

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน สิงหาคม 2569



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ส.ค. 2569 ▶ ก.ค. 2569 ▶ มี.ย. 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉิงเหิน	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.53	2.38	2.81	2.21	2.43	2.85
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.44	1.45	1.57	1.41	1.25	1.42
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.5	49.2	47.3	49.4	52.0	49.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,913 (3.6)	3,515 (-3.7)	1,664 (1.0)	955 (28.4)	1,037 (36.3)	742 (-11.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,244 (35.2)	943 (25.6)	536 (69.1)	285 (35.1)	237 (24.1)	243 (27.9)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	-0.2	-5.0	17.1	1.1	3.1	1.2
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	235,166 (1.2)	73,438 (-0.1)	51,483 (0.7)	17,985 (14.8)	10,440 (5.2)	81,820 (-0.4)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ ภาคตะวันออก/ ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉิงเหิน	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	5.6	-3.4	-5.1/-3.6/-9.3	-4.8	-2.8	4.5

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เดือน ส.ค. 69** ภาพรวมเพิ่มขึ้น 2.53% เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง และมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นในวงกว้าง รวมทั้งการปรับตัวสูงขึ้นของราคาอาหารสด

Core CPI **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ส.ค. 69** ในภาพรวมสูงขึ้น 1.44% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

CCI **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ส.ค. 69** ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 49.5 อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยมีเพียงภาคตะวันออกเฉิงเหินเท่านั้น ที่อยู่ในช่วงเชื่อมั่น

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง เดือน ส.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 7,913 ราย เพิ่มขึ้น 3.6% โดยภาคตะวันออกเฉิงเหินเพิ่มขึ้นสูงสุด 36.3% ขณะที่ภาคใต้ลดลงสูงสุด 11.5%

จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก เดือน ส.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 2,244 ราย เพิ่มขึ้น 35.2% และเพิ่มขึ้นในทุกภาค โดยภาคกลางเพิ่มขึ้นสูงสุด 69.1%

ยอดขายสถานประกอบการ เดือน มี.ย. 69 ภาพรวมหดตัว 0.2% โดยภาคกลาง ขยายตัวสูงสุดที่ 17.1%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน ทั่วประเทศ เดือน ก.ค. 69 อยู่ที่ 235,166 ล้านบาท ขยายตัว 1.2% โดยภาคเหนือขยายตัวสูงสุดที่ 14.8%

รายได้เกษตรกร เดือน มี.ย. 69 ขยายตัว 5.6% โดยภาคตะวันตกหดตัวสูงสุดที่ 9.3% ขณะที่ภาคใต้ที่ขยายตัวสูงสุดที่ 4.5%

Highlights เงินเฟ้อไทย กับกระแส "Heatflation" ในตลาดโลก

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2569 เท่ากับ 102.67 สูงขึ้น 2.53% จากปีก่อนหน้า และขยายตัวทุกภูมิภาค นำโดยภาคใต้ 2.85% ภาคกลาง 2.81% และภาคตะวันออกเฉิงเหิน 2.43% โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (+2.99%) สูงกว่าหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม (+2.23%) โดยสินค้าเกษตรที่ราคาเร่งตัวชัดเจน ได้แก่ ผักสด (+7.42%) และไข่และผลิตภัณฑ์นม (+5.16%) ซึ่ง สนค. ประเมินว่าผักสด ผลไม้สด ไข่ไก่ และไก่สด ยังมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและอุปทานบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศ

ทิศทางนี้สอดคล้องกับสถานการณ์โลก โดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) รายงานว่า ดัชนีราคาอาหารเดือนสิงหาคม 2569 สูงขึ้น 2.5% จากปีก่อน และปรับขึ้นทุกหมวดสินค้า โดยดัชนีน้ำมันพืชอยู่ที่ 196.9 จุด สูงสุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565 จากอากาศร้อนและแห้งแล้งในสหภาพยุโรปและสหรัฐฯ ร่วมกับสภาวะเอลนีโญที่กระทบผลผลิตในเอเชียตะวันออกเฉิงเหินได้

สภาเศรษฐกิจโลก (WEF) เรียกภาวะนี้ว่า Heatflation หรือเงินเฟ้อจากความร้อน คือการที่คลื่นความร้อนสร้างความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตรทั่วโลก เมื่อปริมาณอาหารในตลาดลดลง ราคาอาหารจึงปรับสูงขึ้นตามมา

อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ ได้มีมาตรการดูแลราคาสินค้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน ได้ติดตามสถานการณ์การผลิตและการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างใกล้ชิด รวมถึงการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการควบคุม 66 รายการ เพื่อไม่ให้กระทบต่อภาระค่าครองชีพและป้องกันการฉวยโอกาสปรับราคา ขณะที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรม "ไทยช่วยไทย x Local Low Cost" ระหว่างวันที่ 1-15 สิงหาคม 2569 เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มี.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มิ.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.38	1.88	2.26	2.64	2.56	0.00	-0.61	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.45	1.30	1.18	0.97	0.80	0.50	0.60	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.2	52.7	49.4	52.6	49.7	44.1	57.2	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	3,515	3,396	3,575	3,225	2,856	3,411	3,431	3,722	2,073	2,412	3,226	3,700	3,650
%YOY	(-3.7)	(-4.2)	(12.7)	(5.8)	(-0.4)	(1.6)	(2.1)	(-7.4)	(14.2)	(-18.4)	(-2.7)	(5.3)	(3.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	943	955	726	371	391	455	301	471	3,076	1,228	1,144	1,005	751
%YOY	(25.6)	(5.5)	(6.1)	(1.4)	(16.0)	(30.7)	(-2.3)	(-12.8)	(5.7)	(-14.8)	(-2.0)	(-5.6)	(-29.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-5.0	-7.3	-10.7	16.7	16.7	54.5	26.2	10.0	46.6	28.3	-10.3
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท)		73,438	68,331	73,119	69,690	77,852	84,612	83,324	94,977	84,294	83,225	71,786	76,201
%YOY		(-0.1)	(-0.1)	(4.3)	(-2.9)	(11.2)	(12.6)	(1.1)	(-1.9)	(-2.8)	(-1.6)	(-4.0)	(-6.3)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-3.4	-5.3	-3.2	-11.1	-11.2	-5.9	-12.7	-25.0	-17.8	-21.8	-22.7



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.38%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.45%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 49.2 จากเดือนก่อนหน้า (52.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 3.7%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 25.6%



ยอดขายสถานประกอบการ (มิ.ย. 69)

หดตัว 5.0%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 73,438 ล้านบาท หดตัว 0.1%



รายได้เกษตรกร (มิ.ย. 69)

หดตัว 3.4%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดงานมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 ให้ร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานรวม 182 ร้าน แบ่งเป็น Thai SELECT 3 ดาว จำนวน 2 ร้าน Thai SELECT 2 ดาว จำนวน 23 ร้าน และ Thai SELECT 1 ดาว จำนวน 157 ร้าน ปัจจุบันมีร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 517 ร้าน นอกจากนี้ กระทรวงฯ จะเดินทางไปขยายช่องทางการตลาดให้ร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เช่น การติดตั้งป้าย/อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังมาช่วยประชาสัมพันธ์ และการบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยควบคู่กับการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม

ภาคกลาง	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มี.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ส.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.81	2.22	2.60	2.98	2.97	-0.25	-1.10	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.57	1.47	1.24	1.01	0.78	0.50	0.40	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.3	50.2	49.7	46.9	43.1	43.9	50.9	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,664 (1.0)	1,615 (-10.0)	1,760 (9.3)	1,596 (0.6)	1,491 (-3.6)	1,716 (-4.6)	1,545 (-14.3)	1,940 (-8.4)	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	536 (69.1)	455 (46.8)	310 (8.0)	206 (9.6)	185 (24.2)	237 (16.2)	210 (18.0)	232 (-6.1)	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)	317 (-9.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			17.1	12.0	17.7	14.0	4.6	5.7	6.3	1.6	5.1	4.2	-4.2
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		51,483 (0.7)	48,816 (-1.3)	55,310 (0.6)	56,921 (-4.0)	54,052 (-4.7)	57,939 (5.7)	55,928 (-2.5)	57,683 (-3.1)	51,660 (-3.6)	49,508 (-2.7)	47,037 (-4.2)	47,110 (-4.8)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-5.1	-6.0	-3.0	-7.6	-6.1	-2.8	-7.5	-17.6	-12.9	-18.0	-16.7
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-3.6	-0.1	5.5	-5.9	-5.6	-0.2	-5.0	-9.0	-6.0	-9.3	-10.9
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-9.3	-10.5	-7.0	-11.1	-11.3	-5.4	-8.1	-15.5	-11.5	-13.1	-10.4



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.81%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.57%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 47.3 จากเดือนก่อนหน้า (50.2) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 1.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 69.1%



ยอดขายสถานประกอบการ (มิ.ย. 69)

ขยายตัว 17.1%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ก.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 51,483 ล้านบาท ขยายตัว 0.7%



รายได้เกษตรกร (มิ.ย. 69)

ภาคกลาง หดตัว 5.1%
ภาคตะวันออก หดตัว 3.6%
ภาคตะวันตก หดตัว 9.3%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เผยความคืบหน้าการผลักดันตั้ง “ล้งชุมชนมะพร้าวน้ำหอม” ว่าได้หารือร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในพื้นที่แหล่งผลิตมะพร้าว น้ำหอมสำคัญ 6 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา และสงขลา โดยขณะนี้มิได้มีเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนแสดงความประสงค์เข้าร่วมแล้ว 12 แห่ง เพื่อเตรียมเข้าไปช่วยเหลือตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ต้นน้ำ (ลดต้นทุน ยกกระตือรือร้นการผลิต) กลางน้ำ (การรวบรวม คัดแยก แปรรูป) และปลายน้ำ (หาตลาดทั้งในและต่างประเทศ) จากนั้นจะใช้นวัตกรรมแบบขยายไปยังชุมชนอื่นต่อไป

ภาคเหนือ	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มี.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มิ.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.21	1.57	2.10	2.42	2.83	-0.11	-1.10	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.41	1.37	1.37	0.87	0.98	0.67	0.54	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.4	51.0	49.5	48.7	43.2	44.4	52.1	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	955 (28.4)	865 (5.6)	893 (28.9)	780 (26.2)	648 (16.1)	879 (24.3)	775 (7.5)	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (-2.5)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	285 (35.1)	260 (34.7)	272 (45.5)	160 (26.0)	170 (45.3)	180 (23.3)	135 (20.5)	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (-21.2)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.1	-0.7	2.7	7.6	0.7	1.0	5.0	-0.9	5.1	4.6	-6.0
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		17,985 (14.8)	17,576 (1.2)	18,923 (1.5)	19,147 (-0.3)	18,001 (-2.3)	21,967 (6.7)	25,489 (7.7)	26,464 (6.7)	23,258 (5.0)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-4.8	-5.5	-4.2	-11.8	-13.3	-10.4	-16.0	-16.6	-21.4	-28.6	-26.7



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.21%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.41%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ย. 69)

ขยายตัว 1.1%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 49.4 จากเดือน
ก่อนหน้า (51.0) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ก.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 17,985 ล้านบาท ขยายตัว 14.8%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 28.4%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 35.1%



รายได้เกษตรกร (มี.ย. 69)

หดตัว 4.8%

มาตรการสำคัญ

และการส่งเสริม

ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และลำพูน เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและจำหน่ายผลไม้ พร้อมติดตามตรวจสอบคุณภาพและการรับซื้อ เพื่อป้องกันปัญหาผลผลิตออกสู่ตลาดกระจุกตัวและกดดันราคา จึงเร่งกระจายผลผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ ส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ ควบคู่กับการขยายตลาดส่งออกผลไม้ไปยังตลาดใหม่ เช่น อินเดีย เอเชียกลาง และตะวันออกกลาง เพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐฯ สร้างเสถียรภาพด้านราคา และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มี.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มิ.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.43	1.72	2.17	2.54	2.70	-0.25	-1.04	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.25	1.20	1.22	0.82	0.76	0.62	0.60	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.0	52.9	51.3	51.1	46.8	48.3	54.3	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,037 (36.3)	899 (19.4)	1,009 (46.7)	869 (42.9)	739 (25.3)	799 (18.2)	751 (0.1)	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (-8.1)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	237 (24.1)	250 (12.6)	252 (31.3)	160 (44.1)	138 (10.4)	152 (32.2)	120 (-5.5)	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (15.2)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			3.1	-0.8	-3.2	2.5	-4.5	-4.3	0.7	-4.4	-1.2	-0.9	-9.0
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		10,440 (5.2)	9,668 (-3.0)	10,028 (0.9)	11,345 (2.0)	10,334 (5.6)	10,179 (7.1)	10,621 (4.6)	10,914 (1.3)	9,492 (-1.9)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-2.8	-8.0	-6.0	-10.6	-10.8	-8.1	-9.2	-9.9	-11.6	-13.9	-12.1



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.43%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.25%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ย. 69)

ขยายตัว 3.1%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 52.0 จากเดือน
ก่อนหน้า (52.9) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ก.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 10,440 ล้านบาท ขยายตัว 5.2%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 36.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 24.1%



รายได้เกษตรกร (มี.ย. 69)

หดตัว 2.8%

มาตรการสำคัญ

และการส่งเสริม

ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงจำหน่ายไข่ไก่ ปี 2569 ภายใต้งาน “ไทยช่วยไทย ลดภาระปัจจัยการผลิต : ธงเขียวราคาประหยัฒพลัส” เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569 โดยนำไข่ไก่คุณภาพดีมาจำหน่ายในราคาพิเศษ ราคา 112 บาท จากปกติ 130 บาท เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคได้ในราคาที่เหมาะสม

ภาคใต้	ส.ค. 69	ก.ค. 69	มี.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มิ.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.85	2.25	3.10	3.51	3.91	0.39	-0.50	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.42	1.33	1.28	0.78	1.01	0.79	0.74	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.9	49.2	50.1	48.7	44.5	45.2	51.5	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	742 (-11.5)	737 (-7.5)	742 (-13.8)	645 (-20.2)	720 (-5.5)	783 (-12.5)	717 (-20.0)	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (9.1)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	243 (27.9)	232 (19.0)	200 (69.5)	150 (138.1)	97 (12.8)	87 (14.5)	107 (72.6)	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-20.8)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.2	-4.3	2.3	5.1	0.4	-0.7	4.8	-5.2	2.8	0.3	-5.8
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		81,820 (-0.4)	68,568 (-4.3)	76,426 (-1.8)	79,509 (-3.5)	80,468 (2.6)	88,207 (4.8)	93,017 (1.6)	91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			4.5	3.1	8.6	-6.1	-7.6	-3.1	-9.5	-11.7	-7.8	-7.1	-7.4



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.85%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.42%



ยอดขายสถานประกอบการ (มี.ย. 69)

ขยายตัว 1.2%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ส.ค. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 49.9 จากเดือน
ก่อนหน้า (49.2) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ก.ค. 69)

รายได้อยู่ที่ 81,820 ล้านบาท หดตัว 0.4%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ส.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 11.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 27.9%



รายได้เกษตรกร (มี.ย. 69)

ขยายตัว 4.5%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ลงพื้นที่อำเภอเกาะพะงัน เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและตลาดมะพร้าวในพื้นที่ พร้อมเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกรเข้าสู่โรงงานปลายทางจำนวน 500,000 ลูก โดยจะได้ทยอยส่งมอบอย่างต่อเนื่องในราคารับซื้อประมาณ 8 – 10 บาท/ลูก เพื่อช่วยระบายผลผลิต สร้างช่องทางการตลาด และสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	สระแก้ว	สระบุรี	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภพ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

