า 747.6 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 93.9 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่อินโดนีเซียนำเข้าจากไทยภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 ทั้งหมด (796.1 ล้านเหรียญสหรัฐ) สะท้อนมาตรการภายใต้กฎหมายฉบับนี้ครอบคลุมฐานการค้าที่มีความสำคัญต่อไทยอย่างมาก

กลไกการรับรองฮาลาลสำหรับผู้ส่งออกไทย: ผู้ส่งออกไทยมี 2 ช่องทางหลักในการขอรับรองฮาลาลเพื่อนำเข้าสินค้าสู่อินโดนีเซีย ได้แก่ (1) การขอรับรองโดยตรงจาก BPJPH ผ่านระบบสารสนเทศฮาลาล (Sistem Informasi Halal: SIHALAL) ซึ่งมีต้นทุนและความซับซ้อนสูงกว่า และ (2) การรับรองผ่านคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (Central Islamic Council of Thailand: CICOT) ภายใต้ข้อบัพยัติที่ BPJPH ยอมรับแล้วให้ผู้นำเข้าหรือผู้แทนในอินโดนีเซียขึ้นทะเบียนใบรับรองต่างประเทศ (Registrasi Sertifikat Halal Luar Negeri: RSHLN) ตามขั้นตอนที่กำหนด

ทั้งนี้ CICOT และ BPJPH ได้จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Agreement: MRA) อย่างไรก็ดีตาม ผู้ประกอบการต้องตรวจสอบสถานะ อายุ และข้อบัพยัติที่ได้รับการยอมรับล่าสุดก่อนยื่นคำขอ ช่องว่างสำคัญคือความล่าช้าในการขึ้นทะเบียน และการเปลี่ยนแปลงบัญชี HS Code จึงควรมีระบบเฝ้าระวัง

ส่วนกลางที่รับข้อมูลจากแหล่งทางการและหน่วยงานไทยในต่างประเทศ เพื่อแจ้งเตือนและกำหนดผู้รับผิดชอบ
แก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 5 ด้าน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดฮาลาล อินโดนีเซีย

1. ผลักดันการใช้ประโยชน์จากข้อตกลง MRA ระหว่าง CICOT กับ BPJPH ให้เต็มศักยภาพ พร้อมทั้งเตรียมเจรจาต่ออายุก่อนครบกำหนดในปี 2570
2. สร้างกลไกความร่วมมือและบูรณาการข้อมูลด้านกฎระเบียบ ตลาด และปัญหาจากการปฏิบัติจริง เพื่อสื่อสารผลกระทบและแนวทางดำเนินการแก่ผู้ประกอบการ
3. จัดทำคู่มือปฏิบัติและระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า ครอบคลุม HS Code เอกสาร การรับรอง การขึ้นทะเบียน RSHLN ฉลาก และกำหนดเวลาบังคับใช้
4. กำหนดสินค้าเป้าหมายโดยวิเคราะห์ร่วมจากมิติตลาด มาตรฐาน และความสามารถในการแข่งขัน เพื่อจัดกลุ่มให้การส่งเสริมอย่างตรงจุด
5. เชื่อมโยงความพร้อมด้านมาตรฐานกับการส่งเสริมตลาด โดยประเมินผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมกิจกรรมและติดตามผลด้านการขึ้นทะเบียน คำสั่งซื้อ และยอดขายจริง

สารบัญ

รายการ	หน้า
บทที่ 1 บทนำและบริบทกฎหมายและสถาบันฮาลาลของอินโดนีเซีย	5
บทที่ 2 โครงสร้างตลาดและการค้าสินค้าของอินโดนีเซีย	12
บทที่ 3 ผลกระทบและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการไทย	25
บทที่ 4 บทบาทภาครัฐและทิศทางการร่วมมือไทย-อินโดนีเซีย	31
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	35
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก ก. ขั้นตอนและเอกสารที่ผู้ส่งออกไทยต้องเตรียมการ	38
ภาคผนวก ข. การขอรับรองมาตรฐานฮาลาลอินโดนีเซีย (สำหรับสถานประกอบการ)	40
ภาคผนวก ค. อัตราค่าธรรมเนียมการขอรับรองฮาลาลตามมาตรฐานต่างประเทศ	41
ภาคผนวก ง. ขั้นตอนการส่งออก (เมื่อได้รับการรับรองแล้ว)	42
ภาคผนวก จ. Checklist การยืนยันความสอดคล้องก่อนส่งออก	43

1. บทนำและบริบทกฎหมายและสถาบันฮาลาลของอินโดนีเซีย

1.1 บทนำ

อินโดนีเซียกำหนดกรอบกฎหมายด้านฮาลาลผ่านพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 33 ปี ค.ศ. 2014 (Law No. 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance) และระเบียบรัฐบาลว่าด้วยการดำเนินงานด้านการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 42 ปี ค.ศ. 2024 (Government Regulation No. 42 of 2024 Concerning the Implementation of Halal Product Assurance) ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้า หมุนเวียน และจำหน่ายในอินโดนีเซียซึ่งอยู่ในขอบเขตและถึงกำหนดบังคับต้องได้รับการรับรองฮาลาลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัตถุดิบต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลามได้รับยกเว้นจากการขอรับรอง แต่ต้องแสดงข้อความไม่ฮาลาลอย่างชัดเจน ข้อกำหนดครอบคลุมทั้งสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ยา สารเคมี สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์ดัดแปลงพันธุกรรม รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การแปรรูป การจัดเก็บสินค้า การกระจายสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การจำหน่าย และการเชือด

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดอาจได้รับบทลงโทษทางปกครอง ได้แก่ การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร การปรับสูงสุด 2 พันล้านรูเปียห์ การเพิกถอนใบรับรองหรือเลขทะเบียน SHLN หรือการสั่งถอนผลิตภัณฑ์ออกจากตลาดอินโดนีเซีย ตามลักษณะความผิดและขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

1.2 บริบทกฎหมายและสถาบันฮาลาลของอินโดนีเซีย

โดยภาพรวมมีกฎหมาย ระเบียบและมาตรการ รายละเอียดดังนี้

กฎหมาย/คำสั่ง	สาระสำคัญ
พระราชบัญญัติว่าด้วยการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 33 ปี ค.ศ. 2014 (Law No. 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance)	กฎหมายแม่บทของระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล (JPH) กำหนดหน้าที่ผู้ประกอบการ กลไกรับรอง การกำกับดูแล และหลักการแสดงความไม่ฮาลาล
ระเบียบรัฐบาลว่าด้วยการดำเนินงานด้านการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 42 ปี ค.ศ. 2024 (Government Regulation No. 42 of 2024 concerning the Implementation of Halal Product Assurance)	กำหนดวิธีดำเนินงาน ขอบเขตสินค้าและบริการ การรับรองผลิตภัณฑ์นำเข้า ฉลาก บทลงโทษ และช่วงเปลี่ยนผ่าน
ระเบียบประธานาธิบดีว่าด้วยสำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 153 ปี ค.ศ. 2024 (Presidential Regulation No. 153 of 2024 concerning the Halal Product Assurance Organizing Agency)	กำหนดสถานะ โครงสร้าง ภารกิจ และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาลแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (BPJPH) ในฐานะหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบระบบ JPH
คำสั่งสำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาลว่าด้วยรหัสระบบฮาร์โมนิซ์สำหรับประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับการรับรองฮาลาล ฉบับที่ 307 ปี ค.ศ. 2025 (Decree of the Head of BPJPH No. 307 of 2025 concerning Harmonized System Codes for Types of Products Required to be Halal Certified)	กำหนดบัญชี HS Code ระดับ 8 หลักสำหรับ (1) อาหารและเครื่องดื่ม (2) วัตถุเจือปนอาหาร (3) เครื่องสำอาง และ (4) ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ
ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 2 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยการกำหนดบทลงโทษทางปกครองสำหรับการฝ่าฝืนระบบ JPH (Peraturan BPJPH No. 2 Tahun 2026 tentang Pengenaan Sanksi Administratif Pelanggaran Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal)	กำหนดกรอบบทลงโทษทางปกครองสำหรับการฝ่าฝืนระบบ JPH รวมถึงการตักเตือน ค่าปรับ เพิกถอนใบรับรองหรือเลขทะเบียนใบรับรองฮาลาลต่างประเทศ และการถอนสินค้าออกจากตลาด

กฎหมาย/คำสั่ง	สาระสำคัญ
ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 3 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยรูปแบบและวิธีแสดงข้อความไม่ฮาลาล (Peraturan BPJPH No. 3 Tahun 2026 tentang Bentuk dan Tata Cara Pencantuman Keterangan Tidak Halal)	กำหนดรูปแบบและวิธีแสดงข้อความไม่ฮาลาล สินค้าที่มีสุกรหรืออนุพันธ์ต้องแสดง “MENGANDUNG BABI” พร้อมภาพสุกร และสินค้าไม่ฮาลาลอื่นต้องแสดง “NON HALAL” ให้ชัดเจน อ่านง่าย และมองเห็นได้
ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 4 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยการยืนยันความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากต่างประเทศที่เข้าสู่อินโดนีเซีย (Peraturan BPJPH No. 4 Tahun 2026 tentang Pemastian Kesesuaian Produk Halal Luar Negeri yang Masuk ke Wilayah Indonesia)	กำหนดการยืนยันความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากต่างประเทศก่อนส่งออก การตรวจเอกสารเทียบกับสินค้าจริง ณ คลังสินค้าที่โหลดสินค้า และการออก LPPH สำหรับแต่ละเที่ยวขนส่ง
หลักการสำหรับสินค้านำเข้า	ต้องตรวจทั้ง HS Code ข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์ ข้อยกเว้น กำหนดบังคับใช้ สถานะใบรับรองต่างประเทศ และการขึ้นทะเบียน RSHLN

1.2.1 พระราชบัญญัติว่าด้วยการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 33 ปี ค.ศ. 2014 (Law No. 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance)

พระราชบัญญัตินี้เป็นกฎหมายแม่บทของระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Jaminan Produk Halal: JPH) กำหนดหลักการคุ้มครองผู้บริโภค หน้าที่ของผู้ประกอบการ บทบาทของ BPJPH หน่วยตรวจสอบฮาลาล และกระบวนการออกใบรับรอง ตลอดจนกำหนดให้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบ การแปรรูป การจัดเก็บ การบรรจุ การกระจาย การจำหน่าย และการให้บริการ

กฎหมายกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่อุตสาหกรรม และจำหน่ายในอินโดนีเซียอยู่ภายใต้ระบบ JPH ขณะที่ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบต้องห้ามได้รับยกเว้นจากการขอใบรับรอง แต่ต้องแสดงข้อความไม่ฮาลาลอย่างชัดเจน นอกจากนี้ กฎหมายให้อำนาจ BPJPH ดำเนินงานด้านการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยตรวจสอบฮาลาล และองค์กรศาสนาที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดรายละเอียดวิธีดำเนินงานและเวลาบังคับใช้ไว้ในกฎหมายลำดับรอง ในการประเมินผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการต้องพิจารณาทั้งประเภทสินค้า ส่วนประกอบ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการป้องกันการปนเปื้อน ไม่ควรใช้ชื่อทางการค้าหรือพิกัดศุลกากรเพียงอย่างเดียวเป็นข้อยุติสถานะฮาลาล

1.2.2 ระเบียบรัฐบาลว่าด้วยการดำเนินงานด้านการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 42 ปี ค.ศ. 2024 (Government Regulation No. 42 of 2024 concerning the Implementation of Halal Product Assurance)

ระเบียบรัฐบาลฉบับนี้ กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานตามระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือระบบ JPH มีขอบเขตครอบคลุมทั้งสินค้าและบริการ การรับรองผลิตภัณฑ์ในประเทศและนำเข้า การรับรองหน่วยงานต่างประเทศ การแสดงฉลาก การกำกับดูแล บทลงโทษ และการทยอยบังคับใช้ตามประเภทผลิตภัณฑ์ โดยมิผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2567

ตาม Article 155 ของ PP No. 42/2024 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ระบบ JPH แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ สินค้า (Goods) และ บริการ (Services) ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

1.2.2.1 ขอบเขตสินค้า (Goods)

1) อาหาร (Food) ครอบคลุมอาหารทุกประเภทที่ผลิต จำหน่าย หรือหมุนเวียนในประเทศ อินโดนีเซีย ไม่ว่าจะเป็นอาหารสด อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง ผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์ประมง ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่นที่ใช้เพื่อการบริโภคของมนุษย์ นอกจากผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแล้ว ยังครอบคลุมวัตถุดิบ ส่วนประกอบ และวัตถุดิบอาหารที่ใช้ในการผลิตอาหารตามที่กฎหมายกำหนด

2) เครื่องดื่ม (Beverages) ครอบคลุมเครื่องดื่มทุกประเภท เช่น น้ำดื่ม น้ำแร่ เครื่องดื่มอัดลม น้ำผลไม้ กาแฟ ชา เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอื่นที่ผลิตหรือจำหน่ายเพื่อการบริโภค

3) ยา (Drugs) กฎหมายกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ยาที่อยู่ภายใต้ระบบ JPH ครอบคลุมยาจาก วัตถุประสงค์ธรรมชาติ ยาแผนโบราณ ยาถึงสำเร็จรูป ยาที่จำหน่ายโดยไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์ (Over-the-Counter Drugs: OTC) และยาที่ต้องใช้ใบสั่งแพทย์ (Prescription Drugs) โดยกำหนดการบังคับใช้แตกต่างกันตามประเภทของยา

4) เครื่องสำอาง (Cosmetics) ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย เช่น สบู่ แชมพู ครีม โลชั่น เครื่องสำอางตกแต่งผิว น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก และผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้กับร่างกาย

5) ผลิตภัณฑ์เคมี (Chemical Products) ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้เป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบ หรือใช้ในกระบวนการผลิตที่อยู่ภายใต้ระบบ JPH รวมถึงสารเคมีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร ยา และเครื่องสำอาง

6) ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Biological Products) ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการทางชีวภาพ เช่น เอนไซม์ จุลินทรีย์ สารสกัดชีวภาพ ผลิตภัณฑ์จากการหมัก และผลิตภัณฑ์ชีวภาพประเภทอื่นที่กฎหมายกำหนด

7) ผลิตภัณฑ์พันธุวิศวกรรม (Genetic Engineering Products) ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการดัดแปลงพันธุกรรมหรือใช้สิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมเป็นองค์ประกอบในการผลิต เช่น เอนไซม์หรือวัตถุดิบชีวภาพที่ผลิตโดยเทคโนโลยีพันธุวิศวกรรม

8) สินค้าอุปโภคที่กำหนดโดยกฎหมาย ครอบคลุมสินค้าบางประเภทที่อาจมีส่วนประกอบจากสัตว์หรือเกี่ยวข้องกับการใช้วัตถุดิบที่ต้องพิจารณาด้านฮาลาล เช่น เครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และสินค้าอื่นตามที่กำหนดในกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1.2.2.2 ขอบเขตบริการ (Services) นอกจากตัวสินค้าแล้ว PP No. 42/2024 ยังกำหนดให้บริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ฮาลาลอยู่ภายใต้ระบบ JPH เพื่อให้การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย บริการที่อยู่ภายใต้ระบบ JPH ได้แก่ การเชือดสัตว์ (Slaughtering) การแปรรูป (Processing) การจัดเก็บ (Storage) การบรรจุหีบห่อ (Packaging) การกระจายสินค้า (Distribution) การจำหน่าย (Sales) และการให้บริการแก่ผู้บริโภค (Serving) บริการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ภายใต้ระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล โดยผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจกรรมดังกล่าวต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1.2.2.3 การใช้บังคับกับผลิตภัณฑ์ในประเทศและผลิตภัณฑ์นำเข้า

PP No. 42/2024 กำหนดให้ข้อกำหนดของระบบประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือระบบ JPH ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศอินโดนีเซีย รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ เมื่อผลิตภัณฑ์นั้น

อยู่ในขอบเขตที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ การบังคับใช้มีช่วงระยะเวลาการเปลี่ยนผ่าน (Phased Implementation) สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทตามที่กำหนดไว้ใน PP No. 42/2024

กลุ่มสินค้า	เดิม (ยังไม่มีอยู่กลุ่มบังคับ/อยู่ระหว่างช่วงเปลี่ยนผ่าน)	ใหม่ (ต้องขอรับรองฮาลาล)
อาหารและเครื่องดื่ม	อาหารและเครื่องดื่มบางประเภทที่ยังอยู่ในช่วงทยอยบังคับใช้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็ก และสินค้านำเข้า	อาหารทุกประเภท เช่น อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง ขนมขบเคี้ยว เบเกอรี่ ซ็อกโกแลต ลูกอม ไอศกรีม นมและผลิตภัณฑ์นม น้ำผลไม้ น้ำแร่ น้ำอัดลม ซอส เครื่องปรุงรส
วัตถุดิบอาหาร	วัตถุดิบบางชนิดยังไม่ได้ถูกกำหนดให้ต้องแสดงใบรับรองฮาลาลแยกต่างหาก	วัตถุดิบอาหารทุกประเภท เช่น แป้ง น้ำตาล น้ำมันพืช เกลาติน คอลลาเจน เอนไซม์ สารแต่งกลิ่นรส สีผสมอาหาร สารกันเสีย อิมัลซิไฟเออร์ วัตถุเจือปนอาหาร
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์	เน้นเฉพาะกลุ่มเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเชือดสัตว์	ผลิตภัณฑ์จากการเชือดสัตว์ และบริการเชือดสัตว์ เช่น เนื้อโค เนื้อไก่ เนื้อแพะ ไส้กรอก ผลิตภัณฑ์เนื้อแปรรูป
อาหารเสริมและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ผลิตภัณฑ์บางส่วนยังไม่อยู่ในข้อกำหนดบังคับ	วิตามิน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มสุขภาพ โพรตีนเสริม สมุนไพร ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ ยาสำเร็จรูป
เครื่องสำอาง	ไม่ใช่กลุ่มหลักที่อยู่ในช่วงบังคับระยะแรก	สบู่ แชมพู โลชั่น ครีมบำรุงผิว เครื่องสำอางแต่งหน้า น้ำหอม ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก
ผลิตภัณฑ์เคมีและชีวภาพ	เคมีภัณฑ์ทั่วไปส่วนใหญ่ยังไม่อยู่ในข้อกำหนด	สารเคมีที่ใช้ในอาหาร ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์จากพันธุวิศวกรรม สารช่วยผลิต
สินค้าอุปโภค (Used Goods)	โดยทั่วไปไม่อยู่ในระบบรับรองฮาลาล	เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องใช้ในบ้าน อุปกรณ์สุขภาพในครัวเรือน อุปกรณ์สำนักงาน
อุปกรณ์ทางการแพทย์	ยังไม่เป็นกลุ่มบังคับหลัก	เครื่องมือแพทย์ความเสี่ยงระดับ A
บรรจุภัณฑ์/วัสดุเกี่ยวข้องกับการผลิต	ไม่ได้ถูกพิจารณาเป็นสินค้าในการรับรองฮาลาล	วัสดุหรือส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอาหาร เช่น วัสดุสัมผัสอาหาร สารเคลือบ หรือสารช่วยผลิต (ตามขอบเขตที่เกี่ยวข้อง)

1.2.2.4 การบังคับใช้และระยะเวลาการเปลี่ยนผ่าน (Phased Implementation)

PP No. 42/2024 กำหนดให้การบังคับใช้ระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล หรือระบบ JPH เป็นไปตามหลักการทยอยบังคับใช้ กำหนดระยะเวลาการเปลี่ยนผ่าน (Phased Implementation) สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด การกำหนดช่วงเปลี่ยนผ่านดังกล่าวครอบคลุมทั้งสินค้าที่ผลิตภายในประเทศอินโดนีเซียและผลิตภัณฑ์นำเข้า โดยระยะเวลาการบังคับใช้แตกต่างกันตามประเภทของผลิตภัณฑ์และลักษณะของกิจการ

กลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์จากการเชือดสัตว์

กลุ่มสินค้า	ผู้ประกอบการในประเทศ	ช่วงเวลาเปลี่ยนผ่าน
อาหารและเครื่องดื่ม	ผู้ประกอบการขนาดกลางและใหญ่	17 ต.ค. 2562 – 17 ต.ค. 2567
อาหารและเครื่องดื่ม	Micro & Small Enterprises (SMEs)	17 ต.ค. 2562 – 17 ต.ค. 2569
ผลิตภัณฑ์จากการเชือดสัตว์และบริการเชือดสัตว์	ในประเทศ: รายกลางหรือรายใหญ่ หรือรายย่อย/เล็ก ตามกรณี	ตามช่วงเวลาข้างต้น
สินค้านำเข้าอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลิตภัณฑ์เชือดสัตว์	ต่างประเทศ	กระทรวงกำหนดไม่เกิน 17 ต.ค. 2569 โดยคำนึงถึงการยอมรับร่วม (Mutual Recognition of Halal Certificates)

กลุ่มสินค้าอื่นและกำหนดเวลาบังคับใช้

กลุ่มสินค้า	ระยะเวลาการเข้าสู่ระบบรับรองฮาลาล
ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์กึ่งยา (Obat Kuasi) และอาหารเสริม	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2569
ยา OTC และยา OTC แบบจำกัดการใช้	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2572
ยาตามใบสั่งแพทย์ (Prescription Drugs) ยกเว้นยากลุ่ม Psychotropic	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2577
เครื่องสำอาง	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2569
ผลิตภัณฑ์เคมีที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เครื่องดื่ม ยา หรือเครื่องสำอาง	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2569
ผลิตภัณฑ์พืชรูขี้เหล็กที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เครื่องดื่ม ยา หรือเครื่องสำอาง	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2569
เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ (ตามขอบเขตมาตรา 158)	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2569
สินค้าใช้ในบ้าน/อุปกรณ์สุขภาพในบ้าน/อุปกรณ์ละหมาด/เครื่องเขียน/สำนักงาน	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2569
เครื่องมือแพทย์ Class A (A-risk Medical Devices)	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2569
เครื่องมือแพทย์ Class B	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2572
เครื่องมือแพทย์ Class C	17 ต.ค. 2564 – 17 ต.ค. 2577

1.2.3 ระเบียบประธานาธิบดีว่าด้วยสำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล ฉบับที่ 153 ปี ค.ศ. 2024 (Presidential Regulation No. 153 of 2024 concerning the Halal Product Assurance Organizing Agency)

ระเบียบประธานาธิบดีฉบับนี้ กำหนดให้สำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาลแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (BPJPH) เป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่สังกัดกระทรวง อยู่ภายใต้และรับผิดชอบต่อประธานาธิบดี ผ่านรัฐมนตรีที่กำกับดูแลด้านศาสนา พร้อมกำหนดภารกิจด้านการกำหนดและดำเนินนโยบายเทคนิค การประสานงาน การกำกับมาตรฐาน การขึ้นทะเบียน และการสนับสนุนการบริหารงานของระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล

1.2.4 คำสั่งสำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาลว่าด้วยรหัสระบบฮาร์โมนाइซ์สำหรับประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับการรับรองฮาลาล ฉบับที่ 307 ปี ค.ศ. 2025 (Decree of the Head of BPJPH No. 307 of 2025 concerning Harmonized System Codes for Types of Products Required to be Halal Certified)

BPJPH Decree No. 307/2025 กำหนดบัญชี HS Code ระดับ 8 หลัก 4 กลุ่มตามกฎหมาย ได้แก่ (1) อาหารและเครื่องดื่ม (2) วัตถุดิบอาหาร (3) เครื่องสำอาง และ (4) ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางแก่ผู้นำเข้า ผู้แทนอย่างเป็นทางการ ผู้ยื่นขึ้นทะเบียนในรับรองฮาลาลต่างประเทศ ผู้ยื่นขอรับรองต่อ BPJPH และหน่วยรับรองฮาลาลต่างประเทศ รายการดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้หากมีการแก้ไขคำสั่ง จึงต้องตรวจสอบฉบับปรับปรุงก่อนการนำเข้า

หมวด	จำนวนรายการ	รายละเอียด
อาหารและเครื่องดื่ม	956	เนื้อ อาหารทะเล นม ไข่ ธัญพืช น้ำมัน อาหารปรุงแต่ง ซอส เครื่องดื่ม
วัตถุดิบอาหาร	65	สารให้ความข้น สารทำให้คงตัว สี กลิ่น เอนไซม์ สารเคลือบ และกลุ่มเคมีอาหาร
เครื่องสำอาง	27	น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผง ช่างปาก ของใช้ส่วนบุคคล และสบู่บางประเภท
ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ	12	สารสกัด ยาเตรียม ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางชนิด
รวม	1,060	จำนวนรายการไม่ควรวัดความยาวเท่ากับจำนวนพิกัดเฉพาะที่ไม่ซ้ำกัน

หมายเหตุ: การจัดกลุ่มสินค้าที่ต้องขอฮาลาล HS Code บางสินค้าอาจมีการจัดกลุ่มซ้ำกัน เช่น 13021990 21069071 และ 21069072 อยู่ในกลุ่มยาสมุนไพร/ยาจากธรรมชาติ และกลุ่มอาหารและส่วนผสมอาหาร

1.2.5 ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 2 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยการกำหนดบทลงโทษทางปกครองสำหรับการฝ่าฝืนระบบ JPH (Peraturan BPJPH No. 2 Tahun 2026 tentang Pengenaan Sanksi Administratif Pelanggaran Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal)

ระเบียบฉบับนี้ กำหนดเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2569 และประกาศเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2569 ครอบคลุมการไม่ขอรับรองเมื่อถึงกำหนด การใช้ฉลากฮาลาลไม่ถูกต้อง การเปลี่ยนวัตถุดิบหรือกระบวนการโดยไม่ดำเนินการตามขั้นตอน และการไม่รักษาสถานะฮาลาลของสินค้าที่ได้รับการรับรอง มาตรการทางปกครองอาจประกอบด้วยหนังสือเตือน ค่าปรับ การเพิกถอนใบรับรองหรือเลขทะเบียนใบรับรองฮาลาลต่างประเทศ และการถอนสินค้าออกจากตลาด ทั้งนี้ การถอนสินค้าโดยทั่วไปต้องดำเนินการภายใน 60 วันนับจากวันที่มีคำสั่งลงโทษ

1.2.6 ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 3 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยรูปแบบและวิธีแสดงข้อความไม่ฮาลาล (Peraturan BPJPH No. 3 Tahun 2026 tentang Bentuk dan Tata Cara Pencantuman Keterangan Tidak Halal)

ระเบียบฉบับนี้ กำหนดเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2569 และประกาศเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2569 โดยกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่มีสุกรหรืออนุพันธ์แสดงข้อความ “MENGANDUNG BABI” และผลิตภัณฑ์ไม่ฮาลาลอื่นแสดงข้อความ “NON HALAL” อย่างชัดเจน อ่านง่าย และมองเห็นได้บนผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาสถานะต้องอาศัยทั้งส่วนประกอบและกระบวนการผลิต มิใช่ชื่อผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว และห้ามนำข้อความไม่ฮาลาลมาใช้แทนการรับรองสำหรับสินค้าที่เป็นฮาลาลแต่ยังไม่ได้ใบรับรองตามข้อกำหนด

1.2.7 ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 4 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยการยืนยันความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากต่างประเทศที่เข้าสู่อินโดนีเซีย (Peraturan BPJPH No. 4 Tahun 2026 Tentang Pemastian Kesesuaian Produk Halal Luar Negeri Yang Masuk Ke Wilayah Indonesia)

ระเบียบฉบับนี้ กำหนดเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2569 ประกาศเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2569 และระบุให้มีผล 30 วันหลังวันประกาศ โดยให้ผู้นำเข้าอินโดนีเซียยื่นคำขอการยืนยันความสอดคล้องต่อ BPJPH จากนั้นหน่วยงานตรวจสอบฮาลาลของอินโดนีเซีย (LPH) ที่ได้รับความเห็นชอบหรือได้รับมอบหมาย ตรวจสอบเอกสารเทียบกับสินค้าจริง ณ คลังสินค้าที่โหลดสินค้าในประเทศที่โหลดสินค้าและ/หรือประเทศต้นทาง โดยประเด็นการตรวจสอบครอบคลุม

ใบรับรองและเลขทะเบียน ประเภทสินค้า HS Code ปริมาณ รหัสและวันที่ผลิต ฉลาก เอกสารการค้า ความเสี่ยงการปนเปื้อน ข้อมูลการเชือด ตลอดจนสถานะใบรับรองฮาลาลต่างประเทศ (Sertifikat Halal Luar Negeri: SHLN) จากองค์กรรับรองฮาลาลต่างประเทศ (Lembaga Halal Luar Negeri: LHNL) และขอบข่ายข้อตกลง MRA

เมื่อการตรวจสอบเสร็จสิ้น จะมีการออกรายงานผลการตรวจผลิตภัณฑ์ฮาลาล (LPPH) สำหรับใช้ประกอบการบวนการผ่านพิธีการศุลกากรและใช้ได้สำหรับหนึ่งเที่ยวขนส่ง ดังนั้น ผู้ประกอบการขั้นตอนนี้เป็น การควบคุมระดับรอบการขนส่งหรือระดับชิปเมนต์ (Shipment) ในหนึ่งรอบ แยกจากการมีใบรับรองฮาลาลและการขึ้นทะเบียนใบรับรองต่างประเทศ (RSHLN) ซึ่งเป็นการควบคุมระดับผลิตภัณฑ์/ทะเบียน

2. โครงสร้างตลาดและการค้าสินค้าของอินโดนีเซีย

2.1 ภาพรวมการนำเข้าของอินโดนีเซีย

ปี 2568 อินโดนีเซียมีการนำเข้าสินค้าทั้งหมด 241,856.7 ล้านเหรียญสหรัฐ (7,939,537 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 3.51 จากปี 2567 ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2569 นำเข้าสินค้าทั้งหมด 111,326.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (3,557,100 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 15.24 เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า จีนเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าอันดับ 1 ของอินโดนีเซีย โดยครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดถึงร้อยละ 35.39 ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 รองลงมา คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ ขณะที่ ประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 7 โดยมีมูลค่า 3,902.0 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.51

ตารางที่ 1 มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของอินโดนีเซีย จำแนกตามประเทศแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก ปี 2566 – 2568 และ 5 เดือนแรกของปี 2569

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
จีน	62,880.9	72,729.1	87,537.3	33,357.6	39,400.2	18.11	35.39
สิงคโปร์	18,409.6	21,526.2	19,167.8	8,238.6	8,899.8	8.03	7.99
มาเลเซีย	10,760.6	10,919.3	11,125.1	4,375.5	6,127.8	40.4	5.50
สหรัฐอเมริกา	11,277.5	11,967.6	12,845.6	5,031.0	5,705.3	13.40	5.12
ออสเตรเลีย	9,300.0	10,439.1	9,358.7	3,631.6	5,391.9	48.47	4.84
ญี่ปุ่น	16,516.9	14,964.9	14,469.4	6,322.6	5,184.7	-18.00	4.66
ไทย	10,253.2	9,708.0	8,906.1	3,854.3	3,902.0	1.24	3.51
เกาหลีใต้	10,525.8	9,339.1	7,899.2	3,554.0	3,564.7	0.30	3.20
เวียดนาม	5,300.0	6,454.4	6,145.4	2,510.8	2,696.2	7.38	2.42
ไต้หวัน	3,948.3	3,937.1	4,414.1	1,830.5	2,388.2	30.47	2.15
อื่น ๆ	62,713.4	61,673.9	59,988.0	23,895.7	28,065.6	17.45	25.21
โลก	221,886.2	233,658.7	241,856.7	96,602.2	111,326.4	15.24	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

สำหรับกลุ่มสินค้าที่อินโดนีเซียนำเข้ามากที่สุด (ตารางที่ 2) พบว่า สินค้าในกลุ่มเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่และผลิตภัณฑ์จากการกลั่น มีสัดส่วนนำเข้าสูงสุดถึงร้อยละ 17.74 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ กลุ่มเครื่องจักรกล (ร้อยละ 14.52) และเครื่องจักรไฟฟ้า (ร้อยละ 12.53) ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนความต้องการจากอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของอินโดนีเซีย จำแนกตามสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2566 – 2568 และ 5 เดือนแรกของปี 2569

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น	40,120.4	40,662.2	36,802.0	15,279.2	19,747.0	29.24	17.74
เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบ	32,155.2	33,514.3	36,642.3	13,824.1	16,162.7	16.92	14.52
เครื่องจักรไฟฟ้า และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า	25,782.5	27,046.4	31,877.5	12,184.5	13,948.2	14.47	12.53
พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	9,402.4	10,592.8	10,426.5	4,244.8	4,916.7	15.83	4.42
เหล็กและเหล็กกล้า	11,381.1	10,664.4	9,527.8	4,079.9	4,335.1	6.26	3.89
ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรราง	10,200.0	9,658.8	10,999.1	4,313.8	4,133.2	-4.19	3.71
เครื่องประดับ	2,795.8	4,779.3	5,161.3	3,170.5	2,822.1	-10.99	2.53
เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,421.8	7,109.9	6,252.0	2,776.9	2,720.0	-2.05	2.44
เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,336.1	3,706.4	5,192.4	1,891.9	2,553.0	34.94	2.29
อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	3,793.0	4,420.9	4,781.6	1,834.6	1,915.0	4.38	1.72
กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร	4,312.2	3,792.8	3,427.0	1,464.3	1,676.7	14.51	1.51
อากาศยาน และยานอวกาศ	1,034.1	708.1	1,106.5	184.0	1,671.7	808.56	1.50
เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ สารประกอบอินทรีย์หรือสารประกอบอนินทรีย์ของโลหะ	2,416.4	2,970.5	3,699.9	1,579.4	1,664.4	5.38	1.50
ัญชีพืช	5,952.6	6,816.9	3,747.0	1,336.8	1,617.0	20.96	1.45
ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	4,348.9	4,232.6	4,317.9	1,697.8	1,577.7	-7.07	1.42
เกลือ กำมะถัน ดิน หิน วัตถุจำพวกพลาสติกอร์ ปูนขาวและซีเมนต์	1,318.8	1,488.2	2,679.2	901.4	1,567.9	73.94	1.41
สินแร่ ตะกรันและเถ้า	1,735.0	2,796.3	2,983.0	962.2	1,526.3	58.63	1.37
ปุ๋ย	2,025.2	1,971.4	2,511.4	984.1	1,253.1	27.33	1.13
ยางและของที่ทำด้วยยาง	2,608.5	2,983.2	2,751.3	1,022.7	1,132.0	10.68	1.02
อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	2,000.4	2,179.3	2,530.8	963.6	1,095.0	13.64	0.98
อื่น ๆ	48,745.8	51,564.0	54,440.2	21,905.7	23,291.6	6.33	20.92
รวม	221,886.2	233,658.7	241,856.7	96,602.2	111,326.4	15.24	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.2 สถานการณ์การค้าระหว่างไทยและอินโดนีเซีย

ปี 2568 การค้าระหว่างประเทศของไทยและอินโดนีเซีย มีมูลค่าการค้ารวม 19,666.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (647,466 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 7.04 จากปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าส่งออกจากไทยไปอินโดนีเซีย 9,273.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (305,056 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 1.39 จากปีก่อนหน้า และไทยนำเข้าจากอินโดนีเซีย มูลค่า 10,392.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (342,410 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 15.87 จากปีก่อนหน้า ประเทศไทยขาดดุลการค้าอินโดนีเซีย 1,119.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (37,354 ล้านบาท)

สำหรับ ช่วง 5 เดือนแรก (มกราคม - พฤษภาคม) ปี 2569 การค้าระหว่างประเทศของไทยและอินโดนีเซีย มีมูลค่าการค้ารวม 9,229.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (294,666 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 5.09 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่าส่งออกจากไทยไปอินโดนีเซีย 4,162.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (132,778 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 4.88 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าที่ไทยนำเข้าจากอินโดนีเซีย มูลค่า 5,066.4

ล้านเหรียญสหรัฐ (161,889 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 5.27 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้ประเทศไทยขาดดุลการค้าอินโดนีเซีย 903.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (29,111 ล้านบาท)

สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกจากไทยไปอินโดนีเซีย ช่วง 5 เดือนแรก ปี 2569 ได้แก่ (1) ทองคำ สัดส่วนร้อยละ 9.48 (2) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์ สัดส่วนร้อยละ 5.63 (3) น้ำตาล สัดส่วนร้อยละ 5.29 (4) ยานยนต์สำหรับขนส่งของ สัดส่วนร้อยละ 4.81 และ (5) โพลีเมอร์ของเอทิลีนขั้นปฐม สัดส่วนร้อยละ 3.76

สินค้านำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรกจากอินโดนีเซียมาไทย ช่วง 5 เดือนแรก ปี 2569 ได้แก่ (1) เหมืองแร่ สัดส่วนร้อยละ 16.71 (2) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบ สัดส่วนร้อยละ 10.07 (3) ถ่านหิน ผงถ่านหิน และเชื้อเพลิงแข็ง สัดส่วนร้อยละ 9.77 (4) เครื่องเพชรพลอย สัดส่วนร้อยละ 5.88 และ (5) ทองแดง สัดส่วนร้อยละ 5.59

ตารางที่ 3 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยและอินโดนีเซีย ปี 2566–2568 และ 5 เดือนแรกของปี 2569

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายการ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)
มูลค่าการค้า	18,298.9	18,372.9	19,666.1	8,781.9	9,229.1
การขยายตัว (YoY)	-7.86	0.40	7.04	17.60	5.09
การส่งออก	9,997.2	9,403.7	9,273.3	3,969.1	4,162.8
การขยายตัว (YoY)	-2.24	-5.94	-1.39	-0.89	4.88
การนำเข้า	8,301.7	8,969.5	10,392.8	4,812.8	5,066.4
การขยายตัว (YoY)	-13.83	8.04	15.87	38.99	5.27
ดุลการค้า	1,695.5	434.4	-1,119.5	-843.7	-903.6
การขยายตัว (YoY)	186.21	-74.38	-357.69	-255.62	7.10

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

หมายเหตุ: ข้อ 2.2 ใช้ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าที่รายงานโดยฝ่ายไทย ส่วนข้อ 2.1 และ 2.3 – 2.4 ใช้การนำเข้าที่รายงานโดยอินโดนีเซีย ทำให้มูลค่าอาจต่างจากประเทศผู้รายงาน ฐานราคา เวลา และการปรับปรุงข้อมูล

2.3 สินค้าที่ต้องขอฮาลาลของอินโดนีเซีย ตาม BPJPH Decree No. 307/2025

ตามประกาศสำนักงานจัดการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย เลขที่ 307 ปี ค.ศ. 2025 (BPJPH Decree No. 307/2025) เรื่อง รหัสระบบฮาลาลโมโนสำหรับประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีใบรับรองฮาลาล ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร เครื่องสำอาง และยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ

ปี 2568 อินโดนีเซียมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ต้องขอฮาลาลภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จากโลก 14,254.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (468,237 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 24.7 จากปี 2567 สำหรับ ช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 มีมูลค่า 6,174.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (197,211 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 5.37 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุด สัดส่วนร้อยละ 17.35 รองลงมา ได้แก่ บราซิล ไทย อาร์เจนตินา และออสเตรเลีย มีสัดส่วนร้อยละ 13.60 12.89 6.17 และ 6.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
จีน	1,845.9	2,157.4	2,245.4	921.9	1,071.3	16.21	17.35
บราซิล	2,964.5	3,935.2	2,578.6	1,029.2	839.8	-18.41	13.60
ไทย	2,361.3	1,927.0	1,203.8	787.0	796.1	1.16	12.89
อาร์เจนตินา	1,006.8	612.1	724.8	238.8	381.2	59.64	6.17
ออสเตรเลีย	1,287.3	1,279.2	1,085.0	281.6	380.3	35.05	6.16
นิวซีแลนด์	768.6	754.3	854.6	392.9	380.1	-3.26	6.16
มาเลเซีย	648.4	759.5	880.0	359.5	362.9	0.95	5.88
สหรัฐอเมริกา	873.1	726.8	635.1	254.2	319.8	25.81	5.18
อินเดีย	893.9	608.5	726.5	288.7	219.5	-23.97	3.55
สิงคโปร์	397.9	442.6	457.8	184.6	205.2	11.15	3.32
อื่น ๆ	3,568.9	4,431.0	2,862.4	1,121.5	1,218.7	8.67	19.74
โลก	16,616.6	17,633.6	14,254.0	5,859.9	6,174.9	5.37	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

ปี 2568 สำหรับภาพรวมสินค้านำเข้าที่ต้องขอรับรองฮาลาล พบว่า กากนํ้ามัน (ออยล์เค้ก) มีสัดส่วนนำเข้าสูงสุดที่ร้อยละ 18.0 ของภาพรวมสินค้านำเข้าฮาลาลทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 12.3 รองลงมา คือ น้ำตาลที่ได้จากอ้อย (สัดส่วนร้อยละ 11.8) ซึ่งมีทิศทางหดตัวลงร้อยละ 9.4 ขณะที่ อาหารปรุงแต่ง (สัดส่วนร้อยละ 6.0) นมและครีม เป็นผง เม็ด หรือลักษณะแข็ง (สัดส่วนร้อยละ 4.5) และสิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงามหน้าและผิว (สัดส่วนร้อยละ 3.4) ล้วนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นระดับสูงที่ร้อยละ 20.3 ร้อยละ 15.4 และร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 มูลค่าการนำเข้าสินค้าฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 20 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
กากนํ้ามัน (ออยล์เค้ก)	3,018.5	2,566.5	2,236.7	991.4	1,113.6	12.3	18.0
น้ำตาลที่ได้จากอ้อย	2,700.7	2,911.7	1,843.6	806.4	730.9	-9.4	11.8
อาหารปรุงแต่ง	713.5	716.5	757.0	305.6	367.8	20.3	6.0
นมและครีม เป็นผง เม็ด หรือลักษณะแข็ง	596.0	567.4	582.1	239.6	276.3	15.4	4.5
สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงาม (หน้าและผิว)	317.2	358.9	452.9	178.6	207.0	15.9	3.4
ยาสมุนไพรสำหรับรักษาหรือป้องกันโรค	421.2	421.1	422.6	177.2	182.0	2.7	2.9
เนื้อสัตว์จำพวกโค กระบือ ไม่มีกระดูก แข็งแข็ง	726.1	569.5	761.7	212.1	162.2	-23.5	2.6
นมและครีม ไม่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวาน	276.7	242.6	322.5	168.2	148.0	-12.0	2.4
สารที่มีกลิ่นหอมใช้ในการผลิตเครื่องสำอางและอาหาร	141.4	196.2	180.5	71.6	89.6	25.1	1.5
หางนม (เวย์)	206.6	202.8	198.7	79.3	85.1	7.3	1.4
หัวน้ำหอมและน้ำหอม	175.6	134.1	153.9	62.6	76.9	22.9	1.2

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
สิ่งสกัดจากมอลต์ รวมทั้งอาหารปรุงแต่งจากแป้ง	215.6	162.7	170.4	68.9	70.9	2.9	1.1
ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำสิ่งปรุงรส	93.4	105.4	114.4	47.1	66.9	41.9	1.1
กรดกลูตามิกและโมโนโซเดียมกลูตาเมต	118.7	141.2	146.2	58.4	64.9	11.0	1.1
กาแฟสำเร็จรูป	65.5	89.0	109.5	32.6	63.8	95.9	1.0
มอลโทส แล็กโทส และกลูโคสที่บริสุทธิ์ในทางเคมี	114.5	129.6	117.1	48.2	59.1	22.5	1.0
ขนมที่ทำจากน้ำตาล	120.3	123.7	131.1	46.2	55.7	20.5	0.9
สิ่งสกัด หัวเชื้อและสิ่งเข้มข้นของกาแฟ	54.8	111.0	123.5	51.6	52.4	1.6	0.8
เพสทรี เค้ก และขนมจำพวกเบเกอรี่ รวมถึงหลอดยา	95.9	109.4	104.6	40.5	50.5	24.8	0.8
กลูโคสและน้ำเชื่อมกลูโคส	117.6	156.8	94.5	45.1	46.5	3.0	0.8
อื่น ๆ	6,326.8	7,617.5	5,230.5	2,128.7	2,204.8	3.6	35.7
รวม	16,616.6	17,633.6	14,254.0	5,859.9	6,174.9	5.37	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.3.1 สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม

ปี 2568 อินโดนีเซียมีการนำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องมีการรับรองฮาลาลจากโลก 11,289.9 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 23.5 จากปี 2567 ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2569 นำเข้า 4,804.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.58 เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากบราซิลมากที่สุด (สัดส่วนร้อยละ 17.3) รองลงมา ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 15.6) จีน (ร้อยละ 11.2) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 7.8) และ อาร์เจนตินา (ร้อยละ 7.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
บราซิล	2,942.7	3,917.3	2,566.7	1,024.2	832.2	-18.8	17.3
ไทย	2,247.7	1,814.6	1,095.1	746.3	747.6	0.2	15.6
จีน	971.4	1,074.4	1,137.8	446.1	536.4	20.2	11.2
ออสเตรเลีย	1,274.7	1,266.3	1,072.4	276.4	375.9	36	7.8
อาร์เจนตินา	1,002.0	604.3	713.2	234.2	375.2	60.2	7.8
นิวซีแลนด์	731.0	738.5	815.8	382.6	368.3	-3.7	7.7
มาเลเซีย	550.3	649.9	768.5	314.6	311.5	-1	6.5
สหรัฐอเมริกา	694.3	586.6	493.9	197.5	255.8	29.5	5.3
อินเดีย	756	471.5	596.0	235.3	160.1	-31.9	3.3
สิงคโปร์	273.3	279.7	283.7	105.7	139.2	31.7	2.9
อื่น ๆ	2,534.6	3,351.0	1,746.8	675.6	702.4	4	14.6
โลก	13,978.0	14,754.1	11,289.9	4,638.4	4,804.6	3.58	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

สินค้านำเข้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยกากน้ำมัน (ออยล์เค้ก) ซึ่งครองสัดส่วนการนำเข้าสูงสุดถึงร้อยละ 23.2 ของกลุ่ม ขยายตัวร้อยละ 12.3 รองลงมาคือ น้ำตาลที่ได้จากอ้อย (สัดส่วนร้อยละ 15.2) ที่มีแนวโน้มหดตัวลงร้อยละ 9.4 ส่วนอาหารปรุงแต่ง (สัดส่วนร้อยละ 7.2) และนมและครีม เป็นผง เม็ด หรือลักษณะแข็ง (สัดส่วนร้อยละ 5.8) มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 21.2 และร้อยละ 15.4 ตามลำดับ ในขณะที่เนื้อสัตว์จำพวกโค กระบือ ไม่มีกระดูก แช่แข็ง (สัดส่วนร้อยละ 3.4) มีทิศทางหดตัวค่อนข้างมากถึงร้อยละ 23.5

ตารางที่ 7 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
กากน้ำมัน (ออยล์เค้ก)	3,018.5	2,566.5	2,236.7	991.4	1,113.6	12.3	23.2
น้ำตาลที่ได้จากอ้อย	2,700.7	2,911.7	1,843.6	806.4	730.9	-9.4	15.2
อาหารปรุงแต่ง	658.4	671.2	703.9	286.0	346.7	21.2	7.2
นมและครีม เป็นผง เม็ด หรือลักษณะแข็ง	596.0	567.4	582.1	239.6	276.3	15.4	5.8
เนื้อสัตว์จำพวกโค กระบือ ไม่มีกระดูก แช่แข็ง	726.1	569.5	761.7	212.1	162.2	-23.5	3.4
นมและครีม ไม่เติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวาน	276.7	242.6	322.5	168.2	148.0	-12.0	3.1
หางนม (เวย์)	206.6	202.8	198.7	79.3	85.1	7.3	1.8
สิ่งสกัดจากมอลต์ รวมทั้งอาหารปรุงแต่งจากแป้ง	215.6	162.7	170.4	68.9	70.9	2.9	1.5
ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำสิ่งปรุงรส	93.4	105.4	114.4	47.1	66.9	41.9	1.4
กาแฟสำเร็จรูป	65.5	89.0	109.5	32.6	63.8	95.9	1.3
อื่น ๆ	5,420.5	6,665.3	4,246.4	1,706.8	1,740.2	2.0	36.2
รวม	13,978.0	14,754.1	11,289.9	4,638.4	4,804.6	3.58	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.3.2 สินค้าวัตถุดิบอาหาร

ปี 2568 อินโดนีเซียมีการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบอาหารที่ต้องมีการรับรองฮาลาลจากโลก 1,582.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.03 จากปี 2567 ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2569 มูลค่านำเข้า 739.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.40 เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุด (สัดส่วนร้อยละ 45.8) รองลงมา ได้แก่ สิงคโปร์ (ร้อยละ 7.8) อินเดีย (ร้อยละ 5.9) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 5.5) มาเลเซีย (ร้อยละ 4.7) และไทย (ลำดับที่ 6 สัดส่วนร้อยละ 3.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบอาหารฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
จีน	583.9	756.7	709.7	306.6	338.6	10.4	45.8
สิงคโปร์	106.8	143.3	129.4	59.1	57.5	-2.7	7.8
อินเดีย	102.0	110.7	96.1	38.5	43.4	12.8	5.9

ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
สหรัฐอเมริกา	82.7	79.0	82.7	33.5	40.4	20.7	5.5
มาเลเซีย	60.7	63.1	70.8	27.1	34.5	27.2	4.7
ไทย	54.2	62.6	62.3	25.4	28.4	11.9	3.8
เยอรมนี	45.5	48.1	51.7	20.9	23.4	12.2	3.2
เนเธอร์แลนด์	39.2	50.8	47.4	16.6	20.2	21.5	2.7
ญี่ปุ่น	37.6	40.3	38.8	16.4	16.3	-0.9	2.2
ฝรั่งเศส	38.4	37.2	34.0	14.4	13.5	-6.5	1.8
อื่น ๆ	266.2	256.9	259.4	105.5	123.3	16.8	16.7
โลก	1,417.1	1,648.7	1,582.2	664.0	739.5	11.40	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

สินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุดในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 ได้แก่ สารที่มีกลิ่นหอมสำหรับผลิตเครื่องดื่มและอาหาร มูลค่า 89.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.1 และขยายตัวร้อยละ 25.1 รองลงมา ได้แก่ กรดกลูตามิกและโมโนโซเดียมกลูตาเมต และสารนئون-ไอออนิก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.8 และ 6.1 ตามลำดับ สินค้าที่ขยายตัวสูง อาทิ กรดนิวคลีอิกและสารประกอบเฮตเทอโรไซคลิก ขยายตัวร้อยละ 28.8 เพปไทด์และอนุพันธ์ขยายตัวร้อยละ 28.2 และเอนไซม์และเอนไซม์ปรุงแต่งขยายตัวร้อยละ 27.5

ตารางที่ 9 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบอาหารฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
สารที่มีกลิ่นหอมใช้ในการผลิตเครื่องดื่มและอาหาร	141.4	196.2	180.5	71.6	89.6	25.1	12.1
กรดกลูตามิกและโมโนโซเดียมกลูตาเมต	118.7	141.2	146.2	58.4	64.9	11.0	8.8
นئون-ไอออนิก	85.7	109.5	114.5	48.6	44.8	-7.7	6.1
กรดนิวคลีอิก รวมทั้งสารประกอบเฮตเทอโรไซคลิก	68.1	74.0	78.2	33.3	42.8	28.8	5.8
สิ่งปรุงแต่งทางเคมีชนิดที่ใช้ในการผลิตอาหาร	71.1	76.8	72.6	28.4	34.4	21.4	4.7
ปฏิชีวนะอื่น ๆ	69.9	87.1	72.2	32.7	34.3	5.1	4.6
เอนไซม์ และเอนไซม์ปรุงแต่ง	56.7	56.8	63.1	23.5	30.0	27.5	4.1
เคซีน และอนุพันธ์อื่น ๆ ของเคซีน กาวเคซีน	85.5	45.7	69.4	25.6	28.0	9.3	3.8
เพปไทด์และอนุพันธ์ วัตถุธาตุโปรตีน ผงแห้งดิบ	51.2	55.3	52.4	21.8	27.9	28.2	3.8
เคมีภัณฑ์อินทรีย์กลุ่มอะซีเตต	50.7	133.1	75.4	42.2	25.3	-39.9	3.4
อื่น ๆ	618.1	673.0	657.7	277.9	317.5	14.2	42.9
รวม	1,417.1	1,648.7	1,582.2	664.0	739.5	11.40	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.3.3 สินค้าเครื่องสำอาง

ปี 2568 อินโดนีเซียมีการนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางฮาลาลจากโลก 968.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.84 จากปี 2567 ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2569 นำเข้า 453.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว

ร้อยละ 18.34 เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุด (สัดส่วนร้อยละ 41.3) รองลงมา ได้แก่ เกาหลีใต้ (ร้อยละ 15.8) ฝรั่งเศส (ร้อยละ 12.4) อิตาลี (ร้อยละ 3.70) และไทย (ร้อยละ 3.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 มูลค่าการนำเข้ากลุ่มเครื่องสำอางฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
จีน	274.5	308.9	387.1	161.1	187.1	16.1	41.3
เกาหลีใต้	67.8	113.2	144.6	51.6	71.5	38.4	15.8
ฝรั่งเศส	127.1	97.3	105.8	42.5	56.0	31.9	12.4
อิตาลี	31.5	30.3	40.6	16.3	16.8	3.2	3.7
ไทย	58.9	43.0	39.7	12.7	15.9	25.6	3.5
มาเลเซีย	33.5	42.3	37.3	15.9	15.8	-0.9	3.5
สหรัฐอเมริกา	53.2	36.5	36.3	14.3	15.4	7.4	3.4
สเปน	37.7	31.3	32.7	13.3	15.0	13.0	3.3
ญี่ปุ่น	19.3	20.8	27.5	10.4	11.7	12.3	2.6
อินเดีย	26.2	21.9	19.2	8.8	8.1	-7.3	1.8
อื่น ๆ	91.8	90.3	97.4	36.3	40.2	10.74	8.86
โลก	821.5	835.8	968.2	383.2	453.5	18.34	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

กลุ่มเครื่องสำอางฮาลาล พบว่า สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงามหน้าและผิว เป็นสินค้าที่ครองสัดส่วนนำเข้าสูงสุดอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 45.70 ของกลุ่ม โดยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ขยายตัวร้อยละ 15.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือ หวานน้ำหอมและน้ำหอม (สัดส่วนร้อยละ 17.0) ขยายตัวร้อยละ 22.9 ขณะที่ สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งริมฝีปาก (สัดส่วนร้อยละ 6.1) สบู่เหลวอินทรีย์ (สัดส่วนร้อยละ 5.4) และ สิ่งปรุงแต่งสำหรับผม (สัดส่วนร้อยละ 4.9) ล้วนมีทิศทางขยายตัวทั้งหมด โดยเฉพาะสบู่เหลวและสิ่งปรุงแต่งสำหรับผมที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 32.4 และร้อยละ 30.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 มูลค่าการนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางฮาลาลจากโลกของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงาม (หน้าและผิว)	317.2	358.9	452.9	178.6	207.0	15.9	45.7
หวานน้ำหอมและน้ำหอม	175.6	134.1	153.9	62.6	76.9	22.9	17.0
สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งริมฝีปาก	52.9	56.6	62.5	26.1	27.6	5.5	6.1
สบู่เหลวอินทรีย์	39.5	39.3	54.2	18.5	24.5	32.4	5.4
สิ่งปรุงแต่งสำหรับผม	52.7	49.9	45.3	16.9	22.0	30.7	4.9
สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งตา	44.8	42.2	40.7	17.3	18.9	9.6	4.2
สิ่งปรุงแต่งที่หน้า แบบผง	21.9	24.2	30.9	13.5	13.5	-0.1	3.0
แชมพู	15.9	19.1	21.9	8.7	10.9	25.6	2.4

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
สบู่มาก่อน	13.7	23.2	21.6	9.2	10.6	16.2	2.3
กระดาษและทิชชู	5.3	6.1	11.7	4.5	10.1	126.4	2.2
อื่น ๆ	82.0	82.2	62.6	27.3	31.5	15.4	7.0
รวม	821.5	835.8	968.2	383.2	453.5	18.34	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.3.3 กลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ

ปี 2568 อินโดนีเซียมีการนำเข้ากลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติฮาลาลจากโลก 533.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.0 จากปี 2567 ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2569 นำเข้า 231.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.54 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากเยอรมนีมากที่สุด (สัดส่วนร้อยละ 16.5) รองลงมา ได้แก่ สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 13.1) จีน (ร้อยละ 10.7) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 8.0) และเปรูโดริโก (ร้อยละ 5.4) ตามลำดับ สำหรับไทยเป็นแหล่งนำเข้าลำดับที่ 14 มูลค่า 5.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ครองสัดส่วนร้อยละ 2.4

ตารางที่ 12 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติฮาลาลของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามแหล่งนำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
เยอรมนี	97.8	105.1	87.8	40.3	38.2	-5.2	16.5
สหราชอาณาจักร	52.9	58.8	61.0	20.7	30.3	46.6	13.1
จีน	35.4	42.3	37.6	19.6	24.7	26.2	10.7
สหรัฐอเมริกา	87.6	58.7	53.6	20.2	18.4	-8.8	8.0
เปรูโดริโก	51.2	25.4	24.7	10.3	12.5	21.2	5.4
อินเดีย	21.6	19.9	22.4	8.3	11.2	35.2	4.8
อิตาลี	13.5	23.7	21.7	8.7	10.4	19.2	4.5
สวีเดน	17.9	19.7	15.3	7.3	9.9	35.6	4.3
ฝรั่งเศส	39.0	23.3	25.6	12.6	9.8	-22.0	4.3
เบลเยียม	9.6	19.6	14.4	5.6	8.5	51.6	3.7
ไทย (14)	5.5	11.4	12.9	5.2	5.6	6.7	2.4
อื่น ๆ	98.2	110.1	156.6	62.3	51.6	-17.2	22.3
โลก	530.2	518.0	533.6	221.1	231.1	4.54	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

สำหรับกลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติฮาลาล พบว่า ยาสมุนไพรสำหรับรักษาหรือป้องกันโรค เป็นสินค้าหลักที่ครองสัดส่วนนำเข้าสูงถึงร้อยละ 78.8 ของกลุ่ม และมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามมาด้วย อาหารเสริม (สัดส่วนร้อยละ 9.1) ที่ขยายตัวร้อยละ 7.7 ขณะที่สินค้ากลุ่มสารสกัด ได้แก่ สิ่งสกัดจากพืช เช่น กัญชา ไพรทรีม และรัก (สัดส่วนร้อยละ 5.5) ยารักษาหรือป้องกันโรค

อื่น ๆ (สัดส่วนร้อยละ 5.2) และสิ่งสกัดจากชะเอม (สัดส่วนร้อยละ 1.3) มีทิศทางขยายตัวในเกณฑ์ดีที่ร้อยละ 17.8 ร้อยละ 13.4 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติฮาลาลจากโลกของอินโดนีเซีย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 5 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
ยาสมุนไพรสำหรับรักษาหรือป้องกันโรค	421.2	421.1	422.6	177.2	182.0	2.7	78.8
อาหารเสริม	55.1	45.3	53.1	19.6	21.1	7.7	9.1
สิ่งสกัดจากพืช เช่น กัญชา ไพเรทรัม และรัก	22.7	26.2	26.9	10.8	12.7	17.8	5.5
ยารักษาหรือป้องกันโรคอื่น ๆ	23.5	18.7	24.8	10.7	12.1	13.4	5.2
สิ่งสกัดจากชะเอม	7.7	6.6	6.1	2.8	3.1	12.5	1.3
รวม	30.2	518.0	533.6	221.1	231.1	4.54	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.4 สถานการณ์การนำเข้าสินค้าฮาลาลของอินโดนีเซียจากไทย

ภาพรวมการนำเข้าสินค้าฮาลาลของอินโดนีเซียจากไทยกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก โดยครองสัดส่วนถึงร้อยละ 93.90 ของมูลค่าการนำเข้าฮาลาลทั้งหมดจากไทย และมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.2 ขณะที่สินค้าวัตถุดิบอาหาร (สัดส่วนร้อยละ 3.56) และเครื่องสำอาง (สัดส่วนร้อยละ 2.0) มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 11.9 และร้อยละ 25.6 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติมีสัดส่วนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 0.70 และขยายตัวร้อยละ 6.7

ตารางที่ 14 มูลค่าการนำเข้าสินค้าฮาลาลของอินโดนีเซียจากไทย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
อาหารและเครื่องดื่ม	2,247.7	1,814.6	1,095.1	746.3	747.6	0.2	93.90
วัตถุดิบอาหาร	54.2	62.6	62.3	25.4	28.4	11.9	3.56
เครื่องสำอาง	58.9	43.0	39.7	12.7	15.9	25.6	2.00
ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ	5.5	11.4	12.9	5.2	5.6	6.7	0.70
รวม	2,361.3	1,926.9	1,203.8	787.0	796.1	1.16	***

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

หมายเหตุ: *** สัดส่วนสินค้าทั้ง 4 กลุ่มรวมกันจะมีสัดส่วนเกินร้อยละ 100 เนื่องจาก HS Code บางตัวสามารถถูกจัดกลุ่มได้มากกว่า 1 กลุ่ม ซึ่งมูลค่ารวมคำนวณโดยตัด HS Code ซ้ำออกแล้ว

2.4.1 การนำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลของอินโดนีเซียจากไทย

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม พบว่า น้ำตาลที่ได้จากอ้อย คือสินค้านำเข้าจากไทยสำคัญที่สุดในกลุ่ม โดยครองสัดส่วนถึงร้อยละ 81.6 ของกลุ่ม และมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 8.0 อย่างไรก็ตามอาหารปรุงแต่ง (สัดส่วนร้อยละ 2.2) มีทิศทางหดตัวลงอย่างมากถึงร้อยละ 40.0 สวนทางกับสิ่งสกัดจากมอลต์รวมทั้งอาหารปรุงแต่งจากแป้ง (สัดส่วนร้อยละ 2.1) และน้ำตาลอื่น ๆ ที่ได้จากอ้อยหรือหัวบีต (สัดส่วนร้อยละ

1.8) ที่ขยายตัวได้สูงถึงร้อยละ 30.5 และร้อยละ 81.9 ตามลำดับ ในขณะที่ สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (สัดส่วนร้อยละ 1.70) หดตัวรุนแรงเช่นกันถึงร้อยละ 78.8

ตารางที่ 15 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มของอินโดนีเซียจากไทย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
น้ำตาลที่ได้จากอ้อย	1,199.6	560.4	734.2	564.9	609.9	8.0	81.6
อาหารปรุงแต่ง	42.5	69.1	48.6	27.8	16.7	-40.0	2.2
สิ่งสกัดจากมอลต์ รวมทั้งอาหารปรุงแต่งจากแป้ง	36.0	37.3	30.4	12.0	15.7	30.5	2.1
น้ำตาลอื่น ๆ ที่ได้จากอ้อยหรือหัวบีต	85.9	27.3	26.1	7.3	13.3	81.9	1.8
สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง	13.8	153.3	74.5	60.6	12.9	-78.8	1.7
เครื่องดื่มที่มีการปรุงกลิ่นรส	23.2	19.1	20.7	7.9	10.6	33.4	1.4
ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำสิ่งปรุงรส	21.6	22.4	20.9	9.2	9.4	2.1	1.3
น้ำมันถั่วเหลืองและเศษของน้ำมันถั่วเหลือง	16.8	20.0	20.2	8.4	8.7	3.8	1.2
เครื่องดื่มชูกำลัง	18.0	20.7	14.7	6.8	7.8	14.5	1.0
บิสกิตหวาน	12.9	9.1	11.9	4.0	5.8	43.6	0.8
อื่น ๆ	777.4	875.9	92.9	37.4	36.8	-1.6	4.9
รวม	2,247.7	1,814.6	1,095.1	746.3	747.6	0.2	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.4.2 การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบอาหารฮาลาลของอินโดนีเซียจากไทย

สินค้าวัตถุดิบอาหารฮาลาลที่อินโดนีเซียนำเข้าจากไทยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 11.9 โดยเซลลูโลสและอนุพันธ์มีส่วนการนำเข้าสูงสุตร้อยละ 30.3 แม้หดตัวร้อยละ 6.4 ขณะที่ สารนئون-ไอออนิกมีส่วนร้อยละ 19.6 และขยายตัวสูงถึงร้อยละ 236.7 รองลงมา ได้แก่ สิ่งปรุงแต่งทางเคมีสำหรับผลิตอาหาร มีสัดส่วนร้อยละ 18.9 หดตัวร้อยละ 1.0 สินค้าเด็กซ์ทรีนและโมดิไฟด์สตาร์ชมีส่วนร้อยละ 14.5 ขยายตัวร้อยละ 23.3 และสารที่มีกลิ่นหอมสำหรับผลิตเครื่องดื่มและอาหารมีส่วนร้อยละ 6.2 ขยายตัวร้อยละ 14.1

ตารางที่ 16 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มวัตถุดิบอาหารของอินโดนีเซียจากไทย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
เซลลูโลส และอนุพันธ์	17.4	19.0	18.1	9.2	8.6	-6.4	30.3
นئون-ไอออนิก	3.4	5.5	7.5	1.7	5.6	236.7	19.6
สิ่งปรุงแต่งทางเคมีชนิดที่ใช้ในการผลิตอาหาร	12.6	15.0	13.3	5.4	5.4	-1.0	18.9
เด็กซ์ทรีน และโมดิไฟด์สตาร์ช	7.9	8.2	9.0	3.3	4.1	23.3	14.5
สารที่มีกลิ่นหอมใช้ในการผลิตเครื่องดื่มและอาหาร	3.2	4.5	4.4	1.6	1.8	14.1	6.2
กรดแล็กติกเกลือและเอสเทอร์ของกรดแล็กติก	3.2	3.2	2.8	1.2	1.1	-9.9	3.9

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
เยลาติน ไอลิงกลาส กาวอื่นๆ ที่ได้จากสัตว์	3.0	3.4	4.2	1.6	0.9	-41.8	3.3
กรดซิตริก	0.5	0.9	0.7	0.3	0.3	-18.7	0.9
เกลือและเอสเทอร์ของกรดซิตริก	0.4	0.6	0.5	0.2	0.2	3.0	0.8
เลซิตินและฟอสโฟอะมิโนไลปิดของผักและอื่น ๆ	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	-37.3	0.7
อื่น ๆ	2.1	1.9	1.3	0.6	0.2	-66.7	0.9
รวม	54.2	62.6	62.3	25.4	28.4	11.9	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.4.3 การนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางจากไทยของอินโดนีเซีย

สินค้าเครื่องสำอางฮาลาลนำเข้าจากไทยของอินโดนีเซีย พบว่า สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงาม หน้าและผิว มีสัดส่วนส่งออกสูงสุดที่ร้อยละ 23.60 แต่มีทิศทางหดตัวร้อยละ 20.5 ในทางกลับกัน สินค้าอันดับรองลงมาล้วนมีแนวโน้มขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ได้แก่ น้ำยาล้างปาก (สัดส่วนร้อยละ 18.90) ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 90.4 สิ่งที่ใช้ดับกลิ่นตัวและใช้ระงับเหงื่อ (สัดส่วนร้อยละ 12.00) ขยายตัวร้อยละ 19.7 แชมพู (สัดส่วนร้อยละ 11.30) ขยายตัวสูงร้อยละ 196.9 และสิ่งปรุงแต่งสำหรับผม (สัดส่วนร้อยละ 10.90) ขยายตัวร้อยละ 43.5

ตารางที่ 17 มูลค่าการนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางของอินโดนีเซียจากไทย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงาม (หน้าและผิว)	23.8	18.5	16.2	4.7	3.7	-20.5	23.6
น้ำยาล้างปาก	3.0	3.3	4.2	1.6	3.0	90.4	18.9
สิ่งที่ใช้ดับกลิ่นตัวและใช้ระงับเหงื่อ	4.9	5.3	4.9	1.6	1.9	19.7	12.0
แชมพู	4.1	1.7	2.1	0.6	1.8	196.9	11.3
สิ่งปรุงแต่งสำหรับผม	4.6	3.3	3.6	1.2	1.7	43.5	10.9
สบู่เหลวอินทรีย์	4.5	3.1	1.5	0.4	1.2	209.7	7.3
สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งริมฝีปาก	1.7	2.2	2.4	0.6	1.0	50.3	6.0
ยาสีฟัน	2.4	1.2	1.4	0.7	0.6	-7.3	4.0
สบู่ก้อน	1.5	1.0	1.2	0.5	0.4	-30.5	2.3
สิ่งปรุงแต่งที่หน้า แบบผง	1.4	1.8	1.0	0.3	0.3	-2.9	1.7
อื่น ๆ	7.0	1.6	1.2	0.5	0.3	-40.0	1.9
รวม	58.9	43.0	39.7	12.7	15.9	25.56	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

2.4.4 การนำเข้ากลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติจากไทยของอินโดนีเซีย

สำหรับการนำเข้ากลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติจากไทย พบว่า ยาสมุนไพรสำหรับรักษาหรือป้องกันโรค ครองสัดส่วนเกือบทั้งหมดของกลุ่มที่ร้อยละ 91.10 และมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 19.4 ขณะที่อาหารเสริม (สัดส่วนร้อยละ 6.60) มีทิศทางหดตัวอย่างชัดเจนถึงร้อยละ 59.6 สวนทางกับสิ่งสกัดจากพืช เช่น กัญชา ไพรทรีม และรัก (สัดส่วนร้อยละ 2.30) ที่มีการขยายตัวโดดเด่นถึงร้อยละ 107.1

ตารางที่ 18 มูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มยาจากวัตถุดิบธรรมชาติของอินโดนีเซียจากไทย ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 จำแนกตามประเภทสินค้า 4 อันดับแรก

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

สินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค. - พ.ค.)	2569 (ม.ค. - พ.ค.)	YoY (68-69)	Ratio 69
ยาสมุนไพรสำหรับรักษาหรือป้องกันโรค	3.5	10.2	10.7	4.3	5.1	19.4	91.1
อาหารเสริม	2.0	1.2	2.0	0.9	0.4	-59.6	6.6
สิ่งสกัดจากพืช เช่น กัญชา ไพเรทรัม และรัก	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	107.1	2.3
ยารักษาหรือป้องกันโรคอื่น ๆ	0.0	-	-	-	-	-	-
รวม	5.5	11.4	12.9	5.2	5.6	6.67	100

ที่มา: Global Trade Atlas ณ 25 สิงหาคม 2569

3. ผลกระทบและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

3.1 ข้อกำหนดสำหรับผลิตภัณฑ์นำเข้าและการรับรองฮาลาลจากต่างประเทศ

Government Regulation No. 42 of 2024 (PP No. 42/2024) กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในต่างประเทศ และที่นำเข้ามาจำหน่ายในสาธารณรัฐอินโดนีเซียอยู่ภายใต้ระบบการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Halal Product Assurance: JPH) เมื่อผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ทั้งนี้ การดำเนินการเกี่ยวกับการรับรองฮาลาล สำหรับผลิตภัณฑ์นำเข้าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎหมาย รวมทั้งระเบียบและ ประกาศที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านการรับรองฮาลาลหรือ ข้อกำหนดอื่นที่กฎหมายกำหนดก่อนการจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย การบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์นำเข้าเป็นไปตาม ช่วงระยะเวลาการเปลี่ยนผ่าน (Phased Implementation) ที่กำหนดสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท โดยระยะเวลา การเปลี่ยนผ่านของผลิตภัณฑ์นำเข้าเป็นไปตามบทเฉพาะกาลของ PP No. 42/2024 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.1.1 การรับรองฮาลาลจากหน่วยงานต่างประเทศ

PP No. 42/2024 กำหนดให้การรับรองฮาลาลที่ออกโดยหน่วยงานของต่างประเทศสามารถใช้ ประกอบการนำเข้าสินค้าได้ เมื่อหน่วยงานผู้ออกใบรับรองได้รับการยอมรับตามหลักเกณฑ์ที่ BPJPH กำหนด การยอมรับดังกล่าวดำเนินการภายใต้กลไกการยอมรับหน่วยงานรับรองฮาลาลของต่างประเทศ (Recognition of Foreign Halal Certification Bodies) ซึ่งพิจารณาความสอดคล้องของมาตรฐาน ระบบการตรวจประเมิน และ กระบวนการรับรองฮาลาลของหน่วยงานต่างประเทศกับข้อกำหนดของอินโดนีเซีย

3.1.2 การจำแนกสถานะของผลิตภัณฑ์นำเข้า

การพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์ใดต้องได้รับการรับรองฮาลาล ไม่ควรอาศัยเฉพาะชื่อประเภทสินค้าตาม มาตรา 155 ของ PP No. 42/2024 เนื่องจากเป็นการกำหนดขอบเขตกว้างของสินค้าและบริการภายใต้ระบบ JPH แต่ไม่ได้หมายความว่าสินค้าทุกชนิดในแต่ละกลุ่มต้องได้รับการรับรองพร้อมกันทั้งหมด ผู้ประกอบการควรจำแนก การพิจารณาผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กรณี ดังนี้

3.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับการรับรองฮาลาล: ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในประเภทและพิกัด ศุลกากรตามกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะรายการ HS Code ระดับ 8 หลักตาม BPJPH Decree No. 307/2025 รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการแปรรูป มีการเติมส่วนผสม วัตถุดิบอาหาร สารช่วยในกระบวนการ ผลิต หรือมีความเสี่ยงจากวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ควรตรวจสอบ ได้แก่ อาหารแปรรูป เครื่องดื่มปรุงแต่ง อาหารทะเลแช่แข็ง แห้ง หรือเค็ม ผลไม้และผักแห้ง ถั่วปรุงรส วัตถุดิบอาหาร วัตถุดิบอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่มีซีสหรือสารเคลือบ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสัตว์

3.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับยกเว้นจากการรับรอง: ผลิตภัณฑ์บางประเภทอาจได้รับยกเว้นเนื่องจากมี สถานะฮาลาลโดยธรรมชาติ หรืออยู่ใน Halal Positive List เช่น พืช ผัก ผลไม้ หรือวัตถุดิบบางชนิดที่ไม่ผ่านการ แปรรูป หรือผ่านเพียงกระบวนการทางกายภาพโดยไม่มีการเติมสารช่วยผลิต วัตถุดิบอาหาร หรือส่วนผสมอื่น อย่างไรก็ตาม การได้รับยกเว้นมิได้หมายความว่าผู้ประกอบการไม่ต้องจัดทำเอกสาร ผู้ส่งออกอาจยังต้องแสดงข้อมูล แหล่งที่มา แผนผังกระบวนการตั้งแต่การเก็บเกี่ยวจนถึงการบรรจุ และหลักฐานว่าไม่มีการสัมผัสหรือปะปนกับ วัตถุดิบที่ไม่ฮาลาล อาทิ การเติมเกลือ น้ำผึ้ง สารแต่งกลิ่นรส สารเคลือบ หรือส่วนผสมอื่น อาจทำให้ผลิตภัณฑ์

ที่เดิมได้รับยกเว้นเปลี่ยนสถานะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับการรับรอง เช่น ถั่วธรรมชาติอาจได้รับยกเว้น แต่ถั่วปรุงรสหรือเคลือบน้ำตาลอาจต้องได้รับการรับรองฮาลาล

3.1.2.3 **ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ฮาลาล:** ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบต้องห้ามตามหลักของศาสนาอิสลาม เช่น สุกรและอนุพันธ์ เลือด เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือส่วนประกอบที่มีสถานะไม่ฮาลาล ได้รับยกเว้นจากการขอใบรับรองฮาลาล แต่ต้องแสดงข้อมูลว่าเป็นผลิตภัณฑ์ไม่ฮาลาลอย่างชัดเจนตามกฎหมาย ทั้งนี้ ต้องแยกระหว่าง “ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ฮาลาลโดยสภาพ” กับ “ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มบังคับแต่ยังไม่ได้รับใบรับรอง” สินค้าที่เป็นฮาลาลและอยู่ในกลุ่มบังคับไม่สามารถใช้ข้อความ Non-Halal เพื่อทดแทนการรับรองหรือหลีกเลี่ยงขั้นตอนการขึ้นทะเบียนได้

สำหรับการปฏิบัติด้านฉลาก ให้แยกข้อความ “มีส่วนผสมของสุกร” หรือ “MENGANDUNG BABI” สำหรับสินค้าที่มีสุกรหรืออนุพันธ์ ออกจากข้อความ “NON HALAL” สำหรับสินค้าไม่ฮาลาลประเภทอื่น และเตรียมเอกสารสนับสนุนตามความจำเป็น เช่น Certificate of Analysis (CoA), Certificate of Origin (CoO), Material Safety Data Sheet (MSDS) และหลักฐานแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อใช้ในขั้นตอนตรวจสอบความสอดคล้องก่อนส่งออก

3.2 ช่องทางการรับรองฮาลาลสำหรับผลิตภัณฑ์นำเข้า

ผู้ส่งออกต่างประเทศมีช่องทางดำเนินการหลักสองช่องทาง ได้แก่

3.2.1 การขอรับรองโดยตรงจาก BPJPH

ผู้นำเข้าหรือผู้แทนอย่างเป็นทางการในอินโดนีเซียยื่นคำขอผ่านระบบ SIHALAL จากนั้นผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการจะได้รับการตรวจประเมินโดยหน่วยงานตรวจสอบฮาลาลของอินโดนีเซีย หรือ Halal Examination Agency (LPH) ก่อนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาสถานะฮาลาลและออกใบรับรองโดย BPJPH ช่องทางนี้อาจมีค่าใช้จ่ายและการประสานงานสูงกว่า เนื่องจากอาจต้องรองรับการตรวจประเมินโรงงานในต่างประเทศ ตลอดจนค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายของคณะผู้ตรวจ อย่างไรก็ตาม ใบรับรองที่ BPJPH ออกโดยตรงสามารถมีผลต่อเนื่องตราบเท่าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบ สูตร กระบวนการผลิต หรือสถานที่ผลิตในสาระสำคัญ

3.2.2 การรับรองผ่านหน่วยงานต่างประเทศที่ BPJPH ยอมรับ

ประเทศไทยมี คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (Central Islamic Council of Thailand: CICOT) เป็นหน่วยงานหลักด้านการรับรองฮาลาล มีหน้าที่กำหนดมาตรฐานฮาลาล รับรองสถานะประกอบการ รับรองผลิตภัณฑ์ และกำกับดูแลการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของประเทศไทย

การดำเนินงานด้านมาตรฐานและการตรวจประเมินได้รับการสนับสนุนจาก สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย (Halal Standard Institute of Thailand) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาระบบการรับรองฮาลาลให้สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามและแนวทางมาตรฐานสากล

ภายใต้ PP No. 42/2024 การใช้ใบรับรองฮาลาลจากต่างประเทศต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ BPJPH กำหนด โดย BPJPH มีอำนาจพิจารณาและกำหนดการยอมรับหน่วยงานรับรองฮาลาลจากต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและอินโดนีเซีย BPJPH และ CICOT ได้จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement: MRA) เพื่อสนับสนุนการยอมรับระบบและกระบวนการรับรองฮาลาลระหว่างกัน โดยครอบคลุมผลิตภัณฑ์ในระยะแรก 5 กลุ่ม ได้แก่

- อาหาร (Food)
- เครื่องดื่ม (Beverages)
- เครื่องสำอาง (Cosmetics)
- ผลิตภัณฑ์เคมี (Chemical Products)
- บริการบรรจุภัณฑ์ (Packaging Services)

MRA ดังกล่าวเป็นกลไกเพื่ออำนวยความสะดวกในการยอมรับใบรับรองฮาลาลระหว่างหน่วยงานของทั้งสองประเทศ แต่ไม่ได้หมายความว่าใบรับรองฮาลาลของประเทศไทยจะได้รับการยอมรับโดยอัตโนมัติสำหรับสินค้าทุกประเภท ผู้ประกอบการยังต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และข้อกำหนดด้านเอกสารของ BPJPH สำหรับสินค้านำเข้า

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยสามารถขอรับรองจาก CICOT ภายใต้ขอขยายที่ BPJPH ยอมรับ เมื่อได้รับใบรับรองแล้ว ผู้นำเข้าหรือผู้แทนอย่างเป็นทางการในอินโดนีเซียต้องนำใบรับรองดังกล่าวไปขึ้นทะเบียนกับ BPJPH ผ่านระบบการขึ้นทะเบียนใบรับรองต่างประเทศ (Registrasi Sertifikat Halal Luar Negeri: RSHLN) ช่องทางนี้ช่วยลดความซับซ้อนของการตรวจประเมินจากอินโดนีเซีย แต่ไม่ได้ยกเลิกการขึ้นทะเบียน การจัดทำฉลาก และการปฏิบัติตามกฎระเบียบนำเข้าอื่นของอินโดนีเซีย อายุของเลขทะเบียน RSHLN โดยทั่วไปจะสัมพันธ์กับอายุใบรับรองต่างประเทศและสถานการณ์ยอมรับของหน่วยงานผู้ออกใบรับรอง

3.2.3 การยืนยันความสอดคล้องก่อนส่งออกตามระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 4 ปี 2026

ผู้นำเข้าอินโดนีเซียต้องยื่นคำขอและเอกสารไปที่หน่วยงานตรวจสอบฮาลาลของอินโดนีเซียที่ได้รับมอบหมาย (LPH) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วน พร้อมชำระค่าธรรมเนียม โดย LPH ตรวจสอบเอกสารเทียบกับสินค้าจริง ณ คลังสินค้าที่โหลดสินค้าก่อนส่งออก ออกเอกสารรายงานผลการตรวจผลิตภัณฑ์ฮาลาล (LPPH) แล้วใช้ LPPH ประกอบการนำเข้าและพิธีการศุลกากร โดย LPPH ใช้ได้หนึ่งเที่ยวขนส่งตามข้อมูลใน Regulatory Update Report

รายละเอียดสำคัญ ได้แก่ ชื่อและประเภทสินค้า เลขใบรับรองหรือเลขทะเบียนรหัสสินค้า (HS Code) ปริมาณ/ปริมาตร รหัสล็อต วันที่ผลิต หน่วยงาน ฉลากฮาลาลหรือข้อความไม่ฮาลาล Invoice/PO ความเสี่ยงการปนเปื้อน ข้อมูลการเชื้อดสำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และความถูกต้องของ SHLN/LHLN รวมถึงประเทศที่ตั้งโรงงาน และขอขยาย MRA

3.3 ผลกระทบและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการไทย

การขยายระบบรับรองฮาลาลภาคบังคับของอินโดนีเซียส่งผลต่อสินค้าไทย ทั้งการเป็นเงื่อนไขการเข้าสู่ตลาด และปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขัน ผลกระทบไม่ได้จำกัดเฉพาะค่าใช้จ่ายในการขอใบรับรอง แต่ครอบคลุมการจำแนกสินค้า การคัดเลือกวัตถุดิบ การจัดทำเอกสาร การควบคุมโรงงาน การเลือกผู้นำเข้า การขึ้นทะเบียน และการปรับฉลาก

3.3.1 ขนาดของสินค้าที่อาจได้รับผลกระทบ

ปี 2568 ไทยและอินโดนีเซียมีมูลค่าการค้ารวม 19,666.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ไทยส่งออกไปอินโดนีเซีย 9,273.3 ล้านเหรียญสหรัฐ สะท้อนว่าอินโดนีเซียเป็นตลาดส่งออกที่มีความสำคัญต่อไทย สำหรับกลุ่มสินค้าที่จัดอยู่ในขอบเขตด้านฮาลาล ภายใต้ BPJPH Decree No. 307/2025 อินโดนีเซียนำเข้าจากโลกในปี 2568 มูลค่า 14,254.0

ล้านเหรียญสหรัฐ และในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 มีมูลค่า 6,174.9 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยนำเข้าจากไทย 796.1 ล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งร้อยละ 12.89 ทำให้ไทยเป็นหนึ่งในแหล่งนำเข้าสำคัญ รองจากจีน และบราซิล เมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเข้าจากไทยทั้งหมด 3,902.0 ล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าอาหารมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.4 ของการนำเข้าจากไทยทั้งหมดในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569

สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และวัตถุดิบอาหารเป็นกลุ่มที่ไทยมีความเสี่ยงและโอกาสสูงที่สุด น้ำตาลมีสัดส่วนถึงร้อยละ 80.41 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และวัตถุดิบอาหารจากไทยของอินโดนีเซีย ในช่วงห้าเดือนแรกของปี 2569 รองลงมา ได้แก่ สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม สตาร์ช และอินูลิน การพึ่งพาสินค้าบางประเภทในระดับสูงทำให้ความพร้อมด้านการรับรองของผู้ส่งออกขนาดใหญ่สามารถส่งผลกระทบต่อภาพรวมการค้าของไทยอย่างมีนัยสำคัญ

3.3.2 ผลกระทบต่อการเข้าสู่ตลาด

เมื่อสิ้นสุดช่วงเปลี่ยนผ่าน ใบรับรองฮาลาลและการขึ้นทะเบียนที่ถูกต้องจะมีลักษณะเป็นเงื่อนไขสำหรับการเข้าสู่ตลาดของสินค้าที่อยู่ในขอบเขตบังคับ หากผู้ส่งออกไม่สามารถดำเนินการได้อาจเกิดผลกระทบ อาทิ การชะลอหรือระงับการส่งออก การแก้ไขฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลื่อนคำสั่งซื้อหรือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การสูญเสียช่องทางค้าปลีกและตัวแทนจำหน่าย การยกเลิกสัญญาหรือเปลี่ยนไปใช้ผู้จำหน่ายจากประเทศอื่น และการลดจำนวน SKU ที่ส่งออกเพื่อควบคุมต้นทุน โดยผลกระทบมีแนวโน้มสูงในสินค้าแปรรูปที่มีสูตรซับซ้อน วัตถุดิบหลายรายการ หรือใช้สารแต่งกลิ่นรส เอนไซม์ เจลาติน คอลลาเจน อิมัลซิไฟเออร์ และสารช่วยในกระบวนการผลิต

ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 4 ปี ค.ศ. 2026 เพิ่มความเสี่ยงในระดับเที่ยวขนส่ง หากข้อมูลในใบรับรองหรือทะเบียนไม่ตรงกับสินค้าจริง เช่น ชื่อสินค้า พิกัดศุลกากร ปริมาณ รหัสล็อต วันที่ผลิต หรือฉลาก คำขออาจถูกส่งกลับเพื่อแก้ไข การตรวจอาจต้องเลื่อน และสินค้าอาจล่าช้าในขั้นตอนนำเข้าหรือผ่านพิธีการศุลกากร แม้ตัวสินค้าจะเคยได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนแล้วก็ตาม

3.3.3 ผลกระทบด้านต้นทุน

ต้นทุนของผู้ประกอบการสามารถแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม ได้แก่

3.3.3.1 ต้นทุนเริ่มต้น เช่น ค่าขอรับรองและตรวจประเมิน ค่าอบรมและพัฒนาบุคลากร ค่าจัดทำและแปลเอกสาร ค่าปรับปรุงโรงงานหรือแยกพื้นที่ผลิต ค่าปรับสูตรและเปลี่ยนวัตถุดิบ ค่าออกแบบและพิมพ์บรรจุภัณฑ์ใหม่ และค่าขึ้นทะเบียนใบรับรองต่างประเทศ (RSHLN)

3.3.3.2 ต้นทุนต่อเนื่อง เช่น ค่าต่ออายุใบรับรอง ค่าตรวจติดตามและตรวจประเมินซ้ำ ค่าบริหารข้อมูลวัตถุดิบและผู้จำหน่าย ค่าเก็บรักษาเอกสารและระบบตรวจสอบย้อนกลับ ค่าเปลี่ยนฉลากหรือทะเบียนเมื่อเปลี่ยนผู้นำเข้า และต้นทุนสินค้าคงคลังจากการเผื่อระยะเวลาดำเนินการ

การดังกล่าวมีผลต่อ SMEs มากกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ เนื่องจากต้นทุนคงที่ในการขอรับรองอาจสูงเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกและจำนวนผลิตภัณฑ์ของกิจการ

ต้นทุนต่อเนื่องควรรวมค่าธรรมเนียมการยืนยันความสอดคล้องก่อนส่งออก ค่าเตรียมพื้นที่และประสานการตรวจ ณ คลังสินค้าที่โหลดสินค้า ค่าแก้ไขเอกสารหรือฉลาก ค่าเลื่อนหรือจัดตรวจใหม่ และต้นทุนสินค้า

คงคลังจากการเผื่อเวลาสำหรับการรอรายงานผลการตรวจผลิตภัณฑ์ฮาลาล (LPPH) สำหรับแต่ละเที่ยวขนส่ง โดยควรกำหนดในสัญญาว่าผู้นำเข้า ผู้ส่งออก หรือผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายแต่ละรายการ

3.3.4 ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน

ผู้ประกอบการต้องประเมินสถานะฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่ใช่เฉพาะผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ปัญหาที่อาจพบ ได้แก่ ผู้จำหน่ายไม่เปิดเผยสูตร วัตถุดิบไม่มีใบรับรอง แหล่งที่มาจากสัตว์ไม่ชัดเจน หรือสารช่วยผลิตไม่ปรากฏบนฉลากสินค้า ตัวอย่าง วัตถุดิบที่ควรให้ความสำคัญ ได้แก่ เจลาตินและคอลลาเจน เอนไซม์และจุลินทรีย์ สารแต่งกลิ่นรสและสารพา อิมัลซิไฟเออร์และสารทำให้คงตัว สีและสารเคลือบ สารช่วยกรองและสารช่วยในกระบวนการผลิต และวิตามิน แร่ธาตุ และสารออกฤทธิ์ที่มีแหล่งกำเนิดซับซ้อน

หากผู้จำหน่ายไม่สามารถจัดส่งหลักฐานได้ ผู้ประกอบการอาจต้องเปลี่ยนวัตถุดิบหรือผู้จำหน่ายส่งผลกระทบต่อต้นทุน รสชาติ คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ และการขึ้นทะเบียนด้านอาหารหรือเครื่องสำอางอื่นที่ดำเนินการไว้แล้ว

ทั้งนี้ ผู้ส่งออกสามารถขอรับรองจาก CICOT ล่วงหน้าได้ แต่การขึ้นทะเบียน RSHLN ต้องอาศัยผู้นำเข้าหรือผู้แทนในอินโดนีเซีย ส่งผลให้ความพร้อมและความรู้ของผู้นำเข้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเข้าสู่ตลาด ดังนั้น ผู้ส่งออกควรกำหนดในสัญญาให้ชัดเจนเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบการขึ้นทะเบียนและต่ออายุ ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายกรณีสิทธิและสิทธิในการใช้ข้อมูลทะเบียน การส่งคืนหรือโอนเอกสารเมื่อยุติสัญญา การดำเนินการเมื่อเปลี่ยนผู้นำเข้า ความรับผิดชอบจากการใช้ฉลากไม่ถูกต้อง และการแจ้งเปลี่ยนแปลงสูตร โรงงาน หรือวัตถุดิบ

การเปลี่ยนผู้นำเข้าอาจทำให้ต้องยื่นขอเลขทะเบียนใหม่หรือดำเนินการเพิ่มเติม จึงควรเผื่อเวลาไว้ในแผนส่งออก

การควบคุมห่วงโซ่อุปทานต้องขยายถึงช่วงจัดเก็บและไหลตสินค้า โดยแยกผลิตภัณฑ์ฮาลาลออกจากผลิตภัณฑ์ไม่ฮาลาล และตรวจประวัติการใช้คลัง พื้นที่ไหลต ภาชนะ และอุปกรณ์ขนส่ง นอกจากนี้ ผู้ผลิตไทยควรมีหนังสือรับรองหรือข้อผูกพันให้แจ้งผู้นำเข้าทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนสูตร วัตถุดิบ ผู้จำหน่าย สถานที่ผลิต หรือสถานะใบรับรอง เพราะการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้ข้อมูลของเที่ยวขนส่งไม่ตรงกับใบรับรองหรือทะเบียน

3.3.5 โอกาสและความท้าทายสำหรับสินค้าไทย

แม้มาตรการดังกล่าวเพิ่มต้นทุนและขั้นตอน แต่ยังสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทย ดังนี้

(1) การเข้าถึงตลาดผู้บริโภคมุสลิมขนาดใหญ่: อินโดนีเซียมีความต้องการอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความน่าเชื่อถือด้านฮาลาลอย่างต่อเนื่อง

(2) การสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพ ระบบฮาลาลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ช่วยเสริมภาพลักษณ์ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความโปร่งใสของสินค้าไทย

(3) การรักษาสวนแบ่งตลาดก่อนคู่แข่ง ไทยมีส่วนแบ่งร้อยละ 12.89 ของการนำเข้าสินค้ากลุ่มฮาลาล ผู้ประกอบการที่ดำเนินการได้ก่อนกำหนดมีโอกาสรักษาผู้นำเข้าและพื้นที่จำหน่ายได้มากกว่า

(4) การขยายตลาดสินค้าไทยที่มีศักยภาพ เครื่องสำอางจากไทยในช่วงห้าเดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 25.60 ขณะที่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ยาจากวัตถุดิบธรรมชาติ และอาหารเสริมขยายตัวร้อยละ 6.67 แสดงถึงโอกาสในสินค้ามูลค่าเพิ่มนอกเหนือจากอาหาร

(5) การใช้ระบบฮาลาลเป็นฐานสู่ตลาดอื่น การพัฒนาระบบควบคุมฮาลาลและตรวจสอบย้อนกลับช่วยเพิ่มความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดมุสลิมอื่นในอาเซียน ตะวันออกกลาง และภูมิภาคอื่น

มาตรการฮาลาลที่เข้มงวดยิ่งขึ้นของอินโดนีเซียก่อให้เกิดความท้าทายสำหรับผู้ส่งออกไทย ดังนี้

(1) **ข้อกำหนดด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มงวดยิ่งขึ้น** ผู้ประกอบการจำเป็นต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าสินค้าเป็นไปตามมาตรฐานฮาลาลของอินโดนีเซีย และได้รับการรับรองจากหน่วยงานรับรองฮาลาลที่อินโดนีเซียให้การยอมรับ

(2) **การทบทวนห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการผลิต** ผู้ส่งออกควรทบทวนวัตถุดิบ ผู้จัดจำหน่าย กระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการกระจายสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามหลักฮาลาล ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

(3) **การจัดทำเอกสารและการตรวจประเมินเพิ่มเติม** ผู้ประกอบการจำเป็นต้องจัดทำเอกสาร และระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ให้ครบถ้วน พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับ การตรวจประเมินด้านฮาลาล และการติดตาม การปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง

(4) **ต้นทุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่สูงขึ้น** การดำเนินการตามข้อกำหนดใหม่อาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มเติม ทั้งในด้านงานเอกสาร การฝึกอบรมบุคลากร และค่าใช้จ่ายในการขอรับรอง โดยเฉพาะ สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

3.3.6 แนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการไทย แบ่งได้ 3 ระยะ

ระยะที่ 1 ตรวจสอบและจัดลำดับความสำคัญ: จัดทำบัญชีผลิตภัณฑ์หรือ SKU ที่ส่งออกไปยังอินโดนีเซีย การระบุ HS Code ระดับ 8 หลัก จำแนกสินค้าเป็นกลุ่มบังคับ กลุ่มได้รับยกเว้น และกลุ่มไม่ฮาลาล ตรวจสอบกำหนดเวลาของสินค้าแต่ละประเภท จัดลำดับตามมูลค่าการส่งออก ความเสี่ยงของวัตถุดิบ และ ความสำคัญของลูกค้า

ระยะที่ 2 เตรียมระบบและการรับรอง: การตรวจสอบวัตถุดิบและเอกสารจากผู้จำหน่าย จัดทำสูตร และ Product-Ingredient Matrix จัดทำแผนผังกระบวนการผลิต พัฒนาระบบประกันฮาลาลและตรวจสอบย้อนกลับ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านฮาลาล ขอรับรองผ่าน CICOT หรือเลือกช่องทาง BPJPH และจัดทำรายชื่อวัตถุดิบ และผู้จำหน่ายสำรอง

ระยะที่ 3 เตรียมการนำเข้าและจำหน่าย: แต่งตั้งผู้นำเข้าหรือผู้แทนอย่างเป็นทางการ ดำเนินการ RSHLN ผ่าน SIHALAL ตรวจสอบเลขทะเบียนและอายุใบรับรอง อนุมัติแบบฉลากร่วมกับผู้นำเข้า ตรวจสอบข้อกำหนดด้านคลังสินค้า การขนส่ง และการกระจายสินค้า จัดทำแผนสำรองกรณีทะเบียนหรือใบรับรองล่าช้า และตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งก่อนส่งสินค้าแต่ละเที่ยว สำหรับระยะที่ 3 ให้ผู้นำเข้าจองและยื่นคำขอการยืนยันความสอดคล้องล่วงหน้า ตรึงข้อมูล shipment และ artwork ก่อนตรวจ เตรียมสินค้าและเอกสารให้พร้อม ณ คลังที่โหลดสินค้า ตรวจสอบ LPPH ก่อนปล่อยสินค้า และจัดเก็บเอกสารแยกตามเที่ยวขนส่งเพื่อรองรับการตรวจย้อนหลัง

4. บทบาทภาครัฐและทิศทางการร่วมมือไทย-อินโดนีเซีย

การดำเนินงานด้านมาตรฐานฮาลาลสำหรับการส่งออกสินค้าไทยไปอินโดนีเซียเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ทั้งด้านการติดตามกฎระเบียบ การรับรองฮาลาล การพัฒนาผู้ประกอบการ การส่งเสริมตลาด และความร่วมมือระหว่างรัฐบาล โดยแต่ละหน่วยงานมีบทบาทและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ดังนี้

4.1 ความร่วมมือระดับรัฐบาลไทย-อินโดนีเซีย

รัฐบาลไทยและอินโดนีเซียมีบทบาทในการกำหนดกรอบความร่วมมือระดับทวิภาคี และเชื่อมโยงประเด็นฮาลาลเข้ากับความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม

วันที่ 3 – 4 สิงหาคม 2569 คณะรัฐบาลไทยเดินทางเยือนอินโดนีเซียอย่างเป็นทางการ เป็นการเยือนระดับนายกรัฐมนตรีของไทย ในรอบกว่า 15 ปี ในโอกาสดังกล่าว ผู้นำทั้งสองประเทศได้ประชุม Leaders' Consultation ครั้งที่ 2 และแลกเปลี่ยน Roadmap on Strategic Partnership between Thailand and Indonesia 2026–2030 Roadmap ครอบคลุมความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทางพลังงาน เศรษฐกิจดิจิทัล การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมฮาลาล รวมทั้งกำหนดเป้าหมายมูลค่าการค้าสองฝ่ายที่ 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573

งาน Business Forum จัดขึ้นภายใต้ธีม “Advancing the Indonesia–Thailand Strategic Partnership: Building Integrated Value Chains in Industry, Services, and the Halal Economy” กล่าวถึงความร่วมมือด้านความมั่นคงทางอาหาร การพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล อุตสาหกรรมบริการ และการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าระหว่างสองประเทศ ทั้งนี้ ไทยและอินโดนีเซียมีกรอบการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) มานานกว่า 15 ปี โดยในการเยือนเดือนสิงหาคม 2569 รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ได้เสนอให้จัดการประชุม JTC เป็นครั้งแรก ในส่วนของความร่วมมือด้านฮาลาล ฝ่ายไทยได้หยิบยกเรื่องการต่ออายุ MRA ซึ่งจะครบกำหนดในปี 2570 และเสนอให้พิจารณาขยายความร่วมมือไปยังผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ได้แก่ ยา ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ การท่องเที่ยวฮาลาล และบริการด้านสุขภาพหรือ Wellness

4.2 กระทรวงพาณิชย์

4.2.1 การอบรม สัมมนา สร้างความตระหนักรู้ และเตรียมพร้อมรับมือ

สศต. ณ กรุงจาการ์ตา เป็นหน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการติดตามกฎระเบียบและสถานการณ์ทางการค้าในอินโดนีเซีย และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ภาครัฐและผู้ประกอบการไทย ประสานงานกับหน่วยงานของอินโดนีเซีย ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ส่งออกไทยกับผู้นำเข้าและช่องทางจำหน่ายในตลาดอินโดนีเซีย โดยมีการดำเนินงานและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น

1. การแจ้งเตือนเกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายฮาลาลอินโดนีเซีย: สศต. ณ กรุงจาการ์ตา แจ้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับการกำหนดใช้เครื่องหมายฮาลาลของอินโดนีเซีย เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการไทย รวมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านการรับรองฮาลาลสำหรับการส่งสินค้าไปจำหน่ายในอินโดนีเซีย

2. การจัดสัมมนาออนไลน์แก่ผู้ประกอบการไทย: สศต. ณ กรุงจาการ์ตา ร่วมกับ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “ความคืบหน้าระเบียบ

การบังคับใช้ตราฮาลาลของอินโดนีเซีย” โดยเชิญผู้แทนจาก CICOT เป็นวิทยากรให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การรับรองฮาลาลและการเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งออก เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567

3. การให้ความรู้แก่คณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาล: จัดสัมมนาให้คณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลไทย โดยเชิญผู้แทนจาก BPJPH บรรยายเกี่ยวกับระบบการรับรองฮาลาลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2567

4. การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า: จัดกิจกรรม Business Matching สำหรับผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มฮาลาล ณ โรงแรม Kempinski กรุงเทพมหานคร เพื่อเชื่อมโยงผู้ส่งออกไทยกับผู้นำเข้าและภาคธุรกิจอินโดนีเซีย เมื่อ วันที่ 3 กันยายน 2567

5. ส่งเสริมผู้ประกอบการจังหวัดชายแดนภาคใต้: ผู้อำนวยการ สศต. ณ กรุงเทพมหานคร เป็นวิทยากรบรรยายผ่านระบบออนไลน์ให้ผู้ประกอบการ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในหัวข้อ “ตลาดฮาลาลอินโดนีเซียและกฎระเบียบด้านฮาลาลของอินโดนีเซีย” เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2569 และประสานผู้นำเข้าอินโดนีเซียเข้าร่วม Online Business Matching ภายใต้โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ

6. การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศฮาลาลอินโดนีเซีย: สศต. ณ กรุงเทพมหานคร จัดสัมมนาในรูปแบบ Hybrid ร่วมกับที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ (Honorary Trade Advisor: HTA) และหอการค้าไทยในอินโดนีเซีย ณ Centennial Tower โดยเชิญผู้แทน BPJPH บรรยายเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบฮาลาล ระบบนิเวศฮาลาลของอินโดนีเซีย การบังคับใช้ และช่องทางดำเนินการด้านการรับรองฮาลาล เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2569

นอกจากนี้ สศต. ณ กรุงเทพมหานคร ยังประสานงานกับ CICOT และ BPJPH เพื่อติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบฮาลาล และจัดกิจกรรมให้ความรู้และจับคู่เจรจาการค้าแก่ผู้ประกอบการไทยอย่างต่อเนื่อง

7. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ “อินโดนีเซีย อัปเดตมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้น สนค. แนะนำผู้ส่งออกไทยเร่งปรับตัว มุ่งสร้างแต้มต่อทางการค้า” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้ประกอบการเตรียมพร้อมรองรับและปรับตัว เผยแพร่เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2569

8. ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (นายณันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์) ให้สัมภาษณ์รายการเก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน ในประเด็น “แนะผู้ส่งออกเร่งปรับตัว รับมืออินโดนีเซียอัปเดตมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้น” เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569

4.2.2 กิจกรรมด้านการส่งเสริมตลาดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าฮาลาล

กระทรวงพาณิชย์มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัด Business Matching จัดงาน Thai Product Showcase จัดงาน THAIFEX–Anuga Asia การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน Gulfood โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารฮาลาลจาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ Prime Minister’s Export Award ประเภท Best Halal การส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการเข้าร่วม Indonesia–Thailand Business Forum โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) นำคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วม Indonesia–Thailand Business Forum ณ โรงแรมแฟร์มอนด์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2569 กิจกรรมดังกล่าวเป็นความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทยในอินโดนีเซีย สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งอินโดนีเซีย หรือ KADIN และ สศต. ณ กรุงเทพมหานคร มีเป้าหมายเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและส่งเสริม

โอกาสด้านการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศ ภายในงานมีการจัด Thai Product Showcase โดยได้รับความร่วมมือจากผู้นำเข้าสินค้าไทยในอินโดนีเซียนำสินค้ามาจัดแสดง

อีกทั้ง มีการส่งเสริมอาหารไทยผ่าน Thai SELECT ภายใน Business Forum มีร้านอาหาร Thai SELECT ในอินโดนีเซีย เข้าร่วมให้บริการอาหารไทย และกิจกรรม Thai SELECT Fine Dining Gala Dinner ผ่านผู้ทรงอิทธิพลด้านอาหารและสื่อมวลชน ตลอดจนการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีก เช่น AEON GS Supermarket Ranch Market และ Hero Supermarket

4.3 กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรมมีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของไทย ทั้งด้านนโยบาย การพัฒนากระบวนการผลิต การยกระดับมาตรฐานโรงงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร และการสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และประกาศแนวทางจัดตั้ง “ศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย” ระยะสั้น ภายใต้ แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทยระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567–2571 หน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับฮาลาล ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่ายของกระทรวง การดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น

4.3.1 การจัดทำนโยบาย ข้อมูล และความร่วมมือระหว่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือ สศอ. มีบทบาทด้านนโยบาย ข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยได้ดำเนินกิจกรรม ได้แก่

1. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย และนำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน THAIFEX–Anuga Asia 2026
2. จัด OIE Pavilion ในงาน Grand Halal Bangkok 2026 โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ เปิดจุดให้คำปรึกษา Halal Clinic ภายในงาน ครอบคลุมการให้ข้อมูลด้านมาตรฐานฮาลาล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ
3. พัฒนา Halal Intelligence Unit รวบรวมสถิติการค้า ข่าวดสาร กฎระเบียบ มาตรฐาน รายชื่อผู้ประกอบการ บทวิเคราะห์ และรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมฮาลาล
4. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้คณะทำงานผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล หรือ WGHAPAS ของแผนงาน IMT–GT ร่วมกับหน่วยงานจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย

4.3.2 การส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ DIPROM มีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและ SMEs ทั้งด้านกระบวนการผลิต เทคโนโลยี นวัตกรรม การแปรรูปสินค้า บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐาน ได้ร่วมกับสถาบันอาหารดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ภาคใต้ ผ่านศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 โดยให้คำปรึกษาถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป และยกระดับมาตรฐานการผลิต นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังประสานความร่วมมือกับ CICOT ในโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการรับรอง

4.3.3 การส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมอาหาร

สถาบันอาหาร เป็นสถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทสนับสนุนทางวิชาการและเทคนิคแก่อุตสาหกรรมอาหาร ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ความปลอดภัยอาหาร บรรจุภัณฑ์ ฉลาก อายุการเก็บรักษา กฎหมายอาหาร และข้อมูลตลาด ในปีงบประมาณ 2569 สถาบันอาหารได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารไทย ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ Food Intelligence Center หรือ FIC ของสถาบันอาหาร ยังเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายอาหารต่างประเทศ มาตรฐาน ฉลาก ข้าวกฎระเบียบ และสถานการณ์ตลาดอาหาร Food Intelligence Center และสนับสนุนด้านเทคนิคและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ แต่ไม่ได้เป็นหน่วยงานออกใบรับรองฮาลาล

4.4 คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) เป็นหน่วยงานหลักด้านการรับรองฮาลาลของไทย มีบทบาทในการกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานฮาลาล ตรวจสอบสถานประกอบการ รับรองผลิตภัณฑ์ และกำกับดูแลการใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของประเทศไทย CICOT มีส่วนร่วมในการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยเกี่ยวกับข้อกำหนดฮาลาลของอินโดนีเซีย

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 CICOT และสำนักงานกำกับดูแลการประกันผลิตภัณฑ์ฮาลาลแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย (BPJPH) ได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมด้านการรับรองฮาลาล โดยขอบข่ายครอบคลุม จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) อาหาร (Food) (2) เครื่องดื่ม (Beverages) (3) เครื่องสำอาง (Cosmetics) (4) ผลิตภัณฑ์เคมี (Chemical Products) และ (5) บริการบรรจุภัณฑ์ (Packaging Service) ภายใต้กลไกดังกล่าว BPJPH สามารถใช้ผลการตรวจรับรองของ CICOT ภายในขอบข่ายที่ได้รับการยอมรับประกอบการขึ้นทะเบียนใบรับรองฮาลาลต่างประเทศ ช่วยลดความซ้ำซ้อนของการตรวจประเมิน อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้าหรือผู้แทนในอินโดนีเซียยังต้องดำเนินการขึ้นทะเบียน RSHLN และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านฉลากและการนำเข้าของอินโดนีเซีย

5. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดฮาลาลอินโดนีเซีย การใช้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ องค์กรรับรองฮาลาล ภาคเอกชน และเครือข่ายในต่างประเทศ พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลด้านกฎระเบียบ มาตรฐาน และตลาดให้สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมีข้อเสนอแนะ 5 ด้าน ดังนี้

5.1 การใช้ประโยชน์จากความร่วมมือ CICOT-BPJPH และ MRA ให้เต็มศักยภาพ

ควรติดตามสถานะ ขอบข่าย และอายุการยอมรับของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (Central Islamic Council of Thailand: CICOT) ให้สอดคล้องกับกลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพส่งออก หากสินค้าสำคัญอยู่นอกขอบข่ายหรือเกิดความล่าช้าในการขึ้นทะเบียน ควรรวบรวมปัญหาจากผู้ส่งออกและผู้นำเข้า เพื่อหารือแก้ไขภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างไทยกับอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ควรเตรียมการต่ออายุข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Agreement: MRA) ก่อนครบกำหนดในปี 2570 และพิจารณาขยายขอบข่ายโดยอาศัยข้อมูลด้านโอกาสทางการค้า ความซับซ้อนของกฎระเบียบ และความพร้อมของผู้ประกอบการไทย

5.2 การสร้างกลไกความร่วมมือและบูรณาการข้อมูลด้านกฎระเบียบและตลาด

ควรพัฒนากลไกความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายระหว่างหน่วยงานด้านกฎระเบียบการค้า การรับรองฮาลาล ภาคเอกชน ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และเครือข่ายในต่างประเทศ โดยไม่ผูกการดำเนินงานไว้กับหน่วยงานหรือสำนักงานแห่งใดแห่งหนึ่ง กลไกดังกล่าวควรเชื่อมโยงข้อมูลทางการ ข้อมูลการปฏิบัติจริง และข้อมูลความต้องการของตลาดเข้าด้วยกัน เพื่อให้ข้อมูลที่ส่งถึงผู้ประกอบการตอบได้อย่างชัดเจนว่า กฎใดเปลี่ยนแปลง สินค้าใดได้รับผลกระทบ เริ่มมีผลเมื่อใด ต้องดำเนินการอย่างไร และตลาดยังมีความต้องการเพียงใด และมีกระบวนการทำงานตั้งแต่การติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ เผยแพร่ รับข้อร้องเรียน และส่งต่อปัญหาเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน รวมทั้งจัดเก็บกรณีปัญหา เช่น HS Code ไม่ตรง เอกสารไม่ครบ ข้อจำกัดด้านฉลาก ขอบข่ายการรับรองไม่ครอบคลุม หรือการขึ้นทะเบียนล่าช้า เพื่อนำกลับมาปรับปรุงฐานข้อมูลและแนวทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

5.3 การจัดทำคู่มือปฏิบัติรายสินค้าและระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า

การนำข้อมูลที่ผ่านการบูรณาการมาจัดทำคู่มือปฏิบัติรายสินค้า โดยเริ่มจากสินค้าที่มีฐานการค้าสูง หรือมีความซับซ้อนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เช่น น้ำตาล ผลไม้แปรรูป อาหารทะเล เครื่องปรุง เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สมุนไพร คู่มือควรระบุขอบเขตการบังคับใช้ HS Code ระดับ 8 หลัก เอกสารที่ต้องใช้ ช่องทางการรับรอง ขอบข่ายของหน่วยรับรอง ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนใบรับรองฮาลาลต่างประเทศ (RSHLN) ข้อกำหนดด้านฉลาก ส่วนประกอบสำคัญที่ต้องตรวจสอบ ระยะเวลาดำเนินการ และหน้าที่ของผู้ส่งออกกับผู้นำเข้า

ควรพัฒนาระบบแจ้งเตือนล่วงหน้าควบคู่กัน โดยแจ้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง HS Code ขอบข่ายการยอมรับ ระบบ SIHALAL ขั้นตอนการขึ้นทะเบียน ข้อกำหนดด้านฉลาก หรือกำหนดเวลาบังคับใช้ การแจ้งเตือนควรระบุให้ชัดว่า “อะไรเปลี่ยน ใครได้รับผลกระทบ ต้องทำอะไร และภายในเมื่อใด” พร้อมระบุแหล่งที่มา และวันที่ปรับปรุงข้อมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้วางแผนได้ทันที

5.4 การกำหนดสินค้าเป้าหมายจาก “ตลาด + มาตรฐาน + ความสามารถในการแข่งขัน”

การส่งเสริมสินค้าฮาลาลไทยไม่ควรใช้แนวทางเดียวกันในทุกตลาด แต่ควรพิจารณาข้อมูลการค้า ความต้องการของผู้นำเข้า ข้อกำหนดฮาลาล ความสามารถในการแข่งขัน และความพร้อมของผู้ประกอบการ ร่วมกัน สำหรับตลาดอินโดนีเซีย ควรแบ่งสินค้าเป้าหมายอย่างน้อยเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) สินค้าที่มีฐานการค้าสูง และต้องรักษาตลาด (2) สินค้าที่มีความต้องการขยายตัวแต่ไทยยังมีส่วนแบ่งต่ำ และ (3) สินค้าที่มีความซับซ้อน ด้านกฎระเบียบสูงแต่มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจำเป็นต้องมีมาตรการเตรียมความพร้อมเฉพาะ

แนวทางดังกล่าวจะเปลี่ยนจากการส่งเสริมตามสินค้าที่ไทยมีอยู่ ไปสู่การใช้ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก (Data-driven Policy) เพื่อมองหาโอกาสในกลุ่มสินค้าเกษตรเชิงยุทธศาสตร์ที่ไทยมีศักยภาพสูง และสามารถ กำหนดมาตรการด้านมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดได้ตรงกับข้อจำกัดของสินค้าแต่ละกลุ่ม เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานสำหรับสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ (อาทิ ผลิตภัณฑ์จากข้าว ผลไม้แปรรูป เช่น ทูเรียน มะพร้าว สับปะรด) รวมถึงกลุ่มอาหารอนาคต (Future Food) และส่วนผสมฟังก์ชัน (Functional Ingredients) นโยบายระดับมหภาคนี้มุ่งชี้เป้ากลุ่มสินค้าศักยภาพ เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้น (Baseline Intelligence) ให้หน่วยงานปฏิบัตินำไปพิจารณาจัดทำแคมเปญส่งเสริมการส่งออกที่เฉพาะเจาะจงต่อไป

5.5 การเชื่อมโยงความพร้อมด้านมาตรฐานกับการส่งเสริมตลาด

ควรเชื่อมโยงการรับรองมาตรฐานกับการส่งเสริมตลาดให้เป็นกระบวนการต่อเนื่อง โดยใช้แบบ ประเมินความพร้อมชุดเดียวกันก่อนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ งานแสดงสินค้า หรือกิจกรรม ส่งเสริมการขาย การประเมินควรครอบคลุมความถูกต้องของ HS Code สถานะและขอบข่ายใบรับรอง ความครบถ้วนของเอกสาร ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ความพร้อมของฉลาก และแผนการขึ้นทะเบียนกับผู้นำเข้า

ผู้ประกอบการอาจแบ่งเป็นกลุ่มพร้อมเข้าสู่ตลาด กลุ่มที่พร้อมแบบมีเงื่อนไข และกลุ่มที่ต้องพัฒนา เพิ่มเติม โดยผู้ประกอบการที่ยังไม่พร้อมควรได้รับคำปรึกษาและแนวทางแก้ไขก่อนเข้าสู่กิจกรรมตลาด ไม่ควรใช้การ คัดกรองเพื่อจำกัดโอกาสเพียงอย่างเดียว ภายหลังกิจกรรมควรติดตามผลตั้งแต่การเจรจาธุรกิจ การขึ้นทะเบียน คำสั่งซื้อ ยอดขายจริง ตลอดจนปัญหาสินค้าล่าช้าหรือถูกปฏิเสธ และนำข้อมูลดังกล่าวกลับเข้าสู่ระบบข้อมูลกลาง เพื่อปรับปรุงคู่มือ ระบบแจ้งเตือน และมาตรการส่งเสริมในรอบต่อไป

เอกสารอ้างอิง

1. Republic of Indonesia. Law No. 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance.
2. Minister of Religious Affairs Decree No. 748 of 2021 on Types of Products Required to be Halal Certified.
3. Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH), Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia. (2023). Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Halal Certification with Foreign Halal Certification Bodies.
4. Central Islamic Council of Thailand (CICOT). (2023). Halal Certification System and International Cooperation Framework.
5. Republic of Indonesia. Law No. 6 of 2023 concerning the Enactment of Government Regulation in Lieu of Law No. 2 of 2022 on Job Creation into Law.
6. Government Regulation No. 42 of 2024 concerning the Implementation of Halal Product Assurance.
7. Republic of Indonesia. Presidential Regulation No. 153 of 2024 concerning the Halal Product Assurance Organizing Agency.
8. Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH). Decree of the Head of BPJPH No. 307 of 2025 concerning Harmonized System Codes for Types of Products Required to be Halal Certified in Food and Beverages, Food Additives, Cosmetics, and Natural Medicines.
9. BPJPH guidance and regulatory updates on mandatory halal implementation and foreign halal certificate registration (2025–2026)
10. Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH). Peraturan BPJPH No. 2 Tahun 2026 tentang Pengenaan Sanksi Administratif Pelanggaran Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal. JDIH BPJPH.
11. Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH). Peraturan BPJPH No. 3 Tahun 2026 tentang Bentuk dan Tata Cara Pencantuman Keterangan Tidak Halal. JDIH BPJPH.
12. Halal Product Assurance Organizing Agency (BPJPH). Peraturan BPJPH No. 4 Tahun 2026 tentang Pemastian Kesesuaian Produk Halal Luar Negeri yang Masuk ke Wilayah Indonesia. JDIH BPJPH.

ภาคผนวก ก.

ขั้นตอนและเอกสารที่ผู้ส่งออกไทยต้องเตรียมการ เช่น การขอรับรองฮาลาลจากหน่วยงานที่อินโดนีเซียให้การยอมรับ การจัดทำเอกสารประกอบการส่งออกสินค้า และการประสานงานกับผู้นำเข้าในอินโดนีเซีย เป็นต้น

ผู้ส่งออกไทยสามารถดำเนินการขอรับรองฮาลาลสำหรับสินค้าล่วงหน้าได้ โดยยังไม่มีผู้นำเข้าในอินโดนีเซีย โดยเริ่มจากการขอรับรองกับหน่วยงานฮาลาลของไทยที่ได้รับการยอมรับภายใต้กรอบความร่วมมือกับ BPJPH (ที่ไทยคือ CICOT) เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการบังคับใช้ข้อกำหนดฮาลาลของอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม การนำเข้ารับรองฮาลาลจากต่างประเทศไปลงทะเบียนกับ BPJPH (Foreign Halal Certificate Registration: RSHLN) เป็นขั้นตอนแยกต่างหาก ซึ่งตามกระบวนการของ BPJPH ผู้ดำเนินการลงทะเบียนต้องเป็น ผู้นำเข้า (Importer) หรือผู้แทนอย่างเป็นทางการ (Official Representative) ที่อยู่ในอินโดนีเซีย และต้องมีข้อมูล/เอกสารที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการในอินโดนีเซีย ดังนั้น ผู้ส่งออกไทยที่ยังไม่มีผู้นำเข้าควรดำเนินการดังนี้

1. เตรียมความพร้อมด้านการรับรองฮาลาล

- ตรวจสอบว่าสินค้าอยู่ในกลุ่มที่ต้องได้รับการรับรองฮาลาลหรือไม่
- เตรียมเอกสารส่วนประกอบ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต และระบบควบคุมฮาลาล
- ขอรับรองฮาลาลจากหน่วยงานฮาลาลไทยที่มีสถานะเป็นหน่วยงานที่ BPJPH ยอมรับ (CICOT)

2. เมื่อได้ผู้นำเข้า/ผู้แทนในอินโดนีเซีย

- ให้ผู้นำเข้าหรือ Official Representative ดำเนินการลงทะเบียนใบรับรองฮาลาลกับ BPJPH
- ดำเนินการตามขั้นตอน Foreign Halal Certificate Registration (RSHLN)
- ตรวจสอบการใช้ฉลากฮาลาลและข้อมูลเลขทะเบียนให้ถูกต้องก่อนนำสินค้าออกจำหน่าย

ผู้ส่งออกไทยมี 2 ช่องทางในการขอรับการรับรองฮาลาลอินโดนีเซีย สำหรับสินค้า ที่จะส่งเข้ามาจำหน่ายอินโดนีเซีย ดังนี้

ทางเลือกที่ 1: ขอรับการรับรองฮาลาลโดยตรงจาก BPJPH (อินโดนีเซีย) (แต่ผู้ดำเนินการต้องเป็นผู้นำเข้าอินโดนีเซีย) (อายุตราเป็น lifetime จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงส่วนผสม หรือเปลี่ยนโรงงานจะต้องขอใหม่)	ทางเลือกที่ 2: ขอรับการรับรองจากองค์กรรับรองฮาลาลต่างประเทศ (FHCB) ที่ได้รับการยอมรับ หน่วยงานไทย ได้แก่ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) แต่ก็ต้องมีผู้นำเข้าแล้วเช่นกัน (อายุตรารับรองตามตรารับรองฮาลาล ของ CICOT คือ 3 ปี ต้องขอใหม่)
ผู้ส่งออกยื่นคำขอผ่านระบบ SIHALAL ของ BPJPH โดยมีขั้นตอนดังนี้: 1. การฝึกอบรมเทคนิคและสร้างความ 2. ตระหนักรู้เกี่ยวกับฮาลาล 3. การจัดเตรียมเอกสารที่จำเป็น 4. การลงทะเบียนบัญชี SIHALAL 5. การตรวจสอบโดย BPJPH 6. การตรวจประเมินเบื้องต้นและการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ โดยหน่วยงานตรวจสอบฮาลาล (LPH) ที่ได้รับการแต่งตั้ง 7. การประชุมพิจารณาพิตวาฮาลาลของสภาอุลมาแห่งอินโดนีเซีย (MUI) 8. การออกใบรับรองฮาลาล	สำหรับผู้ส่งออกไทย วิธีนี้จะเป็นทางเลือกที่สะดวกมากกว่า เนื่องจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ได้รับการรับรองจาก BPJPH ภายใต้ข้อตกลงการยอมรับร่วมกัน (MRA) โดยลงนามเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 (อายุ MRA 4 ปี จะหมดอายุ เดือนพฤศจิกายน 2570) เพื่อสร้างกรอบความร่วมมือในการ ยอมรับร่วมกัน ด้านมาตรฐานและใบรับรองฮาลาล ระหว่างประเทศไทยและอินโดนีเซียภายใต้ MRA ใบรับรองฮาลาลที่ออกโดย CICOT สำหรับสินค้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตและเงื่อนไขที่กำหนด สามารถได้รับการยอมรับจาก BPJPH เพื่อใช้ประกอบ กระบวนการรับรองขึ้นทะเบียนสำหรับการนำเข้าสินค้าเข้าสู่ประเทศอินโดนีเซีย ตรวจรับรองได้ ครอบคลุม 5 scope ได้แก่ Chemical, Cosmetic, Food, Beverages และ

ทางเลือกที่ 1: ขอรับการรับรองฮาลาลโดยตรงจาก BPJPH (อินโดนีเซีย) (แต่ผู้ดำเนินการต้องเป็นผู้นำเข้าอินโดนีเซีย) (อายุตราเป็น lifetime จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมหรือเปลี่ยนโรงงานจะต้องขอใหม่)	ทางเลือกที่ 2: ขอรับการรับรองจากองค์กรรับรองฮาลาลต่างประเทศ (FHCB) ที่ได้รับการยอมรับ หน่วยงานไทย ได้แก่ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) แต่ต้องมีผู้นำเข้าแล้วเช่นกัน (อายุตรารับรองตามตรารับรองฮาลาล ของ CICOT คือ 3 ปี ต้องขอใหม่)
	packaging Service โดยช่วยลดความซ้ำซ้อนในการตรวจรับรองฮาลาลของผู้ประกอบการไทย โดยผู้ประกอบการไทยจะต้องขอตรารับรองฮาลาลไทยผ่าน CICOT และได้รับตราฮาลาลไทยก่อน และหลังจากนั้น สามารถใช้ใบรับรองฮาลาลจาก CICOT เป็นพื้นฐานในการเข้าสู่ระบบการยอมรับของ BPJPH แทนการดำเนินการรับรองฮาลาลอินโดนีเซียโดยไม่ต้องตรวจซ้ำ ** ขั้นตอนคือหลังจากได้รับใบรับรองฮาลาลจาก CICOT แล้ว ผู้นำเข้าอินโดนีเซีย จะนำไปรับรอง ดังกล่าวไปลงทะเบียนกับ BPJPH ก่อนที่จะนำเข้า สินค้าเข้ามายังอินโดนีเซีย
เอกสารที่จำเป็นต้องใช้ ได้แก่: • หนังสือขอรับการรับรองและแบบฟอร์มการลงทะเบียนของ BPJPH ใบอนุญาตของผู้นำเข้า, หนังสือมอบอำนาจ (LOA) และเอกสารทางกฎหมาย • รายการสินค้า • รายการส่วนผสมและวัตถุดิบ • ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างสินค้าและส่วนผสม (Product and Ingredient Matrix) • แผนผังแสดงขั้นตอนการผลิต • คู่มือระบบการรับประกันคุณภาพฮาลาล (SJPH) • เอกสารของผู้ดูแลระบบฮาลาลภายใน (ประวัติส่วนตัว, บัตรประชาชน, ใบรับรองการฝึกอบรม, หนังสือรับรองความรู้ความสามารถ และหนังสือแต่งตั้ง) • ใบรับรองฮาลาล (สำหรับต่ออายุใบรับรอง หากมี)	สำหรับการลงทะเบียนนี้ ผู้นำเข้าอินโดนีเซียจะต้องยื่นเอกสารดังนี้: • หนังสือขอรับการรับรองของ BPJPH • หมายเลขประจำตัวผู้นำเข้า (API/API-U) • หมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) • หนังสือหรือข้อตกลงที่ทำร่วมกับผู้ส่งออก • ใบรับรองฮาลาลที่ยังไม่หมดอายุและได้รับการยอมรับภายใต้ข้อตกลง MRA • รายการสินค้าพร้อมรหัสพิกัดศุลกากร (HS Code)

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยมีแต่ตรารับรองฮาลาลจาก CICOT เพียงอย่างเดียว สินค้าจะต้องปิดทับตรารับรองฮาลาลของไทย เพื่อให้ผู้บริโภคสับสน แต่ถ้ามีตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซียแล้วสามารถติดคู่กันบนบรรจุภัณฑ์ได้

หมายเหตุ: ในทางปฏิบัติพบว่าผู้นำเข้าอินโดนีเซียหมวดอาหารและเครื่องดื่มสามารถ convert ตรารับรองฮาลาลของ CICOT ไทยเป็นตรารับรองฮาลาลอินโดนีเซียได้ ซึ่งเป็นวิธีที่สะดวก รวดเร็วสุด ใช้เวลาเพียง 3 อาทิตย์ และค่าใช้จ่ายไม่เกิน 3000 – 5000 บาท ขึ้นกับความยากง่ายของสินค้า ขั้นตอนและเอกสารที่ผู้ส่งออกไทยต้องเตรียมการ เช่น การขอรับรองฮาลาลจากหน่วยงานที่อินโดนีเซียให้การยอมรับ การจัดทำเอกสารประกอบการส่งออกสินค้า และการประสานงานกับผู้นำเข้าในอินโดนีเซีย เป็นต้น

(ที่มา: ข้อมูลประกอบการเข้าร่วมสัมมนาวิทยุ หัวข้อ “แนะนำผู้ส่งออกเร่งปรับตัวรับมืออินโดนีเซียอัปเดตมาตรฐานฮาลาลเข้มข้น” จัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา)

ภาคผนวก ข.

การขอรับรองมาตรฐานฮาลาลอินโดนีเซีย (สำหรับสถานประกอบการ)

การขอรับรองแบ่งเป็น 3 ระยะหลัก (รวม 12 ขั้นตอน) เพื่อให้สถานประกอบการได้ใบรับรองฮาลาลที่ถูกต้องตามมาตรฐานอินโดนีเซีย

ระยะที่ 1: การยื่นเอกสารและตรวจสอบเบื้องต้น

1. เตรียมเอกสาร: ดาวันโนโหลดแบบฟอร์มขอรับรองระบบอินโดนีเซีย (ผู้ประกอบการต้องได้รับการรับรองฮาลาล CICOT ในระบบปกติก่อน และต้องรวมรายการสินค้าที่จะขอรับรองในระบบต่างประเทศด้วย)
2. ยื่นเอกสาร: นำส่งผ่านสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด (สกอจ.) หรือกรณีจังหวัดที่ไม่มี สกอจ. สามารถส่งตรงที่ฝ่ายกิจการฮาลาล สกอท.
3. แจ้งความจำนง/ชำระเงิน: ยื่นจดหมายขอรับการอบรม พร้อมชำระค่าธรรมเนียมการอบรมและตรวจประเมินตามระเบียบ สกอท.
4. ตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ สกอท. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารที่ยื่น

ระยะที่ 2: การตรวจประเมินและอนุมัติ

5. อบรมเตรียมความพร้อม: สถานประกอบการเข้ารับการอบรมเรื่องการรับรองมาตรฐานฮาลาลประเทศอินโดนีเซีย เป็นเวลา 1 วัน
6. ตรวจประเมิน: เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานประกอบการ และนำสรุปผลเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรอง
7. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบ (Halal Supervisor): สถานประกอบการจัดหาพนักงานมุสลิมทำหน้าที่ Halal Supervisor โดยทำสัญญาระหว่างสถานประกอบการ 4 ปี
8. พิจารณาและแจ้งผล: นำเสนอผลการตรวจต่อคณะกรรมการฯ พิจารณาอนุมัติ และแจ้งผลการรับรองกลับไปยังสถานประกอบการ

ระยะที่ 3: การขึ้นทะเบียนและจัดเก็บข้อมูล

9. ประสานงานผู้นำเข้า: เมื่อได้รับ Halal Certificate ส่งให้ผู้นำเข้า (Importer) เพื่อนำไปขึ้นทะเบียนนำเข้ากับ BPJPH ที่อินโดนีเซีย เมื่อเสร็จสิ้นจะได้รับหมายเลข HALAL INDONESIA เพื่อนำมาติดบนบรรจุภัณฑ์คู่กับโลโก้ BPJPH
10. อบรม BPJPH: Halal Supervisor ต้องเข้ารับการอบรมและสอบวัดผลกับวิทยากรจากหน่วยงาน BPJPH ของอินโดนีเซียโดยตรง
11. อบรมทีมงานฮาลาล: อบรม Halal Supervisor และ Halal Team Member เพิ่มเติม เรื่องระเบียบการควบคุมฮาลาลของอินโดนีเซีย โดยวิทยากรจาก สกอท.
12. ส่งมอบเอกสาร: นำส่งเอกสารการขอรับรองทั้งหมดให้ สกอท.

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย)

ภาคผนวก ค.

อัตราค่าธรรมเนียมการขอรับรองฮาลาลตามมาตรฐานต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับมาตรฐานของสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย (Saudi Food and Drug Authority: SFDA) ตุรกี (Türkiye) (Halal Accreditation Agency: HKD) และอินโดนีเซีย รวมทั้งมาตรฐานอื่น ๆ

รายการ	ค่าธรรมเนียม	พนักงาน / คน	ผลิตภัณฑ์ / รายการ	กำลังการผลิต / ต้น/วัน
ผู้ประกอบการขนาด (S)	20,000	1 - 50	1 - 20	1 - 10
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	10,000	-	-	-
ตรวจติดตาม (Surveillance)	14,000	-	-	-
ผู้ประกอบการขนาด (M)	30,000	51 - 100	21 - 40	11 - 20
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	15,000	-	-	-
ตรวจติดตาม (Surveillance)	21,000	-	-	-
ผู้ประกอบการขนาด (L)	40,000	101 ขึ้นไป	41 ขึ้นไป	21 ขึ้นไป
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	20,000	-	-	-
ตรวจติดตาม (Surveillance)	28,000	-	-	-
ผู้ประกอบการว่าจ้างผลิต (OEM)	20,000	-	-	-
ขอเพิ่มรายการ / ตรวจติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up)	10,000	-	-	-
ตรวจติดตาม (Surveillance)	14,000	-	-	-

หมายเหตุ

1. ผู้ประกอบการที่จะขอรับรองฮาลาลมาตรฐานต่างประเทศต้องผ่านการรับรองฮาลาลของ สกอท. แล้วเท่านั้น
2. กรณีขอเพิ่ม / ตรวจติดตาม (กรณีไม่ผ่านการตรวจ / Follow up) คิดค่าธรรมเนียม 50 เปอร์เซ็นต์ จากอัตราเดิม
3. กรณีตรวจติดตาม (Surveillance) คิดค่าธรรมเนียม 70 เปอร์เซ็นต์ จากอัตราเดิม
4. กรณีขอรับรองฮาลาลมากกว่า 1 มาตรฐานให้คิดค่าธรรมเนียมทุกมาตรฐาน (ตามตารางข้างต้น)
5. การตรวจประเมินแต่ละมาตรฐานให้แยก Man-day การตรวจตามที่กำหนดของแต่ละมาตรฐาน
6. ค่าธรรมเนียมดังกล่าวครอบคลุมการรับรองฮาลาลตามมาตรฐาน UAE, SFDA, HAK, Indonesia และมาตรฐานอื่นๆ ที่ CICOT เป็นสมาชิก
7. การเก็บค่าธรรมเนียมการตรวจรับรองจะเรียกเก็บตามจำนวนปีที่มาตรฐานดังกล่าวกำหนดให้การรับรอง เช่น 3 ปี (โดยเรียกเก็บครั้งละ 1 ปี) และสำหรับค่าธรรมเนียมออกใบรับรองและรายการผลิตภัณฑ์อ้างอิงข้อบังคับการตรวจผลิตภัณฑ์และค่าธรรมเนียม พ.ศ.2559 พร้อมคำนวณเพิ่มตามจำนวนปีที่ให้การรับรองของมาตรฐานที่ขอรับรอง
8. สามารถเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมได้ในกรณีที่มาตรฐานประเทศนั้นกำหนดให้มีผู้ตรวจประเมินเฉพาะทางหรือทางเทคนิค
9. ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไม่ครอบคลุมถึงค่าตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ โดยผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย)

ภาคผนวก ง.

ขั้นตอนการส่งออกตามระบบมาตรฐานฮาลาลอินโดนีเซีย (เมื่อได้รับการรับรองแล้ว)

กระบวนการนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การขึ้นทะเบียนผู้ส่งออกในระบบ (ทำครั้งแรก) และ การขอรับรองเพื่อส่งออกสินค้ารายลอต (ทำทุกครั้งที่ส่งออก)

1. การรับรองเอกสารเพื่อขึ้นทะเบียนผู้ส่งออก (เข้าสู่ระบบ SIHALAL)

- ตรวจสอบผ่าน ฮล.2: นำ Halal Certificate และหนังสือมอบอำนาจไปตรวจสอบ ประทับตรารับรองเอกสารและชำระค่าธรรมเนียม ที่ ศูนย์ฮาลาลเพื่อการส่งออก (ฮล.2) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- รับรองกระทรวงการต่างประเทศ: นำเอกสารชุดเดิมไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ประทับตรารับรองเอกสาร และชำระค่าธรรมเนียม ที่ กรมการกงสุล
- รับรองสถานทูต: นำเอกสารไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ประทับตรารับรองเอกสาร และชำระค่าธรรมเนียม ที่ สถานทูตอินโดนีเซียประจำประเทศไทย
- ขึ้นทะเบียนที่อินโดนีเซีย: ผู้ประกอบการส่งมอบเอกสารที่ผ่านการรับรองทั้งหมดไปให้ผู้นำเข้า เพื่อดำเนินการขึ้นทะเบียนในระบบ SIHALAL ของอินโดนีเซียให้เสร็จสิ้น

2. การรับรองเอกสารส่งออก Shipment (ดำเนินการทุกครั้งที่ส่งสินค้า)

- เตรียมเอกสาร Shipment: เตรียมฟอร์ม Halal Certificate (F-CICOT-20-14) (สามารถติดต่อขอรับแบบฟอร์มได้ที่ ศูนย์ฮาลาลเพื่อการส่งออก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก)
- ยื่นเอกสารที่ศูนย์ฮาลาลเพื่อการส่งออก: ประกอบด้วย:
 - Halal Certificate (F-CICOT-20-13)
 - Halal Shipment Certificate (F-CICOT-20-14)
 - เอกสารรายละเอียดสินค้า
 - INVOICE และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบและประทับตรา: เจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องและประทับตรารับรองเอกสารสำหรับการส่งออกเป็นลอต
- ชำระค่าธรรมเนียม: ชำระค่าธรรมเนียมการรับรองเอกสารส่งออก

(หมายเหตุ: หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติม สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่รับรองเอกสารฮาลาลเพื่อการส่งออก โทร 02 512 0123 ต่อ 813 หรือ 088 556 9112)

(ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย)

ภาคผนวก จ.

Checklist การยืนยันความสอดคล้องก่อนส่งออกตาม Article 6 และ 8 ของระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 4 ปี 2026

รายการต่อไปนี้เป็นใช้สำหรับตรวจสอบร่วมกันระหว่างผู้ส่งออก ผู้ผลิต และผู้นำเข้า ก่อนนัดหมายการตรวจ ณ คลังสินค้าที่โหลดสินค้า โดยเอกสารและสินค้าจริงต้องตรงกันในระดับที่ยอมรับ

ลำดับ	รายการตรวจสอบ	หลักฐาน/จุดยืนยัน
1	ข้อมูลและเอกสารธุรการครบถ้วนและสอดคล้องกัน	คำขอ ใบกำกับสินค้า PO และเอกสารนำเข้า
2	ประเภทสินค้าตรงกับรายการแนบท้ายใบรับรองฮาลาลหรือ SHLN	ชื่อสินค้า รุ่น และรายการในใบรับรอง
3	ใบรับรองฮาลาลหรือเลขทะเบียนบนบรรจุภัณฑ์ยังมีผลและตรวจสอบได้	ใบรับรอง ฉลาก และฐานข้อมูลทะเบียน
4	HS Code สอดคล้องกับชนิดสินค้า	พิกัด 8 หลักและคำอธิบายสินค้า
5	ปริมาณหรือปริมาตรตรงกับ Invoice/PO	จำนวน หน่วยนับ และมูลค่ารายการ
6	รหัสการผลิตตรงกัน	Lot/Batch code บนสินค้าและเอกสาร
7	วันที่ผลิตตรงกัน	ฉลาก บรรจุภัณฑ์ และเอกสารประกอบ
8	ฉลากฮาลาลหรือข้อความไม่ฮาลาลเป็นไปตามข้อกำหนด	Artwork ฉลาก เลขทะเบียน และข้อความบังคับ
9	ไม่มีความเสี่ยงการปนเปื้อนที่ยอมรับไม่ได้	การแยกสินค้า คลัง จุดโหลด และอุปกรณ์ขนส่ง
10	ข้อมูลการเชือดสอดคล้องกันสำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	วันเชือด โรงเชือด และเอกสารกำกับ
11	SHLN ขึ้นทะเบียนกับ BPJPH และมีเลขทะเบียนตรวจสอบได้	หลักฐานเลขทะเบียนที่ BPJPH ตรวจสอบได้
12	LHLN อยู่ในประเทศเดียวกับสถานที่ผลิต	ที่ตั้งโรงงานและประเทศของหน่วยรับรอง
13	LHLN และกลุ่มสินค้าอยู่ในขอบข่ายความร่วมมือ MRA ที่ใช้ได้	สถานะการยอมรับและขอบข่ายล่าสุด
14	สินค้าไม่ฮาลาลมีเอกสารสนับสนุนตามความจำเป็น	CoA, CoO, MSDS หรือเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง
15	มีข้อมูลหรือเอกสารเพิ่มเติมที่หน่วยตรวจร้องขอ	เอกสารเทคนิค สูตร แหล่งวัตถุดิบ และหลักฐานย้อนกลับ
16	ตรวจสอบเขตและข้อยกเว้นของการนำเข้า	มาตรา 2 และบัญชีสินค้าตามมาตรา 15 รวมถึงประกาศปฏิบัติ
17	เลือก Lembaga Inspeksi ที่ BPJPH แต่งตั้ง	ตรวจรายชื่อและขอบเขตงานที่เปิดดำเนินการ
18	เตรียม LPPH เมื่อการนำเข้านั้นมีหน้าที่	รายงานใช้ได้หนึ่งเที่ยวขนส่งหรือหนึ่งครั้งนำเข้า และต้องมีเมื่อยืนยันใบขนตามมาตรา 12

(ที่มา: ระเบียบ BPJPH ฉบับที่ 4 ปี ค.ศ. 2026 ว่าด้วยการยืนยันความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์ฮาลาลจากต่างประเทศที่เข้าสู่อินโดนีเซีย (Peraturan BPJPH No. 4 Tahun 2026 Tentang Pemastian Kesesuaian Produk Halal Luar Negeri Yang Masuk Ke Wilayah Indonesia))

- 📍 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เลขที่ 563 ถนนนนทบุรี
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
- ☎ 0 2507 8534 และ 0 2507 7895
- ✉ saraban-tpso@moc.go.th และ agri.indus.tpso@gmail.com
- 📘 <https://www.facebook.com/TPSO.MOC/>
- 🎵 tpso.moc
- 📷 tpso.moc
- 🌐 <https://www.tpso.go.th>