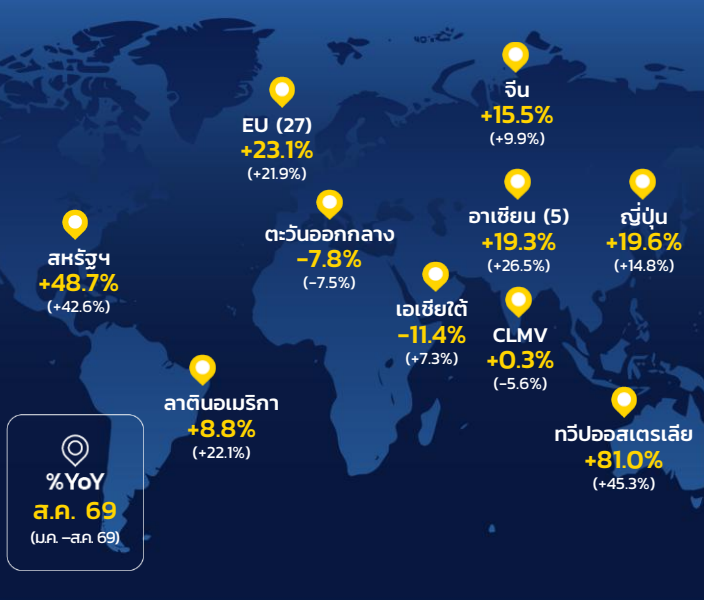


ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนสิงหาคม 2569

การส่งออกของไทยเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 34,618.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,157,667 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 26 ที่ร้อยละ 24.3 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.5 ได้รับแรงหนุนจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่อง AI ในต่างประเทศ ขณะที่การส่งออกผลไม้ไปจีนกลับมาขยายตัวโดดเด่น โดยเฉพาะทุเรียนสดและมังคุดสด จากผลผลิตภาคใต้ที่ออกสู่ตลาด ด้านตลาดส่งออกขยายตัวในสูงทั้งตลาดหลักและรอง แต่ยังคงติดตามความตึงเครียดช่องแคบฮอว์มูซที่ทวีความรุนแรง และมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 18.6

การส่งออกที่สำคัญ



มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ส.ค. 2569	ม.ค. - ส.ค. 2569
มูลค่าการส่งออก	34,618.7 + 24.3%	266,149.7 +18.9%
มูลค่าการนำเข้า	37,101.4 +25.1%	303,986.9 + 36.1%
ดุลการค้า	-2,482.7	-37,837.2

อัตราขยายตัว (%YoY)

	ส.ค. 2569	ม.ค. - ส.ค. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	14%	-24%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+24.0%	+13.1%
ยางพารา	+23.2%	-6.0%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+4.8%	-0.4%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+17.5%	+10.3%
ไก่แปรรูป	+10.5%	+6.9%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+ 27.1%	+22.7%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+42.1%	+49.2%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+151.2%	+165.2%
แผงวงจรไฟฟ้า	+19.2%	+15.7%
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+3.2%	+8.0%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+55.6%	+37.7%

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

- 1 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยียังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ท่ามกลางกิจกรรมภาคการผลิตโลกที่ปรับดีขึ้น
- 2 การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง หนุนโดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับยกเว้นภาษีมาตรา 301
- 3 การกลับมาฟื้นตัวของตลาดส่งออกผลไม้และการขยายตัวแข็งแกร่งของสินค้าเกษตรและอาหารคึกฤภพ

ปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย

- 1 สถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลางทวีความรุนแรง กระทบการขนส่งและกำลังซื้อในภูมิภาค
- 2 มาตรการบริหารจัดการสต็อกน้ำมันปาล์มดิบกดดันภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร