

สนค. ชี้โอกาสและความเสี่ยง ตลาดเกษตร-อาหารในจีน 10 ปีข้างหน้า

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าจากการศึกษาและติดตามแนวโน้มการนำเข้าสินค้าเกษตรของจีนพบว่า ในช่วงทศวรรษหน้า จีนมีแนวโน้มการพึ่งพาตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มธัญพืชและเนื้อสัตว์ นอกจากนี้ จีนมีแนวโน้มขยายการส่งออกเพิ่มขึ้นในกลุ่มผักและผลไม้ รวมถึงสัตว์น้ำ

China Agricultural Outlook¹ รายงานแนวโน้มสถานการณ์สินค้าเกษตรและอาหารของจีนในช่วงปี ค.ศ. 2026-2035 (ปี 2569-2578) ทั้งด้านการผลิต การบริโภค การค้า และราคาสินค้าเกษตรหลักของจีน โดยระบุว่า ในปี 2568 กำลังการผลิตในภาคเกษตรของจีนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผลผลิตธัญพืชรวมแต่ละระดับ 715 ล้านตัน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และผลผลิตเนื้อสัตว์รวมทะลุ 100 ล้านตัน เป็นครั้งแรก ขณะเดียวกันการนำเข้าสินค้าเกษตรหลักของจีนลดลงหลายรายการ โดยเฉพาะข้าวโพดนำเข้าลดลงถึงร้อยละ 80.6 และข้าวสาลีลดลงร้อยละ 64.4 สะท้อนถึงแนวทางการพัฒนาของจีนในการสร้างความมั่นคงทางอาหารและพึ่งพาตนเองมากขึ้น ขณะเดียวกัน จีนขยายการส่งออกสินค้าเกษตร โดยผักส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ผลไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 และสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เทียบกับปีก่อน

นายันทพพงษ์ฯ กล่าวต่อไปว่า แม้ผลไม้จะเป็นกลุ่มสินค้าที่จีนสามารถส่งออกได้มากขึ้น แต่ยังคงเป็นกลุ่มที่ไทยมีโอกาสสูง เนื่องจากการนำเข้าผลไม้ของจีนยังคงขยายตัว ในรายงานฯ คาดการณ์การนำเข้าผลไม้ของจีนจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.1 ต่อปี และจีนจะยังคงขาดดุลการค้าผลไม้ในระยะยาว จากความต้องการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งคาดว่า การบริโภคผลไม้ของจีนจะโตเฉลี่ยร้อยละ 1.2 ต่อปี จนไปแตะที่ 369 ล้านตันในปี 2578 จึงเป็นโอกาสสำหรับผลไม้ไทยที่ยังมีช่องว่างตลาดให้เติบโตได้อีก โดยเฉพาะกลุ่มผลไม้พรีเมียมและแปรรูป ซึ่งในรายงานฯ ระบุชัดเจนว่า จีนให้ความสำคัญกับสินค้าคุณภาพสูงมากขึ้นเรื่อย ๆ

กลุ่มที่เติบโตต่อเนื่อง เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ โดยเฉพาะเนื้อไก่แปรรูป คาดว่าปี 2578 จีนจะนำเข้าเนื้อสัตว์ปีก รวบรวม 1.27 ล้านตัน เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.4 ต่อปี ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกไก่แปรรูปของไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานสูง เช่นเดียวกับเนื้อวัวและเนื้อแกะที่คาดว่าจะการนำเข้าจะเพิ่มขึ้นในระยะยาว ส่วนสินค้าประมงและสัตว์น้ำคาดว่า การนำเข้าของจีนจะทรงตัวและเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.6 ต่อปี แต่ละระดับ 8.08 ล้านตันในปี 2578 ถือว่ายังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพด้วยความต้องการที่มีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกกุ้งและอาหารทะเลแปรรูปของไทย

กลุ่มความเสี่ยง กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ผู้ส่งออกไทยควรติดตามเฝ้าระวัง เตรียมการวางแผนและปรับกลยุทธ์ ได้แก่ กลุ่มข้าวและน้ำตาล ซึ่งในรายงานฯ คาดการณ์ว่าการนำเข้าข้าวของจีนจะลดลงเฉลี่ยร้อยละ 9.1 ต่อปี ทำให้เหลือการนำเข้าข้าวเพียง 0.95 ล้านตันในปี 2578 ขณะที่จีนมีแนวโน้มส่งออกข้าวเพิ่มขึ้น ผู้ส่งออกข้าวไทยจึงอาจเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก ขณะเดียวกัน จีนตั้งเป้าเพิ่มผลผลิตน้ำตาลในประเทศเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี ทำให้การนำเข้าน้ำตาลมีแนวโน้มลดลงเหลือราว 4 ล้านตันในปี 2578

¹ <https://aoc.caas.cn/docs/2026-04/bf51103474fd49399f57a0a004e43bbb.pdf>

นายันทพพงษ์ ฯ ประเมินว่า ทิศทางตลาดสินค้าเกษตรและอาหารในจีนในช่วงทศวรรษหน้า จีนจะเปลี่ยนจาก “ตลาดนำเข้าสินค้าปริมาณมาก” ไปสู่ “ตลาดสินค้าคุณภาพสูงและมีความหลากหลาย” มากขึ้น สอดคล้องกับรายได้ประชากรจีนที่คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.3 ต่อปี ในเขตเมือง และร้อยละ 6.5 ในเขตชนบท รวมถึงอัตราการขยายตัวของเมือง (Urbanization) ที่จะแตะร้อยละ 75 ภายในปี 2578 ปัจจัยเหล่านี้จะหนุนให้ความต้องการสินค้าพรีเมียม สินค้าแปรรูป และสินค้าเพื่อสุขภาพ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกไปจีนควรวางแผนยกระดับคุณภาพและสร้างแบรนด์สินค้า โดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้ ซึ่งยังเป็นจุดแข็งของไทยและมีช่องว่างในตลาด ขยายสินค้าแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มในกลุ่มเนื้อไก่และอาหารทะเล เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ติดตามและศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจีนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความสะดวกตามวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ พัฒนาสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันไปในแต่ละมณฑลจีน รวมถึงติดตามนโยบายความมั่นคงทางอาหารของจีนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะกลุ่มข้าวและน้ำตาลที่มีความเสี่ยงตลาดหดตัว และควรกระจายตลาดส่งออกไปยังประเทศอื่นควบคู่กันไป โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดจีนได้ ทางเว็บไซต์ www.คิดค้า.com ในหัวข้อ Briefing: ปักหมุดสินค้าไทยรุกตลาดจีน² นายันทพพงษ์ ฯ กล่าวทิ้งท้าย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
2 กันยายน 2569

² <https://briefing.xn--42ca1c5gh2k.com/china>