

มาตรการภาครัฐช่วยพยุงกำลังซื้อ แต่ประชาชนยังกังวลค่าครองชีพและภาระหนี้ ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกันยายนปรับลดลง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 5,424 ราย ซึ่งครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2569 อยู่ที่ระดับ 48.9 ปรับลดลงจากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50 แม้มาตรการของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการไทยช่วยไทย พลัส จะช่วยลดภาระค่าครองชีพและพยุงกำลังซื้อของประชาชน ประกอบกับการส่งออกที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง แต่ประชาชนยังมีความกังวลต่อค่าครองชีพและภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกันยายนปรับลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2569 อยู่ที่ระดับ 48.9 ปรับลดลงจากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 39.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 39.8 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 55.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 56.0 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) มาตรการของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการไทยช่วยไทย พลัส มีส่วนช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน กระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และ (2) การส่งออกยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี ตามการเติบโตของการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูงทั่วโลก และการส่งออกผลไม้ที่เพิ่มขึ้นในระดับสูงจากผลผลิตที่ออกสู่ตลาดตามฤดูกาล

ปัจจัยสำคัญที่ลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) ความกังวลต่อค่าครองชีพ รวมทั้งภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง และ (2) ความขัดแย้งและความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจผ่านความผันผวนของราคาพลังงาน ต้นทุนการขนส่งและราคาสินค้า รวมถึงความไม่แน่นอนของการค้าและเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภูมิภาค จำนวน 5 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีของภาคอื่น ๆ อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 53.9 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 49.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และมาตรการของรัฐ ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 47.4 ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 47.3 ในเดือนก่อนหน้า และภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 47.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.0 แต่ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 48.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจําแนกรายอาชีพ จำนวน 7 อาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลุ่มอาชีพ พนักงานของรัฐ และผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู มีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีของ อาชีพอื่น ๆ 5 กลุ่มอาชีพ อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยมี เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 47.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 49.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น ส่วนพนักงานของรัฐ ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 53.7 ปรับตัวสูงขึ้น จากระดับ 53.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 49.7 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 51.3 ในเดือนก่อนหน้า และรับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในระดับ ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และ มาตรการของรัฐ นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 47.5 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 50.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก ไม่ได้ทำงาน/บ้านานู ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 41.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 45.1 ในเดือนก่อนหน้า

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนกันยายน 2569 มาจากการสำรวจความคิดเห็นประชาชนระหว่างวันที่ 4 - 25 กันยายน 2569 ผลสำรวจจึงยังไม่สะท้อนผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยที่เริ่มเกิดขึ้นในช่วงปลายเดือน กันยายนและต่อเนื่องถึงเดือนตุลาคม 2569 อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาบทเรียนจากสถานการณ์ มหาอุทกภัยในปี 2554 พบว่า อุทกภัยสามารถส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน และความเชื่อมั่น ของผู้บริโภค สำหรับผลกระทบในปี 2569 จะขึ้นอยู่กับขอบเขตพื้นที่ ระดับความรุนแรง และระยะเวลาของ สถานการณ์อุทกภัย และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของครัวเรือนจากความเสียหายของพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิต ทางการเกษตร การหยุดชะงักของการประกอบอาชีพและกิจการค้า รวมถึงภาระค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและฟื้นฟู บ้านเรือนและทรัพย์สินที่ได้รับความเสียหาย ซึ่งอาจทำให้ครัวเรือนเผชิญแรงกดดันทั้งจากรายได้ที่ลดลงและค่าใช้จ่าย จำเป็นที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้ออ่อนแอลงและประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ตลอดจนสร้างความกังวลต่อ ภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม ซึ่งอาจเป็นปัจจัยกดดันความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนถัดไป จึงจำเป็นต้องติดตาม สถานการณ์และประเมินผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนถัดไปอย่างใกล้ชิด

อย่างไรก็ดี กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการดูแลค่าครองชีพและพุงกำลังซื้อของประชาชน การติดตาม สถานการณ์ราคาสินค้าจําเป็น โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลงพื้นที่ตรวจสอบราคาและปริมาณสินค้า เพื่อให้ทราบถึง สถานการณ์ปัญหาและดูแลประชาชนได้สอดคล้องกับสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ ขณะเดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ยังให้ ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ประกอบการรายย่อยและสินค้าชุมชน ตลอดจนการส่งเสริมการส่งออก เพื่อสนับสนุนรายได้ของผู้ประกอบการและการขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม เมื่อประชาชนยังมีความกังวล ต่อค่าครองชีพและภาระหนี้ การดูแลราคาสินค้าจําเป็นและลดภาระรายจ่ายจึงมีความสำคัญต่อการพุงกำลังซื้อและ ความเชื่อมั่นผู้บริโภค

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

9 ตุลาคม 2569

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2569

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2568				เฉลี่ย ปี 2568	ปี 2569									
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โดยรวม	49.4	50.9	51.8	51.8	49.9	52.6	53.0	45.5	45.0	49.2	50.2	51.1	49.5	48.9	
ในปัจจุบัน	39.6	40.9	42.6	43.2	41.2	43.9	43.3	36.8	35.0	38.7	40.2	41.7	39.8	39.3	
ในอนาคต	56.0	57.6	58.0	57.6	55.7	58.4	59.4	51.2	51.7	56.3	56.8	57.3	56.0	55.3	
รายอาชีพ															
เกษตรกร	48.1	49.4	49.9	52.1	49.5	51.9	52.6	44.4	42.8	48.6	49.1	50.2	48.4	47.0	
พนักงานเอกชน	49.1	50.0	51.7	50.9	49.1	52.4	52.5	45.2	45.5	48.7	49.2	50.6	48.9	49.5	
ผู้ประกอบการ	50.5	53.0	53.8	53.3	51.0	53.7	53.9	47.2	46.8	50.7	52.1	52.8	51.3	49.7	
รับจ้างอิสระ	47.5	49.2	49.8	49.3	48.1	50.3	50.6	43.6	42.9	46.7	48.2	48.8	47.4	46.7	
พนักงานของรัฐ	53.3	55.1	56.3	55.3	53.9	56.5	57.4	49.4	48.9	53.8	53.9	54.5	53.1	53.7	
นักศึกษา	52.3	53.1	50.2	52.0	50.8	50.8	51.7	41.1	43.1	47.3	52.7	52.1	50.5	47.5	
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	48.5	49.8	49.7	52.8	48.2	52.8	52.0	45.8	45.3	49.7	52.2	50.2	50.3	50.4	
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	49.9	56.0	61.1	59.4	51.5	58.3	57.2	44.1	49.7	52.6	49.4	52.7	49.2	53.9	
กลาง	48.8	48.8	52.4	49.4	48.3	50.9	50.9	43.9	43.1	46.9	49.7	50.2	47.3	47.4	
เหนือ	46.9	48.6	50.7	51.2	48.0	52.4	52.1	44.4	43.2	48.7	49.5	51.0	49.4	47.4	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.9	52.9	50.6	53.0	52.8	53.5	54.3	48.3	46.8	51.1	51.3	52.9	52.0	50.0	
ใต้	48.7	51.1	49.9	50.5	49.1	50.8	51.5	45.2	44.5	48.7	50.1	49.2	49.9	48.0	

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,424 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)