

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนสิงหาคม 2569

นายณัฏฐพร จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนสิงหาคม 2569 เท่ากับ 102.67 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.14 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.53 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ และมีการดำเนินมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม (Operation Economic Outcast) ร่วมกับการใช้ปฏิบัติการทางทหาร ขณะเดียวกันราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง และมีแนวโน้มทรงตัวในระดับดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการปรับตัวสูงขึ้นของอาหารสด ทั้งไข่ไก่ ไก่สด ผักสด และผลไม้สด ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลของกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากโครงการไทยช่วยไทย พลัส ประกอบกับสภาพอากาศมีความแปรปรวนส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกรกฎาคม 2569 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยปรับสูงขึ้นร้อยละ 1.95 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับที่ 31 จาก 135 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และอยู่ในอันดับที่ 3 ของอาเซียนจาก 8 ประเทศที่มีการประกาศตัวเลข (ติมอร์-เลสเต มาเลเซีย ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และ สเปน.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.53 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.23 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ ค่าโดยสารสาธารณะ (ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/รถสองแถว ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ) ค่าเช่าบ้าน และสิ่งเกี่ยวกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว น้ำยารีดผ้า) ขณะที่สินค้าสำคัญปรับราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าห้องพักโรงแรม ของใช้ส่วนบุคคล (สบู่ถูตัว แชมพู ครีมนวดผม น้ำหอม ผ้าอ้อมสำเร็จรูป (แพมเพิส) และเสื้อผ้า (เสื้อผ้าสตรี เสื้อเชิ้ตและกางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดเด็ก)

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.99 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ ผักสด (ต้นหอม มะนาว แตงกวา ฟักทอง ผักคะน้า ฟักเขียว ถั่วฝักยาว) ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง ลำไย ลองกอง แก้วมังกร แตงโม) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น)) และเครื่องประกอบอาหาร (กะปิ น้ำปลา น้ำพริกแกง ซีอิ๊ว) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ ข้าวสารเหนียว มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) มะขามเปียก และอาหารโทรสั่ง (Delivery)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.44 (YoY) เร่งตัวขึ้นจากเดือนกรกฎาคม 2569 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.34 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนสิงหาคม 2569 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2569 สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.78 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะไข่ไก่ เนื้อสุกร และไก่สด ตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณผลผลิตบางส่วนออกสู่ตลาดลดลงจากผลกระทบของสภาพอากาศที่แปรปรวน สำหรับข้าวสารเจ้า อาหารฟาสต์ฟู้ด (ไก่ทอด พิซซ่า) และอาหารโทรสั่ง (Delivery) ปรับราคาสูงขึ้นภายหลังสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ

ส่วนอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวมันไก่ ข้าวผัด) หยอยปรับราคาตามการส่งผ่านต้นทุนของผู้ประกอบการไปยังราคาจำหน่าย นอกจากนี้ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง มะม่วง มะละกอสุก) ปรับราคาสูงขึ้นจากผลผลิตที่ออกสู่ตลาดลดลง ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง อาทิ ผักสด (ต้นหอม ผักคะน้า กะหล่ำปลี มะระจีน บวบ ขึ้นฉ่าย) และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ น้ำผลไม้) และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (MoM) จากราคาสินค้าและบริการสำคัญ โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ประกอบกับมีการปรับลดภาระการชดเชยของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพด้านราคาน้ำมันในระยะยาว นอกจากนี้ ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู น้ำยารังนกเปลี่ยนครีมขนาดนม โฟมล้างหน้า แป้งทาผิว) และสิ่งเกี่ยวกับการทำความสะอาด (น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว) ปรับสูงขึ้นจากการสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าและบริการที่ราคาปรับตัวลดลง อาทิ ค่าโดยสารเครื่องบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (สบู่ตัว น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว น้ำยาล้างปาก) เสื้อเชิ้ตและเสื้อยืดสตรี และวิตามิน/อาหารเสริม

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม – สิงหาคม) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.37 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกันยายน 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้อ และมีการปฏิบัติการทางทหารรอบใหม่ รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม (2) ราคาอาหารสำเร็จรูปหยอยปรับตัวสูงเป็นวงกว้าง และมีการปรับราคาต่อจานในอัตราที่ค่อนข้างสูง (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า และ (4) ราคาผักสด ผลไม้สด ไข่ไก่ และไก่สด มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จากผลของอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และอุปทานบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน สำหรับปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าในรอบเดือนกันยายน - ธันวาคม 2569 ปรับลดลงเหลือหน่วยละ 3.86 บาท ต่ำกว่ารอบก่อนที่หน่วยละ 3.95 บาท และ (2) ราคาสินค้าของใช้ส่วนบุคคลมีแนวโน้มปรับลดลง จากภาวะแข่งขันที่สูงและผู้ประกอบการรายใหญ่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 – 2.5 (ค่ากลาง 2.0)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
7 กันยายน 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนสิงหาคม 2569 เท่ากับ 102.67 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 ซึ่งเท่ากับ 100.14 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.53 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ และมีการดำเนินมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม (Operation Economic Outcast) ร่วมกับการใช้ปฏิบัติการทางทหาร ขณะเดียวกัน ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง และมีแนวโน้มทรงตัวในระดับดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการปรับตัวสูงขึ้นของอาหารสด ทั้งไข่ไก่ ไข่สด ผักสด และผลไม้สด ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลของกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากโครงการไทยช่วยไทย พลัส ประกอบกับสภาพอากาศมีความแปรปรวน ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.23 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 5.74 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารรถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์รับจ้าง ค่าโดยสารรถเมล์เล็ก/รถสองแถว ค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศ น้ำมันหล่อลื่น)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าทัศนอากรต่างประเทศและในประเทศ ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ)
 - หมวดเคสสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.17 (ค่าเช่าบ้าน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่าบริการขนขยะ น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาฟอกผ้าขาว/น้ำยาซักผ้าขาว น้ำยารีดผ้า)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.10 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว กระจกตาชำระ/กระจกตาสำหรับเข็ดหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย แป้งทาผิวกาย ค่าแต่งผมบุรุษ)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.73 (เสื้อผ้าสตรี รองเท้าผ้าใบบุรุษ เสื้อเชิ้ตและกางเกงขาสั้นบุรุษ เสื้อยืดเด็ก)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.01 (เบียร์ ไวน์)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.99 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.72 (กับข้าวสำเร็จรูป กว๊ายเตี่ยว ข้าวราดแกง ข้าวราดผัดกะเพรา ข้าวผัด)
 - กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 7.42 (ต้นหอม มะนาว แตงกวา พริกทอง ผักคะน้า พริกเขียว ถั่วฝักยาว)
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.96 (ข้าวสารเจ้า ขนมหั้วปอนด์ วุ้นเส้น)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 5.16 (ไข่ไก่ ไข่เป็ด นมถั่วเหลือง)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 4.06 (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง ลำไย ลองกอง แก้วมังกร แตงโม มะละกอสุก)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.55 (น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น))
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.82 (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลทรายแดง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.77 (กะปิ น้ำปลา น้ำพริกแกง ซีอิ๊ว)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.30 (แฮม/เบคอน เนื้อโค ปลาหมึก)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.44 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนสิงหาคม 2569 เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2569 สูงขึ้นร้อยละ 0.56 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม – สิงหาคม) ของปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.37 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2569 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	สิงหาคม 2569						กรกฎาคม 2569			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ด.ช. 69	อัตราการเปลี่ยนแปลง			ก.ค. 69
	ส.ค. 69	ส.ค. 69	ส.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	102.67	100.14	0.56	2.53	1.37	102.10	-0.73	1.95	1.21	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.56	104.75	101.71	0.78	2.99	1.19	103.94	0.40	2.04	0.93	
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.49	107.05	102.97	0.91	3.96	1.33	106.08	0.34	2.93	0.96	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.12	100.09	100.39	1.15	-0.30	-1.39	98.95	0.29	-2.14	-1.55	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.79	105.54	100.36	2.71	5.16	0.90	102.76	1.69	2.17	0.29	
ผักและผลไม้	4.84	98.64	93.34	0.38	5.68	1.22	98.27	0.65	4.56	0.60	
- ผักสด	2.25	99.27	92.41	-1.34	7.42	5.21	100.62	0.75	5.80	4.90	
- ผลไม้สด	2.17	99.53	95.65	1.84	4.06	-1.76	97.73	-0.26	3.31	-2.56	
เครื่องประกอบอาหาร	1.15	102.12	101.34	0.11	0.77	-2.80	102.01	1.12	-0.01	-3.30	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.34	108.00	106.35	-0.01	1.55	1.67	108.01	0.16	1.27	1.68	
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	107.48	104.53	0.07	2.82	1.39	107.40	0.47	2.51	1.19	
อาหารสำเร็จรูป	16.98	108.30	104.42	0.75	3.72	2.49	107.49	0.25	3.25	2.32	
- อาหารพร้อมทาน	15.28	108.37	104.32	0.37	3.88	2.69	107.97	0.30	3.50	2.52	
- อาหารจากร้านยอदनียม	1.10	104.15	102.65	0.15	1.46	0.89	103.99	0.14	1.38	0.81	
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	109.42	105.57	13.34	3.65	0.32	96.54	-0.79	0.06	-0.18	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.44	101.32	99.11	0.43	2.23	1.49	100.89	-1.45	1.88	1.38	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.02	97.68	98.40	-0.13	-0.73	-1.14	97.81	-0.01	-0.66	-1.21	
หมวดเคหสถาน	24.08	99.77	99.60	0.08	0.17	-0.24	99.69	0.06	0.11	-0.29	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.21	99.34	99.24	0.19	0.10	-0.56	99.15	-0.36	0.41	-0.64	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.92	103.68	98.05	0.98	5.74	4.44	102.67	-3.77	4.75	4.25	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.63	107.98	100.70	-1.18	7.23	6.38	109.27	-1.13	8.72	6.26	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.45	107.14	93.88	2.98	14.12	10.24	104.04	-9.63	10.83	9.71	
- การสื่อสาร	3.97	100.90	100.39	0.00	0.51	0.35	100.90	0.03	0.51	0.32	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.00	102.27	101.20	0.05	1.06	0.79	102.22	0.33	1.04	0.75	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.21	101.26	101.27	0.00	-0.01	-0.06	101.26	0.00	-0.06	-0.07	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.83	102.97	101.51	0.20	1.44	0.94	102.76	0.08	1.34	0.87	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.17	102.26	97.24	1.42	5.16	2.39	100.83	-2.56	3.37	2.00	
- อาหารสด	17.23	101.50	98.80	1.05	2.73	0.11	100.45	0.54	1.14	-0.26	
- พลังงาน	12.93	103.33	95.16	1.93	8.59	5.57	101.37	-6.45	6.54	5.14	

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29. พะเยา 30. ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง