ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
(Consumer Confidence Index : CCI)
เดือนกันยายน 2569

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

เผยแพร่วันที่ 6 ตุลาคม 2569

	ส.ค.69	ก.ย.69	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	**49.5**	**48.9**	▼
– ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	39.8	39.3	▼
– ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	56.0	55.3	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2569 อยู่ที่ระดับ 48.9 ปรับลดลงจากระดับ 49.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 39.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 39.8 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 55.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 56.0 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่

(1) มาตรการของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการไทยช่วยไทย พลัส มีส่วนช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน กระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย

(2) การส่งออกยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี ตามการเติบโตของการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูงทั่วโลก และการส่งออกผลไม้ที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง จากผลผลิตที่ออกสู่ตลาดตามฤดูกาล

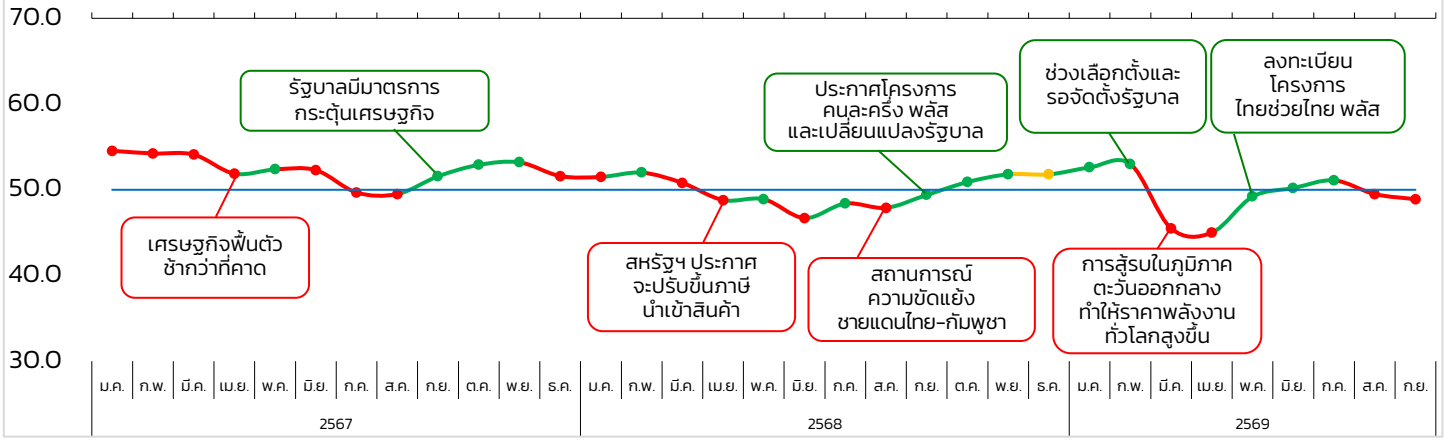
ปัจจัยสำคัญที่ลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่

(1) ความกังวลต่อค่าครองชีพ รวมทั้งภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจ ที่ยังอยู่ในระดับสูง

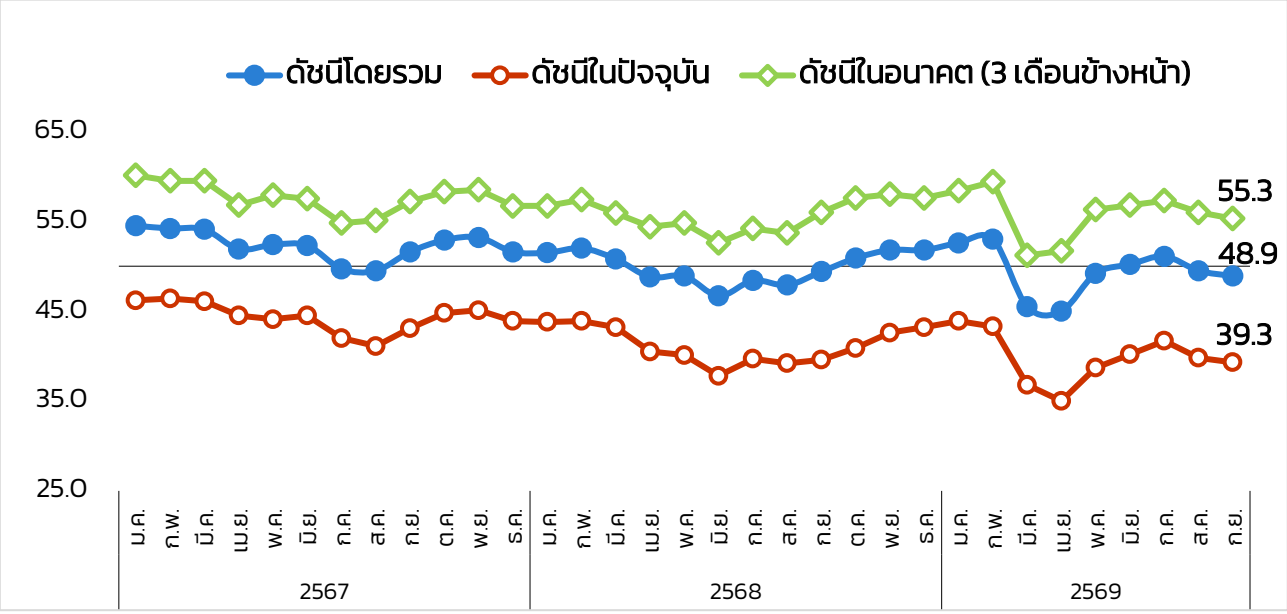
(2) ความขัดแย้งและความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจ ผ่านความผันผวนของราคาพลังงาน ต้นทุนการขนส่งและราคาสินค้า รวมถึงความไม่แน่นอนของการค้าและเศรษฐกิจโลก

ความเชื่อมั่นของประชาชนยังได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการขยายตัวของการส่งออก ซึ่งมีส่วนช่วยประคับประคองเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม ประชาชนยังคงมีความกังวลต่อค่าครองชีพและภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง กำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวอย่างจำกัด ตลอดจนปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าเกษตร รวมถึงความชัดเจนและความต่อเนื่องของการดำเนินนโยบายภาครัฐ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานความเชื่อมั่น แม้ประชาชนจะยังมีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า นอกจากนี้ สถานการณ์อุทกภัยช่วงปลายเดือนกันยายน เป็นปัจจัยเสี่ยงเพิ่มเติมที่ส่งผลต่อการเดินทาง การประกอบอาชีพ รายได้ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะสั้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ แต่หากสถานการณ์ยืดเยื้อหรือขยายตัวเป็นวงกว้าง อาจเป็นปัจจัยกดดันต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของประชาชนในระยะต่อไป จึงควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

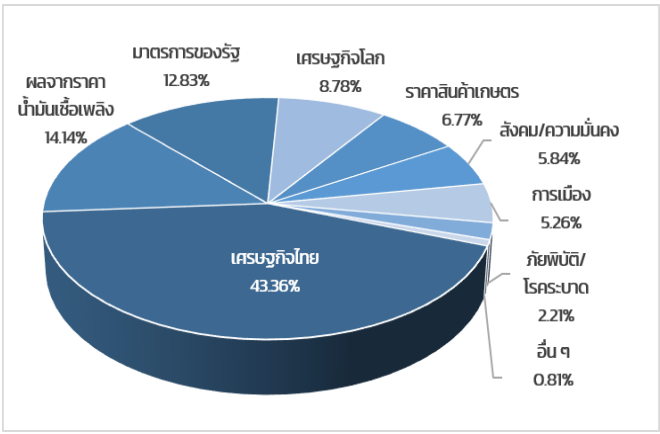


เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

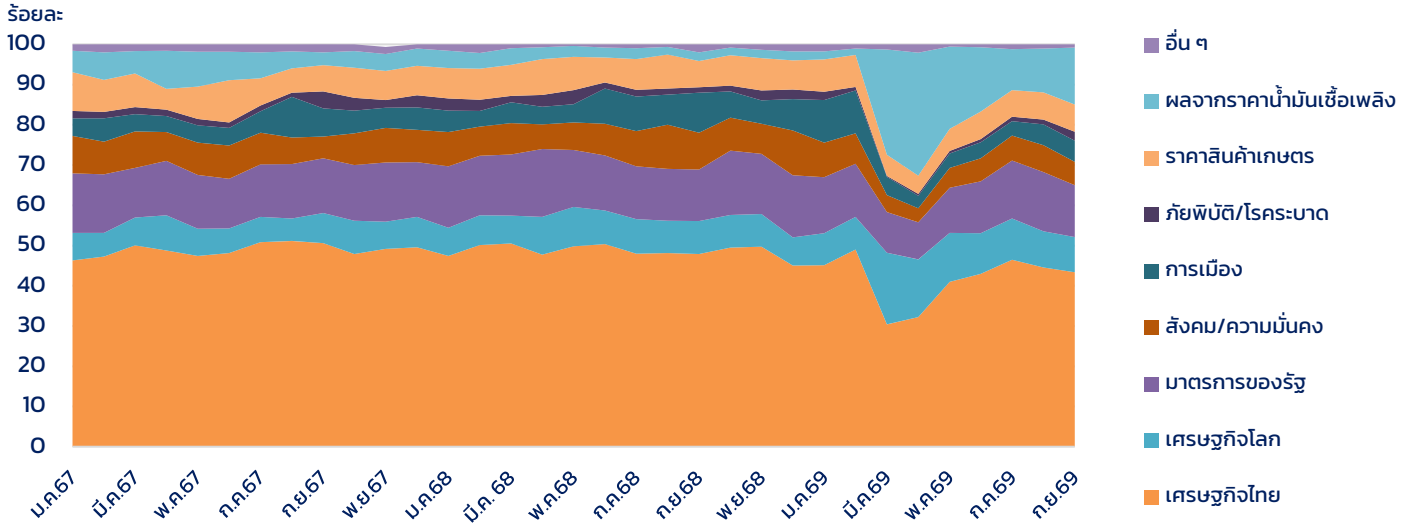


ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

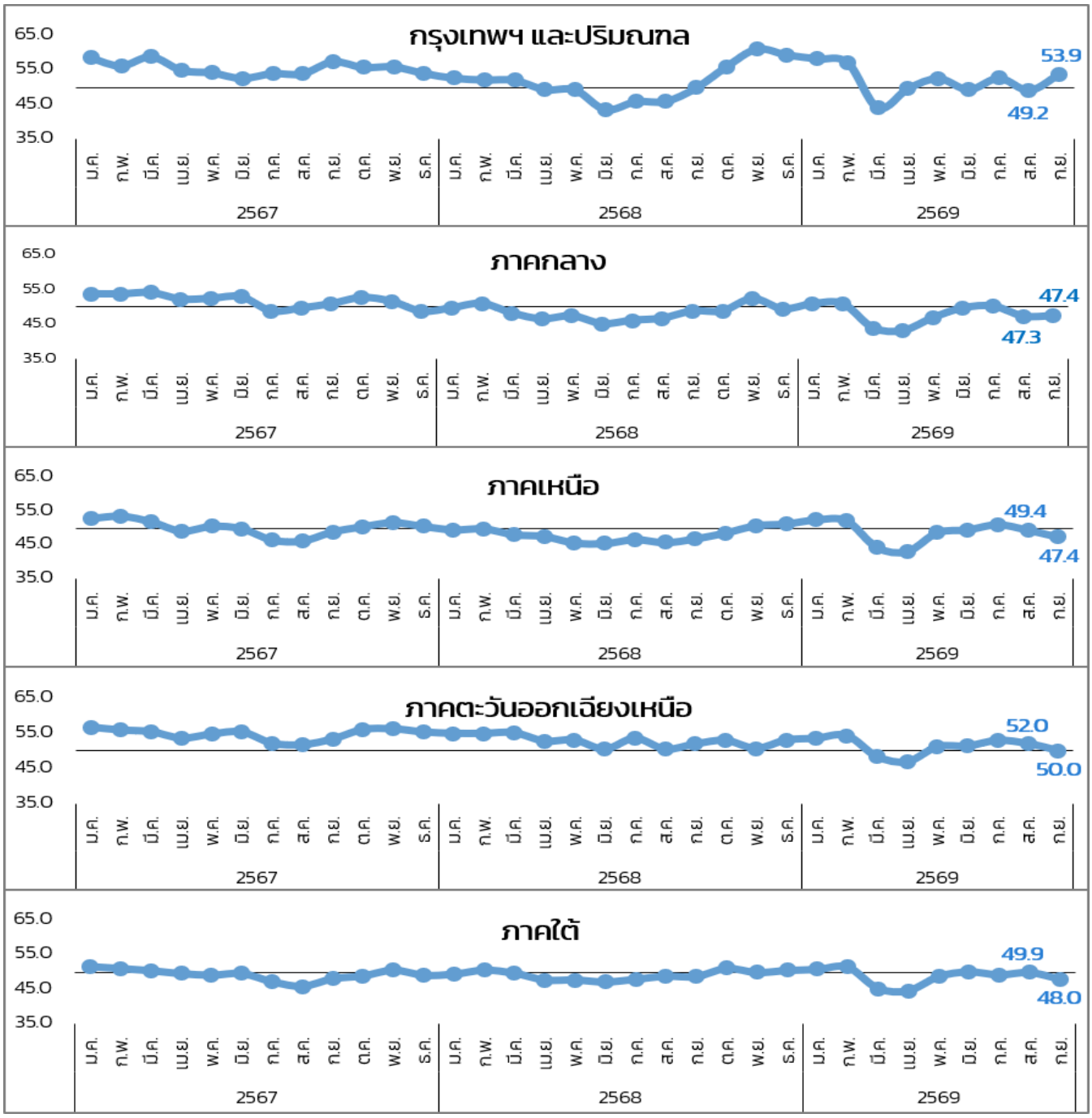
เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกันยายน 2569 พบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.36 รองลงมา คือ ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 14.14 มาตรการของรัฐ ร้อยละ 12.83 เศรษฐกิจโลก ร้อยละ 8.78 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 6.77 สังคม/ความมั่นคง ร้อยละ 5.84 การเมือง ร้อยละ 5.26 ภัยพิบัติ/โรคระบาด ร้อยละ 2.21 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.81 ตามลำดับ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ม.ค. 67 – ก.ย. 69



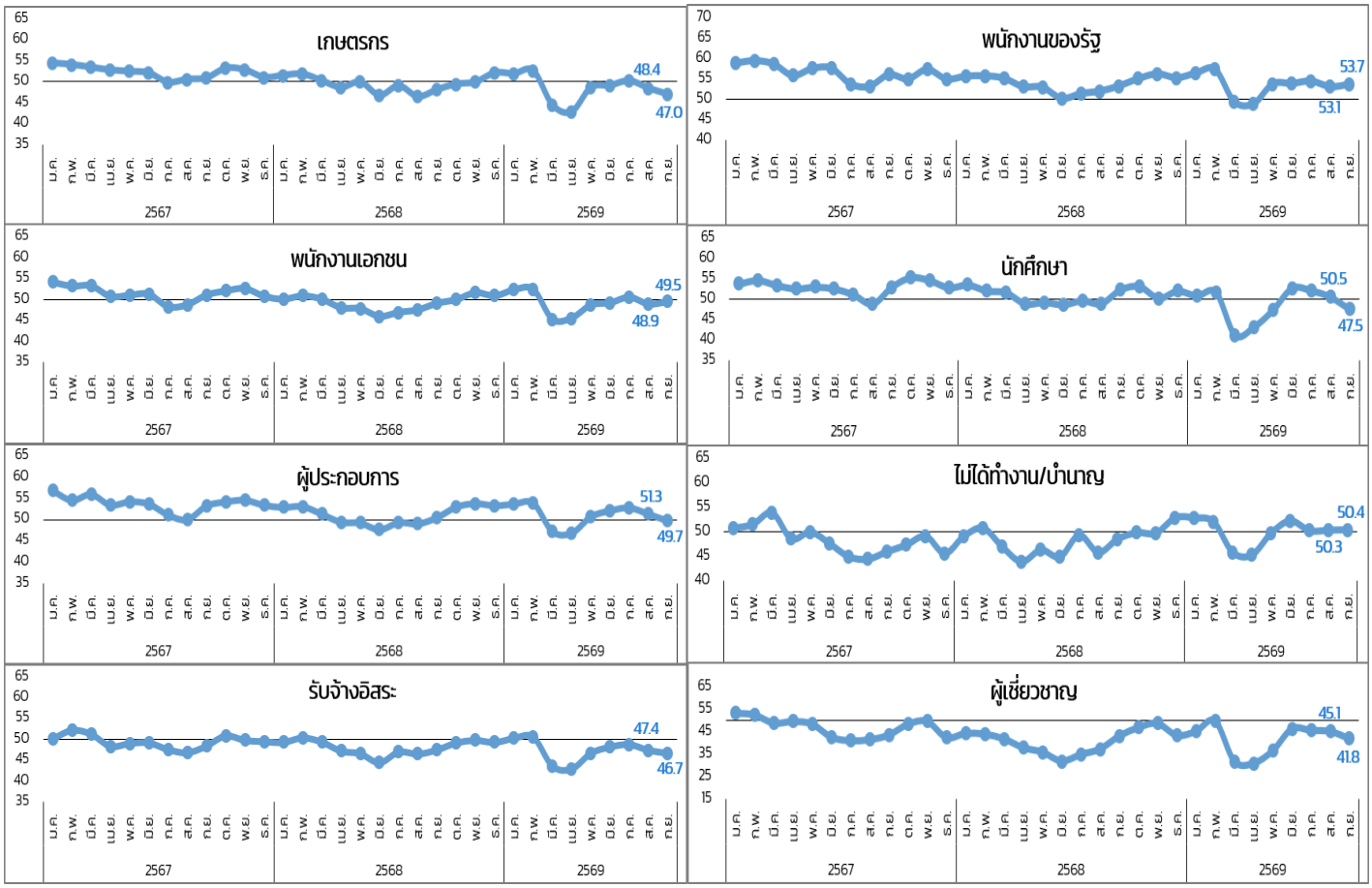
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีของภาคอื่น ๆ อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น** โดยที่

- **กรุงเทพฯ และปริมณฑล** อยู่ที่ระดับ 53.9 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 49.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และมาตรการของรัฐ
- **ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 47.4 ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 47.3 ในเดือนก่อนหน้า และ**ภาคเหนือ** อยู่ที่ระดับ 47.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น ส่วน**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.0 แต่ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ
- **ภาคใต้** อยู่ที่ระดับ 48.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลุ่มอาชีพพนักงานของรัฐ และผู้ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ มีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีของอาชีพอื่น ๆ 5 กลุ่มอาชีพ อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น** โดยมี

- **เกษตรกร** อยู่ที่ระดับ 47.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- **พนักงานเอกชน** อยู่ที่ระดับ 49.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น ส่วน**พนักงานของรัฐ** ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 53.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- **ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 49.7 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 51.3 ในเดือนก่อนหน้า และ **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ
- **นักศึกษา** อยู่ที่ระดับ 47.5 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 50.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก
- **ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ** ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

เมื่อพิจารณาจาก**กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 41.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 45.1 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

ตารางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2568				เฉลี่ยปี 2568	ปี 2569								
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
โดยรวม	49.4	50.9	51.8	51.8	49.9	52.6	53.0	45.5	45.0	49.2	50.2	51.1	49.5	48.9
ในปัจจุบัน	39.6	40.9	42.6	43.2	41.2	43.9	43.3	36.8	35.0	38.7	40.2	41.7	39.8	39.3
ในอนาคต	56.0	57.6	58.0	57.6	55.7	58.4	59.4	51.2	51.7	56.3	56.8	57.3	56.0	55.3
รายอาชีพ														
เกษตรกร	48.1	49.4	49.9	52.1	49.5	51.9	52.6	44.4	42.8	48.6	49.1	50.2	48.4	47.0
พนักงานเอกชน	49.1	50.0	51.7	50.9	49.1	52.4	52.5	45.2	45.5	48.7	49.2	50.6	48.9	49.5
ผู้ประกอบการ	50.5	53.0	53.8	53.3	51.0	53.7	53.9	47.2	46.8	50.7	52.1	52.8	51.3	49.7
รับจ้างอิสระ	47.5	49.2	49.8	49.3	48.1	50.3	50.6	43.6	42.9	46.7	48.2	48.8	47.4	46.7
พนักงานของรัฐ	53.3	55.1	56.3	55.3	53.9	56.5	57.4	49.4	48.9	53.8	53.9	54.5	53.1	53.7
นักศึกษา	52.3	53.1	50.2	52.0	50.8	50.8	51.7	41.1	43.1	47.3	52.7	52.1	50.5	47.5
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	48.5	49.8	49.7	52.8	48.2	52.8	52.0	45.8	45.3	49.7	52.2	50.2	50.3	50.4
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	49.9	56.0	61.1	59.4	51.5	58.3	57.2	44.1	49.7	52.6	49.4	52.7	49.2	53.9
กลาง	48.8	48.8	52.4	49.4	48.3	50.9	50.9	43.9	43.1	46.9	49.7	50.2	47.3	47.4
เหนือ	46.9	48.6	50.7	51.2	48.0	52.4	52.1	44.4	43.2	48.7	49.5	51.0	49.4	47.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.9	52.9	50.6	53.0	52.8	53.5	54.3	48.3	46.8	51.1	51.3	52.9	52.0	50.0
ใต้	48.7	51.1	49.9	50.5	49.1	50.8	51.5	45.2	44.5	48.7	50.1	49.2	49.9	48.0

หมายเหตุ 1. สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,424 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100

หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

3. ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

กำหนดการเผยแพร่ "ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค" ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 7337, 0 2507 5812 โทรสาร 0 2507 5825
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.tpso.go.th

ตารางปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	33.58	4.97	9.70	2.42	3.27	1.45	32.61	11.15	0.85
พนักงานเอกชน	45.21	11.67	13.54	6.39	4.51	3.61	1.74	12.78	0.56
ผู้ประกอบการ	46.04	8.51	11.66	3.96	4.31	0.93	3.61	19.81	1.17
รับจ้างอิสระ	45.70	6.20	14.68	6.71	4.68	1.27	2.78	17.59	0.38
พนักงานของรัฐ	38.54	9.64	18.10	6.38	7.55	3.78	0.91	13.93	1.17
นักศึกษา	51.19	9.90	8.02	10.07	8.36	1.02	1.19	9.56	0.68
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	45.86	8.28	12.10	6.37	7.64	1.91	3.82	12.10	1.91
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	33.89	14.44	13.06	9.31	6.81	9.72	2.50	9.17	1.11
กลาง	47.94	6.27	12.06	3.57	6.75	1.59	6.51	14.05	1.27
เหนือ	45.86	6.95	13.80	5.79	3.56	1.16	7.48	14.60	0.80
ตะวันออกเฉียงเหนือ	39.34	8.84	11.92	7.36	4.07	0.56	9.61	17.95	0.35
ใต้	47.82	9.94	13.97	3.91	5.92	1.01	5.14	11.62	0.67

หมายเหตุ 1. สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,424 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100

หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

3. ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

กำหนดการเผยแพร่ "ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค" ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 พฤศจิกายน 2569

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 7337, 0 2507 5812 โทรสาร 0 2507 5825
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.tpso.go.th