

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

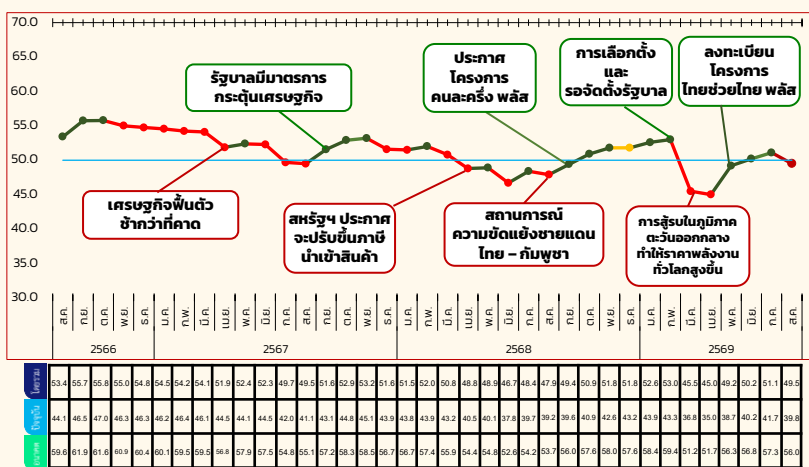
เดือนสิงหาคม 2569 เท่ากับ 49.5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2569 อยู่ที่ระดับ 49.5 ปรับลดลงจากระดับ 51.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 39.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 41.7 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 56.0 แม้จะปรับตัวลดลงจากระดับ 57.3 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) มาตรการของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการไทยช่วยไทย พลัส มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นการบริโภคภาคประชาชน บรรเทาภาระค่าครองชีพ และเสริมสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย และ (2) การส่งออกยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูง

ปัจจัยสำคัญที่ลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่ (1) ความกังวลต่อค่าครองชีพ รวมทั้งภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง (2) ความเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลักของไทย อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การส่งออก และการบริโภคในประเทศ และ (3) ภาคการท่องเที่ยวชะลอตัว จากการทยอยเดินทางกลับประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติหลังสิ้นสุดช่วงวันหยุดยาว

ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับลดลงมาอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานความเชื่อมั่น แม้จะได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น สะท้อนถึงความกังวลต่อค่าครองชีพ ภาระหนี้ครัวเรือน ค่าสั่งซื้อที่ยังฟื้นตัวอย่างจำกัด เสถียรภาพ ทางการเมือง และการดำเนินนโยบายภาครัฐ รวมถึงต้นทุนพลังงานและการผลิตที่ยังมีความผันผวน ตลอดจนความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ประชาชนคาดหวังว่า ในระยะข้างหน้าเศรษฐกิจจะทยอยปรับตัวดีขึ้น จากแรงหนุนของฤดูกาลท่องเที่ยว มาตรการภาครัฐ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจช่วงเทศกาลปลายปี ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการบริโภค การจ้างงาน และการหมุนเวียนรายได้ในระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการภาครัฐอย่างต่อเนื่องและตรงจุดจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการฟื้นตัวของกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของประชาชนในระยะต่อไป



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภาค

	กรกฎาคม 2569	สิงหาคม 2569	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	52.7	49.2	▼
กลาง	50.2	47.3	▼
เหนือ	51.0	49.4	▼
ตะวันออกเฉียงเหนือ	52.9	52.0	▼
ใต้	49.2	49.9	▲

	กรกฎาคม 2569	สิงหาคม 2569	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	51.1	49.5	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	41.7	39.8	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	57.3	56.0	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	ส.ค. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ค. 69
พนักงานของรัฐ	53.1	54.5	53.1	54.5	50.3	50.2	48.4	50.2	48.9	50.5	47.4	48.8
ผู้ประกอบการ	51.3	52.8	51.3	52.8	50.3	50.2	48.4	50.2	48.9	50.5	47.4	48.8
ไม่ได้ทำงาน/บ้าน	50.3	50.2	50.3	50.2	50.3	50.2	48.4	50.2	48.9	50.5	47.4	48.8
เกษตรกร	48.4	50.2	48.4	50.2	50.3	50.2	48.4	50.2	48.9	50.5	47.4	48.8
พนักงานเอกชน	48.9	50.6	48.9	50.6	50.3	50.2	48.4	50.2	48.9	50.5	47.4	48.8
นักศึกษา	50.5	52.1	50.5	52.1	50.3	50.2	48.4	50.2	48.9	50.5	47.4	48.8
รับจ้างอิสระ	47.4	48.8	47.4	48.8	50.3	50.2	48.4	50.2	48.9	50.5	47.4	48.8