

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม ปี 2569

วันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2569 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนสิงหาคม 2569

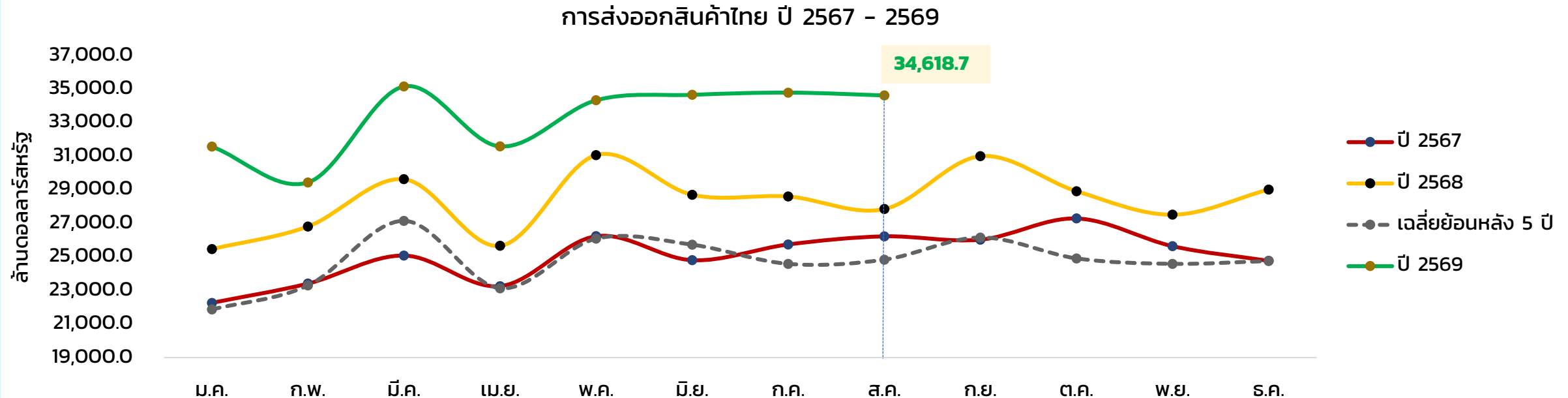


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2569 Aug 2026	ม.ค. – ส.ค. 2569 Jan – Aug 2026
มูลค่าการค้ารวม	71,720.2 +24.7%	570,136.6 +27.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	34,618.7 +24.3%	266,149.7 +18.9%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	29,406.8 +19.5%	235,080.1 +18.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	37,101.4 +25.1%	303,986.9 +36.1%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-2,482.7	-37,837.2

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

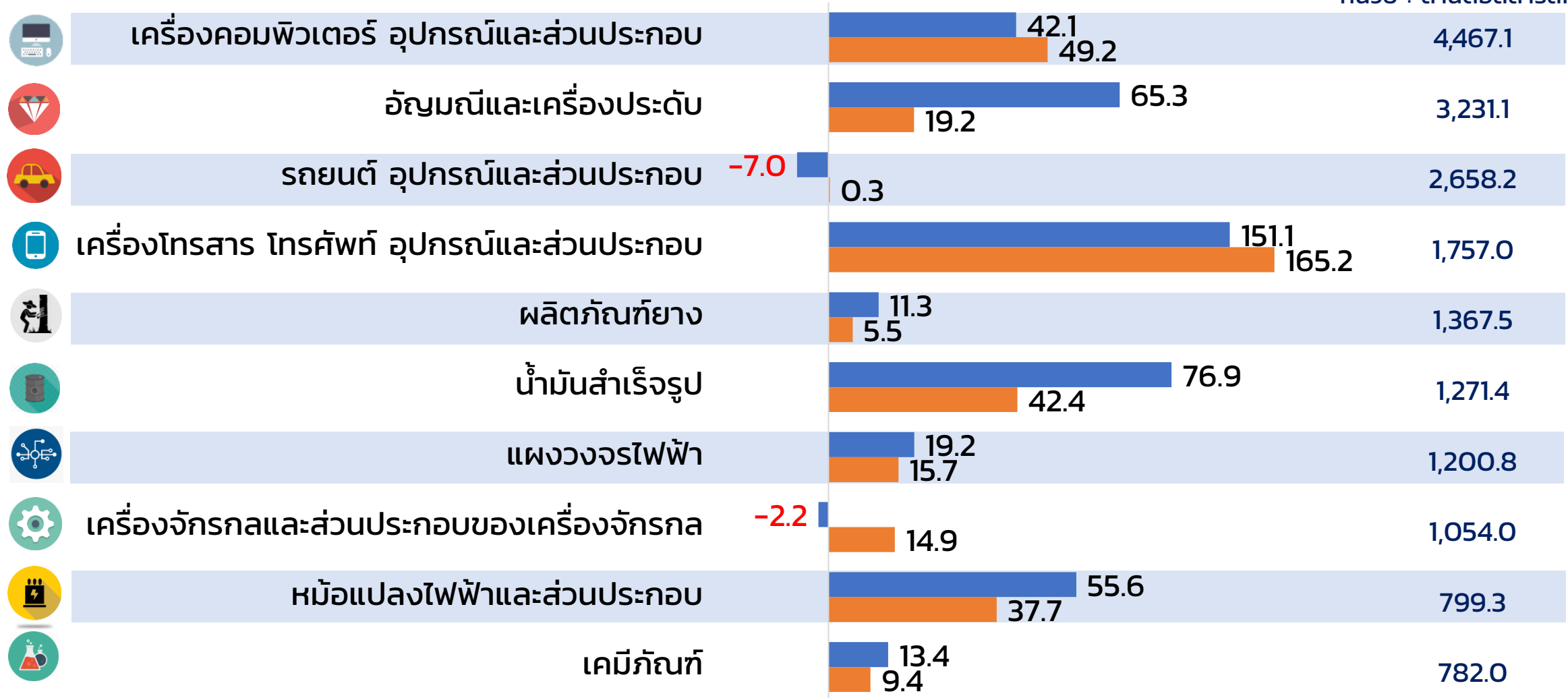
การส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 34,618.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,157,667 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 26 ที่ร้อยละ 24.3 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.5 การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง AI ในต่างประเทศ หนุนความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่การส่งออกผลไม้ไปจีนกลับมาขยายตัวโดดเด่น โดยเฉพาะทุเรียนสดและมังคุดสด ตลาดขยายตัวในระดับสูงทั้งตลาดหลักและตลาดรอง แต่ยังคงติดตามปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์ความตึงเครียดบริเวณช่องแคบฮอร์มุซที่ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและการขนส่ง รวมถึงความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 18.6

รายการ	2569 ส.ค.	2569 ม.ค. – ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	34,618.7	266,149.7
อัตรายขยายตัว (%YoY)	+24.3%	+18.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+23.5%	+19.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+19.5%	+18.5%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+19.5%	+18.6%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2569

มูลค่าในเดือนสิงหาคม 2569
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



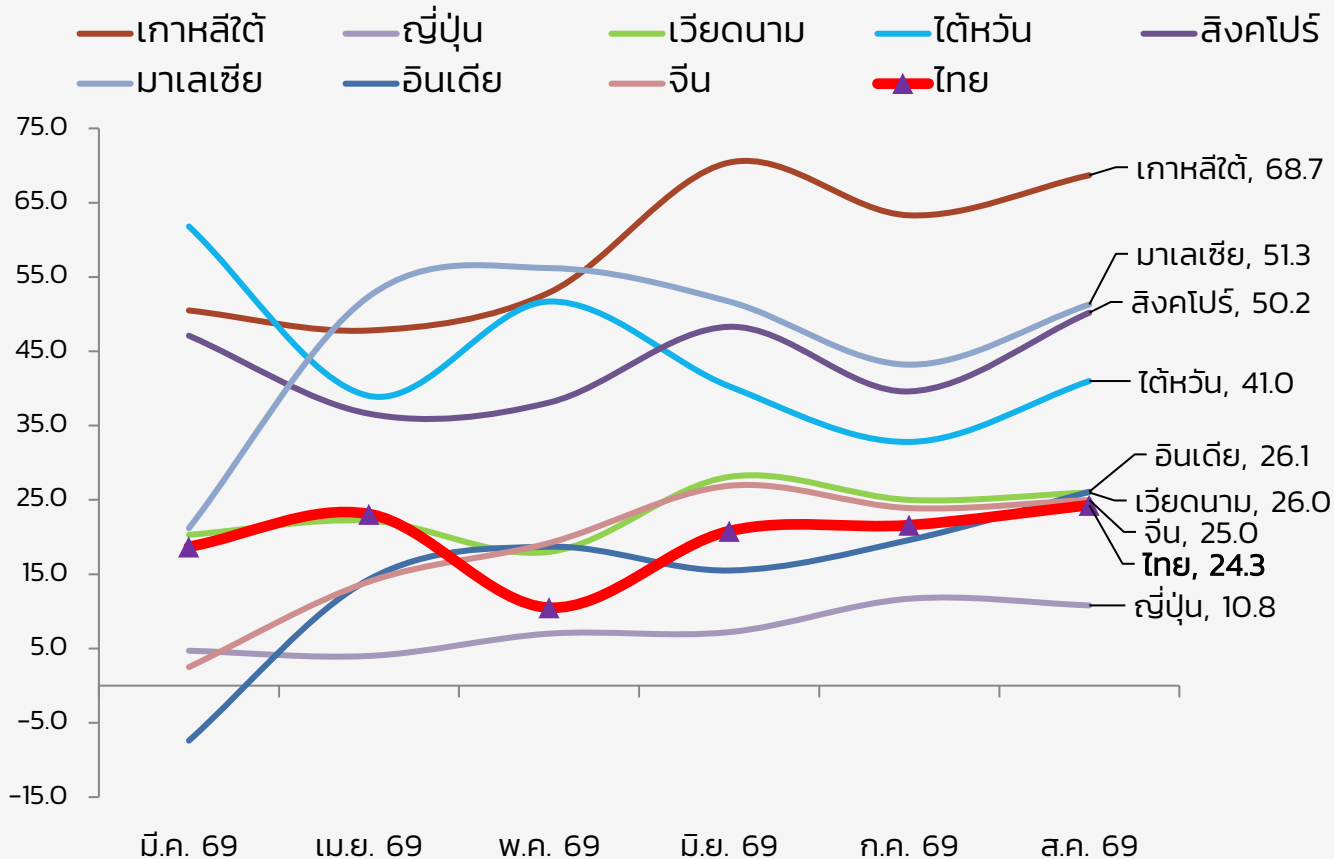
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ส.ค.-69 ■ ม.ค.-ส.ค. 69

อัตรายายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนสิงหาคม 2569 การส่งออกประเทศสำคัญส่วนใหญ่ในภูมิภาคกลับมาขยายตัว
จากความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง AI และ Data Center ที่ยังคงแข็งแกร่ง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 69

มูลค่า 8 เดือน
(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

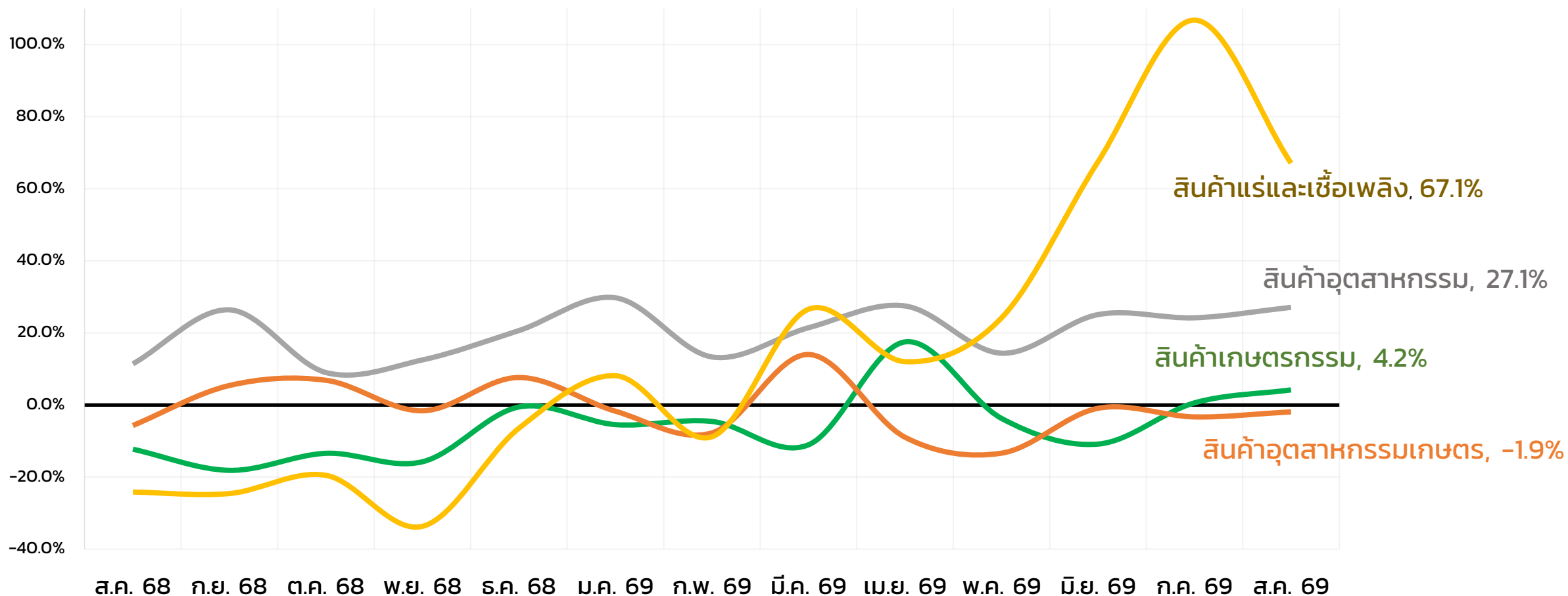


การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนสิงหาคม 2569

สินค้าเกษตร ขยายตัว +4.2% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -1.9% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +27.1%

— สินค้าเกษตรกรรม — สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร — สินค้าอุตสาหกรรม — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

+24.0

+13.1



ยางพารา

+23.2

-6.0



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

+4.8

-0.4



อาหารสัตว์เลี้ยง

+17.5

+10.3



ไก่แปรรูป

+10.5

+6.9



กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง

+18.8

+7.4



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ

-19.1

-12.0



เครื่องดื่ม

-5.8

-8.5



ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์

-43.9

-7.7



ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง

-3.0

-18.2



เนื้อและส่วนของสัตว์ที่บริโภคได้

-11.1

-17.4



สินค้าอุตสาหกรรม



เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+42.1

+49.2



เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+151.2

+165.2



แผงวงจรไฟฟ้า

+19.2

+15.7



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)

+3.2

+8.0



หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

+55.6

+37.7



เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

+40.9

+17.6



เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ

+1,155.7

+264.5



รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

-7.1

+0.3



เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

-2.2

+14.9



รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ

-12.9

+4.3



การส่งออกทรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ส.ค. 69	ม.ค.-ส.ค. 69	ส.ค. 69	ม.ค.-ส.ค. 69	ส.ค. 69	ม.ค.-ส.ค. 69
มูลค่าส่งออกรวม	34,618.7	266,149.7	24.3	18.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	23,869.1	189,334.0	25.4	22.1	69.0	71.1
สหรัฐอเมริกา	8,445.7	64,733.8	48.7	42.6	24.4	24.3
จีน	3,694.4	30,531.6	15.5	9.9	10.7	11.5
ญี่ปุ่น	2,315.3	17,937.5	19.6	14.8	6.7	6.7
อาเซียน (9)	6,733.0	55,069.0	11.6	12.5	19.5	20.7
อาเซียนเดิม (5)	4,269.2	34,960.5	19.3	26.5	12.3	13.1
CLMV (4)	2,463.7	20,108.5	0.3	-5.6	7.1	7.6
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,680.7	21,062.0	23.1	21.9	7.7	7.9
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	9,510.5	72,016.2	17.8	13.2	27.5	27.1
เอเชียใต้	1,297.5	13,447.8	-11.4	7.3	3.8	5.1
อินเดีย	1,035.1	11,305.4	-11.8	5.8	3.0	4.3
ทวีปออสเตรเลีย (25)	2,365.0	12,976.3	81.0	45.3	6.8	4.9
ตะวันออกกลาง (15)	922.9	7,478.9	-7.8	-7.5	2.7	2.8
แอฟริกา (57)	688.0	5,096.8	-8.8	4.3	2.0	1.9
ลาตินอเมริกา (47)	1,259.1	10,131.9	8.8	22.1	3.6	3.8
กลุ่ม CIS (12)	122.5	872.9	1.9	-8.5	0.4	0.3
สหราชอาณาจักร	405.7	3,157.3	-8.9	6.5	1.2	1.2
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	1,239.1	4,799.5	66.0	-6.6	3.6	1.8

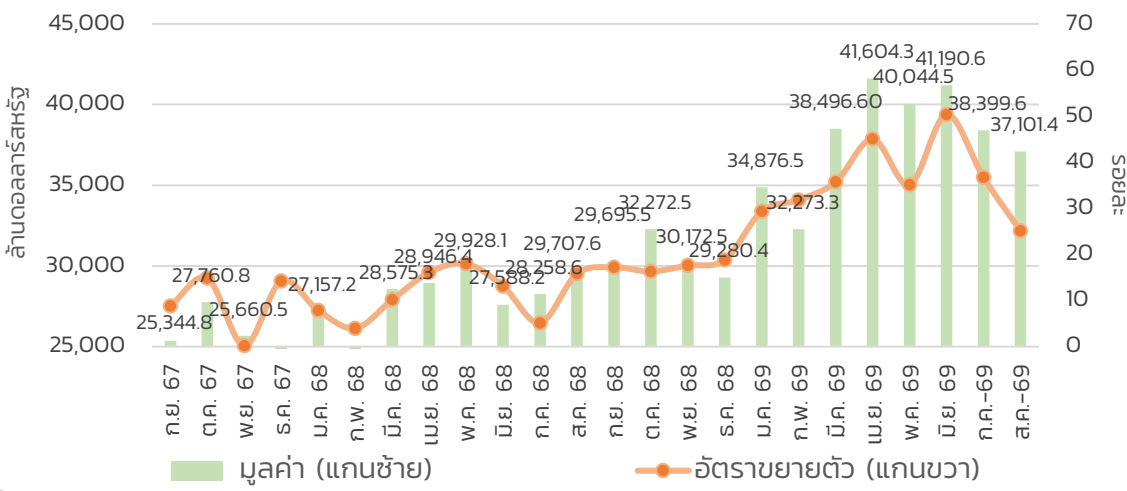
การนำเข้า

เดือนสิงหาคม 2569

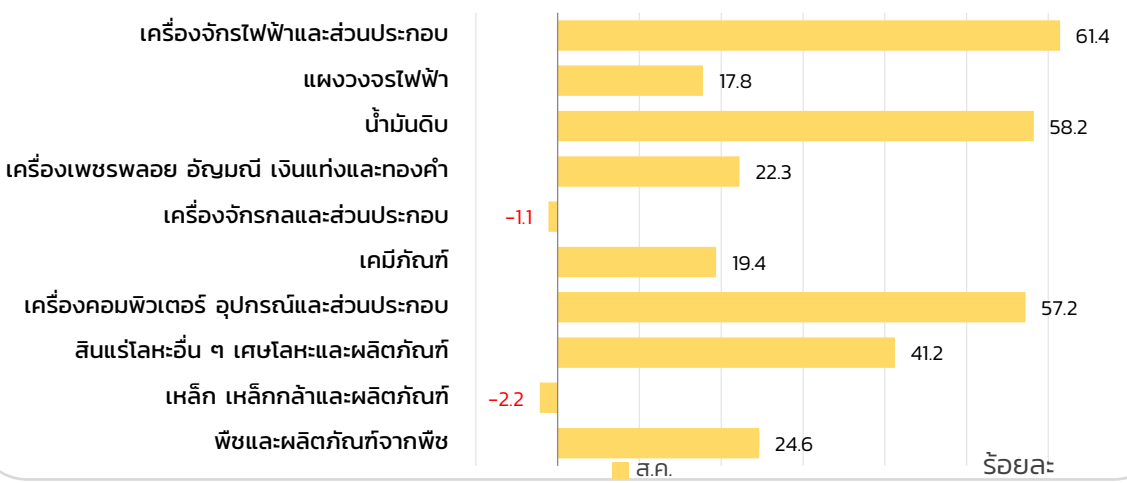
การนำเข้ามีมูลค่า 37,101.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,255,876 ล้านบาท) **+25.1%**



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2569

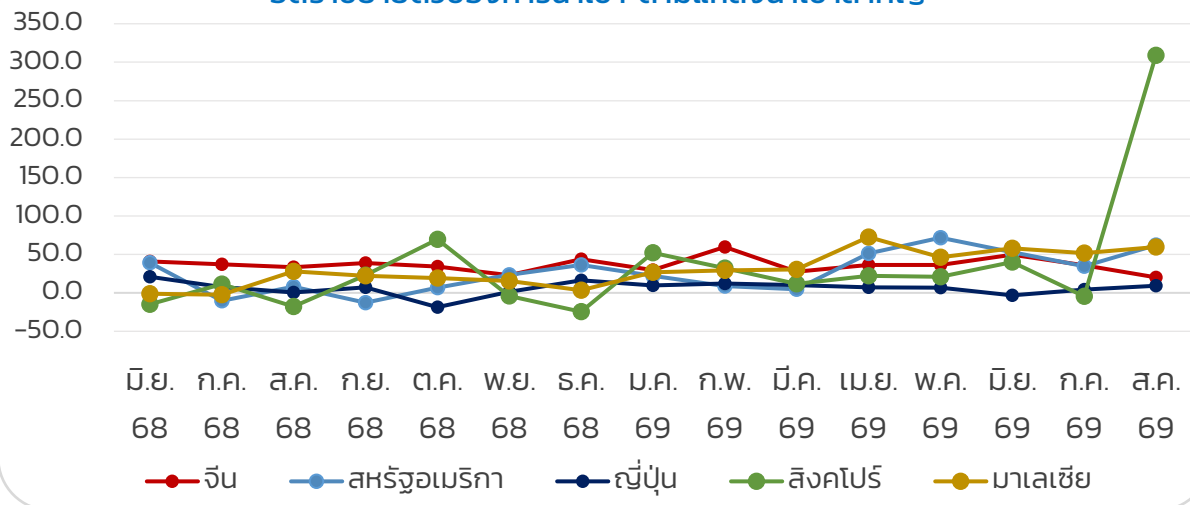


อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ส.ค. 69	ม.ค.-ส.ค. 69
การนำเข้ารวม	37,101.4 (+25.1%)	303,986.9 (+36.1%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	15,968.9 (+21.3%)	139,224.4 (+45.9%)
สินค้าทุน	10,804.7 (+33.9%)	82,138.5 (+34.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,370.2 (+42.8%)	40,645.8 (+40.1%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,310.1 (+1.3%)	27,766.4 (+8.3%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,157.0 (+13.6%)	9,634.0 (+16.4%)
สินค้าอื่น ๆ	490.6 (+27.4%)	4,577.9 (+19.7%)

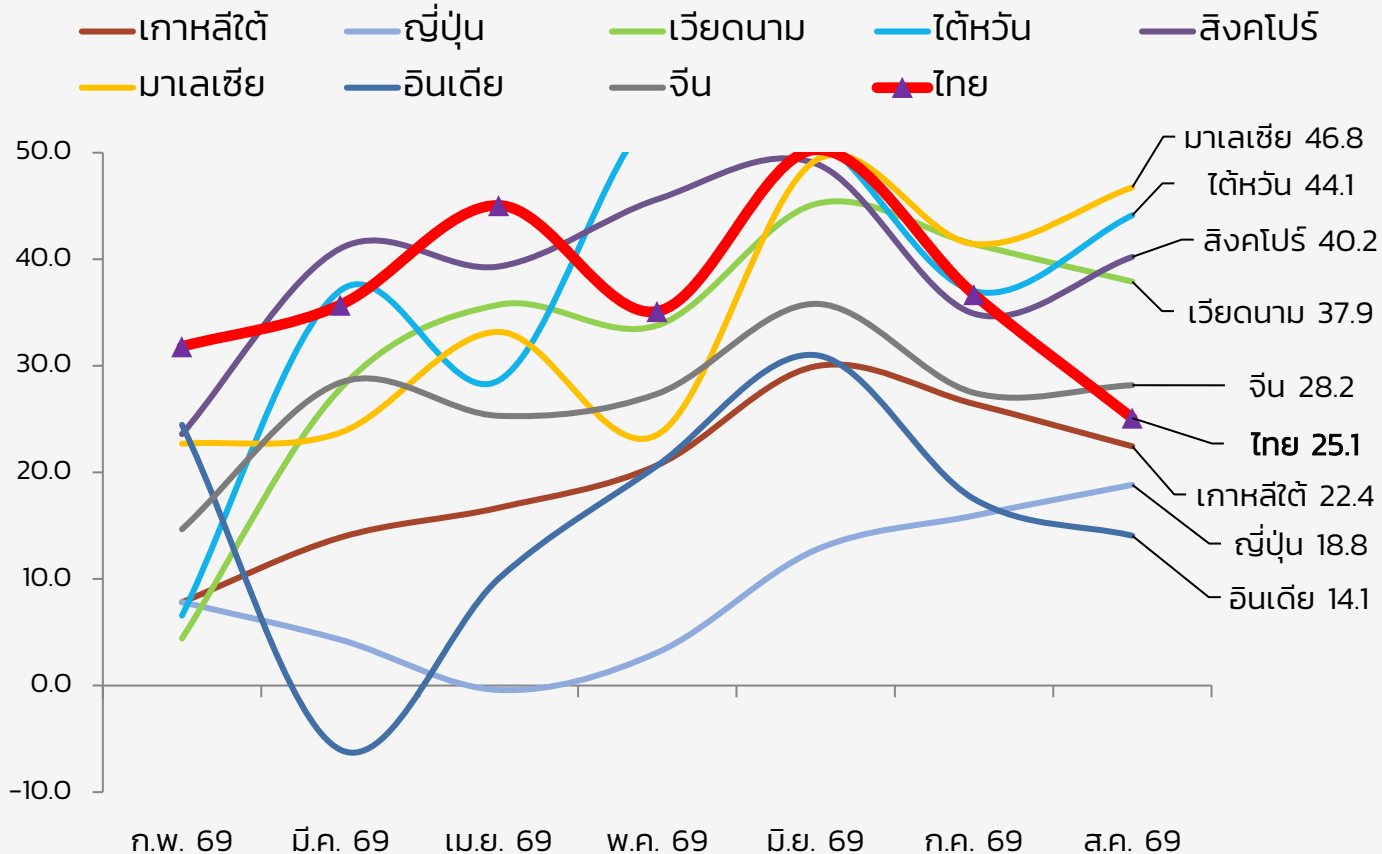
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า ตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

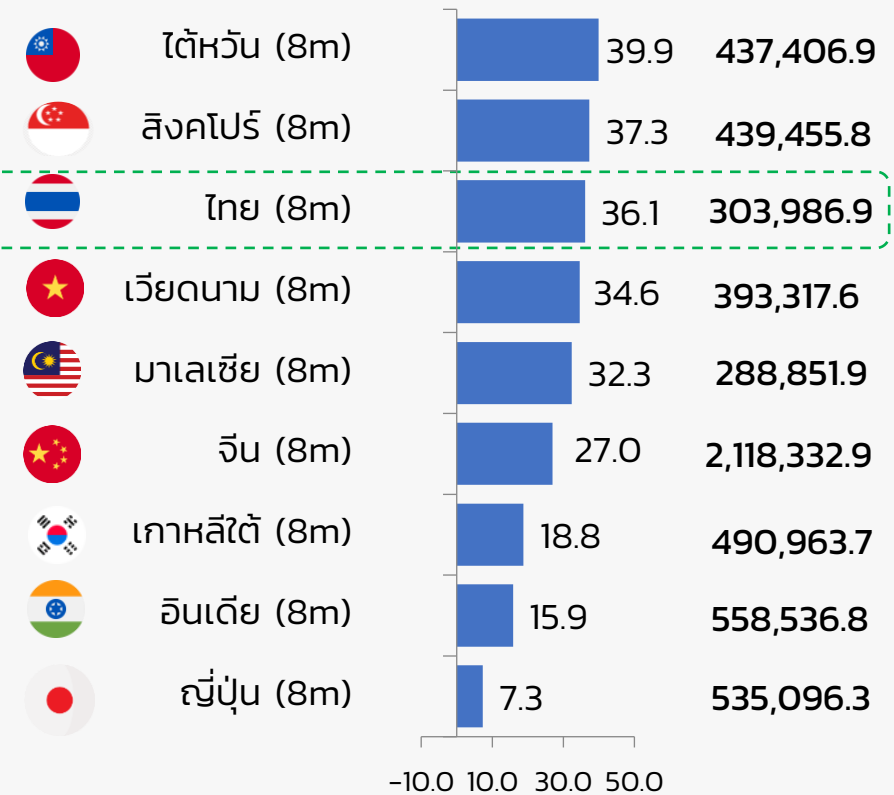
เดือนสิงหาคม 2569 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว
จากการเร่งนำเข้าวัตถุดิบ สินค้าทุน และพลังงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 2569 มูลค่า 8 เดือน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน

- สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยียังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ท่ามกลางกิจกรรมภาคการผลิตโลกที่ปรับตัวขึ้น
- การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง หนุนโดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับยกเว้นภาษีมาตรา 301
- การกลับมาฟื้นตัวของการส่งออกผลไม้ และการขยายตัวแข็งแกร่งของสินค้าเกษตรและอาหารคึกคัก



ปัจจัยกดดัน

- สถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง ทวีความรุนแรง กระทบการขนส่งและกำลังซื้อในภูมิภาค
- มาตรการบริหารจัดการสต็อกน้ำมัน ปาล์มดิบกดดันภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

