

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กรกฎาคม 2569



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ก.ค. 2569 ▶ มิ.ย. 2569 ▶ พ.ค. 2569

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉิงเหิน	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.95	1.88	2.22	1.57	1.72	2.25
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.34	1.30	1.47	1.37	1.20	1.33
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.1	52.7	50.2	51.0	52.9	49.2
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,512 (-2.6)	3,396 (-4.2)	1,615 (-10.0)	865 (5.6)	899 (19.4)	737 (-7.5)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	2,152 (17.9)	955 (5.5)	455 (46.8)	260 (34.7)	250 (12.6)	232 (19.0)
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	-3.1	-7.3	12.0	-0.7	-0.8	-4.3
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	212,958 (-1.8)	68,331 (-0.1)	48,816 (-1.3)	17,576 (1.2)	9,668 (-3.0)	68,568 (-4.3)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ ภาคตะวันออก/ ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก เฉิงเหิน	ภาคใต้
▶ รายได้เกษตรกร ² (%YOY)	0.8	-5.3	-6.0/-0.1/-10.5	-5.5	-8.0	3.1

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** ▶ **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ก.ค. 69 ภาพรวมเพิ่มขึ้น 1.95% เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศทรงตัวระดับสูงต่อเนื่อง ตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าโดยสารสาธารณะปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งราคาอาหารสำเร็จปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง
- Core CPI** ▶ **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ก.ค. 69 ในภาพรวมสูงขึ้น 1.34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- CCI** ▶ **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ก.ค. 69 ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ 51.1 อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกัน 2 เดือน โดยมีเพียงภาคใต้เท่านั้น ที่อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น
- Icon** ▶ **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ก.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 7,512 ราย ลดลง 2.6% โดยภาคตะวันออกเฉิงเหินเพิ่มขึ้นสูงสุด 19.4% ขณะที่ภาคกลางลดลงสูงสุด 10.0%
- Icon** ▶ **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ก.ค. 69 ภาพรวมอยู่ที่ 2,152 ราย เพิ่มขึ้น 17.9% และเพิ่มขึ้นในทุกภาค โดยภาคกลางเพิ่มขึ้นสูงสุด 46.8%
- Icon** ▶ **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน พ.ค. 69 ภาพรวมหดตัว 3.1% และหดตัวทุกภาคยกเว้นภาคกลางที่ขยายตัว 12.0%
- Icon** ▶ **รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน มิ.ย. 69 อยู่ที่ 212,958 ล้านบาท หดตัว 1.8% และหดตัวทุกภาคยกเว้นภาคเหนือที่ขยายตัว 1.2%
- Icon** ▶ **รายได้เกษตรกร** เดือน พ.ค. 69 ขยายตัว 0.8% และหดตัวในทุกภาค ยกเว้นภาคใต้ที่ขยายตัว 3.1%

Highlights

พาณิชย์เปิดแผนดูดซับมะพร้าวแก่ ระบายผลผลิตส่วนเกิน พุ่งราคา

มะพร้าวผลแก่ เป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของไทยที่เชื่อมโยงทั้งภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ทั้งอุตสาหกรรมกะทิสำเร็จรูปเพื่อการบริโภคและส่งออก อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันมะพร้าว ตลอดจนการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพและเวชสำอาง รวมถึงช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรภาคใต้และภาคกลาง

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร คาดการณ์ (ณ มิ.ย. 2569) ว่าในปี 2569 ไทยจะมีผลผลิตมะพร้าวผลแก่ 643.754 ล้านผล เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 46.213 ล้านผล หรือ 7.73% เนื่องจากมะพร้าวที่ปลูกช่วงปี 2562 – 2564 เริ่มให้ผลผลิตและสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย โดยช่วง พ.ค. ถึง ส.ค. จะให้ผลผลิตสูงสุด (เดือนละ 10.48% – 11.31% ของปริมาณผลผลิตทั้งปี)

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ดำเนินโครงการดูดซับมะพร้าวผลแก่ ปี 2569 เพื่อเร่งระบายผลผลิตส่วนเกิน ดูดซับมะพร้าวตกค้าง และรักษาเสถียรภาพราคาเพื่อช่วยเหลือรายได้เกษตรกร ผ่านงบประมาณจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร วงเงิน 46.6 ล้านบาท นอกจากนี้ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยังได้เปิดจุดรับซื้อผลสด 10 ล้านผล (อุดหนุนไม่เกิน 4 บาท/ผล) และสนับสนุนให้แปรรูปผลมะพร้าวแก่ที่ตกค้างเป็นเนื้อมะพร้าวแห้ง 500 ตัน (อุดหนุนไม่เกิน 5 บาท/กก.) โดยเปิดรับซื้อถึง 31 ต.ค. 2569 นี้ ครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัดในแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ประจวบฯ ชุมพร สุราษฎร์ฯ นครศรีฯ สมุทรสงคราม นราธิวาส ปัตตานี และชลบุรี

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.88	2.26	2.64	2.56	0.00	-0.61	-0.47	-0.13	-0.21	-0.56	-0.58	-0.55	-0.53
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.30	1.18	0.97	0.80	0.50	0.60	0.67	0.57	0.64	0.52	0.56	0.96	1.02
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.7	49.4	52.6	49.7	44.1	57.2	58.3	59.4	61.1	56.0	49.9	46.0	45.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย)	3,396	3,575	3,225	2,856	3,411	3,431	3,722	2,073	2,412	3,226	3,700	3,650	3,546
%YOY	(-4.2)	(12.7)	(5.8)	(-0.4)	(1.6)	(2.1)	(-7.4)	(14.2)	(-18.4)	(-2.7)	(5.3)	(3.0)	(-4.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย)	955	726	371	391	455	301	471	3,076	1,228	1,144	1,005	751	905
%YOY	(5.5)	(6.1)	(1.4)	(16.0)	(30.7)	(-2.3)	(-12.8)	(5.7)	(-14.8)	(-2.0)	(-5.6)	(-29.0)	(-2.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-7.3	-10.7	16.7	16.7	54.5	26.2	10.0	46.6	28.3	-10.3	-2.1
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท)		68,331	73,119	69,690	77,852	84,612	83,324	94,977	84,294	83,225	71,786	76,201	74,793
%YOY		(-0.1)	(4.3)	(-2.9)	(11.2)	(12.6)	(1.1)	(-1.9)	(-2.8)	(-1.6)	(-4.0)	(-6.3)	(-5.8)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-5.3	-3.2	-11.1	-11.2	-5.9	-12.7	-25.0	-17.8	-21.8	-22.7	-4.9

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ค. 69)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 1.88%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.30%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ค. 69)
ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.7 จากเดือนก่อนหน้า (49.4) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ค. 69)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 4.2%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 5.5%

ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ค. 69)
หดตัว 7.3%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มิ.ย. 69)
รายได้อยู่ที่ 68,331 ล้านบาท หดตัว 0.1%

รายได้เกษตรกร (พ.ค. 69)
หดตัว 5.3%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดงาน Thailand Character & Content Expo 2026 (TCEX 2026) เมื่อวันที่ 9 – 12 ก.ค. 69 ณ พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ภายใต้แนวคิด “The Multiverse of Creativity” โดยรวบรวมผลงานด้านคาเรกเตอร์ คอนเทนต์ เกม และผลงานของนักสร้างสรรค์ไทยกว่า 250 ราย เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย นักลงทุน และผู้ซื้อสิทธิจากทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนช่วยต่อยอดไอเดียและขับเคลื่อนทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นมูลค่าทางธุรกิจ รวมถึงผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยสู่ตลาดโลก

ภาคกลาง	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.22	2.60	2.98	2.97	-0.25	-1.10	-0.90	-0.52	-0.70	-1.00	-1.01	-1.20	-1.03
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.47	1.24	1.01	0.78	0.50	0.40	0.41	0.39	0.51	0.42	0.45	0.56	0.61
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.2	49.7	46.9	43.1	43.9	50.9	50.9	49.4	52.4	48.8	48.8	46.7	46.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,615 (-10.0)	1,760 (9.3)	1,596 (0.6)	1,491 (-3.6)	1,716 (-4.6)	1,545 (-14.3)	1,940 (-8.4)	1,324 (17.7)	1,317 (-10.2)	1,650 (-1.0)	1,849 (2.8)	1,648 (-2.0)	1,795 (6.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	455 (46.8)	310 (8.0)	206 (9.6)	185 (24.2)	237 (16.2)	210 (18.0)	232 (-6.1)	1,052 (-8.4)	488 (-7.6)	436 (-12.4)	400 (-4.8)	317 (-9.2)	310 (-6.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			12.0	17.7	14.0	4.6	5.7	6.3	1.6	5.1	4.2	-4.2	-2.9
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		48,816 (-1.3)	55,310 (0.6)	56,921 (-4.0)	54,052 (-4.7)	57,939 (5.7)	55,928 (-2.5)	57,683 (-3.1)	51,660 (-3.6)	49,508 (-2.7)	47,037 (-4.2)	47,110 (-4.8)	44,195 (-9.9)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			-6.0	-3.0	-7.6	-6.1	-2.8	-7.5	-17.6	-12.9	-18.0	-16.7	1.3
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-0.1	5.5	-5.9	-5.6	-0.2	-5.0	-9.0	-6.0	-9.3	-10.9	1.8
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-10.5	-7.0	-11.1	-11.3	-5.4	-8.1	-15.5	-11.5	-13.1	-10.4	4.3

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ค. 69)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.22%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.47%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ค. 69)
ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 50.2 จากเดือนก่อนหน้า (49.7) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ค. 69)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 10.0%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 46.8%

ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ค. 69)
ขยายตัว 12.0%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มิ.ย. 69)
รายได้อยู่ที่ 48,816 ล้านบาท หดตัว 1.3%

รายได้เกษตรกร (พ.ค. 69)
ภาคกลาง หดตัว 6.0%
ภาคตะวันออก หดตัว 0.1%
ภาคตะวันตก หดตัว 10.5%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับกรมการค้าภายใน ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน “ถังชุมชนมะพร้าวหอม” ณ วิสาหกิจชุมชนตลาดกลางมะพร้าวหอมไทย อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 69 เพื่อผลักดันการยกระดับอุตสาหกรรมมะพร้าวน้ำหอมไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแนวคิด Zero Waste ช่วยสร้างเสถียรภาพราคาและเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร

ภาคเหนือ	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.57	2.10	2.42	2.83	-0.11	-1.10	-0.74	0.18	-0.49	-1.03	-0.76	-0.88	-0.66
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.37	1.37	0.87	0.98	0.67	0.54	0.59	0.76	0.77	0.69	0.70	0.72	0.67
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.0	49.5	48.7	43.2	44.4	52.1	52.4	51.2	50.7	48.6	46.9	45.8	46.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	865 (5.6)	893 (28.9)	780 (26.2)	648 (16.1)	879 (24.3)	775 (7.5)	915 (10.4)	588 (34.9)	592 (-2.5)	779 (26.9)	841 (13.3)	744 (3.0)	819 (14.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	260 (34.7)	272 (45.5)	160 (26.0)	170 (45.3)	180 (23.3)	135 (20.5)	166 (-31.4)	692 (9.8)	304 (-21.2)	256 (-4.5)	285 (14.5)	211 (-19.8)	193 (-12.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.7	2.7	7.6	0.7	1.0	5.0	-0.9	5.1	4.6	-6.0	0.8
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		17,576 (1.2)	18,923 (1.5)	19,147 (-0.3)	18,001 (-2.3)	21,967 (6.7)	25,489 (7.7)	26,464 (6.7)	23,258 (5.0)	20,186 (5.3)	15,771 (13.5)	16,734 (4.0)	15,643 (-8.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-5.5	-4.2	-11.8	-13.3	-10.4	-16.0	-16.6	-21.4	-28.6	-26.7	-4.8



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 1.57%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.37%



ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ค. 69)

หดตัว 0.7%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ค. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.0 จากเดือน
ก่อนหน้า (49.5) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มิ.ย. 69)

รายได้อยู่ที่ 17,576 ล้านบาท ขยายตัว 1.2%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 5.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 34.7%



รายได้เกษตรกร (พ.ค. 69)

หดตัว 5.5%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จัดกิจกรรม “คาราวานตลาดสินค้าทั้ง ปี 69 เชียงใหม่” ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 22 - 24 ก.ค. 69 ณ บริเวณตลาดดอกไม้อัฒนาหน้าบริษัทนิมิตซีเส็ง จำกัด (สำนักงานใหญ่) โดยนำกลุ่มชาวสวนแม่แจ่มมาจำหน่ายสินค้าคุณภาพดีจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโดยตรง มาเปิดจำหน่ายให้ชาวเชียงใหม่ได้เลือกซื้อในราคาประหยัด ซึ่งงานนี้จัดขึ้นเพื่อเชื่อมโยงผลผลิตจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ช่วยลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชน และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.72	2.17	2.54	2.70	-0.25	-1.04	-0.71	-0.26	-0.82	-1.00	-1.04	-0.96	-0.83
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.20	1.22	0.82	0.76	0.62	0.60	0.57	0.62	0.64	0.67	0.62	0.63	0.63
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.9	51.3	51.1	46.8	48.3	54.3	53.5	53.0	50.6	52.9	51.9	50.4	53.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	899 (19.4)	1,009 (46.7)	869 (42.9)	739 (25.3)	799 (18.2)	751 (0.1)	995 (7.8)	644 (24.6)	624 (-8.1)	790 (5.9)	834 (-1.3)	761 (1.1)	753 (-6.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	250 (12.6)	252 (31.3)	160 (44.1)	138 (10.4)	152 (32.2)	120 (-5.5)	221 (-7.5)	699 (-18.1)	257 (15.2)	252 (-31.1)	280 (-22.2)	191 (-17.7)	222 (-12.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.8	-3.2	2.5	-4.5	-4.3	0.7	-4.4	-1.2	-0.9	-9.0	-7.7
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		9,668 (-3.0)	10,028 (0.9)	11,345 (2.0)	10,334 (5.6)	10,179 (7.1)	10,621 (4.6)	10,914 (1.3)	9,492 (-1.9)	9,774 (-2.0)	9,224 (3.9)	9,405 (0.6)	9,386 (-4.7)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-8.0	-6.0	-10.6	-10.8	-8.1	-9.2	-9.9	-11.6	-13.9	-12.1	-3.5



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ค. 69)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 1.72%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.20%



ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ค. 69)

หดตัว 0.8%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ค. 69)

ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.9 จากเดือน
ก่อนหน้า (51.3) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (มิ.ย. 69)

รายได้อยู่ที่ 9,668 ล้านบาท หดตัว 3.0%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ค. 69)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 19.4%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 12.6%



รายได้เกษตรกร (พ.ค. 69)

หดตัว 8.0%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “Surinbest Product Border Trade fair 2026” ระหว่างวันที่ 30 ก.ค. - 3 ส.ค. 69 ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน โดยมีการแสดงและจำหน่ายสินค้าของดีเมืองสุรินทร์ อาทิ ผ้าไหม สินค้าชุมชน OTOP สินค้าเกษตร พร้อมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อกระตุ้นการค้าขายสินค้าและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน

ภาคใต้	ก.ค. 69	มิ.ย. 69	พ.ค. 69	เม.ย. 69	มี.ค. 69	ก.พ. 69	ม.ค. 69	ธ.ค. 68	พ.ย. 68	ต.ค. 68	ก.ย. 68	ส.ค. 68	ก.ค. 68
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	2.25	3.10	3.51	3.91	0.39	-0.50	-0.50	-0.62	-0.24	-0.13	0.05	-0.15	-0.23
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.33	1.28	0.78	1.01	0.79	0.74	0.85	0.83	0.97	1.12	1.29	1.40	1.36
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.2	50.1	48.7	44.5	45.2	51.5	50.8	50.5	49.9	51.1	48.7	48.8	47.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	737 (-7.5)	742 (-13.8)	645 (-20.2)	720 (-5.5)	783 (-12.5)	717 (-20.0)	846 (-13.2)	558 (15.5)	609 (9.1)	720 (-22.3)	932 (-3.6)	838 (-6.6)	797 (-12.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	232 (19.0)	200 (69.5)	150 (138.1)	97 (12.8)	87 (14.5)	107 (72.6)	162 (-0.6)	593 (13.4)	217 (-20.8)	210 (-3.2)	180 (12.5)	190 (18.0)	195 (21.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-4.3	2.3	5.1	0.4	-0.7	4.8	-5.2	2.8	0.3	-5.8	0.0
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	68,568 (-4.3)	76,426 (-1.8)	79,509 (-3.5)	80,468 (2.6)	88,207 (4.8)	93,017 (1.6)	91,384 (-1.2)	81,280 (-5.9)	77,241 (0.5)	73,526 (-7.5)	71,757 (-13.8)	61,620 (-9.3)	
รายได้เกษตรกร (%YOY)			3.1	8.6	-6.1	-7.6	-3.1	-9.5	-11.7	-7.8	-7.1	-7.4	0.6



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.ค. 69)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป สูงขึ้น 2.25%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.33%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.ค. 69)
ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 49.2 จากเดือนก่อนหน้า (50.1) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.ค. 69)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 7.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 19.0%



ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ค. 69)
หดตัว 4.3%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (มิ.ย. 69)
รายได้อยู่ที่ 68,568 ล้านบาท หดตัว 4.3%



รายได้เกษตรกร (พ.ค. 69)
ขยายตัว 3.1%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ผลผลิตทุเรียนภาคใต้ ณ ตลาดมรกต อ.หลังสวน จ.ชุมพร เมื่อวันที่ 22 ก.ค. 69 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของนางจุฑาจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ด้านการบริหารจัดการผลไม้ในช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมากกว่า 50% ของฤดูกาล และเร่งกระจายผลผลิตทุเรียนภาคใต้ตามเป้าหมาย 300,000 ตัน ออกจากแหล่งผลิต โดยใช้กลไกตลาดกลางเชื่อมโยงการซื้อขาย พร้อมอำนวยความสะดวกให้รถขนส่งผลไม้สามารถรับซื้ออย่างรวดเร็ว สนับสนุนการนำทุเรียนไปแปรรูป และคุมเข้มคุณภาพเพื่อรักษามาตรฐานทุเรียนไทย

คำอธิบายข้อมูล
การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 7051



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
Trade Policy and Strategy Office