

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI) เดือนสิงหาคม 2569



เผยแพร่วันที่ 7 กันยายน 2569

	ก.ค.69	ส.ค.69	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	51.1	49.5	▼
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	41.7	39.8	▼
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	57.3	56.0	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2569 อยู่ในระดับ 49.5 ปรับลดลงจากระดับ 51.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 39.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 41.7 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ในระดับ 56.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 57.3 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น

+ ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่

- (1) มาตรการของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการไทยช่วยไทย พลัส มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นการบริโภคภาคประชาชน บรรเทาภาระค่าครองชีพ และเสริมสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย
- (2) การส่งออกยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูง

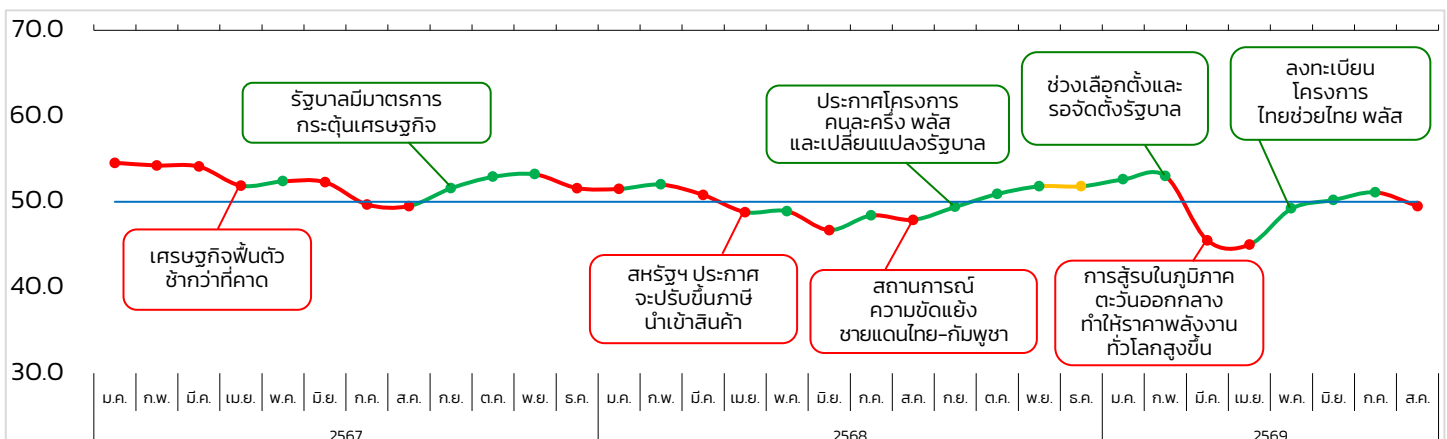
- ปัจจัยสำคัญที่ลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชน ได้แก่

- (1) ความกังวลต่อค่าครองชีพ รวมทั้งภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจ ที่ยังอยู่ในระดับสูง
- (2) ความเสี่ยงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง และมาตรการทางการค้าของประเทศคู่ค้าหลักของไทย อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การส่งออก และการบริโภคในประเทศ
- (3) ภาคการท่องเที่ยวชะลอตัว จากการทยอยเดินทางกลับประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติหลังสิ้นสุดช่วงวันหยุดยาว

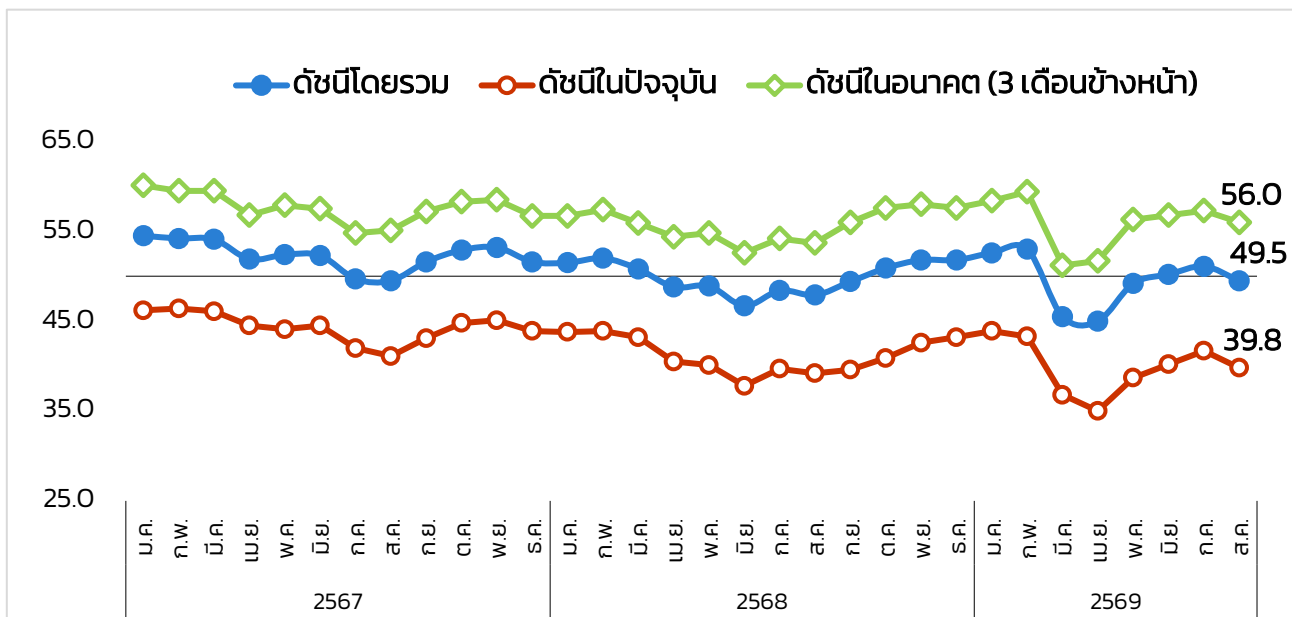
ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับลดลงมาอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานความเชื่อมั่น แม้จะได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น สะท้อนถึงความกังวลต่อค่าครองชีพ ภาระหนี้ครัวเรือน กำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวอย่างจำกัด เสถียรภาพทางการเงินและการดำเนินนโยบายภาครัฐ รวมถึงต้นทุนพลังงานและการผลิตที่ยังมีความผันผวน ตลอดจนความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม ประชาชนคาดหวังว่าในระยะข้างหน้าเศรษฐกิจจะทยอยปรับตัวดีขึ้น จากแรงหนุนของฤดูกาลท่องเที่ยว มาตรการภาครัฐ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลปลายปี ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการบริโภค การจ้างงาน และการหมุนเวียนรายได้ในระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการภาครัฐอย่างต่อเนื่องและตรงจุด จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการฟื้นตัวของกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของประชาชนในระยะต่อไป



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

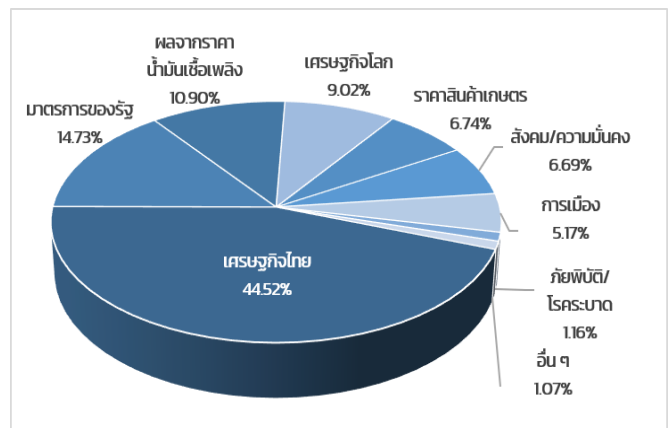


เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

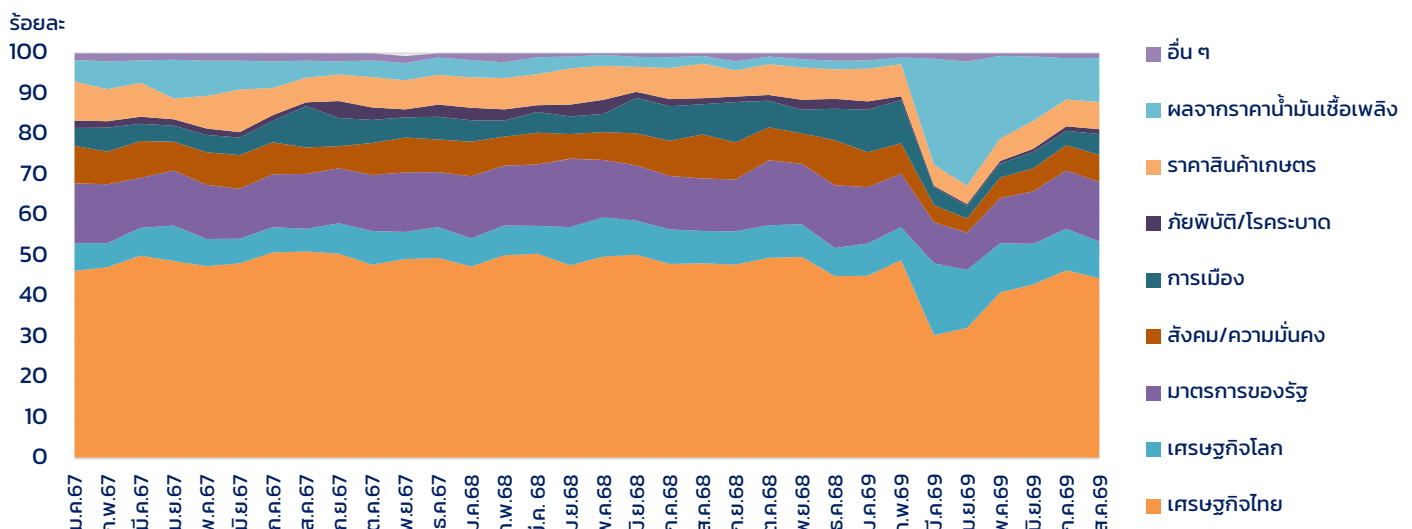


ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2569 พบว่า เศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.52 รองลงมา คือ มาตรการของรัฐ ร้อยละ 14.73 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 10.90 เศรษฐกิจโลก ร้อยละ 9.02 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 6.74 สังคม/ความมั่นคง ร้อยละ 6.69 การเมือง ร้อยละ 5.17 ภัยพิบัติ/โรคระบาด ร้อยละ 1.16 และอื่น ๆ ร้อยละ 1.07 ตามลำดับ

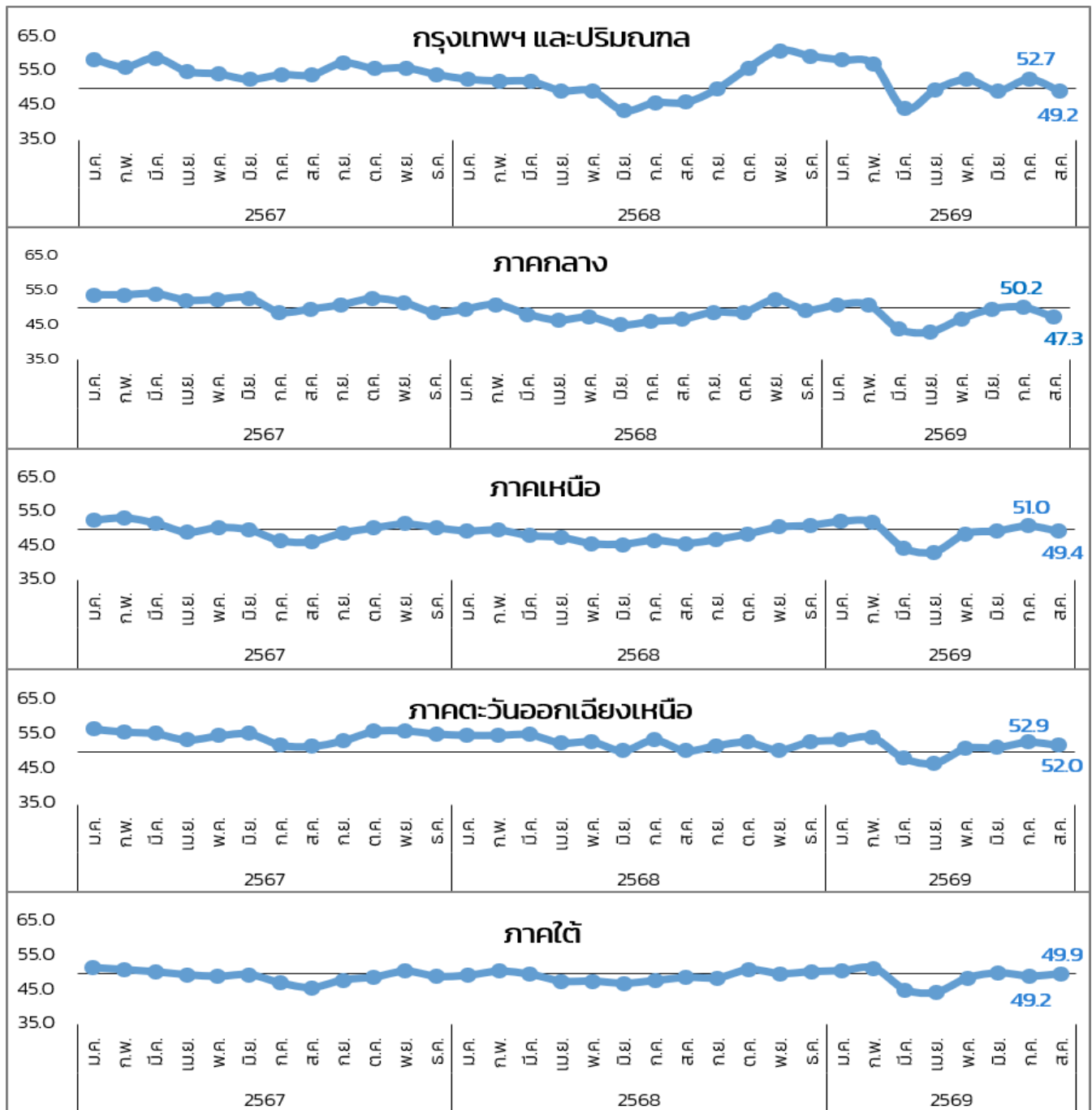


ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ม.ค. 67 – ส.ค. 69





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

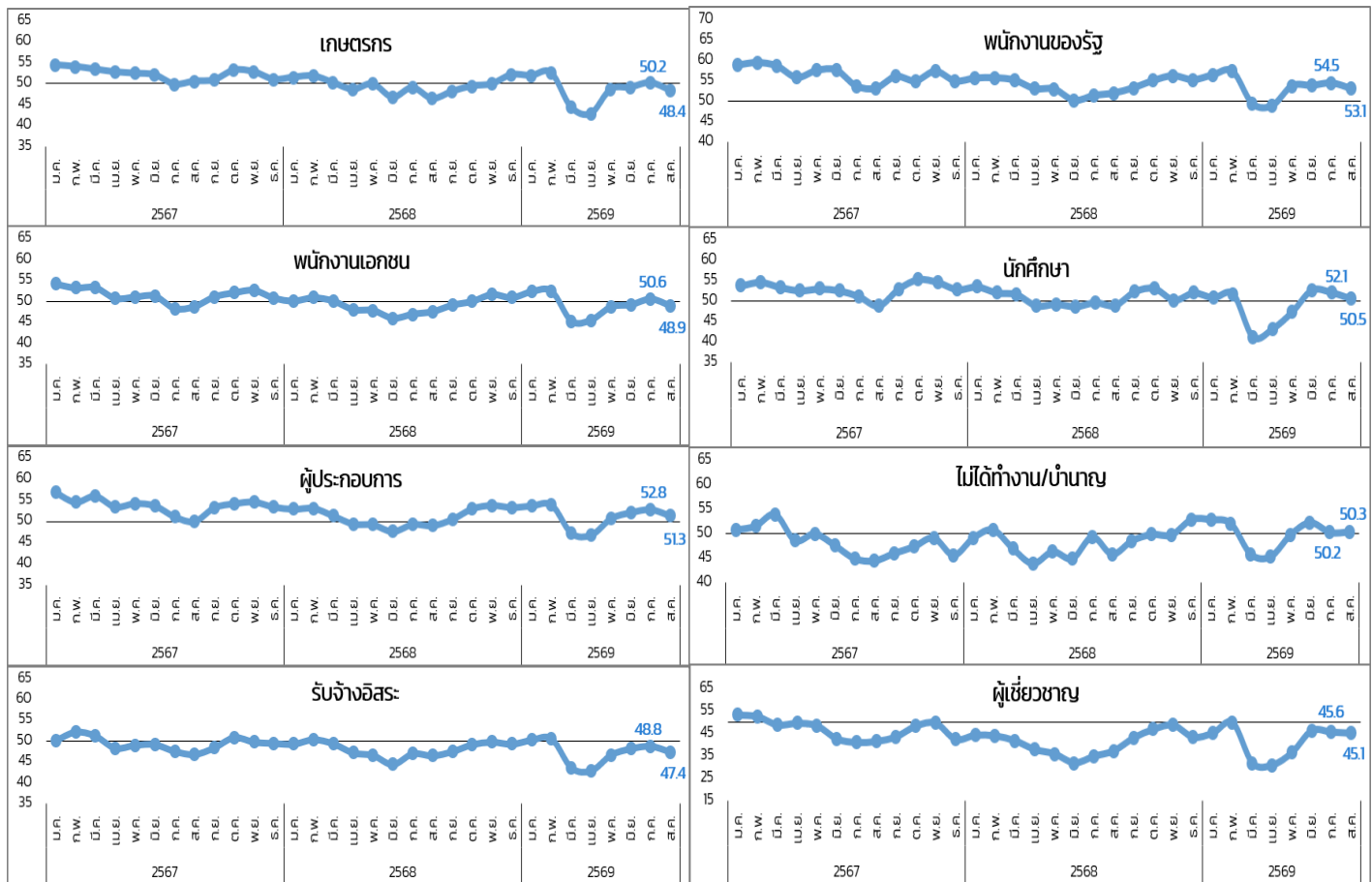


เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีของภาคอื่น ๆ อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยที่

- **กรุงเทพฯ และปริมณฑล** อยู่ที่ระดับ 49.2 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 52.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และสังคม/ความมั่นคง
- **ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 47.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 50.2 ในเดือนก่อนหน้า และ**ภาคเหนือ** อยู่ที่ระดับ 49.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.0 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 52.0 แต่ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ
- **ภาคใต้** อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 49.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการ พนักงานของรัฐ นักศึกษา และผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้าน มีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ดัชนีของอาชีพอื่น ๆ 3 กลุ่มอาชีพ อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยมี

- **เกษตรกร** อยู่ที่ระดับ 48.4 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 50.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของรัฐ
- **พนักงานเอกชน** อยู่ที่ระดับ 48.9 ปรับตัวลดลงมาอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 50.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และสังคม/ความมั่นคง
- **ผู้ประกอบการ** อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 51.3 แต่ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.8 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ
- **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 47.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.8 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น ส่วน **พนักงานของรัฐ** อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 53.1 แต่ปรับตัวลดลงจากระดับ 54.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- **นักศึกษา** อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.5 แต่ปรับตัวลดลงจากระดับ 52.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก
- **ไม่ได้ทำงาน/บ้าน** อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.3 โดยปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม **ผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 45.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 45.6 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ



ตารางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค						เฉลี่ย ปี 2568	ปี 2569							
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โดยรวม	47.9	49.4	50.9	51.8	51.8	49.9	52.6	53.0	45.5	45.0	49.2	50.2	51.1	49.5
ในปัจจุบัน	39.2	39.6	40.9	42.6	43.2	41.2	43.9	43.3	36.8	35.0	38.7	40.2	41.7	39.8
ในอนาคต	53.7	56.0	57.6	58.0	57.6	55.7	58.4	59.4	51.2	51.7	56.3	56.8	57.3	56.0
รายอาชีพ														
เกษตรกร	46.4	48.1	49.4	49.9	52.1	49.5	51.9	52.6	44.4	42.8	48.6	49.1	50.2	48.4
พนักงานเอกชน	47.5	49.1	50.0	51.7	50.9	49.1	52.4	52.5	45.2	45.5	48.7	49.2	50.6	48.9
ผู้ประกอบการ	49.0	50.5	53.0	53.8	53.3	51.0	53.7	53.9	47.2	46.8	50.7	52.1	52.8	51.3
รับจ้างอิสระ	46.5	47.5	49.2	49.8	49.3	48.1	50.3	50.6	43.6	42.9	46.7	48.2	48.8	47.4
พนักงานของรัฐ	52.0	53.3	55.1	56.3	55.3	53.9	56.5	57.4	49.4	48.9	53.8	53.9	54.5	53.1
นักศึกษา	48.9	52.3	53.1	50.2	52.0	50.8	50.8	51.7	41.1	43.1	47.3	52.7	52.1	50.5
ไม่ได้ทำงาน/บ้านเลข	45.8	48.5	49.8	49.7	52.8	48.2	52.8	52.0	45.8	45.3	49.7	52.2	50.2	50.3
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	46.0	49.9	56.0	61.1	59.4	51.5	58.3	57.2	44.1	49.7	52.6	49.4	52.7	49.2
กลาง	46.7	48.8	48.8	52.4	49.4	48.3	50.9	50.9	43.9	43.1	46.9	49.7	50.2	47.3
เหนือ	45.8	46.9	48.6	50.7	51.2	48.0	52.4	52.1	44.4	43.2	48.7	49.5	51.0	49.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50.4	51.9	52.9	50.6	53.0	52.8	53.5	54.3	48.3	46.8	51.1	51.3	52.9	52.0
ใต้	48.8	48.7	51.1	49.9	50.5	49.1	50.8	51.5	45.2	44.5	48.7	50.1	49.2	49.9

หมายเหตุ 1. สํารวจข้อมูลจากผูบริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,589 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100

หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผูบริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผูบริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

3. ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผูบริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจํานวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสํารวจ

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผูบริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 ตุลาคม 2569

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
 563 ถ.นนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 7337, 0 2507 5812 โทรสาร 0 2507 5825

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tpsa.go.th>



ตารางปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายชื่ออาชีพ									
เกษตรกร	36.19	7.09	9.58	2.61	3.23	1.00	32.34	7.71	0.25
พนักงานเอกชน	43.64	9.44	17.44	9.85	6.36	0.96	1.64	9.58	1.09
ผู้ประกอบการ	45.59	9.73	14.71	4.98	3.85	1.24	3.62	15.72	0.57
รับจ้างอิสระ	47.59	6.67	15.08	5.93	4.70	1.36	3.09	14.96	0.62
พนักงานของรัฐ	40.10	11.10	18.50	5.85	6.09	0.95	1.91	13.37	2.15
นักศึกษา	57.77	8.95	8.16	9.89	6.12	1.57	1.88	3.61	2.04
ไม่ได้ทำงาน/บ้าน	43.23	12.26	20.65	3.23	5.16	1.94	5.16	7.74	0.65
รายชื่อภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	35.36	8.23	24.70	10.80	7.42	0.81	1.62	7.96	3.10
กลาง	50.76	7.14	13.07	5.78	6.08	0.99	5.70	8.81	1.67
เหนือ	46.52	9.30	15.04	4.96	1.91	2.35	9.22	10.35	0.35
ตะวันออก/เฉียงเหนือ	39.83	9.97	12.05	8.37	5.62	1.00	7.50	15.19	0.47
ใต้	48.20	10.47	12.95	4.05	5.41	0.45	8.11	9.91	0.45

หมายเหตุ 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 5,589 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100

หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

3. ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจํานวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสํารวจ

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 ตุลาคม 2569

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ๑.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 7337, 0 2507 5812 โทรสาร 0 2507 5825

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tpsa.go.th>