

ส่งออกเดือน ส.ค. 69 มีมูลค่า 34,618.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 24.3%

นางสาวณัฐยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) แถลงการส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2569 มีมูลค่า 34,618.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,157,667 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 26 ที่ร้อยละ 24.3 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 19.5 โดยยังได้รับแรงจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง AI ในต่างประเทศ ซึ่งหนุนความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่การส่งออกผลไม้ไปจีนกลับมาขยายตัวโดดเด่น โดยเฉพาะทุเรียนสดและมังคุดสด จากผลผลิตภาคใต้ที่ออกสู่ตลาด ด้านตลาดส่งออก ภาพรวมขยายตัวในระดับสูงทั้งตลาดหลักและตลาดรอง อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์ความตึงเครียดบริเวณช่องแคบฮอร์มุซที่ทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงานและการขนส่ง รวมถึงความไม่แน่นอนของมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.9 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 18.6

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนสิงหาคม 2569 การส่งออก มีมูลค่า 34,618.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24.3 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 37,101.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 25.1 **ดุลการค้า** ขาดดุล 2,482.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ภาพรวมการส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2569** การส่งออก มีมูลค่า 266,149.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.9 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 303,986.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 36.1 **ดุลการค้า** ขาดดุล 37,837.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนสิงหาคม 2569 การส่งออก มีมูลค่า 1,157,667 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 29.7 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 1,255,876 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.4 **ดุลการค้า** ขาดดุล 98,209 ล้านบาท **ภาพรวมการส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2569** การส่งออก มีมูลค่า 8,506,873 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.7 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 9,841,648 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 31.4 **ดุลการค้า** ขาดดุล 1,334,775 ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 1.4 (YoY) กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือน โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ 4.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 1.9 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 24.0 ขยายตัวในรอบ 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม) ยางพารา ขยายตัวร้อยละ 23.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และมาเลเซีย) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 17.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย) ไก่แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 10.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์) และกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 18.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และเมียนมา) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 19.1 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา ไต้หวัน และนอร์เวย์) เครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 5.8 หดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (หดตัวในตลาดเวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดเมียนมา ลาว และฟิลิปปินส์) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ 43.9 หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (หดตัวในตลาดอินเดีย เมียนมา และเวียดนาม แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย) ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง หดตัวร้อยละ 3.0 หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน (หดตัวในตลาดมาเลเซีย เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักร แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น จีน และฮ่องกง) และเนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ หดตัวร้อยละ 11.1 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดเนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และฮ่องกง แต่ขยายตัวในตลาดมาซิโดเนีย สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น) ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 2.4

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 27.1 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 29 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 42.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 29 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และเยอรมนี) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ

151.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ และจีน) แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 19.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง มาเลเซีย และสิงคโปร์) อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 3.2 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง และอิตาลี) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 55.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 23 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และเนเธอร์แลนด์) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 40.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐฯ และฮ่องกง) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 1,155.7 ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน และเวียดนาม) วงจรมินิพีซี ขยายตัวร้อยละ 126.8 ขยายตัวต่อเนื่อง 27 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน เวียดนาม และสหรัฐฯ) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 7.1 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิlippินส์ และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเม็กซิโก) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 2.2 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดสิงคโปร์ เวียดนาม และฟิลิปปินส์ แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย) รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 12.9 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และสหราชอาณาจักร แต่ขยายตัวในตลาดกัมพูชา เนเธอร์แลนด์ และบราซิล) ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 22.7

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง ทั้งในตลาดหลักและตลาดรอง สอดคล้องกับดัชนี PMI ภาคการผลิตเดือนสิงหาคมที่ปรับตัวขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบ 3 เดือน พร้อมคำสั่งซื้อใหม่สำหรับการส่งออก (New Export Orders) ที่กลับมาขยายตัว โดยสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยียังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ตามการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ AI ที่เติบโตต่อเนื่องทั่วโลก รวมทั้งยังคงมีการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ท่ามกลางความไม่แน่นอนของมาตรการภาษีนำเข้าเพิ่มเติม ขณะที่การส่งออกไปยังตะวันออกกลางและเอเชียใต้ยังคงหดตัวต่อเนื่อง ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 25.4 โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 48.7 จีน ร้อยละ 15.5 ญี่ปุ่น ร้อยละ 19.6 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 23.1 อาเซียน (5) ร้อยละ 19.3 และ CLMV ร้อยละ 0.3 (2) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 17.8 โดยขยายตัวในทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 81.0 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 8.8 และรัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 1.9 ขณะที่หดตัวในตลาดทวีปแอฟริกา ร้อยละ 8.8 เอเชียใต้ ร้อยละ 11.4 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 7.8 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 8.9 และ (3) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 66.0

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 48.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 35 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์ยาง ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 42.6

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 15.5 (ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และเครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และยางพารา ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 9.9

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 19.6 (ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 14.8

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 23.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 21.9

ตลาดอาเซียน(5) ขยายตัวร้อยละ 19.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์

อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 26.5

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 0.3 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป วงจรพิมพ์ และเครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และเครื่องดื่ม ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 5.6

ตลาดเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 11.4 (หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเส้นใยประดิษฐ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 7.3

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 81.0 (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 45.3

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 7.8 (หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 7.5

ตลาดทวีปแอฟริกา หดตัวร้อยละ 8.8 (กลับมาหดตัวในรอบ 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 4.3

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 8.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 22.1

ตลาดรัสเซียและ CIS ขยายตัวร้อยละ 1.9 (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลไม้กระป๋องและแปรรูป ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 หดตัวร้อยละ 8.5

ตลาดสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 8.9 (หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องนุ่งห่ม ทั้งนี้ 8 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวร้อยละ 6.5

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกช่วงที่เหลือของปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ AI และความชัดเจนด้านมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ขณะที่ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงาน และค่าขนส่ง ยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อการค้าโลกที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์เดินทางผลักดัน การเจรจาความตกลงการค้าต่างตอบแทนไทย-สหรัฐฯ (ART) ให้ได้ข้อสรุปโดยเร็ว ควบคู่กับการขับเคลื่อน 9 ภารกิจเร่งด่วน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของการค้าโลก ยกระดับศักยภาพ SMEs และสินค้านวัตกรรม ตลอดจนเร่งเจรจา FTA เพื่อเปิดตลาดใหม่และเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
25 กันยายน 2569