

ราคาน้ำมันโลกสูง หนุนเงินเฟ้อเดือนกันยายน 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 พาณิชย์เร่งบริหารสินค้า รับมือน้ำท่วม ดูแลค่าครองชีพประชาชน

กระทรวงพาณิชย์ โดยนายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) และนายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน (คน.) ร่วมแถลงภาวะเงินเฟ้อเดือนกันยายน 2569 และสถานการณ์ราคาสินค้า พร้อมมาตรการบริหารจัดการสินค้าและดูแลค่าครองชีพประชาชน ท่ามกลางผลกระทบจากสถานการณ์พลังงานโลกและอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการ สนค. เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกันยายน 2569 เท่ากับ 102.93 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.11 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.82 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ทวีความรุนแรงขึ้น หลังจากพื้นที่ทางตอนใต้ของซาอุดีอาระเบียถูกโจมตี ส่งผลให้เกิดความกังวลและความเสี่ยงต่อเส้นทางลำเลียงน้ำมันดิบฝั่งเอเชียที่อาจถูกจำกัด อีกทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งยังไม่มีแนวโน้มคลี่คลาย เนื่องจากการเจรจาทางการทูตระดับทวิภาคีระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านยังไม่มีข้อยุติร่วมกัน นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในหลายด้าน ประกอบกับราคาอาหารสดทั้งไข่ไก่ ไข่สด ผักสด และผลไม้สด ปรับตัวสูงขึ้น โดยผลผลิตบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ขณะที่ราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนสิงหาคม 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 2.53 (YoY) อยู่ในลำดับต่ำอันดับที่ 39 จาก 139 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และอันดับที่ 5 ของอาเซียนจาก 10 ประเทศที่มีการประกาศตัวเลข (ติมอร์-เลสเต บรูไน มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 2.82 (YoY) ในเดือนนี้ เป็นผลจากหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY) โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ค่าโดยสารสาธารณะ ค่าเช่าบ้าน ของใช้ส่วนบุคคล สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าแต่งผมบุรุษ ขณะที่สินค้าสำคัญบางรายการปรับลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน ค่าห้องพักโรงแรม และเสื้อผ้าบางรายการ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.07 (YoY)** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ข้าวสารเจ้า อาหารสำเร็จรูป ไข่ไก่ ไข่สด เนื้อสุกร ผักสด ผลไม้สด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องประกอบอาหาร อย่างไรก็ตาม สินค้าหลายรายการปรับลดลง อาทิ ผักสดและผลไม้สดบางชนิด มะพร้าว ซอสหอยนางรม ข้าวสารเหนียว และอาหารโทรสั่ง (Delivery)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน ซึ่งเป็นอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 1.50 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2569 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.44 (YoY)

เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2569 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.25 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.30 (MoM) โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมถึงของใช้ส่วนบุคคลบางรายการ ขณะที่ค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด เสื้อผ้า และค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษปรับลดลง **ด้านหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.18 (MoM)** จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไข่ไก่ และผลไม้สดบางชนิด เนื่องจากผลผลิตบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ขณะที่ราคาผักสด ผลไม้บางชนิด อาหารโทรสั่ง (Delivery) ซอสหอยนางรม และกะทิสำเร็จรูปปรับลดลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 2.44 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.45 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2569 สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (AoA)

สำหรับ นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า กรมการค้าภายในได้ติดตามผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่อย่างใกล้ชิด และเร่งบริหารจัดการสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยและสภาพอากาศแปรปรวน โดยเฉพาะผักสดและไข่ไก่ เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอและลดแรงกดดันด้านราคา โดยได้เชื่อมโยงผักจากแหล่งผลิตที่ไม่ได้รับผลกระทบเข้าสู่ตลาดกลางและกระจายต่อไปยังตลาดสด ร้านค้า และร้านอาหาร ทำให้ราคาผักบางรายการเริ่มผ่อนคลายลง สำหรับไข่ไก่ กรมการค้าภายในร่วมกับกรมปศุสัตว์ ขอความร่วมมือฟาร์มยึดระยะการเลี้ยงแม่ไก่ยืนกรง เพื่อเพิ่มไข่ไก่เข้าสู่ระบบประมาณวันละ 2 ล้านฟอง พร้อมขอความร่วมมือรักษาราคาขายหน้าฟาร์มและชะลอการส่งออกบางส่วน ตลอดจนตรวจสอบการจำหน่ายทั้งในการขายส่ง และขายปลีกอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสและสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ขณะเดียวกัน ได้ประสานห้างค้าปลีก-ค้าส่ง ร้านสะดวกซื้อ ผู้ผลิต และซัพพลายเออร์ ให้เพิ่มสต็อกและปรับแผนกระจายสินค้า รวมทั้งขอความร่วมมือตรึงราคาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังเตรียมเปิดจุดจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่สถานการณ์น้ำคลี่คลาย พร้อมดำเนินโครงการ “ไทยช่วยไทย ธงฟ้า ลดค่าครองชีพ” กว่า 1,000 จุด ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงอุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้า และวัสดุก่อสร้างในราคาประหยัด ควบคู่กับการติดตามตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสปรับราคาและดูแลให้ประชาชนได้รับสินค้าในราคาที่เหมาะสม

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 4 ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลางทวีความรุนแรงขึ้น อีกทั้งสถานการณ์ยังไม่มีแนวโน้มคลี่คลาย เนื่องจากการเจรจาทางการทูตระดับทวิภาคีระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านยังไม่มีข้อยุติร่วมกัน (2) ราคาอาหารสำเร็จรูปทยอยปรับตัวสูงกว่าปีก่อนหน้า จากต้นทุนที่ปรับขึ้นในหลายด้าน (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา และ (4) ราคาอาหารสดที่มีความอ่อนไหวต่อสภาพอากาศ และมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากอุปทานบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน สำหรับปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าในรอบเดือนกันยายน - ธันวาคม 2569 อยู่ที่หน่วยละ 3.86 บาท ซึ่งต่ำกว่ารอบก่อนที่หน่วยละ 3.95 บาท และ (2) ราคาสินค้าของใช้ส่วนบุคคลมีแนวโน้มปรับลดลงจากภาวะการแข่งขันที่สูง และผู้ประกอบการรายใหญ่จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2569 จากเดิมที่อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 – 2.5 (ค่ากลางร้อยละ 2.0) มาอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 1.8 – 2.2 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 ตุลาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกันยายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกันยายน 2569 เท่ากับ 102.93 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.11 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.82 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลาง ที่ทวีความรุนแรงขึ้น หลังจากพื้นที่ทางตอนใต้ของซาอุดีอาระเบียถูกโจมตี ส่งผลให้เกิดความกังวลและความเสี่ยงต่อเส้นทางลำเลียงน้ำมันดิบฝั่งเอเชียที่อาจถูกจำกัด อีกทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งยังไม่มีแนวโน้มคลี่คลาย เนื่องจากการเจรจาทางการทูตระดับทวิภาคีระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านยังไม่มีข้อยุติร่วมกัน นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในหลายด้าน ประกอบกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาอาหารสด ทั้งไข่ไก่ ไข่สด ผักสด และผลไม้สด ซึ่งส่วนหนึ่งผลิตได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.67 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 8.01 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/รถสองแถว)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 1.38 (อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าทัศนจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.81 (กระดาดชำระ/กระดาดสำหรับเช็ดหน้า แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำหอม แป้งทาผิวกาย ผ่าอนามัย ค่าแต่งผมบุรุษ)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (เบียร์)
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 1.10 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน (ค่าแรงพร้อมวัสดุก่อสร้าง) ผ้าปูที่นอน ค่าบริการล้างเครื่องปรับอากาศ น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาถูพื้น)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.43 (เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี รองเท้าผ้าใบบุรุษ เสื้อยืดเด็ก)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.07 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.82 (ก๋วยเตี๋ยว กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.87 (ข้าวสารเจ้า ขนบึงปอนด์ ขนมอบ)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.47 (ไข่สด เนื้อสุกร ปลาทูตสด ปลาทูตหนึ่ง กุ้งขาว ปลาหมึกกล้วย)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 4.62 (มะนาว ต้นหอม ผักกาดขาว มะเขือ พริกเขียว เห็ด บวบ)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.76 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมเปรี้ยว)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.60 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น))
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.34 (ฝรั่ง ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก ลำไย แตงโม สับปะรด)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.48 (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลทรายแดง)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.54 (น้ำปลา กะปิ น้ำพริกแกง เครื่องปรุงรส ซอสมะเขือเทศ)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.50 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกันยายน 2569 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2569 สูงขึ้นร้อยละ 0.25 (MoM) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 2.44 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.45 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ย 9 เดือน (มกราคม - กันยายน) ของปี 2569 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกันยายน 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	กันยายน 2569						สิงหาคม 2569			
	น้ำหนัก	ดัชนี			อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ย. 69	ก.ย. 68	ก.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป		100.00	102.93	100.11	0.25	2.82	1.54	102.67	0.56	2.53	1.37
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์		39.53	104.94	101.81	0.18	3.07	1.41	104.75	0.78	2.99	1.19
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง		3.50	107.62	102.62	0.53	4.87	1.72	107.05	0.91	3.96	1.33
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ		7.14	100.53	99.07	0.44	1.47	-1.08	100.09	1.15	-0.30	-1.39
ไข่และผลิตภัณฑ์นม		1.76	104.19	100.41	-1.28	3.76	1.22	105.54	2.71	5.16	0.90
ผักและผลไม้		4.84	99.01	96.07	0.38	3.06	1.43	98.64	0.38	5.68	1.22
- ผักสด		2.23	98.69	94.33	-0.58	4.62	5.15	99.27	-1.34	7.42	5.21
- ผลไม้สด		2.19	100.65	99.32	1.13	1.34	-1.41	99.53	1.84	4.06	-1.76
เครื่องประกอบอาหาร		1.15	102.07	101.52	-0.05	0.54	-2.44	102.12	0.11	0.77	-2.80
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์		3.35	108.40	106.69	0.37	1.60	1.66	108.00	-0.01	1.55	1.67
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล		0.85	107.41	104.81	-0.07	2.48	1.51	107.48	0.07	2.82	1.39
อาหารสำเร็จรูป		16.95	108.39	104.40	0.08	3.82	2.64	108.30	0.75	3.72	2.49
- อาหารพร้อมทาน		15.27	108.55	104.37	0.17	4.00	2.85	108.37	0.37	3.88	2.69
- อาหารจากร้านยอดนิยม		1.10	104.23	102.65	0.08	1.54	0.96	104.15	0.15	1.46	0.89
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery		0.58	107.01	103.45	-2.20	3.44	0.67	109.42	13.34	3.65	0.32
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม		60.47	101.62	98.98	0.30	2.67	1.62	101.32	0.43	2.23	1.49
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า		2.02	97.70	98.12	0.02	-0.43	-1.06	97.68	-0.13	-0.73	-1.14
หมวดเคหสถาน		23.67	98.32	99.41	-1.45	-1.10	-0.33	99.77	0.08	0.17	-0.24
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล		6.20	99.49	98.69	0.15	0.81	-0.40	99.34	0.19	0.10	-0.56
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร		23.37	105.98	98.12	2.22	8.01	4.82	103.68	0.98	5.74	4.44
- ค่าโดยสารสาธารณะ		1.64	108.59	100.69	0.56	7.85	6.54	107.98	-1.18	7.23	6.38
- น้ำมันเชื้อเพลิง		8.93	113.51	94.05	5.95	20.69	11.39	107.14	2.98	14.12	10.24
- การสื่อสาร		3.97	101.13	100.38	0.23	0.75	0.40	100.90	0.00	0.51	0.35
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ		4.00	102.57	101.17	0.29	1.38	0.86	102.27	0.05	1.06	0.79
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์		1.21	101.28	101.27	0.02	0.01	-0.06	101.26	0.00	-0.01	-0.06
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *		69.67	102.98	101.46	0.01	1.50	1.01	102.97	0.20	1.44	0.94
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน		30.33	103.07	97.24	0.79	6.00	2.79	102.26	1.42	5.16	2.39
- อาหารสด		17.24	101.77	98.97	0.27	2.83	0.40	101.50	1.05	2.73	0.11
- พลังงาน		13.09	104.87	94.95	1.49	10.45	6.11	103.33	1.93	8.59	5.57

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่ง กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.นครสวรรค์ 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครราชสีมา 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.กาฬสินธุ์ 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ 44.อุดรธานี 45.นครราชสีมา 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง