

GREEN STEEL

โอกาสใหม่ของอุตสาหกรรมเหล็กไทย



เหล็กสีเขียว

อนาคตของอุตสาหกรรมเหล็กไทย
เพื่อโลกที่ยั่งยืน



คาร์บอนต่ำ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ตลอดห่วงโซ่การผลิต



รักโลก

ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น



ISSN 2408-2465



9 772408 246502



นวัตกรรมสีเขียว

เทคโนโลยีการผลิตเหล็ก
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เพิ่มขีดความสามารถ

สร้างโอกาสทางธุรกิจ
ในตลาดโลก



ร่วมมือ สร้างอนาคต

ภาครัฐ เอกชน และทุกภาคส่วน
เพื่อโลกของเรา

CONTENTS

03 SPECIAL REPORT

Green Steel: โอกาสใหม่ของอุตสาหกรรมเหล็กไทย

06 ALL ROUND

Beyond Fresh Fruit: ชูอัตลักษณ์ “ส้มโอไทย”
เจาะ Premium Market ด้วย Zero Waste สู่เศรษฐกิจยั่งยืน

08 MARKET MOSAIC

เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน จากวิกฤตสู่โอกาสของไทย
ในการรุดตลาดใหม่

10 ECONOMIC INDICATORS

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนมิถุนายน 2569

11 INTERNATIONAL TRADE FOCUS

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน 2569

12 TRADE ALERT

เดือนกรกฎาคม 2569

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของภูมิภูมิอากาศโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้น “มาตรการด้านคาร์บอน” ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการค้าโลก ยุคใหม่ที่ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัว โดยเฉพาะหนึ่งในอุตสาหกรรมต้นน้ำอย่าง “เหล็กกล้า” ที่ปรับตัวสู่การผลิตเหล็กคาร์บอนต่ำ “Green Steel” จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ ที่อาจขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเวทีโลก

ไม่เพียงแต่อุตสาหกรรมหนักเท่านั้นที่ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด เพราะมิติของการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการประหยัดพลังงานในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ก็น่าสนใจไม่แพ้กัน อาทิ “Beyond Fresh Fruit ชูอัตลักษณ์ ส้มโอไทย” ยกกระดับผลไม้ไทยสู่สินค้าระดับพรีเมียมด้วยนวัตกรรม และ “SAF รุกตลาดใหม่ด้วยเชื้อเพลิง อากาศยานยั่งยืน” เจาะลึกเทรนด์พลังงานสะอาดที่จะเปิดประตูสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่แห่งอนาคต ที่ไม่ควรพลาด

การปรับตัวคือการวางรากฐานอันแข็งแกร่งสำหรับอนาคต กอง บก. จึงคัดสรรมาเพื่อ เตรียมความพร้อมให้ทุกท่านก้าวทันทุกความเคลื่อนไหวของกระแสโลกอย่างเท่าทัน จุดประกายไอเดีย และ สร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ... แล้วกลับมาพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.



GETTING AROUND
WITH TPSO
ฉบับที่ 180



ผู้บริหาร และข้าราชการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ร่วมพิธีลงนามถวายพรชัยมงคล เนื่องในโอกาส
วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2569 นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมพิธีถวายพระพรชัยมงคล และถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ 28 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุมรัตนโกสินทร์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ในการนี้ นายณัฏฐพงษ์ จีระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้เข้าร่วมพิธีพร้อมข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สนค. เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่พระองค์ทรงมีต่อปวงชนชาวไทย และเพื่อถวายพระพรชัยมงคล ขอพระองค์ทรงพระเจริญ มีพระพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง และทรงเป็นมิ่งขวัญของปวงชนชาวไทยสืบไป

นายณัฏฐพงษ์ จีระเลิศพงษ์ เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนิน
โครงการศึกษาการยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว สู้สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2569 นายณัฏฐพงษ์ จีระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (พอ. สนค.) เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการศึกษาการยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว สู้สินค้าเกษตรมูลค่าสูง ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท โดยมีผู้แทนจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศ เกษตรกรและผู้ประกอบการ

สนค. เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของข้าวไทยในตลาดโลก และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน จึงดำเนินงานที่จะปรับทิศทางจาก "การขายปริมาณ" สู่ "การขายคุณค่า" ตามนโยบาย New Rice Economy ของท่านศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ด้วยกลยุทธ์ "ตลาดนำการผลิต" หรือ Demand Driven โดยแบ่งข้าวมูลค่าสูงตามความต้องการโลกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มข้าวรักโลก กลุ่มข้าวมีเรื่องราว และกลุ่มข้าวสุขภาพ

จากเวทีเสวนาได้นำเสนอผลการศึกษาที่พบว่า ตลาดข้าวมูลค่าสูงเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ส่วนแบ่งข้าวมูลค่าสูงของไทยจะอยู่ที่ประมาณ 9 - 12% ของตลาดโลก คิดเป็นมูลค่า 2.3 - 4.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นต่อ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อขยายโอกาสทางการค้าข้าวมูลค่าสูง



Green Steel

SPECIAL
REPORT

โอกาสใหม่ของอุตสาหกรรมเหล็กไทย

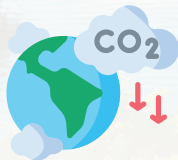
มาตรการด้านคาร์บอนกำลังเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมเหล็กโลก โดยเหล็กสีเขียวไม่ได้เป็นเพียงนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม แต่กำลังก้าวขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญของการแข่งขันทางการค้าโลก การปรับตัวสู่การผลิตเหล็กคาร์บอนต่ำและการพัฒนาระบบข้อมูลคาร์บอนที่ได้มาตรฐานสากล อาจเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานสีเขียวของโลกในอนาคต



Green Steel คืออะไร?

เหล็กสีเขียว (Green Steel) คือ เหล็กที่ผลิตโดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล หรือใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน

อุตสาหกรรมเหล็กทั่วโลก ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ

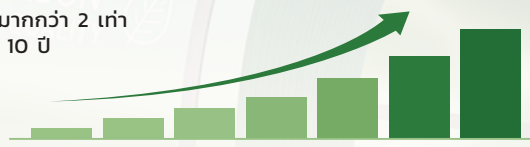


7-9%

ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งหมดของโลก

ตลาด Green Steel เติบโตอย่างต่อเนื่อง

เติบโตมากกว่า 2 เท่า
ภายใน 10 ปี



ปี 2568
60,910
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2577 (คาดการณ์)
129,080
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : Fortune Business Insights (2025)

อุตสาหกรรมเหล็กทั่วโลกปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็นร้อยละ 7 - 9¹ ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด จึงต้องเร่งปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำส่งผลให้ “เหล็กสีเขียว” (Green Steel)² ซึ่งเป็นเหล็กที่ผลิตโดยไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล หรือใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้น้อยที่สุดในกระบวนการผลิต เป็นทางเลือกสำคัญในการลดการปล่อยคาร์บอนของภาคอุตสาหกรรมโดยในปี 2568 ตลาดเหล็กสีเขียวโลกมีมูลค่า 60,910 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะขยายตัวเป็น 129,080 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2577³ สะท้อนความต้องการเหล็กคาร์บอนต่ำที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เทคโนโลยีสำคัญที่ทำให้เป็นเหล็กคาร์บอนต่ำ ได้แก่ กระบวนการ Hydrogen Direct Reduced Iron - Electric Arc Furnace (H2 DRI - EAF) และ Renewable - EAF ซึ่งใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดร่วมกับเตาหลอมไฟฟ้า (EAF) ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าการผลิตผ่านเตาถลุง ทั้งนี้ โรงงานเหล็กของไทยส่วนใหญ่ใช้ระบบ EAF อยู่แล้ว จึงเอื้อต่อการปรับตัวสู่การผลิตเหล็กคาร์บอนต่ำ แต่ไฟฟ้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมเหล็กไทยยังผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)⁴ ของการผลิตเหล็กยังอยู่ในระดับสูง

ปัจจุบันสหภาพยุโรปได้บังคับใช้มาตรการ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ซึ่งกำหนดให้ผู้นำเข้าในสหภาพยุโรปต้องรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ส่งผลให้ระบบการรับรองและการตรวจสอบย้อนกลับด้านคาร์บอนกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันทางการค้าสำหรับผู้ประกอบการไทย ผลกระทบของ CBAM ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงผู้ส่งออกเหล็กไปยุโรปโดยตรงเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงผู้ผลิตเหล็กที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์และสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ส่งออกปสหภาพยุโรปด้วย ทำให้ผู้ประกอบการที่สามารถจัดทำข้อมูล Carbon Footprint และแสดงข้อมูลการปล่อยคาร์บอนได้อย่างน่าเชื่อถือ มีแนวโน้มที่จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น

CBAM คืออะไร



CBAM

(Carbon Border Adjustment Mechanism)

มาตรการของสหภาพยุโรป ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าต้องรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้านำเข้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่กำหนด



หากไม่มีข้อมูล Carbon Footprint อาจเสียเปรียบในการแข่งขัน และกระทบต่อการส่งออก

¹ รายงานการศึกษา เรื่อง Steel industry makes “pivotal” shift towards lower-carbon production จาก Carbon Brief ระบุว่า อุตสาหกรรมเหล็กทั่วโลกปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 7 - 9 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก และปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 3.7 พันล้านตันต่อปีในช่วงตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา

² บทความ เรื่อง What is green steel and why does the world need more of it? จาก World Economic Forum

³ รายงานการศึกษา เรื่อง Green Steel Market Size, Share & Industry Analysis, By Production Technology (Renewable - Electric Arc Furnace (R-EAF), Hydrogen Direct Reduced Iron - Electric Arc Furnace (H2 DRI - EAF), and Molten Oxide Electrolysis (MOE)), By Application (Building & Construction, Automotive, Renewable Energy Infrastructure, Home Appliances, and Others), and Regional Forecast, 2026 - 2034 จาก Fortune Business Insights

⁴ Scope 1 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกิจกรรมขององค์กร Scope 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าหรือพลังงานที่ซื้อเข้ามา และ Scope 3 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ

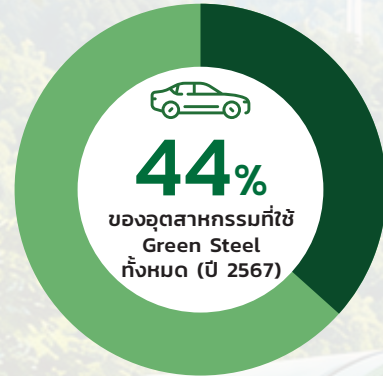
จากข้อมูลของ Fortune Business Insights พบว่าอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นผู้ใช้เหล็กสีเขียว (Green Steel) รายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 ของอุตสาหกรรมที่ใช้ Green Steel ทั้งหมดมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามการขยายตัวของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า ผู้ผลิตรถยนต์หลายรายจึงให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) และเริ่มหันมาใช้วัสดุคาร์บอนต่ำมากขึ้นส่งผลให้ผู้ผลิตเหล็กที่สามารถจัดทำข้อมูล Carbon Footprint และระบบตรวจสอบย้อนกลับด้านคาร์บอนได้อย่างน่าเชื่อถือ มีโอกาสเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์มากขึ้น ประกอบกับผู้ผลิตรถยนต์ระดับโลกหลายราย อาทิ Volvo และ BMW ได้เริ่มนำเหล็กคาร์บอนต่ำมาใช้ในการผลิต สะท้อนว่า Green Steel กำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กในอนาคต

ในปี 2568 ไทยมีการส่งออกเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 6,768.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากปีก่อนหน้า โดยมีการส่งออกไปสหภาพยุโรปมูลค่า 565.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 จากปีก่อนหน้า (สัดส่วนร้อยละ 8.4 ของการส่งออกเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด) ขณะที่ไทยมีการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 31,487.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ การส่งออกไปสหภาพยุโรปมีมูลค่า 1,291.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.8 จากปีก่อนหน้า (สัดส่วนร้อยละ 4.1 ของการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบทั้งหมด) ดังนั้น หากประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสหภาพยุโรปบังคับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานคาร์บอนที่เข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยได้ อย่างไรก็ตาม หากผู้ผลิตไทยสามารถลดการปล่อยคาร์บอนและจัดทำข้อมูล Carbon Footprint ได้ตามมาตรฐานสากล จะช่วยเพิ่มโอกาสในการรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสีเขียวของโลกได้เพิ่มขึ้น

ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า การเปลี่ยนผ่านสู่การผลิต Green Steel ของไทยยังเผชิญความท้าทายหลายประการ อาทิ ต้นทุนพลังงานหมุนเวียนและไฮโดรเจนสีเขียวที่ยังอยู่ในระดับสูงขณะที่โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาดของประเทศยังไม่เอื้อต่อการผลิต นอกจากนี้ การจัดทำข้อมูล Carbon Footprint เพื่อรองรับข้อกำหนดของตลาดโลกยังเป็นข้อจำกัดสำคัญ อีกทั้งการลงทุนในเทคโนโลยีลดคาร์บอนและการปรับปรุงกระบวนการผลิตยังต้องใช้เงินลงทุนสูง จึงเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ขณะที่มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐยังมีความไม่แน่นอนจึงอาจส่งผลให้การปรับตัวของอุตสาหกรรมไทยเป็นไปได้ช้ากว่าประเทศคู่แข่ง

อุตสาหกรรมยานยนต์

เป็นผู้ใช้ Green Steel
รายใหญ่ที่สุดของโลก



กระทรวงพาณิชย์สามารถสนับสนุน



ติดตาม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล
เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านคาร์บอน
มาตรการสิ่งแวดล้อม และมาตรฐาน
การค้าของประเทศคู่ค้า



สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน
ห่วงโซ่อุปทานและผู้ประกอบการจัดทำ
Carbon Footprint

ในส่วนของการกระทรวงพาณิชย์สามารถสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ Green Steel ของไทย ได้ดังนี้ (1) **ติดตาม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านคาร์บอน มาตรการสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการค้าของประเทศคู่ค้า** เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกติกาการค้าโลก

(2) **สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมผู้ประกอบการจัดทำข้อมูล Carbon Footprint** และพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับด้านคาร์บอนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้าไทยในตลาดโลก

แหล่งที่มาข้อมูล: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / World Economic Forum
Fortune Business Insights

โอกาสของไทย

- ความต้องการเหล็กคาร์บอนต่ำเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
- หากผู้ประกอบการไทยสามารถจัดทำข้อมูล Carbon Footprint ได้ตามมาตรฐานสากลจะช่วยเพิ่มโอกาสในการรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่
- มีศักยภาพเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสีเขียวของโลก (Green Supply Chain)

สนับสนุนเปลี่ยนผ่านสู่ Green Steel ของไทย



ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก
ความตกลงการค้าเสรี (FTA)
และการเจรจาการค้าใหม่ ๆ



ส่งเสริมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและ
สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ระหว่างผู้ผลิตเหล็ก ผู้ผลิตยานยนต์
และผู้ซื้อในต่างประเทศ

(3) ผลักดันการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) และการเจรจาการค้าใหม่ ๆ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าของสินค้าคาร์บอนต่ำและลดอุปสรรคทางการค้าในตลาดสำคัญ และ (4) ส่งเสริมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตเหล็ก ผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วน และผู้ซื้อในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain) และเพิ่มโอกาสการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลก Green Steel ไม่ใช่เพียงเทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อมแต่เป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กไทย และเชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานสีเขียวของโลก



พิชชา ต้องเชื้อ



“Green Steel ไม่ใช่เพียงเทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กไทย และเชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานสีเขียวของโลก”

Beyond Fresh Fruit

ชูอัตลักษณ์ “ส้มโอไทย”

เจาะ Premium Market ด้วย Zero Waste

สู่เศรษฐกิจยั่งยืน



ท่ามกลางกระแสโลกที่ให้ความสำคัญกับ “อาหารเพื่อสุขภาพ” และ “ความยั่งยืน” ที่ผู้บริโภคและภาคเกษตรทั่วโลกใส่ใจเรื่องสุขภาพและความยั่งยืนมากขึ้น นอกจากนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั่วโลกก็ให้ความรู้เชิงลึกและนำเสนอผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพแก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส้มโอไทยนั้นสามารถตอบโจทย์ทั้งสองด้านได้อย่างลงตัว โดยไม่เพียงเป็นผลไม้สดที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังสามารถประยุกต์ใช้โมเดล Zero Waste เพื่อต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

สถานการณ์การส่งออกส้มโอสดของไทย ในปี 2568 มีปริมาณรวมทั้งสิ้น 31,832 ตัน โดยตลาดหลักยังคงพึ่งพาสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นสำคัญ ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 72.81% รองลงมาคือฮ่องกง (17.94%) และสหรัฐอเมริกา (2.82%) การส่งออกดังกล่าวสร้างมูลค่ากว่า 43.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1,427 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.99 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ดี การพึ่งพาสหรัฐอเมริกาเพียงมากเกินไป อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ดังนั้น การกระจายตลาด (Diversification) ไปสู่ประเทศที่มีกำลังซื้อสูงอย่างญี่ปุ่น จึงเป็นก้าวสำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ จากรายงาน Citrus Annual ของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) ระบุว่า ญี่ปุ่นมีผลผลิตส้มโอและเกรปฟรุตในประเทศค่อนข้างต่ำ (รวมถึงพันธุ์นัตน) โดยในปี 2567/2568 มีผลผลิตเพียง 26,000 ตัน ประกอบกับปัญหาเชิงโครงสร้างด้านประชากรที่เกษตรกรมีอายุเฉลี่ยสูงขึ้น ขาดผู้สืบทอด และขาดแคลนแรงงาน ส่งผลให้ญี่ปุ่นมีความต้องการนำเข้าส้มโอจากไทย แม้ในปี 2568 ญี่ปุ่นจะอยู่ในอันดับที่ 12 ของตลาดส่งออกส้มโอสดของไทย ด้วยปริมาณ 45 ตัน (มูลค่า 91,673 ดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 3 ล้านบาท) แต่สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตของไทย และเป็นประตูสู่ตลาดพรีเมียมที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นหลัก

การเจาะตลาดพรีเมียมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จำเป็นต้องเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่ให้คุณค่ากับ “เรื่องราวและที่มา” ของสินค้า กลไกสำคัญในการยกระดับส้มโอไทยคือการสร้างอัตลักษณ์ผ่านระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มดังตัวอย่างความสำเร็จของ “ส้มโอเวียงแก่น”

ส้มโอเวียงแก่น



จังหวัดเชียงราย ที่มีจุดเด่นด้านรสชาติหวานอมเปรี้ยวและเนื้อแห้ง

ส้มโอกับกิมสยาม



จังหวัดนครราชสีมา ที่มีเนื้อสีแดงเข้มและรสชาติหวานโดดเด่น การจำหน่ายสินค้าที่พึ่งด้วยความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ทำให้สามารถกำหนดราคาได้สูงกว่าส้มโอทั่วไป และสร้างรายได้หมุนเวียนกลับสู่ชุมชนปีละหลายร้อยล้านบาท นอกจากนี้ การผลักดันมาตรฐาน GI ควบคู่ไปกับมาตรฐานสากล เช่น GAP และสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของส้มโอไทยในตลาดต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

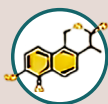
นอกเหนือจากการสร้างมูลค่าจากผลส้มโอสดแล้ว อีกปัจจัยสำคัญที่จะพลิกโฉมวงการส้มโอไทยสู่เศรษฐกิจยั่งยืนอย่างแท้จริง คือ การบริหารจัดการ “เปลือกส้มโอ” ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 30% ของผล แม้ในอดีตอาจถูกมองว่าเป็นเพียงของเหลือทิ้งทางการเกษตร แต่ด้วยความก้าวหน้าทางนวัตกรรมชีวภาพ ปัจจุบันเปลือกส้มโอได้ก้าวขึ้นมาเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมระดับโลก ข้อมูลจากงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานวิจัยด้านการเกษตรของไทย ยืนยันว่า

เปลือกส้มโออุดมไปด้วยสารสำคัญ ที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ ได้แก่



Naringin

สารต้านอนุมูลอิสระที่มีคุณสมบัติด้านการอักเสบ และช่วยลดความเสี่ยงของโรคเรื้อรัง



Hesperidin

สารสำคัญที่มีคุณสมบัติด้านการอักเสบ และมีการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมยาและอาหารเสริม



Pectin

วัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น การผลิตเจลลี่และแยม



Essential Oil (น้ำมันหอมระเหย)

ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและสกินแคร์ระดับไฮเอนด์



Phenolic Compounds

มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระสูง และช่วยลดความเสี่ยงของโรคเรื้อรัง

รายงานวิจัยตลาดจาก Global Market Insights ระบุว่า ตลาดสารสกัด Hesperidin ในปี 2565 มีมูลค่า 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าจะเติบโตไปสู่ระดับ 380 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2575 (คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.3 ต่อปี) สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจมหาศาล การนำเปลือกส้มโอไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพจึงตอบโจทย์โมเดล Zero Waste อย่างแท้จริง ซึ่งไม่เพียงแต่ลดของเสีย แต่ยังเพิ่มรายได้ให้กับห่วงโซ่การผลิตอย่างครบวงจร

เพื่อเร่งผลักดันส้มโอไทยสู่การเป็น “สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” ภาครัฐและเอกชนควรบูรณาการความร่วมมือเพื่อปลดล็อกศักยภาพใน 3 มิติหลัก ได้แก่

1. การขยายตลาดด้วยความตกลงการค้าเสรี (FTA) : ใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อลดอุปสรรคทางภาษี และ

เปิดตลาดศักยภาพใหม่ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และยุโรป

2. การยกระดับมาตรฐานและผลักดันสินค้า GI : สร้างการรับรู้และแบรนด์ส้มโอไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

3. การดึงดูดการลงทุนด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Tech) : สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการตั้งโรงงานสกัดสารชีวภาพภายในประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมใหม่

หากประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนระบบนิเวศ (Ecosystem) เหล่านี้ได้ อย่างครบวงจร ส้มโอไทยจะก้าวข้ามภาพจำของการเป็นเพียงผลไม้สดส่งออกสู่การเป็น “สินทรัพย์ชีวภาพ” (Bio-Asset) ที่ทรงมูลค่า ซึ่งจะเป็น Game Changer ในการพลิกโฉมภาคการเกษตรไทย สู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารและสุขภาพของโลก นำไปสู่การสร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่เกษตรกรไทย

แหล่งที่มาข้อมูล: Thailand's Trade Statistic / AgroSpectrum Asia / ScienceDirect / Global Market Insights

พงศ์พลอย



เชื้อเพลิง อากาศยานยั่งยืน

จากวิกฤตสู่โอกาสของไทยในการรุกตลาดใหม่

ปัจจุบัน โครงสร้างการส่งออกที่พึ่งพาสินค้าขั้นต้นและขั้นกลางซึ่งมีมูลค่าเพิ่มต่ำ ต้องเผชิญแรงกดดันท่ามกลางความผันผวนด้านพลังงานและกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน ในขณะเดียวกัน แรงกดดันนี้กลับก่อให้เกิดความต้องการใหม่ในตลาดโลก โดยเฉพาะสินค้าปลายน้ำที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ด้านพลังงานและการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว

สำหรับไทย การใช้สถานการณ์นี้เป็นโอกาสในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว สอดรับกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งการยกระดับห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรและการสร้างสมดุลการส่งออก อย่างไรก็ดี ไทยจำเป็นต้องมีสินค้าและตลาดปลายน้ำที่นอกจากเชื่อมโยงกับกระแสโลกแล้วยังต้องมีศักยภาพที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทั้งห่วงโซ่มูลค่า

เอทานอล

ตัวอย่างสินค้าปลายน้ำ
กับตลาดที่ไม่เพียงพอในปัจจุบัน



หนึ่งในสินค้าปลายน้ำที่มีความสำคัญในห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรของไทย คือ **เอทานอล** ซึ่งผลิตจากสินค้าเกษตร ได้แก่ อ้อยและกากน้ำตาลจากอ้อย (ร้อยละ 59.1) และมันสำปะหลัง (ร้อยละ 40.9) ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพสูง ทว่า การพึ่งพาดตลาดในประเทศถึงร้อยละ 95 กลับกลายเป็นข้อจำกัด เนื่องจากความต้องการในประเทศต่ำกว่ากำลังการผลิต โดยเฉพาะภายใต้แนวโน้มการหดตัวของตลาดเอทานอลสำหรับผสมน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ติดลบร้อยละ 2.2 ในปี 2564-2568

ข้อจำกัดด้านขนาดของตลาดปลายน้ำนี้ นอกจากส่งผลให้ไทยขาดโครงสร้างที่จะรองรับการยกระดับห่วงโซ่มูลค่าแล้ว ยังกลายเป็นข้อจำกัดในการสร้างสมดุลการส่งออก เนื่องจากสินค้าต้นน้ำและกลางน้ำสำคัญ อาทิ แป้งมันสำปะหลัง มันสำปะหลังอัดเม็ดและมันเส้น ต้องพึ่งพาดตลาดจีนเป็นหลัก (ปี 2568 ตลาดจีนคิดเป็นร้อยละ 98.7 ของการส่งออก) และยังมีปัจจัยจากสหรัฐอเมริกา ที่กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าต่างตอบแทนเปิดช่องให้มีการนำเข้าเอทานอล แม้ตลาดภายในประเทศยังไม่สามารถดูดซับอุปทานที่มีอยู่ นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาข้ออ้างของสหรัฐในการใช้มาตรการทางเศรษฐกิจ กำลังการผลิตส่วนเกินนี้อาจกลายเป็นช่องโหว่ในการเจรจาทางการค้าได้



เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน จากเอทานอล ตลาดปลายน้ำใหม่ พร้อมศักยภาพและโอกาส



หนึ่งในสินค้าปลายน้ำใหม่ที่ตลาดโลกกำลังให้ความสนใจ คือ **เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF: Sustainable Aviation Fuel)** หรือ “**น้ำมันเครื่องบิน**” ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวงจรชีวิตต่ำ ซึ่งสามารถผลิตจากเอทานอลได้ โดยในบริบทของประเทศไทย ปัจจุบันอุตสาหกรรม SAF มีการดำเนินการในเชิงพาณิชย์แต่ยังถูกจำกัดศักยภาพด้วยปริมาณวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันใช้แล้วจากครัวเรือนและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ภาครัฐและภาคเอกชนจึงกำลังร่วมกันดำเนินการเพื่อขยายฐานวัตถุดิบโดยใช้เอทานอลเป็นหัวหอกสำคัญภายใต้แผนพัฒนา Thailand SAF Roadmap โดยมีการเร่งพัฒนามาตรฐานความยั่งยืนและขึ้นทะเบียนวัตถุดิบกับองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)



ในภาพรวม อาจกล่าวได้ว่าไทยกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาด SAF ผ่านทั้งความพร้อมของโครงสร้างการผลิต แผนการพัฒนาที่จับต้องได้ และกรอบมาตรฐานสากล โดยแนวโน้มการพัฒนายังมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งเอื้อให้ตลาดของ SAF ในต่างประเทศมีศักยภาพที่จะเป็นตลาดส่งออกใหม่ซึ่งช่วยส่งเสริมการปรับโครงสร้างการส่งออกของไทยจากปัจจัยต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ สร้างโอกาสแข่งขันเชิงพาณิชย์



ความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานน้ำมันโลกเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะต่อเชื้อเพลิงอากาศยานซึ่งพึ่งพาแหล่งในตะวันออกกลางเป็นหลัก นำไปสู่มาตรการจำกัดการบริโภคในเอเชียแปซิฟิก และการคาดการณ์ความขาดแคลนในยุโรปจากทบวงการพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) ซึ่งอาจทำให้หลายประเทศพิจารณาการกระจายแหล่งพลังงานเพื่อลดความเสี่ยงในระยะยาว ทำให้ SAF ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวมีน้อยลง มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้นในฐานะพลังงานทางเลือก

ความยั่งยืนเปลี่ยนจาก ภาพลักษณ์สู่ความได้เปรียบทางการค้า



มาตรการทางสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่แพร่หลายขึ้น อาทิ กลไกการปรับคาร์บอนบริเวณชายแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรป สร้างความได้เปรียบให้สินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ โดยเฉพาะสินค้าที่มีมาตรฐานสากลรองรับโดย SAF อยู่ภายใต้มาตรฐานที่เรียกว่า CORSIA



ข้อกำหนดที่การันตีตลาด



ตลาดของ SAF กำลังเปลี่ยนผ่านสู่สภาพบังคับ อาทิ ในสหภาพยุโรป กรอบกฎหมาย ReFuelEU Aviation Regulation (RFEUA) กำหนดให้มีการใช้ SAF ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ภายในปี 2573 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะทำให้มีความต้องการ SAF ราว 2.3 ล้านตันต่อปี แม้ปัจจุบันกำลังผลิตในสหภาพยุโรปมีเพียง 0.24 ล้านตันต่อปี และบังคับให้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70 ภายในปี 2593 โดยข้อกำหนดลักษณะเดียวกันสามารถพบได้ในตลาดอื่น เช่น ญี่ปุ่น กำหนดที่ร้อยละ 10 ภายในปี 2573 ทำให้ในตลาดเหล่านี้ SAF จึงไม่ต้องแข่งขันกับเชื้อเพลิงปิโตรเลียมในระยะยาว

แนวทางการผลักดันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนเชิงนโยบาย

การเปิดตลาด SAF ตอบโจทยนโยบายของ กระทรวงพาณิชย์



1

ยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
สินค้าเกษตร
ด้วยสินค้าปลายน้ำใหม่
ที่ไทยผลิตได้



2

ยกระดับรายได้เกษตรกร
ผ่านอุปสงค์สินค้าวัตถุดิบ



3

สร้างสมดุลการส่งออก
กระจายตลาดไปยังสหภาพ
ยุโรปและญี่ปุ่น

- กระทรวงพาณิชย์สามารถผลักดันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ได้โดยเริ่มต้นจากการศึกษาอุปสงค์ในตลาดผู้ซื้อที่มีศักยภาพสูง เช่น สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น พร้อมทั้งศึกษานโยบายของประเทศคู่แข่งอย่างมาเลเซียและอินโดนีเซีย เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่และผลักดันการต่อยอดห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร (อ้อยและมันสำปะหลัง)
- สามารถผลักดันให้ SAF เข้าสู่การเจรจาความตกลงการค้า โดยเฉพาะกับสหภาพยุโรป โดยเน้นย้ำความพร้อมด้านมาตรฐานการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ตอบรับกับความต้องการของตลาดมาตรฐานสูง รวมถึงทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงผู้ผลิตไทยกับลูกค้าต่างประเทศโดยตรง
- บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบนิเวศทางธุรกิจสำหรับสินค้า SAF ให้แข็งแกร่งขึ้น ผ่านกลไกการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการส่งเสริมด้านสิทธิบัตรเทคโนโลยี เพื่อยกระดับให้ผู้ผลิตไทยก้าวขึ้นเป็นผู้ส่งออก SAF แนวหน้าของภูมิภาค ควบคู่ไปกับการสร้างความน่าเชื่อถือของวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

กระแสการเปลี่ยนผ่านของโลกในตอนนี้ คือโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ที่ไทยสามารถเลือกจุดยืนของตัวเองเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนคือตัวอย่างสินค้าที่เป็นจุดบรรจบระหว่างศักยภาพของไทย ความต้องการของตลาดโลก และลำดับความสำคัญของนโยบายกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดในขณะนี้คือการเริ่มต้น เพราะผู้ที่สร้างห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการรับรองและเข้าสู่ตลาดก่อนจะมีข้อได้เปรียบที่คู่แข่งตามได้ยาก อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับข้อจำกัดที่มีอยู่จริง เช่น กำลังการผลิตสินค้าวัตถุดิบ โดยเฉพาะในกรณีของมันเป็นหลักที่มีความผันผวนสูง ทำให้แม้ว่าจะระยะสั้นอาจเน้นไปที่กำลังการผลิตเอทานอลส่วนเกินที่มีอยู่แล้วเป็นหลัก แต่การพัฒนาความน่าเชื่อถือของสินค้าวัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทานของเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน จำเป็นต้องดำเนินคู่ขนานไปด้วยในระยะยาว



ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนมิถุนายน 2569

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนมิถุนายน 2569

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation	มิ.ย. 69	102.85	-0.34	2.42
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI	พ.ค. 69	103.20	0.17	2.79
เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation	มิ.ย. 69	102.68	0.27	1.23
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน : Core CPI	พ.ค. 69	102.40	0.27	0.92
ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	มิ.ย. 69	114.3	-1.5	7.2
	พ.ค. 69	116.0	-1.3	8.5
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI	มิ.ย. 69	113.3	-0.4	6.3
	พ.ค. 69	113.8	1.2	7.2

ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนมิถุนายน 2569 เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2569 สูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อน จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปรับโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้ค่าโดยสารสาธารณะปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง ส่งผลให้ค่าครองชีพในส่วนนี้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิต ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์จากเหมือง และผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ส่วนดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกระเบื้อง วัสดุฉนวน สุกภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 3 ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมทั้งการปรับโครงสร้างราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศ (2) ราคาอาหารสำเร็จรูปทยอยปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้าง และมีการปรับราคาต่อจานในอัตราที่ค่อนข้างสูง (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า และ (4) ราคาผักสดที่สำคัญมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า จากฐานราคาที่ต่ำในปีก่อน รวมทั้งมีความเสี่ยงจากผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญ สำหรับปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ค่ากระแสไฟฟ้าในรอบเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2569 ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย และ (2) ราคาเนื้อสัตว์มีแนวโน้มปรับลดลง จากอุปทานที่เข้าสู่ตลาดอย่างเพียงพอ

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2569 สูงขึ้นร้อยละ 2.42 (YoY)

			
อาหาร เครื่องดื่ม	เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า	ที่อยู่อาศัย	ยา ของใช้ ส่วนบุคคล
YoY 1.03 ▲	YoY -0.98 ▼	YoY 0.18 ▲	YoY 0.15 ▲
MoM 0.15 ▲	MoM -0.20 ▼	MoM 0.00 ●	MoM 1.17 ▲
			
พาหนะ เชื้อเพลิง	การศึกษา บันเทิง	บุหรี่ สุรา	
YoY 8.76 ▲	YoY 0.66 ▲	YoY -0.07 ▼	
MoM -1.98 ▼	MoM 0.08 ▲	MoM 0.00 ●	

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2569 สูงขึ้นร้อยละ 7.2 (YoY)

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)		
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
YoY 3.7 ▲	YoY 25.5 ▲	YoY 7.2 ▲
MoM -1.7 ▼	MoM 5.8 ▲	MoM -1.6 ▼
แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)		
สินค้า สำเร็จรูป	สินค้า กึ่งสำเร็จรูป	สินค้า วัตถุดิบ
YoY 4.1 ▲	YoY 12.4 ▲	YoY 12.5 ▲
MoM -2.1 ▼	MoM -1.6 ▼	MoM 3.2 ▲

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมิถุนายน 2569 สูงขึ้นร้อยละ 6.3 (YoY)

				
ปูนและ ผลิตภัณฑ์ปูน	ซีเมนต์	ผลิตภัณฑ์ คอนกรีต	เหล็กและ ผลิตภัณฑ์เหล็ก	
YoY 4.5 ▲	YoY 1.3 ▲	YoY 10.6 ▲	YoY 2.0 ▲	
MoM 2.8 ▲	MoM -1.1 ▼	MoM 1.0 ▲	MoM -2.8 ▼	
				
กระเบื้อง	วัสดุฉนวน	สุขภัณฑ์	อุปกรณ์ไฟฟ้า และประปา	วัสดุก่อสร้าง อื่น ๆ
YoY 2.8 ▲	YoY 2.2 ▲	YoY 2.7 ▲	YoY 12.3 ▲	YoY 11.2 ▲
MoM 0.1 ▲	MoM 1.3 ▲	MoM 2.4 ▲	MoM 1.0 ▲	MoM -0.7 ▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2569 เท่ากับ 50.2

	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	+ / -		พ.ค. 69	มิ.ย. 69	+ / -
ภาพรวม อยู่ระดับ	49.2	50.2	▲	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	52.6	49.4	▼
ปัจจุบัน อยู่ระดับ	38.7	40.2	▲	ภาคกลาง	46.9	49.7	▲
อนาคต อยู่ระดับ	56.3	56.8	▲	ภาคเหนือ	48.7	49.5	▲
				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	51.1	51.3	▲
				ภาคใต้	48.7	50.1	▲
พนักงานของรัฐ	เกษตรกร	ผู้ประกอบการ	นักศึกษา	รับจ้างอิสระ	พนักงานเอกชน	ไม่ทำงาน/ ปานาน	
พ.ค. 69 53.9	พ.ค. 69 49.1	พ.ค. 69 52.1	พ.ค. 69 52.7	พ.ค. 69 48.2	พ.ค. 69 49.2	พ.ค. 69 52.2	
มิ.ย. 69 53.8	มิ.ย. 69 48.6	มิ.ย. 69 50.7	มิ.ย. 69 47.3	มิ.ย. 69 46.7	มิ.ย. 69 48.7	มิ.ย. 69 49.7	
+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▲	

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ
ประจำเดือนมิถุนายน 2569 ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE
https://ase.go.th/summary-trade-economy-th



การค้าระหว่างประเทศของไทย

International
TRADE FOCUS

โดย กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

เดือนมิถุนายน 2569

การส่งออกของไทยในเดือนมิถุนายน 2569

มีมูลค่า **34,655.9** ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,121,958 ล้านบาท)



ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 ที่ **20.8%**

หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **23.1%**



สินค้าอุตสาหกรรมยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และชิ้นส่วน ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และเครื่องใช้อัจฉริยะในยุค AI ขณะที่สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแม้ภาพรวมจะยังหดตัว แต่มีบางกลุ่มสินค้าที่กลับมาฟื้นตัว เช่น ยางพารา อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และน้ำตาลทราย ทั้งนี้ การส่งออก 6 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 17.7

- **มูลค่าการค้า** เดือนมิถุนายน 2569 การส่งออก มีมูลค่า 34,655.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20.8 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 41,190.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 50.3 ดุลการค้า ขาดดุล 6,534.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- **แนวโน้มการส่งออกครึ่งปีหลังของปี 2569**

คาดว่าจะยังเติบโตได้ดีจากปัจจัยความต้องการสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีปัจจัยลบจากสถานการณ์ในด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีแนวโน้มกลับมารุนแรง รวมถึงความไม่แน่นอนที่เกิดจากมาตรการการค้าและอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกหลายแนวทาง ผ่านการเร่งเจรจาความตกลงทางการค้าฉบับใหม่ให้ได้ข้อสรุปโดยเร็ว อาทิ FTA ไทย-อียู และ FTA อาเซียน-แคนาดา การเร่งชี้แจงข้อกังวลและเจรจาด้านภาษีกับสหรัฐฯ รวมไปถึงการประสานความร่วมมือกับ กอ.รมน. เพื่อแก้ปัญหาอนาโณมิ และการลงทุนข้ามชาติที่ผิดกฎหมาย เพื่อปกป้องผู้ประกอบการไทยและสร้างเสถียรภาพด้านการส่งออกของประเทศอย่างยั่งยืน

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2569 Jun 2026	ม.ค. - มิ.ย. 2569 Jan - Jun 2026
มูลค่าการค้ารวม	75,846.6 +35.2%	425,227.7 +27.8%
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	34,655.9 +20.8%	196,741.8 +17.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	41,190.6 +50.3%	228,485.9 +38.0%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-6,534.7	-31,744.0

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 69

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,687.6	+57.4	16.4	สหรัฐอเมริกา	9,107.3	+44.3	26.3
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,661.7	+8.0	7.7	จีน	3,890.8	+4.9	11.2
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,147.4	+186.1	6.2	ญี่ปุ่น	2,385.6	+22.7	6.9
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,450.3	+11.4	4.2	สิงคโปร์	1,637.7	+61.4	4.7
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,256.3	-34.2	3.6	มาเลเซีย	1,617.3	+36.5	4.7

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 69

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
แผงวงจรไฟฟ้า	5,418.3	+139.7	13.2	จีน	13,481.9	+49.5	32.7
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	4,601.4	+64.1	11.2	ไต้หวัน	3,981.9	+187.3	9.7
น้ำมันดิบ	3,486.0	+56.7	8.5	สหรัฐอเมริกา	3,046.0	+53.0	7.4
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ	3,358.5	+140.3	8.2	ญี่ปุ่น	2,746.9	-3.2	6.7
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	2,498.8	+13.6	6.1	มาเลเซีย	1,879.3	+57.8	4.6

WEBSITE

<https://tpps.go.th/international-trade>



ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมการค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนมิถุนายน 2569 ผ่าน QR Code นี้

สหรัฐฯ ไม่ต่ออายุ USMCA

เตรียมเปิดเจรจาปรับเงื่อนไขคู่ค้า
แก่ปมขาดดุล

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ตัดสินใจไม่ต่ออายุ ข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐฯ-เม็กซิโก-แคนาดา (USMCA) ในรูปแบบปัจจุบันจากการขาดดุลการค้าของสหรัฐฯ กับคู่ค้าทั้งสองประเทศ แต่ข้อตกลง USMCA ยังคงมีผลบังคับใช้ไปอีก 10 ปี เว้นแต่ประเทศสมาชิกถอนตัว และต้องมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ซึ่งอาจนำไปสู่การเจรจาเพื่อแก้ไขสาระสำคัญของข้อตกลง อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ และเม็กซิโกได้มีการเจรจาทวิภาคีแล้วหลายครั้ง และมีกำหนดเจรจาอีกครั้ง โดยเน้นกว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า รวมถึงประเด็นความมั่นคงทางเศรษฐกิจเพื่อป้องกันไม่ให้ประเทศที่สามใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษภายใต้ข้อตกลง ขณะที่แคนาดามุ่งมั่นเดินหน้าหาวิธีเพื่อแก้ปัญหาภาษีนำเข้าที่สหรัฐฯ เรียกเก็บต่อสินค้าเหล็ก อะลูมิเนียม รถยนต์ และไม้แปรรูป



BIS ชี้จุดเปราะบาง เศรษฐกิจโลก

แนะเร่งรักษาเสถียรภาพการคลัง
และระบบการเงิน

ธนาคารเพื่อการชำระบัญชีระหว่างประเทศ (BIS) ระบุในรายงานประจำปีว่า “หนี้สาธารณะ กระแส AI และเงินเฟ้อ” คือ 3 จุดเปราะบางกดดันเศรษฐกิจโลก โดยเงินเฟ้อเร่งตัวจากห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก และต้นทุนพลังงานกระทบราคาสินค้า ส่วนการลงทุนใน AI เสี่ยงเกิดภาวะลงทุนเกินตัว และกระทบตลาดสินเชื่อก่อนหน้านี้ นอกจากนี้ ตลาดพันธบัตรหลักเสี่ยงขาดสภาพคล่องจากมูลค่าสินทรัพย์ที่ตึงตัวและบทบาทของสถาบันการเงินนอกภาคธนาคาร โดยเฉพาะ Hedge Fund ที่กู้เงินสูง ซึ่งเมื่อรวมกับหนี้สาธารณะที่พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ ได้เพิ่มความเสี่ยงเชิงระบบต่อเสถียรภาพทางการเงิน ทั้งนี้ BIS เตือนผู้กำหนดนโยบายให้มุ่งรักษาเสถียรภาพราคาเป็นอันดับแรก ควบคู่กับการรักษาวินัยคลัง ยกระดับการกำกับดูแลนอกภาคธนาคาร และเร่งปฏิรูปเชิงโครงสร้าง

จีน-สหภาพยุโรป

จับมือตั้งกลไกการปรึกษาหารือ
ลดอุปสรรค และรักษาห่วงโซ่อุปทานโลก

จีนและสหภาพยุโรปได้จัดตั้ง “กลไกการปรึกษาหารือด้านการค้าและการลงทุน” อย่างเป็นทางการ เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้า โดยกำหนดกรอบความร่วมมือ 4 ด้าน ได้แก่ การสร้างสมดุลทางการค้าและการลงทุน การควบคุมการส่งออก สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการปฏิรูปองค์การการค้าโลก (WTO) ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงจัดตั้งกลไกติดตามร่วม เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและลดอุปสรรคทางการค้า นอกจากนี้ยังเห็นพ้องเสริมสร้างการหารือด้านการควบคุมการส่งออก โดยเฉพาะแร่หายากและแร่ธาตุสำคัญ เพื่อรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานโลก พร้อมยืนยันเจตนารมณ์ร่วมในการผลักดันการปฏิรูปและยกระดับประสิทธิภาพของ WTO



เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล ข่าวสาร
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์