

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนกันยายน 2569 และไตรมาส 3 ปี 2569

เผยแพร่ ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2569

สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2569 และไตรมาส 3 ปี 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2569 เท่ากับ 102.93

เมื่อเทียบกับระยะเวลา

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

1. เดือนกันยายน 2568 (YoY)

+2.82

+1.50

2. เดือนสิงหาคม 2569 (MoM)

+0.25

+0.01

3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2569
เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)

+1.54

+1.01

4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เทียบกับ
ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)

+2.44

+1.42

5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เทียบกับ
ไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)

-0.45

+0.49

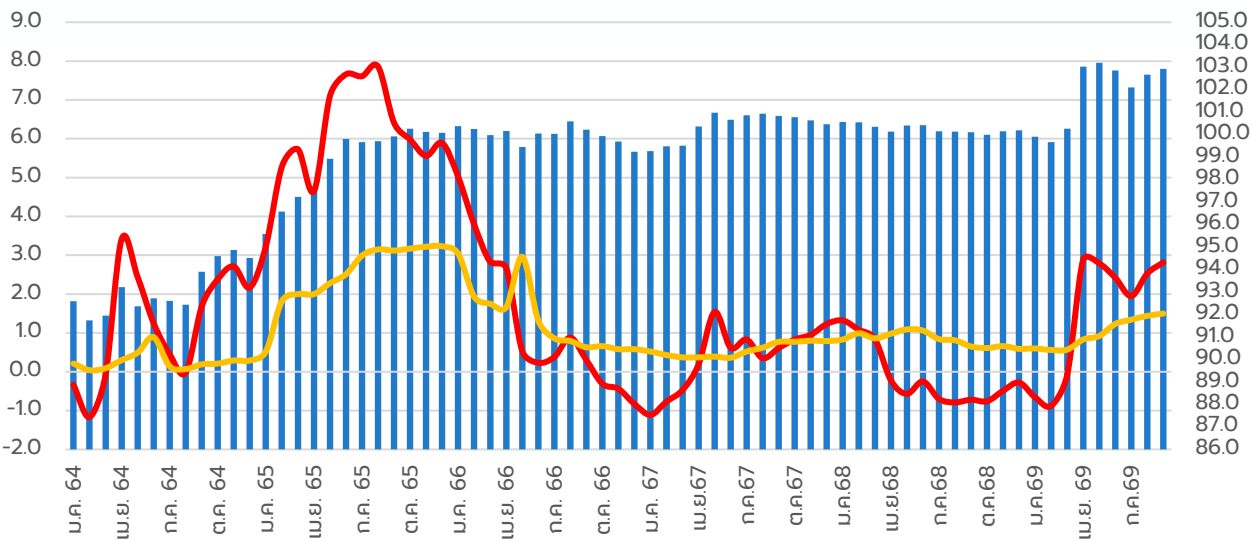
Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกันยายน 2569 เท่ากับ 102.93 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.82 (YoY) เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ทวีความรุนแรงขึ้น หลังจากพื้นที่ทางตอนใต้ของซาอุดีอาระเบียถูกโจมตี ส่งผลให้เกิดความกังวลและความเสี่ยงต่อเส้นทางลำเลียงน้ำมันดิบฝั่งเอเชียที่อาจถูกจำกัด อีกทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งยังไม่มีแนวโน้มคลี่คลาย เนื่องจากการเจรจาทางการทูตระดับทวิภาคีระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านยังไม่มีข้อยุติร่วมกัน นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในหลายด้าน ประกอบกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาอาหารสด ทั้งไข่ไก่ ไก่สด ผักสด และผลไม้สด ซึ่งส่วนหนึ่งผลผลิตได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 (MoM) โดยปัจจัยสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศสูงขึ้น จากผลกระทบของวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ทวีความรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ ราคาเนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ และผลไม้สดปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอุปทานบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.50 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.01 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.01 (AoA)

สถิติอัตราเงินเฟ้อและภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภค
เดือนกันยายน 2569 และไตรมาส 3 ปี 2569



■ ดัชนี

102.93

— เงินเฟ้อทั่วไป

+2.82%

— เงินเฟ้อพื้นฐาน

+1.50%

	YoY	MoM	AoA
รวมทุกรายการ	2.82	0.25	1.54
อาหารและเครื่องดื่ม...	3.07	0.18	1.41
- อาหารสด	2.83	0.27	0.40
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	2.67	0.30	1.62
เครื่องนุ่งห่มและ...	-0.43	0.02	-1.06
เคหสถาน	-1.10	-1.45	-0.33
การตรวจรักษาและ...	0.81	0.15	-0.40
พาหนะการขนส่งและ...	8.01	2.22	4.82
- พลังงาน	10.45	1.49	6.11
การบันเทิง การอ่าน...	1.38	0.29	0.86
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.01	0.02	-0.06
ดัชนีราคาผู้บริโภค...	1.50	0.01	1.01

ภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภคไตรมาสที่ 3 ปี 2569

	เทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน (YoY)	เทียบกับไตรมาส ก่อนหน้า (QoQ)
รวมทุกรายการ	2.44	-0.45
อาหารและเครื่องดื่ม...	2.70	1.28
- อาหารสด	2.23	1.26
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่...	2.26	-1.54
เครื่องดื่มมึนเมาและ...	-0.61	-0.21
เคหสถาน	-0.27	-0.25
การตรวจรักษาและ...	0.44	0.51
พาหนะการขนส่งและ...	6.17	-3.91
- พลังงาน	8.52	-7.19
การบันเทิง การอ่าน...	1.16	0.64
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	-0.02	0.01
ดัชนีราคาผู้บริโภค...	1.42	0.49

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนกันยายน 2568 (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 2.82**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.07

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 4.87	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมันปึงปอนด์ และขนมอบ
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 1.47	จากการสูงขึ้นของราคาไก่สด เนื้อสุกร และปลาทุ
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 3.76	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว
ผักสด	+ ร้อยละ 4.62	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว ต้นหอม และผักกาดขาว
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 1.34	จากการสูงขึ้นของราคาฝรั่ง ส้มเขียวหวาน และมะละกอสุก
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.54	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำปลา กะปิ และน้ำพริกแกง
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.60	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ กาแฟผงสำเร็จรูป และกาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 2.48	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทรายแดง
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.82	จากการสูงขึ้นของราคาก๋วยเตี๋ยว กับข้าวสำเร็จรูป และข้าวราดแกง

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.67

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.43	จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าบุรุษและสตรี ทางเกงขายาวสตรี และรองเท้าผ้าใบบุรุษ
เคหสถาน	- ร้อยละ 1.10	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และผ้าปูที่นอน
การตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.81	จากการสูงขึ้นของราคากระดาษชำระ/กระดาษสำหรับเช็ดหน้า ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ และแชมพู
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 8.01	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 1.38	จากการสูงขึ้นของราคาคำทัศนาวจรต่างประเทศ อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.01	จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนสิงหาคม 2569 (MoM) **สูงขึ้นร้อยละ 0.25**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.18**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 0.53	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และข้าวสารเหนียว
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 0.44	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และกุ้งขาว
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	- ร้อยละ 1.28	จากการลดลงของราคานมสด นมถั่วเหลือง และนมข้นหวาน
ผักสด	- ร้อยละ 0.58	จากการลดลงของราคาหัวผักกาด แดงกวา และพริกทอง
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 1.13	จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน มะละกอสุก และมะม่วง
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 0.05	จากการลดลงของราคาซอสหอยนางรม เกลือป่น และกะทิสำเร็จรูป
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.37	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบรรจุขวด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และน้ำอัดลม
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	- ร้อยละ 0.07	จากการลดลงของราคาน้ำตาลทราย
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 0.08	จากการสูงขึ้นของราคาก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกระเพรา และโจ๊ก/ข้าวต้ม

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 0.30**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	+ ร้อยละ 0.02	จากการสูงขึ้นของราคารองเท้าแตะหนังบุรุษและสตรี รองเท้าผ้าใบบุรุษและสตรี และกางเกงขายาวบุรุษ
เคสสถาน	- ร้อยละ 1.45	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.15	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำหอม แชมพู และครีมนวดผม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 2.22	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.29	จากการสูงขึ้นของราคาคำทัศนาวรรณทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าห้องพักโรงแรม และอาหารสัตว์เลี้ยง
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.02	จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ปี 2569 (AoA) **สูงขึ้นร้อยละ 1.54**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 1.41**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 1.72	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเจ้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 1.08	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร เนื้อโค และแฮม/เบคอน
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 1.22	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 5.15	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว พริกสด และต้นหอม
ผลไม้สด	- ร้อยละ 1.41	จากการลดลงของราคาทุเรียน มะม่วง และเงาะ
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 2.44	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และซอสหอยนางรม
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.66	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 1.51	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 2.64	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 1.62**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 1.06	จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยืดสตรี และกางเกงขายาวสตรี
เคสสถาน	- ร้อยละ 0.33	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.40	จากการลดลงของราคาแชมพู ครีมนวดผม และโฟมล้างหน้า
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 4.82	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.86	จากการสูงขึ้นของราคาคำคมานวดต่างประเทศ อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.06	จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 2.44**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 2.70**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 3.93	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมันปึงปอนด์ และวุ้นเส้น
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 0.33	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ปลาบิล และแฮม/เบคอน
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 3.69	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว
ผักสด	+ ร้อยละ 5.94	จากการสูงขึ้นของราคาต้นหอม มะนาว และผักคะน้า
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 2.88	จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และแตงโม
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.43	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำปลา กะปิ และน้ำพริกแกง
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.47	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบรรจุขวด กาแฟผงสำเร็จรูป และกาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 2.61	จากการสูงขึ้นของราคาสอหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทรายแดง
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.60	จากการสูงขึ้นของราคากุ้งสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 2.26**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.61	จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าสตรี ทางเกงขายาวสตรี และรองเท้าผ้าใบบุรุษ
เคหสถาน	- ร้อยละ 0.27	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมารื้อซ่อมแซมบ้าน และผ้าปูที่นอน
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.44	จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว กระจกชำระ/กระจกสำหรับเช็ดหน้า และค่าบริการสปา
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 6.17	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 1.16	จากการสูงขึ้นของราคาคำคมานวดต่างประเทศ อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.02	จากการลดลงของราคาเบียร์ และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) **ลดลงร้อยละ 0.45**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 1.28**

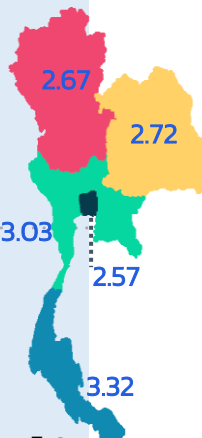
กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 1.98	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และวุ้นเส้น
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 0.66	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และปลาทุ
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 3.16	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว
ผักสด	- ร้อยละ 0.28	จากการลดลงของราคากะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว และต้นหอม
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 0.80	จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และมะละกอสุก
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 1.11	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำปลา กะปิ และน้ำพริกแกง
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.60	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบรรจุขวด น้ำอัดลม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 1.34	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 1.46	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโรรส (delivery) ข้าวราดแกง และกับข้าวสำเร็จรูป

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ลดลงร้อยละ 1.54**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.21	จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าบุรุษและสตรี รองเท้าผ้าใบบุรุษ และกางเกงขายาวสตรี
เคหสถาน	- ร้อยละ 0.25	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.51	จากการสูงขึ้นของราคายาสีฟัน แชมพู และครีมนวดผม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	- ร้อยละ 3.91	จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.64	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสัตว์เลี้ยง ค่าทัศนอาวรณ์ต่างประเทศ และค่าห้องพักโรงแรม
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 0.01	จากการสูงขึ้นของราคาเบียร์ และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2569

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	2.57	3.03	2.67	2.72	3.32
สินค้าและบริการที่ราคา สูงขึ้น	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ น้ำดื่มบรรจุขวด ไก่สด	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ น้ำดื่มบรรจุขวด ไก่สด	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ไก่สด กาแฟสำเร็จรูป	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ไก่สด ค่ารถรับส่งนักเรียน	น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน รถยนต์ ปลา มะนาว
	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา ฯ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ค่าห้องพักโรงแรม ผ้าปูที่นอน ค่าบริการล้างแอร์ ค่าธรรมเนียมผ่านทาง ฯ	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา ฯ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ค่าห้องพักโรงแรม ซอสหอยนางรม น้ำยาปรับผ้านุ่ม โพลีลึงหน้า	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา ฯ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ค่าห้องพักโรงแรม ข้าวสารเหนียว ซอสหอยนางรม น้ำยาปรับผ้านุ่ม	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา ฯ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ค่าห้องพักโรงแรม ข้าวสารเหนียว ซอสหอยนางรม ครีมเนยผสม	ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมา ฯ มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ค่าห้องพักโรงแรม โพลีลึงหน้า ผ้าอ้อมสำเร็จรูป (แพมเพิส) ผลิตภัณฑ์ป้องกันแมลง

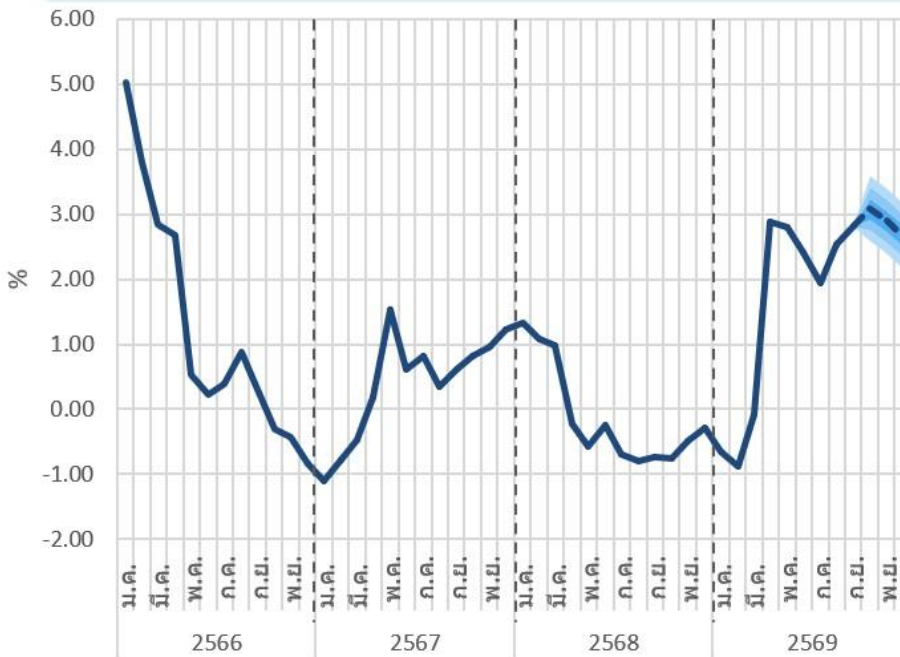


ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	+2.57	+3.20	+2.21
ภาคกลาง	+3.03	+3.44	+2.78
ภาคเหนือ	+2.67	+2.56	+2.75
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	+2.72	+2.47	+2.94
ภาคใต้	+3.32	+3.68	+3.09

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นทุกภาค ซึ่งภาคใต้สูงขึ้นมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 3.32 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 3.03 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.72 ภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.67 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 2.57

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน และรถยนต์ สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน มะเขือเทศ นมสด และค่าห้องพักโรงแรม

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2569



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 4 ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ดังนี้ (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตความมั่นคงทางพลังงานในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทวีความรุนแรงขึ้น อีกทั้งสถานการณ์ยังไม่มีแนวโน้มคลี่คลาย เนื่องจากการเจรจาทางการทูตระดับทวิภาคี ระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน ยังไม่มีข้อยุติร่วมกัน **(2) ราคาอาหารสำเร็จรูป**ทยอยปรับตัวสูงกว่าปีก่อนหน้า จากต้นทุนที่ปรับขึ้นในหลายด้าน **(3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง**ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสาร รถประจำทาง ตามต้นทุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา และ **(4) ราคาอาหารสด**ที่มีความอ่อนไหว ต่อสภาพอากาศ มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากอุปทานบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศ ที่แปรปรวน

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย **(1) ค่ากระแสไฟฟ้า**ในรอบเดือน กันยายน - ธันวาคม 2569 อยู่ที่หน่วยละ 3.86 บาท ซึ่งต่ำกว่ารอบก่อนที่หน่วยละ 3.95 บาท และ **(2) ราคาสินค้าของใช้ส่วนบุคคล**มีแนวโน้มปรับลดลง จากภาวการณ์แข่งขันที่สูง และผู้ประกอบการ รายใหญ่จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่าง ร้อยละ 1.8 – 2.2 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกันยายน ปี 2569
ปีฐาน 2566 = 100



รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.ย. 69	กันยายน 2569					สิงหาคม 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.ย. 69	ก.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	102.93	100.11	0.25	2.82	1.54	102.67	0.56	2.53	1.37
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.53	104.94	101.81	0.18	3.07	1.41	104.75	0.78	2.99	1.19
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.50	107.62	102.62	0.53	4.87	1.72	107.05	0.91	3.96	1.33
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.14	100.53	99.07	0.44	1.47	-1.08	100.09	1.15	-0.30	-1.39
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.76	104.19	100.41	-1.28	3.76	1.22	105.54	2.71	5.16	0.90
ผักและผลไม้	4.84	99.01	96.07	0.38	3.06	1.43	98.64	0.38	5.68	1.22
- ผักสด	2.23	98.69	94.33	-0.58	4.62	5.15	99.27	-1.34	7.42	5.21
- ผลไม้สด	2.19	100.65	99.32	1.13	1.34	-1.41	99.53	1.84	4.06	-1.76
เครื่องประกอบอาหาร	1.15	102.07	101.52	-0.05	0.54	-2.44	102.12	0.11	0.77	-2.80
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.35	108.40	106.69	0.37	1.60	1.66	108.00	-0.01	1.55	1.67
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	107.41	104.81	-0.07	2.48	1.51	107.48	0.07	2.82	1.39
อาหารสำเร็จรูป	16.95	108.39	104.40	0.08	3.82	2.64	108.30	0.75	3.72	2.49
- อาหารพร้อมทาน	15.27	108.55	104.37	0.17	4.00	2.85	108.37	0.37	3.88	2.69
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.10	104.23	102.65	0.08	1.54	0.96	104.15	0.15	1.46	0.89
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.58	107.01	103.45	-2.20	3.44	0.67	109.42	13.34	3.65	0.32
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.47	101.62	98.98	0.30	2.67	1.62	101.32	0.43	2.23	1.49
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.02	97.70	98.12	0.02	-0.43	-1.06	97.68	-0.13	-0.73	-1.14
หมวดเคสสถาน	23.67	98.32	99.41	-1.45	-1.10	-0.33	99.77	0.08	0.17	-0.24
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.20	99.49	98.69	0.15	0.81	-0.40	99.34	0.19	0.10	-0.56
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.37	105.98	98.12	2.22	8.01	4.82	103.68	0.98	5.74	4.44
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.64	108.59	100.69	0.56	7.85	6.54	107.98	-1.18	7.23	6.38
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.93	113.51	94.05	5.95	20.69	11.39	107.14	2.98	14.12	10.24
- การสื่อสาร	3.97	101.13	100.38	0.23	0.75	0.40	100.90	0.00	0.51	0.35
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.00	102.57	101.17	0.29	1.38	0.86	102.27	0.05	1.06	0.79
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.21	101.28	101.27	0.02	0.01	-0.06	101.26	0.00	-0.01	-0.06
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.67	102.98	101.46	0.01	1.50	1.01	102.97	0.20	1.44	0.94
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.33	103.07	97.24	0.79	6.00	2.79	102.26	1.42	5.16	2.39
- อาหารสด	17.24	101.77	98.97	0.27	2.83	0.40	101.50	1.05	2.73	0.11
- พลังงาน	13.09	104.87	94.95	1.49	10.45	6.11	103.33	1.93	8.59	5.57

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคสสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 56 จังหวัด^{1/}

^{1/} **56 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ **ภาคกลาง** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครนายก **ภาคเหนือ** 21.นครสวรรค์ 22.ตาก 23.แพร่ 24.เชียงใหม่ 25.เชียงราย 26.อุตรดิตถ์ 27.พิษณุโลก 28.เพชรบูรณ์ 29.น่าน 30.พะเยา 31.ลำปาง 32.แม่ฮ่องสอน **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 33.นครราชสีมา 34.ขอนแก่น 35.สุรินทร์ 36.อุบลราชธานี 37.หนองคาย 38.ศรีสะเกษ 39.มุกดาหาร 40.อุดรธานี 41.ร้อยเอ็ด 42.นครพนม 43.เลย 44.กาฬสินธุ์ 45.บึงกาฬ 46.สกลนคร **ภาคใต้** 47.สุราษฎร์ธานี 48.นครศรีธรรมราช 49.ตรัง 50.สงขลา 51.ยะลา 52.ภูเก็ต 53.กระบี่ 54.นราธิวาส 55.นบพิตำ 56.พังงา