

แนวทางการยกระดับกาแฟไทยสู่ตลาดโลก

สถานการณ์การค้ากาแฟโลก

ผลผลิตกาแฟโลก

ที่มา: USDA
หน่วย: ล้านตัน



ปี 2568/69

- ทั่วโลกผลิตได้ 10.52 ล้านตัน
- ขยายตัว +3.54%

ปี 2566

- พื้นที่ปลูกกาแฟโลก 77.27 ล้านไร่
- ขยายตัว +1.34%

ไทยเป็นผู้ผลิตอันดับที่ 19

- ผลผลิตกาแฟ 0.05 ล้านตัน
- สัดส่วน 0.48%
- ไทยมีบทบาทเป็นผู้นำเข้าและ
ผู้บริโภคมากกว่าผู้ส่งออก
แม้ศักยภาพการผลิตใน
ประเทศจะเริ่มปรับตัวดีขึ้น

การส่งออกกาแฟโลก

ข้อมูลปี 2568 / ที่มา: Trade Map

โลกส่งออกเมล็ดกาแฟ
71,779 ล้านเหรียญสหรัฐ
+39.17%

TOP 5 ส่งออกเมล็ดกาแฟ

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	สัดส่วนมูลค่า
1	บราซิล	14,918	20.78%
2	เวียดนาม	6,039	8.41%
3	สวิตเซอร์แลนด์	5,965	8.31%
4	เยอรมนี	5,409	7.54%
5	โคลอมเบีย	4,231	5.89%
85	ไทย	25	0.03%

โลกส่งออกผลิตภัณฑ์กาแฟ
13,325 ล้านเหรียญสหรัฐ
+22.87%

TOP 5 ส่งออกผลิตภัณฑ์กาแฟ

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	สัดส่วนมูลค่า
1	เวียดนาม	1,515	11.37%
2	เยอรมนี	1,349	10.12%
3	บราซิล	1,164	8.73%
4	สเปน	916	6.88%
5	มาเลเซีย	748	5.61%
21	ไทย	145	1.09%

ความต้องการกาแฟโลก

ปี 2568/69 คาดว่าอยู่ที่ **10.43 ล้านตัน** เพิ่มขึ้น **+1,34%** โดยการบริโภคกาแฟทั่วโลกเพิ่มขึ้นจากประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่

- สหภาพยุโรป +24.08%
- สหรัฐอเมริกา +15.27%
- บราซิล +12.82%
- ฟิลิปปินส์ +3.88%
- ญี่ปุ่น +3.86%

ที่มา: USDA

การนำเข้ากาแฟโลก

ข้อมูลปี 2568 / ที่มา: Trade Map

โลกนำเข้าเมล็ดกาแฟ
71,784 ล้านเหรียญสหรัฐ
+38.71%

TOP 5 นำเข้าเมล็ดกาแฟ

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	สัดส่วนมูลค่า
1	สหรัฐอเมริกา	12,799	17.83%
2	เยอรมนี	8,903	12.40%
3	อิตาลี	4,559	6.35%
4	ฝรั่งเศส	4,387	6.11%
5	แคนาดา	2,643	3.68%
34	ไทย	187	0.26%

โลกนำเข้าผลิตภัณฑ์กาแฟ
13,148 ล้านเหรียญสหรัฐ
+23.76%

TOP 5 นำเข้าผลิตภัณฑ์กาแฟ

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า	สัดส่วนมูลค่า
1	สหรัฐอเมริกา	1,404	10.68%
2	สหราชอาณาจักร	763	5.81%
3	เยอรมนี	751	5.72%
4	ฟิลิปปินส์	562	4.28%
5	อินโดนีเซีย	535	4.07%
6	ไทย	521	3.97%

เทรนด์ตลาดกาแฟโลก

ตลาดกาแฟโลกเติบโตอย่างต่อเนื่อง คาดปี 2573 จะมีมูลค่าถึง 174,250 ล้านเหรียญสหรัฐ

Specialty Coffee คาดว่าปี 2573 จะมีมูลค่าถึง 183,000 ล้านเหรียญสหรัฐ

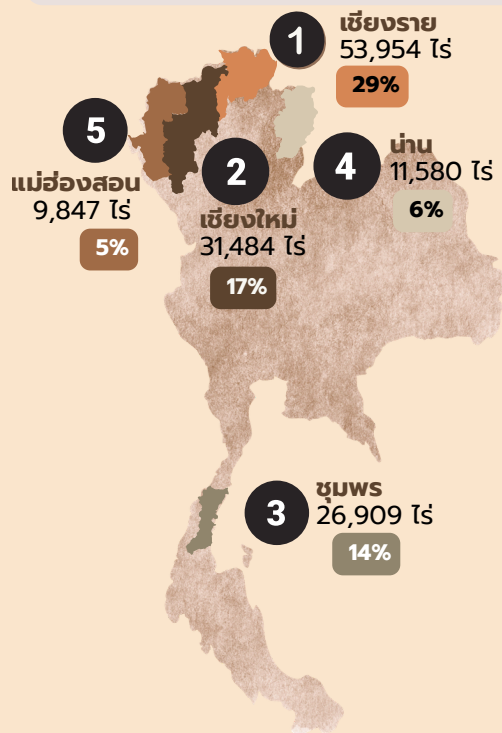
ผู้บริโภค 1,000 ล้านคนบริโภคกาแฟทุกวันเฉลี่ยที่ 2,250 ล้านแก้วต่อวัน

ผู้บริโภคเริ่มนิยมกาแฟสุขภาพ เช่น เติมโปรตีน วิตามิน และคอลลาเจน / ทั่วโลกใช้ AI ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกาแฟ

ที่มา: globenewswire, coffeedasher, goodnewsfinland

สถานการณ์กาแฟไทย

5 จังหวัด ที่มีผลผลิตกาแฟสูงสุด



แหล่งผลิตสำคัญจำแนกตาม 2 สายพันธุ์



อะราบิกา (ARABICA)

ผลผลิต 10,751 ตัน

คิดเป็น 66.33% ของผลผลิตรวม

จังหวัด	ผลผลิต (ตัน)	สัดส่วน
1 เชียงราย	4,668	43%
2 เชียงใหม่	3,211	29%
3 แม่ฮ่องสอน	989	9%



โรบัสตา (ROBUSTA)

ผลผลิต 5,457 ตัน

คิดเป็น 33.67% ของผลผลิตรวม

จังหวัด	ผลผลิต (ตัน)	สัดส่วน
1 ชุมพร	2,449	44%
2 ระนอง	710	13%
3 ประจวบฯ	700	12%

ที่มา : รายงานสถิติการเกษตรไทย ปี 2569 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)



ที่มา : ปฏิทินสินค้าเกษตร ปี 2569 กรมการค้าภายใน

การค้ากาแฟของไทย ปี 2568

มูลค่า **ส่งออก** กาแฟและผลิตภัณฑ์
170 ล้านเหรียญสหรัฐ
▲ +10.15%
CAGR +15.92% (ปี 2565 - 2568)

มูลค่า **นำเข้า** กาแฟและผลิตภัณฑ์
704 ล้านเหรียญสหรัฐ
▲ +59.98%
CAGR +32.88% (ปี 2565 - 2568)

ดุลการค้า กาแฟและผลิตภัณฑ์
ขาดดุล 534 ล้านเหรียญสหรัฐ
****ไทยพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก****

เมล็ดกาแฟ (HS 0901)



ส่งออก ปริมาณ 3,242.27 ตัน
มูลค่า 25 ล้านเหรียญสหรัฐ (+179%)

1	เวียดนาม (59%)	
2	กัมพูชา (11%)	
3	มาเลเซีย (4%)	

นำเข้า ปริมาณ 36,426.98 ตัน
มูลค่า 185 ล้านเหรียญสหรัฐ (-32%)

1	สปป.ลาว (35%)	
2	เวียดนาม (26%)	
3	อินโดนีเซีย (19%)	

ผลิตภัณฑ์แปรรูป (HS 210111 และ 210112)



ส่งออก ปริมาณ 24,115.11 ตัน
มูลค่า 145 ล้านเหรียญสหรัฐ (-0.21%)

1	สปป.ลาว (21%)	
2	กัมพูชา (21%)	
3	ออสเตรเลีย (14%)	

นำเข้า ปริมาณ 44,134.12 ตัน
มูลค่า 518 ล้านเหรียญสหรัฐ (+60%)

1	เวียดนาม (59%)	
2	มาเลเซีย (29%)	
3	อินโดนีเซีย (4%)	

ประกาศกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2566
ผู้ส่งออกกาแฟต้องยื่นขอ "ใบอนุญาต
ส่งออก" และ "หนังสือรับรองถิ่นกำเนิด
สินค้าตาม ICO" จากกรมการค้าต่างประเทศ
ก่อนส่งออกทุกประเภท ยกเว้นเพื่อใช้
ส่วนตัว/ตัวอย่างการค้า ปริมาณตามที่
ประกาศกำหนด

พ.ร.บ.กักพืช พ.ศ. 2507 และที่แก้ไข
เพิ่มเติม กำหนดให้ การนำเข้าเมล็ด
กาแฟดิบ ต้องมีใบรับรองสุขอนามัย
พืชจากต้นทาง และผ่านด่านตรวจพืช
ทุกครั้ง ควรตรวจสอบสถานะล่าสุด
กับกรมวิชาการเกษตรก่อนเสมอ

นโยบายเด่นจาก 11 ประเทศผู้นำกาแฟโลก

ประเทศผู้นำด้านการผลิต การส่งออก และการบริโภค



ด้านการผลิต



บราซิล

ผลผลิตอันดับ 1 / ส่งออกอันดับ 1 / นำเข้าอันดับ 66

สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ Funcafé ปรับโครงสร้างสวนกาแฟ และขยายการปลูกพันธุ์โรบัสต้าเตรียมรับ Climate Change



มาเลเซีย

ผลผลิตอันดับ 13 / ส่งออกอันดับ 52 / นำเข้าอันดับ 23

ฟื้นฟูสายพันธุ์ลิเบอริกา ทนร้อนชื้น ผ่านแผนพัฒนาฉบับที่ 12 และ 13



ออสเตรเลีย

ผลผลิตอันดับ 47 / ส่งออกอันดับ 65 / นำเข้าอันดับ 16

วิจัยเทคโนโลยีหลังเก็บเกี่ยวร่วมกับประเทศผู้ปลูกกาแฟ



เวียดนาม

ผลผลิตอันดับ 2 / ส่งออกอันดับ 2 / นำเข้าอันดับ 26

ปลูกทดแทนสายพันธุ์ผลผลิตสูง รวมทั้งვნเกษตรปลูกร่วมพืชอื่น เพื่อกระจายรายได้



โคลอมเบีย

ผลผลิตอันดับ 3 / ส่งออกอันดับ 5 / นำเข้าอันดับ 55

มาตรฐานเพาะปลูก - เก็บเกี่ยวเข้มงวด และสนับสนุน GI



จีน

ผลผลิตอันดับ 14 / ส่งออกอันดับ 31 / นำเข้าอันดับ 14

พัฒนาคัลสเตอร์ยูบนาน ยกกระดับสายพันธุ์ท้องถิ่นสู่ Specialty Grade



สวิตเซอร์แลนด์

ผลผลิตอันดับ 86 / ส่งออกอันดับ 3 / นำเข้าอันดับ 10

ภาคินิตบุคคลต่ำตั้งเป็น Trading Hub 50% ของโลก และสนับสนุนแบรนด์ Swissness



เยอรมนี

ไม่มีข้อมูลผลผลิต / ส่งออกอันดับ 4 / นำเข้าอันดับ 2

IPR ยกเว้นภาษีนำเข้าเพื่อแปรรูปส่งออกต่อ และสร้างศูนย์กลาง Roasting Hub ยุโรป



มาเลเซีย

ผลผลิตอันดับ 13 / ส่งออกอันดับ 52 / นำเข้าอันดับ 23

Global Halal Hub เจาะตลาด OIC และสร้าง Blockchain Traceability ฮาลาล



จีน

ผลผลิตอันดับ 14 / ส่งออกอันดับ 31 / นำเข้าอันดับ 14

สนับสนุน Big Data/AI ออกแบบเมนูใหม่ และร้านกาแฟหุ่นยนต์ลดต้นทุน



ญี่ปุ่น

ไม่มีข้อมูลผลผลิต / ส่งออกอันดับ 64 / นำเข้าอันดับ 8

เครื่อง่าย SCAJ เชื่อมซัพพลายเชน และหุ่นยนต์บาร์ิสต้า + Functional Coffee RTD



ออสเตรเลีย

ผลผลิตอันดับ 47 / ส่งออกอันดับ 65 / นำเข้าอันดับ 16

R&D Tax Incentive สนับสนุน SME และส่งเสริม Direct Trade/US\$ จักกัณฑ์ยังยืน



ด้านการตลาด



บราซิล

ผลผลิตอันดับ 1 / ส่งออกอันดับ 1 / นำเข้าอันดับ 66

ประกันราคาคั่ว (PGPM) และป้องกันความเสี่ยงผ่านตลาดล่วงหน้า B3



เวียดนาม

ผลผลิตอันดับ 2 / ส่งออกอันดับ 2 / นำเข้าอันดับ 26

สิทธิการขึ้น FDI แปรรูป และใช้ FTA ขยายตลาด แบนด์ Premium Robusta



โคลอมเบีย

ผลผลิตอันดับ 3 / ส่งออกอันดับ 5 / นำเข้าอันดับ 55

FNC รับประกันราคารับซื้อทุกล็อต และสร้าง GI "Café de Colombia"



สหรัฐฯ

ผลผลิตอันดับ 39 / ส่งออกอันดับ 16 / นำเข้าอันดับ 1

FSMA ตรวจสอบย้อนกลับสินค้านำเข้า และ ICE Futures ตลาดล่วงหน้าด้วย AI



อิตาลี

ไม่มีข้อมูลผลผลิต / ส่งออกอันดับ 6 / นำเข้าอันดับ 4

ยกเว้นภาษีนำเข้าเพื่อคั่ว - ส่งออกต่อ (Re-export) + คั่วครองแบนด์ Espresso

แนวทางการยกระดับ และพัฒนานากาแฟไทยสู่ตลาดสากล

มุ่งเน้นปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมกาแฟอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม รองรับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม และดันไทยเป็นศูนย์กลางกาแฟภูมิภาคอย่างยั่งยืน



ต้นน้ำ
(Upstream)

ระยะสั้น (1 - 2 ปี)



ยกระดับสายพันธุ์ และพื้นที่ปลูก

- ยกระดับอาราบิก้าคุณภาพสูงในภาคเหนือ ไรบัสต้าในภาคใต้
- ส่งเสริม Fine Robusta และอาลาฮับ
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)

ระยะกลาง (3 - 5 ปี)



กระจายความเสี่ยง และปรับพันธุ์

- ส่งเสริมเกษตรกรภาคใต้ปลูกทดแทนด้วยพันธุ์ดี
- ทำวนเกษตรลดความเสี่ยง
- สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสู่เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำและยั่งยืน

ระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)



มุ่งสู่ กาแฟมูลค่าสูง

- เกษตรกรปรับพื้นที่เดิมสู่กาแฟพิเศษ/GI มูลค่าสูง
- นักวิจัยพัฒนาสายพันธุ์ทนต่อภูมิอากาศ



กลางน้ำ
(Midstream)



ควบคุมคุณภาพ หลังเก็บเกี่ยว

- โรงคั่ว/ผู้ซื้อทำเกษตรพันธสัญญากับเกษตรกร (Contract Farming)
- นำเทคโนโลยีแปรรูปหลังเก็บเกี่ยวมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่ม



สร้างเสถียรภาพ ราคา

- สหกรณ์ใช้ตลาดล่วงหน้าป้องกันความเสี่ยงราคา
- การประกันภัยพืชผล จากภัยพิบัติธรรมชาติ
- นักวิจัยพัฒนาการหมักด้วยจุลินทรีย์



ศูนย์กลาง แปรรูปภูมิภาค

- ภาครัฐ/เอกชนร่วมผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางแปรรูปภูมิภาค
- ส่งเสริมการแปรรูปเมล็ดกาแฟ
- ใช้คลังสินค้าทัณฑ์บนนำเข้า-ผสม-ส่งออก



ปลายน้ำ
(Downstream)



ปฏิรูปภาชี และบุคลากร

- ยกเว้นภาษีนำเข้า สำหรับเมล็ดกาแฟดิบที่นำเข้ามาแปรรูปเพื่อส่งออก
- เปิดศุลกากร One-Stop ให้ผู้ส่งออก Microlot
- คุ้มครองแบรนด์ GI ในตลาดต่างประเทศ



สร้างแบรนด์ และนวัตกรรม

- ผู้ส่งออก/แบรนด์สร้างภาพลักษณ์ Thai Premium Robusta
- ยกระดับอาลาฮับขายแทนใต้
- FoodTech รับสิทธิฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมดื่ม (Ready to drink)
- ผู้ผลิตหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ศูนย์กลางวัฒนธรรม กาแฟเอเชีย

- ภาครัฐใช้ Soft Power ผ่านการท่องเที่ยว ททท./ชุมชน
- พัฒนาเส้นทาง Specialty Coffee Trail
- วางมาตรฐานวิชาชีพกาแฟระดับชาติ