

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยเดือนกรกฎาคม 2569

การส่งออกของไทยเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 34,789.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,128,984 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 25 ที่ร้อยละ 21.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 23.3 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการลงทุนด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเติบโตอย่างโดดเด่นและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของภาคการส่งออก เช่นเดียวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนโทรศัพท์มือถือที่ยังคงขยายตัวได้ดี ขณะที่สินค้าเกษตรกลับมาขยายตัว โดยเฉพาะข้าว สินค้าประมง และผักสด ประกอบกับยางพาราและสินค้าปศุสัตว์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออก 7 เดือนแรกของปี 2569 ขยายตัวที่ร้อยละ 18.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 18.5

การส่งออกที่สำคัญ



มูลค่าการค้า

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

	ก.ค. 2569	ม.ค. - ก.ค. 2569
มูลค่าการส่งออก	34,789.1 +21.6%	231,531.0 +18.2%
มูลค่าการนำเข้า	38,399.6 +36.7%	266,885.5 +37.8%
ดุลการค้า	-3,610.5	-35,354.5

อัตราขยายตัว (%YoY)

	ก.ค. 2569	ม.ค. - ก.ค. 2569
หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	-1.1%	-2.9%
ยางพารา	+33.8%	-9.4%
ข้าว	+5.3%	-17.3%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+17.4%	+9.4%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+2.9%	-1.2%
ไก่แปรรูป	+7.5%	+6.4%
หมวดสินค้าอุตสาหกรรม	+24.2%	+22.0%
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+63.2%	+50.2%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+160.3%	+167.5%
แผงวงจรไฟฟ้า	+35.2%	+15.2%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+21.7%	+17.7%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+47.5%	+35.0%

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

- 1 อุปสงค์กลุ่มสินค้าในห่วงโซ่เทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั่วโลกที่ยังแข็งแกร่ง
 - 2 การเร่งนำเข้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ
 - 3 การพลิกกลับมาขยายตัวของกลุ่มสินค้าเกษตรหลักและศักยภาพของอาหารแปรรูป
- ปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย
- 1 แรงกดดันจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระลอกใหม่ในวันออกกลางครบรอบต่ออุปสงค์ในภูมิภาค
 - 2 ข้อยกีดกันอุปทาน ฤดูกาล และการแข่งขันที่กดดันการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร